



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**inesem**  
business school

## Máster en Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global





Elige aprender en la escuela  
líder en formación online

# ÍNDICE

1 | Somos  
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y  
acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS INESEM

---

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Más de un

**90%**

tasa de  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change  
**Elige Inesem**



**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

---

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

# Máster en Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



Ver en la web

## Descripción

---

Gracias a este Master en Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global podrás conocer de primera mano cómo aplicar políticas empresariales responsables que ayuden a cumplir objetivos de desarrollo sostenible. Cuando haya finalizado, el alumnado tendrá conocimientos para implantar sistemas de gestión medioambientales que cumplan con una normativa internacional como es la ISO 14001:2015. Por último, el alumnado tendrá la posibilidad de estudiar el negocio que lleva, o para el que trabaja, de manera que pueda aplicar cambios o, al menos proponerlos, en vistas a ofrecer ideas que ayuden a mejorar la imagen de la empresa, independientemente del tamaño, sector o ámbito en el que opere.

## Objetivos

---

- Saber todo lo que rodea al desarrollo sostenible.
- Conocer políticas de información y comunicación.
- Aprender a implantar proyectos de desarrollo local e internacional.
- Descubrir la norma ISO 14001:2015 sobre los sistemas de gestión medioambiental.
- Asimilar las políticas de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

## A quién va dirigido

---

Este Master en Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global puede ir dirigido a propietarios de negocios o a cualquier persona comprometida con el medio que le rodea, o que simplemente quiere ampliar o renovar sus conocimientos en materia de sostenibilidad y solidaridad empresarial.

## Para qué te prepara

---

Con este Master en Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global tendrás la posibilidad de aprender políticas de comunicación y de desarrollo local e internacional. Además de descubrir sistemas de implantación de sistemas de gestión medioambiental basados en una norma internacional. También conocer en qué consiste la Economía Verde y técnicas como la Logística Inversa en las empresas.

## Salidas laborales

---

Las salidas profesionales este Master en Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global son las de CEO, asesor/a, consultor/a, emprendedor/a, responsable de comunicación, responsable de estrategia empresarial. Cualquier puesto relacionado con la decisión de la política

[Ver en la web](#)

empresarial. Desarrolla tu carrera profesional y adquiere una formación avanzada.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. INDICADORES DEL DESEMPEÑO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Introducción
2. Desarrollo y Medio Ambiente
3. Desarrollo sostenible
4. Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
5. Derecho Ambiental Internacional
6. ¿Qué podemos hacer nosotros?

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

1. La problemática medioambiental
2. Consecuencias más directas sobre el medioambiente
3. La evolución del consumo de energía
4. Reservas energéticas mundiales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENERGÍAS RENOVABLES Y NO RENOVABLES

1. Energías primarias y finales
2. Vectores energéticos
3. Fuentes renovables y no renovables
4. Clasificación de las energías renovables
5. Las tecnologías renovables y su clasificación normativa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Fundamentos de la Educación Ambiental
2. Principales Agentes de la Educación Ambiental
3. Medioambiente y Desarrollo Económico
4. Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

1. Contexto del Análisis de Ciclo de Vida
2. Enfoques del Análisis de Ciclo de Vida
3. Ejemplos de aplicaciones del ACV
4. Normalización del ACV según ISO 14040:2006 e ISO 14044:2006
5. Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
6. Objetivo y alcance de estudio
7. Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
8. Bases de datos, herramientas y software para ACV
9. Ciclo de producción

10. Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
11. Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV)
12. Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
13. Interpretación de los resultados y revisión crítica
14. Verificación de los resultados
15. Limitaciones actuales en el uso del ACV

