



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Máster en Inglés C1 + Titulación Universitaria + Certificación Oficial de Inglés 360°LPT 4Skills





Desde donde quieras y como quieras,
Elige CAPMAN

ÍNDICE

1 | **Somos
CAPMAN**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y
Acreditaciones**

4 | **By EDUCA
EDTECH
Group**

5 | **Metodología
LXP**

6 | **Razones por
las que
elegir
CAPMAN**

7 | **Financiación
y Becas**

8 | **Métodos de
pago**

9 | **Programa
Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

SOMOS CAPMAN

En Capman, evaluamos, mejoramos y certificamos tu nivel de idioma.

Capman Testing Solutions, parte del Grupo Educa Edtech, lleva más de 15 años ofreciendo herramientas de evaluación, de mejora, y de certificación oficial de niveles de idiomas para estudiantes, profesionales, empresas, instituciones públicas y centros educativos.

Nuestra misión es **impulsar el desarrollo académico y profesional de las personas a través de la certificación de competencias en idiomas**. Nuestros productos y servicios son reconocidos a nivel global por su alta fiabilidad y calidad, ofreciendo a nuestros clientes herramientas útiles y valiosas para potenciar su futuro y avanzar con confianza. Con Capman, preparar y obtener una certificación oficial de inglés es un proceso **sencillo, accesible y orientado al éxito**.

15

años de
experiencia

300K

candidatos
anuales

Certificando los

6

niveles
del MCERL

5

continentes

[Ver en la web](#)



Measure to Improve.
Certify to Succeed.



QS, sello de excelencia académica
CAPMAN: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE CAPMAN

Capman Testing Solutions ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

CAPMAN es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinarios de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR CAPMAN

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 15 años ayudando a personas a conseguir sus objetivos.
- ✓ Atención al cliente valorado con un 4,8 sobre 5 en Google
- ✓ Más de 500.000 certificados de Inglés emitidos.

2. Nuestro Equipo

Capman cuenta con un **equipo multidisciplinar y altamente cualificado**. Desde nuestro departamento de I+D+i, el equipo académico, al equipo de servicio al cliente, ayudar a nuestros candidatos a llegar a sus metas lingüísticas es nuestro principal objetivo.

3. Nuestra Metodología



EXÁMENES ONLINE

Pruebas oficiales accesibles para cualquier persona, desde cualquier lugar.



SERVICIO PERSONALIZADO

Cercano y de máxima calidad.



FORMACIONES ONLINE

Desarrolladas para optimizar la mejora de tu nivel y conseguir tu certificado con las máximas garantías de éxito.



PRUEBAS MULTINIVEL

alineadas con el MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el estándar mundial para describir los niveles competencia en un idioma).

4. Confianza

Capman es miembro activo y colaborador de Asociaciones como EALTA, ALTE, y LAALTA. Colaboramos con Universidades a nivel internacional en temas de investigación y calidad.



5. Distribuidores Oficiales

Además de ser el creador del programa de certificación oficial 360°LPT®, Capman es el distribuidor en exclusiva de las certificaciones mas reconocidos en el mundo, como TOEIC, TOEFL y TFI, en España y Portugal.

Más de 15 años ayudando a personas a conseguir sus objetivos.



MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)

Máster en Inglés C1 + Titulación Universitaria + Certificación Oficial de Inglés 360°LPT 4Skills



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Máster en Inglés C1 con 1500 horas expedida por CAPMAN TESTING SOLUTIONS, S.L. - Titulación de Curso de Inglés. Preparación de Examen C1 con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo. - Certificado Oficial de Inglés A1,A2,B1,B2,C1 (niveles MCERL). La Certificación 360°LPT es un examen oficial de inglés, multinivel y que podrás realizar de manera 100% online, evaluando las cuatro habilidades del idioma (Listening, Reading, Speaking y Writing). Una vez realices tu compra, dispondrás de un período de 12 meses desde la misma fecha para reservar la convocatoria de tu examen. La certificación se enviará de manera online y vía email al que nos indiques. Siempre obtendrás un certificado oficial con tu puntuación y nivel equivalente en el MCER. Esta certificación de inglés impulsará tu currículum y te permitirá acceder al mercado laboral, a nuevas oportunidades profesionales, diferenciarte de la competencia, mejorar tus expectativas salariales y/o promocionar en tu actual profesión. *No válido para sesiones presenciales, solo online

