



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Máster de Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas +
Titulación Universitaria**





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster de Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master de Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Gestión Cultural con 5 Créditos Universitarios ECTS. baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION
 como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
 La Dirección Académica




Con el Votado Colegiado, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la URBEOC (Plan Propiedad INEF)

Descripción

Este Máster de Humanidades Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas se presenta como respuesta a la creciente necesidad de comprender la compleja interacción de las disciplinas artísticas, la filosofía, la sociología y la gestión cultural en el contexto contemporáneo. Gracias a este máster, el alumnado se sumergirá en la teoría social y la filosofía contemporánea para comprender cómo los cambios en la sociedad y la cultura han dado forma a nuestras percepciones y comprensión del arte y la literatura. Además, se explorará en profundidad la gestión cultural como componente esencial en la difusión de la cultura. Así mismo, se aprenderán metodologías adecuadas para abordar investigaciones en humanidades, preparando a los/as estudiantes para roles clave en el mundo de la cultura y las artes.

Objetivos

- Comprender y aplicar teorías sociales contemporáneas en el análisis cultural.
- Analizar y discutir nuevas tendencias en sociología y su influencia en la cultura.
- Profundizar en la relación entre cultura, ideología y poder en contextos actuales.
- Explorar la filosofía contemporánea desde Aristóteles hasta el pensamiento actual.
- Investigar el arte contemporáneo y su evolución dentro del contexto actual.
- Estudiar las tendencias literarias y su juego con la identidad en la cultura actual.
- Explorar las artes visuales en todas sus manifestaciones, desde la pintura hasta el arte digital.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

Este Máster de Humanidades Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas está dirigido a personas graduadas y profesionales de diversas disciplinas, como humanidades, arte, literatura, sociología, filosofía y gestión cultural, que deseen adquirir una comprensión integral de la cultura contemporánea desde múltiples perspectivas académicas y profesionales.

Para qué te prepara

Con este Máster de Humanidades Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas podrás abordar de manera crítica la cultura contemporánea. Desarrollarás habilidades de investigación, análisis crítico y gestión cultural, lo que te permitirá enfrentar proyectos culturales, académicos y artísticos de manera integral, desarrollando una visión crítica y una comprensión interdisciplinaria de la cultura contemporánea.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Máster de Humanidades Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas engloban desde investigación en humanidades y cultura contemporánea, curaduría de arte contemporáneo, gestión cultural en instituciones públicas y privadas, docencia universitaria o de educación secundaria, escritura, crítica literaria o de arte o en consultoría en proyectos artísticos.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. TEORÍA SOCIAL Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA SOCIAL CONTEMPORÁNEA

1. Breve revisión de las matrices clásicas: Weber, Durkheim y Marx
2. Tres propuestas centrales del ciclo contemporáneo: Schütz, Bourdieu y Harvey
3. Intersección con la Antropología Social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS CONCEPCIONES EN LA SOCIOLOGÍA

1. Enfoques contemporáneos para el análisis de la realidad social
2. La sociología del siglo XX: Ruptura y pluralismo
3. Integración de Microsociología y Macrosociología
4. Otras teorías relevantes
5. Desarrollos teóricos recientes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CULTURA, IDEOLOGÍA Y PODER

1. Cultura, Naturaleza y Sociedad
2. Cultura, Poder e Imaginarios
3. Crítica de los Imaginarios Dominantes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA SOCIAL Y CULTURAL

1. Visión panorámica de los debates
2. Integración de pensadores y teorías
3. Debates contemporáneos en la teoría social y cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CULTURA Y PODER

1. Formas y estrategias del poder en la cultura
2. Legitimación institucionalizada del poder
3. Diversidad cultural y conflictos
4. Políticas de construcción del conocimiento y cultura
5. Representación de la alteridad
6. Teoría subalterna y sus críticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CULTURA E IDENTIDAD

1. Transformación de la identidad en la modernidad
2. Giros recientes en la construcción de identidad
3. Individualismo expresivo
4. Nueva sensibilidad religiosa
5. Sentimiento de pertenencia nacional
6. Papel de los artefactos culturales en la construcción de identidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CULTURA Y SUBJETIVIDAD