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA HUELLA DE CARBONO, CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1. Huella de Carbono y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI
2. Alcance de la Huella de Carbono y métodos para el cálculo
3. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
4. Cálculo y evaluación enfocado a Organizaciones
5. Cálculo de emisiones por alcance
6. Informe de Huella de Carbono
7. Cálculo y evaluación enfocado a productos
8. Cálculo de la Huella de Carbono de un producto
9. Métodos de Gestión ambiental de la Huella de Carbono: Reducción y compensación
10. Beneficios de la Huella de Carbono para las empresas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA HUELLA HÍDRICA, CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1. Situación actual de los recursos hídricos
2. Introducción y objetivos de la huella hídrica
3. Fases y ámbito de aplicación de la Huella Hídrica
4. Tipos de agua, conceptos y cálculo
5. Huella hídrica aplicada a sectores y su cálculo
6. Huella hídrica aplicada a naciones o comunidades
7. Huella hídrica aplicada a productos Ejemplos
8. Huella hídrica de consumidores
9. Huella hídrica empresarial
10. Gestión ambiental de la huella hídrica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPLEMENTOS, POLÍTICA INTEGRADA DE PRODUCTO, ECOETIQUETADO Y ECODISEÑO

1. Política integrada de productos
2. Ecoetiquetado
3. Regulaciones y normas a considerar
4. Objetivos del ecoetiquetado
5. Tipos de ecoetiquetado
6. Ejemplos de ecoetiquetado
7. Funcionamiento y eficacia de un sistema de etiquetado ambiental
8. Implicaciones jurídicas de un sistema de etiquetado ambiental
9. Autodeclaraciones de producto Ecoetiqueta de tipo II
10. Declaración Ambiental de Producto: Ecoetiqueta de tipo III
11. Procedimiento para realización de una DAP
12. Ecodiseño
13. ISO 14006

14. Medidas de gestión ambiental en base al Ecoetiquetado y la Política Integrada de Productos
15. Certificación y acreditación

## MÓDULO 2. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: GOBIERNO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: EL GOBIERNO CORPORATIVO

1. Gobierno Corporativo
2. El Cumplimiento Normativo de las Empresas
3. Junta General y Consejo de Administración
4. Consejo de Administración
5. Relación entre el Compliance y otras áreas de la empresa
6. Gobierno Corporativo y Código de Buen Gobierno

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA Y SUS ACCIONISTAS

1. La Empresa y sus Accionistas
2. El Papel de los Accionistas en la Empresa
3. El Problema de Agencia
4. La Dimensión Ética de la Dirección de Empresas

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EMPRESA Y SUS TRABAJADORES

1. El Concepto de Trabajo en la Sociedad Actual
2. La Empresa y el Trabajador: Derechos y Obligaciones
3. El Trabajo en la Era Digital y Globalizada

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EMPRESA Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Empresa y Administración Pública: el Cumplimiento Normativo
2. El Concepto de Compliance en el Marco de la RSC
3. Objetivos Principales
4. Alcance del Compliance
5. Ventajas y desventajas del Compliance

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA EMPRESA Y LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. El cliente
2. Comportamiento del cliente
3. Necesidades del cliente
4. Tipos de clientes
5. Análisis del comportamiento del cliente
6. Factores de influencia en la conducta del cliente
7. Modelos del comportamiento del cliente
8. El Servicio de Atención al Cliente
9. La Calidad del Servicio al Cliente
10. Asistencia al cliente
11. Indicaciones de la asistencia al cliente

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA EMPRESA Y EL MEDIOAMBIENTE

1. Las Empresas y su Influencia Sobre el Medioambiente
2. Medioambiente y Dinámica Empresarial
3. La Responsabilidad Social Ambiental

## MÓDULO 3. POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: LA AUDITORÍA SOCIAL Y LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN SOCIAL: PRINCIPIOS Y ESTRATÉGIAS

1. El Proceso de Comunicación en RSC
2. Introducción a la Teoría de la Comunicación
3. Tipos de Comunicación
4. Barreras de la Comunicación
5. La Comunicación Efectiva
6. Tratamiento y Flujo de la Información en la Empresa
7. La Comunicación Interna de la Empresa
8. La Imagen Corporativa e Institucional
9. La Comunicación Externa de la Empresa
10. Organización y Comunicación en la Empresa
11. Herramientas de Comunicación Interna y Externa

