



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



INEAF
BUSINESS SCHOOL

Máster en Derecho Concursal + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos INEAF

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir Ineaf

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INEAF

INEAF es una institución especializada en **formación online fiscal y jurídica**. El primer nivel de nuestro claustro y un catálogo formativo en constante actualización nos hacen convertirnos en una de las principales instituciones online del sector.

Los profesionales en activo y recién graduados reciben de INEAF una alta cualificación que se dirige a la formación de especialistas que se integren en el mercado laboral o mejoren su posición en este. Para ello, empleamos **programas formativos prácticos y flexibles con los que los estudiantes podrán compaginar el estudio con su vida personal y profesional**. Un modelo de formación que otorga todo el protagonismo al estudiante.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



INEAF
BUSINESS SCHOOL



Fórmate, crece, desafía lo convencional,
Elige INEAF



QS, sello de excelencia académica

INEAF: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INEAF

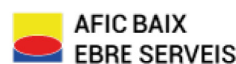
La empresa **INEAF** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas formativos y flexibles, así como un modelo de formación en el que el alumno es el protagonista.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la reputación online y offline, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



INEAF
BUSINESS SCHOOL

BY EDUCA EDTECH

INEAF es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INEAF

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años** de experiencia
- ✓ Más de **300.000** alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en INEAF.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, INEAF cuenta con un equipo humano formado por más de **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

INEAF cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



INEAF
BUSINESS SCHOOL

Máster en Derecho Concursal + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: Título Propio Master en Derecho Concursal expedido por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad." + Titulación Universitaria de Curso Superior Universitario en Derecho Mercantil con 200 horas y 8 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia

Descripción

El Máster en Derecho Concursal se presenta como una respuesta esencial a la creciente necesidad de expertos en un sector en constante evolución. En un entorno económico marcado por la incertidumbre, las empresas buscan profesionales capacitados para gestionar situaciones de crisis y reestructuración. Este máster te permitirá adquirir habilidades fundamentales en derecho concursal, análisis financiero y gestión de riesgos, preparándote para afrontar los desafíos legales y económicos actuales. La demanda de especialistas en este ámbito está en auge, lo que se traduce en múltiples oportunidades laborales en despachos, consultorías y empresas. Tu participación en este máster no solo enriquecerá tu perfil profesional, sino que también te otorgará herramientas para contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial en tiempos difíciles. Con una formación integral y actualizada, estarás listo para marcar la diferencia en el mundo del derecho concursal.

Ver en la web



INEAF
BUSINESS SCHOOL

Objetivos

- Analizar el marco normativo del derecho concursal y sus implicaciones en la práctica profesional.
- Evaluar la gestión de riesgos financieros en situaciones de insolvencia empresarial y su impacto.
- Elaborar estrategias de liquidación concursal considerando los derechos de acreedores y deudores.
- Comprender las particularidades del concurso de acreedores en entidades financieras y su regulación.
- Aplicar técnicas de análisis financiero para la evaluación de la viabilidad del convenio concursal.
- Desarrollar habilidades para la comunicación efectiva de la responsabilidad social en procesos concursales.
- Investigar el tratamiento contable del concurso de acreedores y su relevancia en informes financieros.

A quién va dirigido

El Máster en Derecho Concursal está diseñado para profesionales y titulados en derecho, economía y áreas afines que busquen profundizar en el complejo ámbito del derecho concursal y la gestión financiera. Ideal para quienes deseen actualizar sus conocimientos en normativa concursal, análisis de riesgos financieros y responsabilidad social corporativa, este máster proporciona una formación avanzada y especializada para enfrentar los retos del sector.

Para qué te prepara

El Máster en Derecho Concursal te prepara para abordar con solidez los desafíos del entorno financiero y jurídico actual. A través de un enfoque integral, adquirirás habilidades para gestionar situaciones de insolvencia, analizar riesgos financieros y comprender el funcionamiento de los concursos de acreedores. Después de finalizar el máster, serás capaz de asesorar a empresas en crisis, diseñar estrategias de reestructuración y aplicar normativas relacionadas, optimizando la toma de decisiones en contextos complejos y cambiantes.