1. Producción cultural y construcción de subjetividad
2. Relación entre lo social y lo psíquico
3. Problemas epistemológicos y éticos en la construcción del sujeto
4. Subjetividad y materialidad social y cultural
5. Deseo, regulación de placeres y transgresión
6. Género y sexualidad en la construcción de la subjetividad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CULTURA Y MERCADO

1. Articulación histórico-crítica entre cultura y mercado
2. Producción cultural y mercado de consumo
3. Arte y cultura popular en el mercado
4. Moda y su impacto en la subjetividad
5. "Formas de vida" y jerarquías sociales en la cultura contemporánea

MÓDULO 2. FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARISTÓTELES: PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

1. Pensamiento de Aristóteles en la actualidad
2. Revalorización de la dimensión aristotélica
3. Aplicación actual del concepto de eudaimonía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

1. Arte contemporáneo
2. Deshumanización en el arte contemporáneo
3. Mirada al arte contemporáneo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MUNDO CONTEMPORÁNEO: TEORÍAS DE LA MODERNIDAD

1. De la Modernidad a la Posmodernidad
2. Personalidad y escepticismo en el mundo contemporáneo
3. Las distintas caras de la modernidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LA FILOSOFÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA

1. Miguel de Unamuno y el ser humano
2. María Zambrano y la educación
3. Ortega y Gasset: interpretaciones antropológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍAS FEMINISTAS CONTEMPORÁNEAS

1. Feminismo contemporáneo en occidente
2. Pensamiento de Luce Irigaray
3. Pensamiento de Simone de Beauvoir
4. Pensamiento de Angela Davis

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EPISTEMOLOGÍA CONTEMPORÁNEA

1. Teoría de la percepción de Hegel
2. Teoría epistemológica de Nietzsche
3. Teoría epistemológica de Marx
4. Teoría epistemológica de Husserl

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LÓGICA CONTEMPORÁNEA

1. Introducción a la lógica contemporánea
2. La lógica en el siglo XX
3. Necesidad de la lógica en la formación

MÓDULO 3. LITERATURA CONTEMPORÁNEA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

1. Aproximación al concepto de literatura: polisemia del término y el análisis de lo contemporáneo
2. Contextualización y características de la literatura contemporánea
3. Principales movimientos literarios del siglo XIX
4. Principales movimientos literarios del siglo XX
5. Papel de la literatura en la sociedad contemporánea

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALISMO Y NATURALISMO LITERARIO

1. Contexto histórico y su influencia en el realismo y naturalismo
2. Características del realismo literario
3. Principales representantes y obras del realismo literario
4. El naturalismo como extensión del realismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VANGUARDIAS LITERARIAS

1. Contextualización de la literatura del siglo XX
2. Definición y características de las vanguardias
3. Autores destacados y obras vanguardistas
4. Impacto de las vanguardias en la literatura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LITERATURA DE POSTGUERRA Y MEMORIA

1. Literatura y testimonio en la posguerra
2. Lírica, narrativa y teatro durante el franquismo
3. Lírica, narrativa y teatro durante la democracia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL JUEGO DE LA IDENTIDAD EN LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

1. Reflexiones sobre la identidad del autor: los libros de memorias, diarios personales y monólogos
2. Francisco Umbral: Mortal y Rosa
3. Enrique Vila-Matas: París no se acaba nunca
4. Andrés Trapiello: Salón de pasos perdidos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL REALISMO MÁGICO

1. Introducción y contexto al realismo mágico
2. Autores relevantes
3. Julio Cortázar: la importancia de su obra

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LITERATURA Y GÉNERO

1. El papel de la mujer en la historia de la literatura
2. Autoras destacadas de la literatura contemporánea
3. Literatura e identidad de género

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LENGUAJE: LITERATURA Y OTROS ALIADOS ARTÍSTICOS EN LA POESÍA CONTEMPORÁNEA

1. La literatura española en la actualidad
2. Autores contemporáneos destacados
3. La literatura en la era digital

MÓDULO 4. HISTORIA DEL ARTE: EL ARTE EN LAS DIFERENTES CULTURAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTROPOLOGÍA, ARTE Y CULTURA

1. Introducción a la antropología
2. La antropología como ciencia
3. Definición de cultura
4. Antropología social y cultural
5. La antropología del arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS EN ARTE

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CULTURAS DEL ARTE I: ARTE EGIPCIO