Ver en la web



Descripción

El Master en Ingles C1 proporciona una formación avanzada de la lengua inglesa que, partiendo de un nivel básico, capacita al alumno para desenvolverse con total fluidez en conversaciones intelectuales, obteniendo el Nivel Oficial del Consejo Europeo C1.

Objetivos

Los principales objetivos de este Máster en Inglés C1 son: - Entender e interpretar prácticamente todas las formas de la lengua inglesa escrita. - Adquirir la capacidad de seguir intervenciones de una extensión larga, así como líneas argumentales complejas. - Escribir con un lenguaje claro y fluido, proporcionando a los textos una estructura lógica, apropiada y eficaz que permita al lector encontrar los aspectos significativos del texto. - Expresarse con fluidez en cualquier tipo de conversación o debate. - Entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización. - Relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores. - Producir textos claros y detallados sobre temas diversos así como defender un punto de vista sobre temas generales.

Para qué te prepara

Este Master en Ingles C1 está dirigido a Profesionales, estudiantes, desempleados o cualquier persona interesada en formarse en el aprendizaje del inglés, el cual lo hablan 500 millones de personas en el

mundo.

A quién va dirigido

Este Master en Inglés C1 le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para poder obtener el título oficial de consejo europeo: C1. Con la realización de este Curso de Inglés Nivel Avanzado acredita el dominio de una Lengua Extranjera equivalente al Nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia de las lenguas, de acuerdo con la Recomendación nº R(98) 6 del Comité de Ministros de Estados Miembros de 17 de Octubre de 2000. Los contenidos del Master parten del nivel más elemental, por lo que es ideal tanto para alumnos que se enfrentan por primera vez al aprendizaje de este idioma como para aquellos que necesitan revisar lo estudiado con anterioridad ya que permite edificar los conocimientos desde una base correcta que les ayude a consolidar vocabulario y estructuras sobre las que continuar avanzando.

Salidas laborales

Este Máster en Inglés C1 está enfocado a cualquier estudiante o trabajador de todos los sectores. Gracias a esta formación online aprenderás a comunicarte en inglés de manera fluida, lo que será un extra en tus expectativas laborales.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

PARTE 1. INGLÉS A1-A2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIT 1. NICE TO MEET YOU

1. Listening
2. Reading
3. Speaking: Conociendo la fonética inglesa
4. Vocabulario

UNIT 2. EVERYDAY LIFE

1. Listening
 1. - La fecha
 2. - La hora
2. Reading
 1. - Presente simple
 2. - Adverbios de frecuencia
3. Speaking: The letters and the sounds
4. Vocabulario
 1. - Verbos comunes
 2. - Días de la semana
 3. - Meses

UNIT 3. HAPPY FAMILY

1. Listening
 1. - A, an, the or no article
 2. - Plural
2. Reading
 1. - El verbo to have
 2. - Genitivo sajón
3. Speaking: Word stress and intonation
4. Vocabulario
 1. - Familia
 2. - Físico

UNIT 4. ALL ABOUT THE FOOD

1. Listening
 1. - Sustantivos contables y no contables
 2. - There is, there are
2. Reading
 1. - A, an, some, any
 2. - Expresar gusto: like, dislike
 3. - La expresión: Would you like...? y I'd like..

3. Speaking: Sonidos vocálicos
4. Vocabulario
 1. - Supermercado
 2. - Comidas del día
 3. - Adjetivos referentes a la comida
 4. - Verbos referidos a la comida
 5. - Envases

UNIT 5. ARE YOU LOST?