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE AUDITORÍA SOCIAL

1. La Auditoría Social
2. Elementos Básicos en una Auditoría Social
3. Principales Criterios e Indicadores a Auditar

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ELABORACIÓN DE INFORMES GRI: CRITERIOS DE APLICACIÓN

1. Informe de Sostenibilidad: Propósito
2. La Guía GRI. Contenidos Generales
3. Cómo se Aplica la Guía GRI

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INFORMES GRI: PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN

1. Principios para la Elaboración del informe GRI
2. Principios para Determinar el Contenido del informe
3. Principios que Determinan la Calidad del informe

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDOS BÁSICOS INFORME GRI

1. Estrategia
2. Perfil de la Organización
3. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
4. Prácticas para la elaboración de informes
5. Gobernanza
6. Ética e Integridad

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTÁNDARES GRI 200

1. Estándares GRI Económicos
2. Indicadores del Desempeño Económico
3. Indicadores de Presencia en el Mercado
4. Indicadores de Consecuencias Indirectas
5. Indicadores de Adquisiciones
6. Indicadores Anticorrupción
7. Indicadores de Competencia Desleal
8. Indicadores de Fiscalidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTÁNDARES GRI 300

1. Estándares GRI Medioambientales
2. Indicadores relacionados con los Materiales
3. Indicadores Relacionados con la Energía
4. Indicadores Relacionados con el Agua y Efluentes
5. Indicadores relacionados con la Biodiversidad
6. Indicadores relacionados con las Emisiones
7. Indicadores relacionados con los Efluentes y Residuos
8. Indicadores relacionados con los Productos y Servicios
9. Indicadores relacionados con el Cumplimiento Regulatorio
10. Indicadores relacionados con el Transporte
11. Indicadores Generales de Medioambiente
12. Indicadores relacionados con la Evaluación Proveedores
13. Indicadores relacionados con los Mecanismos de Reclamación Ambiental

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTÁNDARES GRI 400

1. Estándares GRI Sociales
2. Indicadores Relacionados con el Empleo
3. Indicadores de las Relaciones Trabajador-Empresa
4. Indicadores de Salud y Seguridad en el Trabajo
5. Indicadores de Formación y Enseñanza
6. Indicadores de Diversidad e Igualdad de Oportunidades
7. Indicadores de No Discriminación
8. Indicadores de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
9. Indicadores de Trabajo Infantil
10. Indicadores de Trabajo Forzoso u Obligatorio
11. Indicadores de Prácticas en materia de Seguridad
12. Indicadores de los Derechos de los Pueblos Indígenas
13. Indicadores de Evaluación de Derechos Humanos
14. Indicadores relacionados con las Comunidades Locales
15. Indicadores de Política Pública
16. Indicadores de Evaluación Social de los Proveedores
17. Indicadores relacionados con la Salud y Seguridad de los Clientes
18. Indicadores relacionados con Marketing y Etiquetado
19. Indicadores relacionados con el Cumplimiento Socioeconómico

## MÓDULO 4. PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL Y DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Introducción
2. Modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)
3. La Organización de Naciones Unidas
4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
5. La UE y la Cooperación Internacional

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Historia de la cooperación en España
2. Evolución de la Ayuda Oficial al Desarrollo en España
3. Política de cooperación
4. La cooperación internacional para el desarrollo en cifras
5. Organismos gestores de la cooperación en España

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

1. Apuntes introductorios a las Entidades sin ánimo de lucro
2. Justificación teórica del Desarrollo
3. El Tercer Sector
4. Tercer Sector en el ámbito internacional
5. Tercer Sector en España
6. Comunicación y Marketing en el Tercer Sector
7. Recursos humanos sin ánimo de lucro
8. Gestión de las entidades sin ánimo de lucro
9. El voluntariado