1. Cultura egipcia
2. Indumentaria en Egipto
3. Arte en Egipto: manifestaciones culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CULTURAS DEL ARTE II: ARTE CLÁSICO EN GRECIA Y ROMA

1. Arte griego
2. Arte Romano

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CULTURAS DEL ARTE III: ARTE ROMÁNICO Y GÓTICO

1. Arte románico
2. Arte gótico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CULTURAS DEL ARTE IV: ARTE RENACENTISTA Y BARROCO

1. Arte renacentista
2. Arte barroco

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CULTURAS DEL ARTE V: ROCOCÓ Y NEOCLASICISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CULTURAS DEL ARTE VI: ROMANTICISMO Y REALISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CULTURAS DEL ARTE VII: VANGUARDIAS ARTÍSTICAS

1. Las vanguardias S. XIX
2. Las vanguardias S. XX

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CULTURAS DEL ARTE VIII: ARTE CONTEMPORÁNEO

MÓDULO 5. GESTIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA: GESTIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TÉCNICAS PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Técnicas plásticas
2. Técnicas audiovisuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos esenciales del lenguaje audiovisual
2. Concepto de realización
3. Las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo
5. Conceptos de la fotografía cinematográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFÍCOS Y VIDEOGRÁFICOS

1. Medios técnicos cinematográficos
2. Soportes y formatos cinematográficos
3. Medios técnicos videográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRACIÓN AUDIOVISUAL

1. Los códigos visuales y sonoros
2. El tiempo y el espacio
3. La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Arte y producción

2. La producción audiovisual
3. Recogida y adquisición de documentos
4. Tipos de producto cinematográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL

1. Fomento de la diversidad cultural
2. Del concepto audiovisual al concepto multimedia
3. Difusión de contenidos audiovisuales
4. Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada

UNIDAD DIDÁCTICA 8. UN MUNDO GLOBALIZADO

1. ¿De dónde y cuando surge el término?
2. Características principales de la globalización
3. Contexto político
4. Sociedad y cultura
5. Cultura
6. Conclusiones

MÓDULO 6. GESTIÓN DE LA MÚSICA Y DE LAS ARTES ESCÉNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD

1. Aproximación a los conceptos
2. La sociedad de la información
3. Los nuevos movimientos sociales
4. La hegemonía cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA MÚSICA

1. Concepto de Historia de la Música
2. Géneros, estilos y anotación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA DANZA

1. Conocimiento de la danza
2. Evolución de la danza a lo largo de la Historia
3. La danza española

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA Y REPERTORIO DEL TEATRO

1. Origen del teatro y periodo clásico
2. El teatro en la Edad Media y el Renacimiento
3. El teatro en la Modernidad
4. Teatro Contemporáneo y Posmodernidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La actividad musical y sus productos
2. El estudio de grabación
3. Gestión de festivales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISTRIBUCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La distribución en España
2. CRC: circuitos, redes y catálogos
3. Estructura de los canales de distribución escénica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFRAESTRUCTURAS Y TÉCNICA ESCÉNICA

1. Instalaciones para eventos temporales
2. Carpas
3. Graderíos temporales desmontables
4. Escenario

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MAQUINARIA ESCÉNICA

1. Descripción de la maquinaria escénica
2. Selección de equipos de elevación de artes escénicas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS

1. Gestión de los equipos de artes escénicas
2. Evaluación de riesgos

MÓDULO 7. ARTES VISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA

1. El Concepto de Arte y la Creación Artística
2. El Artista y la Clasificación de las Artes
3. Evolución de la Teoría del Arte: De la Antigüedad al siglo XX
4. La Naturaleza de la Obra de Arte
5. Observación y Sensibilidad en el Análisis de la Obra de Arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTÉTICA Y TEORÍA DEL ARTE

1. Evolución de la Estética en la Teoría del Arte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS ARTES VISUALES

1. Definición y alcance de las artes visuales
2. Historia y evolución de las artes visuales
3. Elementos y principios del arte visual
4. La importancia del contexto cultural y social
5. La intersección entre las artes visuales y otras disciplinas artísticas
6. Teoría de la imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PINTURA Y TÉCNICAS PICTÓRICAS

1. La pintura como medio artístico
2. Técnicas de pintura tradicionales y contemporáneas
3. Grandes pintores y movimientos pictóricos
4. El uso del color y la composición en la pintura
5. Análisis crítico de obras pictóricas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIBUJO Y EXPRESIÓN GRÁFICA