1. Listening
 1. - El verbo can
 2. - Dar direcciones
2. Reading
 1. - Preposiciones de lugar
 2. - Here, there
 3. - Let's
3. Speaking: Vocales largas y cortas
4. Vocabulario
 1. - Direcciones
 2. - La ciudad
 3. - Medios de transporte
 4. - Verbos referidos a las direcciones

UNIT 6. FREE TIME ACTIVITIES

1. Listening
 1. - Pronombres personales de objeto
 2. - Pasado simple
2. Reading
 1. - Interrogativos
 2. - Question tags
3. Speaking: Diptongos
4. Vocabulario
 1. - Tiempo
 2. - Verbos relacionados con el tiempo atmosférico
 3. - Verbos irregulares

PARTE 2. INGLÉS A2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIT 1. AT HOME

1. Listening
 1. - Meeting
 2. - Linking words
2. Reading
 1. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
 2. - Comparative adjectives: equality
3. Grammar

1. - Present continuous
2. - Interrogative pronouns
4. Vocabulary
 1. - Part of the house
 2. - Housework
5. Writing
 1. - An essay
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Semivowel sounds
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 2. MEDIA AND COMMUNICATION

1. Listening
 1. - News
 2. - There was, there were
2. Reading
 1. - A journalist
 2. - A few, a little
3. Grammar
 1. - A lot of, much, many
 2. - How much, how many
4. Vocabulary
 1. - Journalism and media
 2. - Verbs related to news
5. Writing
 1. - A news report
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - The schwa
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 3. TRAVEL THE WORLD

1. Listening
 1. - On holidays
 2. - Adverb formation
2. Reading
 1. - Traveling
 2. - Prepositions of time
3. Grammar
 1. - Future simple
 2. - Will vs be going to
4. Vocabulary

1. - Holiday places
2. - Holiday objects
5. Writing
 1. - Writing a postcard
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Voiced and voiceless consonants
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 4. LET'S GO TO THE WORK

1. Listening
 1. - Let's go to work
 2. - Make vs do
2. Reading
 1. - Technology
 2. - Indefinite pronouns
3. Grammar
 1. - Present perfect
 2. - First conditional
4. Vocabulary
 1. - Professions
 2. - Work place
5. Writing
 1. - Writing a CV
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Sh vs. S
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 5. AROUND TOWN

1. Listening
 1. - Explore the city
 2. - Make vs let
2. Reading
 1. - Clothing
 2. - Imperative affirmative
3. Grammar
 1. - Past continuous
 2. - Second conditional
4. Vocabulary
 1. - Type of shops
 2. - Clothes
5. Writing

1. - An email
2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - Sh vs. Ch
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. HEALTH AND WELLNESS

1. Listening
 1. - At the doctor's
 2. - Must, should, might
2. Reading
 1. - Wellness
 2. - Infinitive of purpose
3. Grammar
 1. - Past perfect
 2. - Relative clauses
4. Vocabulary
 1. - Body parts
 2. - Illnesses
5. Writing
 1. - A blog post
 2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
 1. - The voiceless TH sound
 2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
 1. - Actividad práctica. Repaso

PARTE 3. INGLÉS B1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PEOPLE

1. Listening: People in my family
2. Reading: Life in a large family
3. Speaking
4. Writing: E-mails
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AROUND THE WORLD

1. Listening: A guided tour
2. Reading: Holiday memories
3. Speaking
4. Writing: A postcard
5. Video lesson

6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAY IT LOUD!