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Acercamiento a los Proyectos Sociales
2. Delimitación Conceptual
3. Evaluación Ex-Ante
4. Programación
5. Evaluación Ex-Post

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE LAS ONG. SUBVENCIONES Y SU CONCESIÓN A LAS ONG

1. Introducción
2. La Ley General de Subvenciones
3. Financiación de las entidades no lucrativas
4. Organismos convocantes de subvenciones
5. Selección de proyectos
6. Bases de la Administración General y presentación de proyectos de Cooperación Internacional
7. Subvenciones y ayudas gestionadas por la AECID. Justificación económica y técnica de proyectos
8. Justificación técnica o informe final de ayuda o subvención de la AECID
9. Cómo cumplimentar la justificación técnica

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. MICROCRÉDITOS: INSTRUMENTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

1. Introducción
2. ¿Qué son los microcréditos?
3. Las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo
5. Microcrédito y reducción de pobreza
6. Administración de los fondos destinados al microcrédito. Los Sistemas Financieros Descentralizados
7. Los microcréditos en la Ayuda Oficial al Desarrollo española

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIONES MULTILATERALES FINANCIERAS

1. Introducción
2. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
3. Las Instituciones Financieras Multilaterales
4. Bancos Multilaterales de Desarrollo
5. España en las Instituciones Financieras Multilaterales

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1. La política de desarrollo local
2. La política de cohesión territorial
3. La Agenda 21
4. La iniciativa LEADER

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos. La tecnología
6. Recursos socioculturales

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción

2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El agente de desarrollo local

#### MÓDULO 5. ECONOMÍA VERDE Y LOGÍSTICA INVERSA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS EN LA SOCIEDAD ACTUAL

1. La Generación de Residuos
2. Conceptos Generales sobre los Residuos
3. Indicadores y tendencias actuales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS RESIDUOS INDUSTRIALES

1. Identificación y clasificación
2. Presente y futuro de los residuos
3. Requisitos de los productos ecológicos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ECONOMÍA VERDE

1. Concepto de Economía Verde
2. Principios de Transición hacia una Economía Verde
3. Sectores Clave en la Economía Verde
4. La Economía Circular: un Nuevo Modelo Económico

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA LOGÍSTICA INVERSA

1. El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible
2. Concepto de Logística Inversa
3. Evolución de la Logística Inversa
4. Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
5. Razones para la Logística Inversa

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS OPCIONES EN LA LOGÍSTICA INVERSA

1. La Gestión de los Productos Recuperados
2. Modelos para la Recuperación de PFUs
3. La Recuperación del Valor de los Activos
4. Puntos Críticos en la Logística Inversa
5. Visión Dinámica de la Logística Inversa
6. La Logística Inversa como parte de la Cadena de Suministro
7. La Logística Inversa y la Organización Empresarial
8. Gestión de la Devolución de Producto

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN LA LOGÍSTICA INVERSA

1. Los Agentes de la Logística Inversa
2. Financiación de los Sistemas de Logística Inversa
3. El Papel de los Distintos Agentes Participantes
4. El Modelo Teórico ELDA
5. Los Operadores Logísticos
6. Las Empresas Especializadas

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SISTEMA DE GESTIÓN TRIPLE R

1. Generalidades
2. Acciones preventivas
3. Reutilización
4. Reciclaje
5. La recogida selectiva

## MÓDULO 6. SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y LOS SGMA

1. Introducción
2. ¿Qué es la Gestión Medioambiental?
3. Opciones para implantar un SGMA
4. ¿Qué aporta un SGMA a una empresa?
5. Beneficios de la Implantación de un SGMA

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NORMA ISO 14001:2015

1. La Norma ISO 14001:2015
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Cambios Clave de la Nueva Versión
4. Conceptos Generales Relacionados con la Aplicación de la Norma ISO 14001

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REQUISITOS DEL SGMA SEGÚN ISO 14001:2015