Salidas laborales

- Asesor jurídico en derecho concursal - Administrador concursal - Consultor en reestructuración empresarial - Abogado especializado en insolvencias - Analista financiero en entornos concursales - Gestor de riesgos financieros en empresas - Experto en cumplimiento normativo en concursos - Docente en programas de formación jurídica y financiera - Investigador en derecho mercantil y concursal - Colaborador en organismos internacionales en derecho financiero

TEMARIO

MÓDULO 1. DIRECCIÓN - ECONÓMICO FINANCIERA

UNIDAD FORMATIVA 1. DIRECCIÓN FINANCIERA: FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1. La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
 1. - Evolución de la dirección financiera
 2. - Objetivos de la dirección financiera
2. Tipos de Sociedades
 1. - Sociedades responsabilidad limitada
 2. - Sociedades anónimas
 3. - Sociedades especiales
3. El director financiero
 1. - La naturaleza y funciones del director financiero
 2. - El directivo
 3. - Decisiones del director financiero
 4. - Separación entre propiedad y dirección
4. Ejercicio Resuelto. Tipos de fórmulas empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN

1. Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
 1. - Tipos de fluctuaciones
 2. - Fases del ciclo
2. La inflación y los ciclos
 1. - La inflación
 2. - Relación entre inflación y ciclos económicos
3. Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
 1. - Tendencias y política económica
 2. - La devaluación
 3. - El mercado de divisas
4. Balanza de pagos
5. Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS

1. Capitalización simple
 1. - Las operaciones en régimen simplificado
2. Capitalización compuesta
3. Rentas
4. Préstamos
5. Empréstitos
6. Valores mobiliarios
 1. - Caracteres de una emisión de renta fija

2. - Caracteres de una emisión de renta variable
7. Ejercicio Resuelto. Tipos de préstamos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

1. Valor temporal del dinero
2. Capitalización y descuento simples
3. Capitalización y descuento compuestos y continuos
4. Valoración de rentas financieras
 1. - Análisis y aplicación del cálculo de rentas
 2. - Rentas constantes
 3. - Rentas Variables de progresión geométrica
 4. - Rentas variables en progresión aritmética
5. Tanto anual de equivalencia (TAE)
6. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la tasa anual equivalente (TAE)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

1. Dividendos y sus clases
 1. - ¿Qué es un dividendo?
 2. - Clases de dividendos
2. Relevancia de la política de dividendos
3. Dividendos e imperfecciones del mercado
4. Dividendos e impuestos
 1. - Tributación de los dividendos en el IRPF
5. Ejercicio Resuelto. Cálculo y tributación de dividendos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARTERAS DE FONDOS DE INVERSIÓN

1. Los fondos de inversión
 1. - El riesgo en los fondos de inversión
 2. - La rentabilidad de los fondos de inversión
 3. - Fiscalidad de los Fondos de Inversión
 4. - Ventajas e inconvenientes de invertir en Fondos de Inversión
 5. - Los productos financieros derivados
2. Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
3. Fondos de inversión libre
4. Fondos de fondos de inversión libre
5. Fondos cotizados o ETF
6. Ejercicio Resuelto. Letras del tesoro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARTERAS DE VALORES

1. Teoría y gestión de carteras: fundamentos
 1. - El modelo de H. Markovitz
 2. - El modelo de Sharpe
2. Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
3. Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo
4. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la rentabilidad de una cartera

UNIDAD FORMATIVA 2. DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

1. El funcionamiento de la empresa: decisiones de inversión y financiación
2. Decisiones financieras a corto plazo
3. La toma de decisiones: fases

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA TESORERÍA Y DE LAS PARTIDAS A CORTO PLAZO

1. La gestión de la tesorería
 1. - Los pilares de la gestión de la tesorería
2. Estructura de las partidas a corto plazo
 1. - Activos corrientes
 2. - Pasivos corrientes
3. Gestión y análisis del crédito
 1. - Condiciones de venta
 2. - Crédito necesario
 3. - El límite de crédito y de riesgo
 4. - El cobro
4. La entrada de nuevos clientes: recopilación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COSTE DE LAS POLÍTICAS DE COBRO Y PAGO

1. Medios de cobro y pago: cheques, pagarés y letras de cambio
2. Coste de las operaciones de cobro y pago
 1. - Operaciones de descuento
3. Préstamos y créditos bancarios a corto plazo
 1. - Los préstamos bancarios a corto plazo
 2. - Pólizas de crédito
 3. - Los descubiertos
4. Ejemplo práctico. Coste de las políticas de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COBERTURA DEL RIESGO