1. El dibujo como forma de expresión artística
2. Técnicas de dibujo: carboncillo, grafito, tinta, etc
3. Dibujo anatómico y de observación
4. El dibujo en la ilustración y el diseño gráfico
5. La evolución del dibujo contemporáneo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESCULTURA Y ARTE TRIDIMENSIONAL

1. La escultura como medio artístico
2. Materiales y técnicas escultóricas
3. Escultores y corrientes escultóricas destacadas
4. Arte público y escultura urbana
5. Escultura contemporánea y nuevas tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FOTOGRAFÍA Y ARTE DIGITAL

1. La fotografía como forma de arte
2. Técnicas fotográficas y equipo necesario
3. Fotografía de retrato, paisaje y documental
4. La fotografía en el mundo digital
5. Arte digital, medios interactivos y realidad virtual

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ARTE CONCEPTUAL Y PERFORMANCE

1. Arte conceptual y su enfoque en las ideas
2. Performance art y su relación con el cuerpo
3. Artistas conceptuales y performáticos
4. El papel del espectador en el arte contemporáneo
5. Crítica de arte y análisis de obras conceptuales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ARTE EN EL CONTEXTO SOCIAL

1. Arte como herramienta de cambio social

[Ver en la web](#)



2. Arte político y activismo visual
3. Arte y feminismo
4. Arte y cuestiones de identidad cultural
5. Exhibiciones de arte y responsabilidad social

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE CONTEMPORÁNEO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. La influencia de la tecnología en el arte contemporáneo
2. Arte interactivo y multimedia
3. Artistas digitales y sus obras destacadas
4. Arte generativo y algorítmico
5. El impacto de las redes sociales en la promoción del arte

MÓDULO 8. GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural
4. Clasificación de los marcos institucionales
5. Principios Generales en el Diseño de Organizaciones
6. Aplicación de Lógicas y procesos administrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CULTURAL

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural
2. Relación de Referentes Teóricos de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica
4. Análisis de Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. Sistematización de Gestión de Calidad
8. Utilización de Criterios de valoración económica en productos culturales
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultural a través de las nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICAR PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

1. Principios de la programación cultural
2. Técnicas de valoración de los factores del medio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

1. Elaboración de la programación
2. Organización de los eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Desarrollo del proceso de evaluación
2. Transmisión de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Mecanismos de participación social y cultural
2. Procesos de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura
4. Identificación de la Red asociativa cultural
5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa
3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
4. Mecanismos y niveles de participación asociativa
5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MECANISMOS DE COOPERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

1. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES AL TRABAJO EN REDES ASOCIATIVAS

1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
2. Habilidades de relación
3. Habilidades administrativas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS DIFERENTES RECURSOS ORGANIZATIVOS

1. Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales
2. Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural
3. Técnicas de recogida de información
4. Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
5. Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información
6. Técnicas de elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

MÓDULO 9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN. PRINCIPIOS BÁSICOS

1. ¿Qué significa investigar?
2. ¿Qué es el método?
3. Los diferentes tipos de conocimiento
4. Los fines de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN: ELEMENTOS CLAVE DE UN ESTUDIO EMPÍRICO

1. Las fases del proceso de investigación
2. Las partes de un diseño de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN HUMANIDADES: PRINCIPIOS BÁSICOS

1. Definición de investigación cualitativa
2. Importancia de la investigación cualitativa en humanidades
3. Diseño de la investigación cualitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN HUMANIDADES: PRINCIPIOS BÁSICOS

1. Definición de investigación cuantitativa en humanidades
2. Importancia de la investigación cuantitativa en este contexto
3. Diferencias clave entre investigación cuantitativa y cualitativa en humanidades
4. Diseño de la Investigación Cuantitativa
5. Recolección de Datos Cuantitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN

1. La relevancia de la revisión de bibliografía
2. Pautas para la búsqueda y revisión bibliográfica
3. El marco teórico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA METODOLOGÍA

1. Los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos
2. La metodología cualitativa
3. La metodología cuantitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECOMENDACIONES FINALES SOBRE LA CITACIÓN Y LAS REFERENCIAS

1. Formas de citación

2. Las Referencias
3. Índice de figuras

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group