1. Objeto y Campo de aplicación
2. Referencias Normativas
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la Organización
5. Liderazgo
6. Planificación
7. Soporte
8. Operación
9. Evaluación del desempeño
10. Mejora

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN SGMA

1. Fase 1: la fase de preparación
2. Fase 2: la fase de planificación
3. Fase 3: la evaluación medioambiental inicial
4. Fase 4: documentación e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental
5. Fase 5: últimos preparativos para la certificación
6. Fase 6: el proceso de certificación
7. Fase 7: hacia la mejora ambiental continua

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. AUDITORÍAS DEL SGMA

1. El proceso de la Auditoría
2. Principios generales de la Auditoría Ambiental
3. Elementos de un protocolo de Auditoría
4. Requisitos para establecer e implementar un programa de auditoría
5. Disconformidad con la ISO 14001
6. Auditorías de SGM y Auditorías de Cumplimiento: Relación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESPONSABLES EN UNA AUDITORÍA DE SGM

1. Responsabilidades del auditor
2. Responsabilidades del auditado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE UNA AUDITORÍA INTERNA DEL SGM

1. Programas y procedimientos de una Auditoría Interna de SGM
2. Conducción de una Auditoría Interna de SGM
3. Objetivos y consignas
4. Programa de Gestión Medioambiental
5. Estructura y responsabilidad
6. Formación, conocimiento y competencia
7. Comunicación
8. Documentación de SGM
9. Control documental
10. Control de operaciones
11. Preparación y respuesta de emergencia
12. Monitorización y medida
13. Disconformidad y acción preventiva y correctora
14. Registros
15. Auditoría de SGM
16. Revisión de la Gestión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESARROLLO DE LAS AUDITORÍAS DE REGISTRO

1. Desarrollo de Auditorías de Registro
2. Claves para la correcta puesta en práctica de un Programa de Auditoría del SGM

#### MÓDULO 7. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA GESTIÓN MUNICIPAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y MARCO DE REFERENCIA

1. Problemas generales. Necesidad de desarrollo sostenible
2. Marco legislativo
3. Políticas de desarrollo sostenible

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

1. Desarrollo sostenible: Orígenes del término y rasgos principales
2. Antecedentes que dieron lugar al concepto de desarrollo sostenible
3. Bases en las cuales se sustenta el desarrollo sostenible
4. Métodos, indicadores y criterios de evaluación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. VERTEBRACIÓN DE LOS ODS. LAS 5 P: PEOPLE, PROSPERITY, PLANET, PEACE AND PARTNERSHIP

1. Cómo se crearon los objetivos del desarrollo sostenible
2. Visión de desarrollo que promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible
3. Las 5 P: Personas, Prosperidad, Planeta, Paz y Alianzas
4. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESCRIPCIÓN DE LOS 17 OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LAS 169 METAS

1. Introducción y contexto
2. Objetivos y metas del desarrollo sostenible

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CASOS PRÁCTICOS DE POLÍTICAS SOSTENIBLES EN LA GESTIÓN MUNICIPAL

1. Edificios inteligentes y domótica
2. Smart cities

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUESTA EN VALOR DE LAS POLÍTICAS LLEVADAS A CABO, COMUNICACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE RESULTADOS

1. Guía para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el ámbito municipal
2. Órganos de vigilancia ambiental
3. Comunicación, publicación y divulgación de resultados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LA AGENDA 2030

1. Creación y países involucrados
2. Plan de acción para la implementación de la Agenda 2030 en España
3. Informe de progreso de España

#### MÓDULO 8. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA EMPRESA SOSTENIBLE

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética

3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS VALORES ÉTICOS DE LA RSC

1. La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2. Valores y principios de la empresa tradicional
3. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1. Dirección de la empresa responsable sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los Stakeholders

#### MÓDULO 9. PROYECTO FIN DE MÁSTER

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España       
Latino America    
Reública Dominicana  

Ver en la web