1. Listening: Music stars
2. Reading: Music for health
3. Speaking
4. Writing: A story
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CULTURE AND CUSTOMS

1. Listening: A Thanksgiving celebration
2. Reading: Carnival in Notting Hill
3. Speaking
4. Writing: A short message
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVENTIONS THAT CHANGED THE WORLD

1. Listening: Intelligent cuttlery
2. Reading: Young people and social media, a debate
3. Speaking
4. Writing: For and against essay
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALL ABOUT THE MONEY

1. Listening: The cost of studying
2. Reading: Consuming the world
3. Speaking
4. Writing: A letter
5. Video lesson
6. Vocabulary

PARTE 4. INGLÉS B2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIT 1. LEARNING TO LEARN

1. Listening. Voices of experience
 1. - The science of failure
 2. - How curiosity shapes the brain
2. Reading. Thinking smart
 1. - Lifelong learning
 2. - The fairness of exams
3. Grammar
 1. - Present perfect simple and continuous

2. - Adjectives and prepositions
4. Vocabulary
 1. - The language of learning
 2. - Academic and motivational verbs
 3. - Collocations with success and failure
5. Writing. Opinion essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A personal learning experience
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Education systems in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 2. WHAT'S ON YOUR PLATE?

1. Listening. Rethinking food
 1. - The future of food
 2. - Is organic worth it?
2. Reading. Feeding the world
 1. - The cost of food waste
 2. - Local traditions vs global trends
3. Grammar
 1. - Future forms
 2. - Quantifiers
4. Vocabulary
 1. - Talking about food and sustainability
 2. - Sustainable food practices
 3. - Food-related idioms and phrasal verbs
5. Writing. Article
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Food culture in the Anglosphere
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 3. BEHIND THE SCREEN

1. Listening. Media in the digital age
 1. - How advertising influences us
 2. - Truth or trick?
2. Reading. Modern influence
 1. - The rise of influencer culture
 2. - When news become entertainment
3. Grammar
 1. - Reported speech
 2. - Indirect questions
4. Vocabulary
 1. - The language of media and persuasion
 2. - Advertising techniques and jargon
 3. - Bias, opinion and influence

5. Writing. Complaint email
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Ads & campaigns
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Freedom of the press. UK vs US
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 4. OFF THE BEATEN TRACK

1. Listening. Voices from the road
 1. - Unusual destinations
 2. - Travel disasters and what we can learn from them
2. Reading. Beyond the tourist path
 1. - Voluntourism
 2. - The hidden gems of the Anglosphere
3. Grammar
 1. - Narrative tenses
 2. - Relative clauses
4. Vocabulary
 1. - Adventure and exploration
 2. - Travel verbs and collocations
 3. - Describing places and experiences
5. Writing. Blog entry
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A memorable trip
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Responsible tourism and cultural heritage
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 5. DON'T FORGET TO CLOCK OUT!

1. Listening. Working lives
 1. - Freelancer's life
 2. - The job interview - what not to say
2. Reading. Work in the 21st century
 1. - The rise of remote work
 2. - What makes a job truly fulfilling?
3. Grammar
 1. - Modal verbs
 2. - Gerunds and infinitives
4. Vocabulary
 1. - Work, careers and ambitions
 2. - Work-related phrasal verbs
 3. - Collocations with career and job hunting
5. Writing. Formal letter
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Comparing two jobs
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Work ethics and expectations in different cultures

1. - Actividad práctica. Repaso

UNIT 6. A SENSE OF BELONGING

1. Listening. Personal stories of identity
 1. - Between two cultures
 2. - Finding home abroad
2. Reading. Belonging and identity in a global world
 1. - The meaning of national identity
 2. - Cultural hybridity
3. Grammar
 1. - Conditionals
 2. - Wishes and regrets
4. Vocabulary
 1. - Identity, diversity and inclusion
 2. - Adjectives for personality and identity
 3. - Inclusion and exclusion
5. Writing. Essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Narrative
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Multicultural societies in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

PARTE 5. INGLÉS C1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ON THE ROAD

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIGHTING FIT!

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIME OFF!

1. Listening

2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FAIR PLAY

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTHER NATURE

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ROLLING NEWS

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



By
EDUCA EDTECH
Group