1. Estado de flujos de efectivo
 1. - Utilidad
 2. - Los flujos de efectivo de las actividades corrientes
 3. - Métodos
2. Análisis de la estructura a corto plazo: ratios y periodos
 1. - Fondo de maniobra y ratios a corto plazo
 2. - Periodos de cobro y pago
3. Servicios de gestión de facturas de cobro y pago: factoring y confirming
 1. - Factoring
 2. - Confirming
4. Seguro de crédito
 1. - Seguro de crédito a la exportación
 2. - Diferencias existentes entre el factoring y el seguro de crédito a la exportación

MÓDULO 2. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Condiciones del equilibrio financiero
4. El capital corriente o fondo de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES

1. Cuentas anuales.
2. Balance de Situación.
3. Cuenta de resultados.
4. Fondo de maniobra.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS FINANCIERO

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

1. Análisis de los proveedores de la empresa
2. Análisis de los clientes de la empresa
3. Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO

1. El estado de flujos de efectivo.
2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación
5. Ejercicio Resuelto Estados Económico - Financieros. EFE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA FINANCIERO

1. Introducción al Sistema Financiero
2. Fuentes de financiación
3. Activos financieros

MÓDULO 3. DERECHO MERCANTIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS SOCIEDADES MERCANTILES

1. Concepto y características de las sociedades mercantiles
2. El Empresario individual

3. Normas reguladoras del Derecho Mercantil
4. Clases de Sociedades por su objeto social
 1. - Sociedad civil
 2. - Sociedad Mercantil
5. Contrato de Sociedad mercantil
6. Constitución de la Sociedad
7. Personalidad jurídica
8. Nulidad de sociedades
9. Nacionalidad de las sociedades
10. Establecimientos mercantiles
11. Aspectos fiscales y laborales de las sociedades mercantiles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

1. Aproximación a las Sociedades de responsabilidad limitada
2. Requisitos de constitución
3. Participaciones sociales
4. Órganos sociales: Junta y Administradores
5. Cuentas anuales
6. Modificaciones sociales
7. Modificaciones estructurales
8. Separación y exclusión de socios
9. Disolución, liquidación y extinción de la Sociedad
10. Sociedad unipersonal (SLU)
11. Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE)
12. Ejercicio resuelto: Sociedad de responsabilidad limitada

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS

1. Concepto y caracteres de las SA
2. Denominación
3. Capital social
4. Domicilio y nacionalidad
5. Página Web
6. Constitución de la Sociedad
7. Fundación
8. Acciones
9. Acciones propias
10. Obligaciones
11. Aumento de capital social
 1. - Tratamiento de la prima de emisión y el derecho de suscripción preferente
 2. - Procedimientos de ampliación de capital
12. Reducción de capital social
 1. - Tipos de reducción de capital
13. Operación acordeón
14. Modificación de estatutos
15. Cuentas anuales
16. Órganos sociales: Junta General
17. Órganos de administración

- 18. Disolución
- 19. Liquidación y extinción
- 20. Sociedad unipersonal (SAU)
- 21. Sociedad Anónima Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIEDADES ESPECIALES

- 1. Sociedad colectiva
- 2. Sociedad comanditaria simple o comanditaria por acciones
- 3. Comunidad de bienes
- 4. Sociedad civil
- 5. Agrupaciones de interés económico
- 6. Uniones temporales de empresas (UTE)
- 7. Instituciones de inversión colectiva y entidades de capital riesgo
 - 1. - Instituciones de inversión colectiva
 - 2. - Entidades de capital riesgo
- 8. Sociedades laborales
- 9. Fundaciones
- 10. Sociedades profesionales
- 11. Cooperativas
- 12. Sociedades Anónimas Deportivas
- 13. Otras
 - 1. - Asociación de cuentas en participación
 - 2. - Entidades de dinero electrónico
 - 3. - Empresas de servicios de inversión
 - 4. - Sociedades de garantía recíproca
 - 5. - Sociedades anónimas cotizadas de inversión en el mercado inmobiliario
 - 6. - Sociedades agrarias de transformación
- 14. Emprendedores
 - 1. - Emprendedor de responsabilidad limitada
 - 2. - Sociedad limitada de formación sucesiva
 - 3. - Incentivos en materia fiscal y laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGISTRO MERCANTIL

- 1. Aproximación al Registro Mercantil
- 2. Organización y funciones
 - 1. - Organización
 - 2. - Funciones
- 3. Principios de funcionamiento del Registro Mercantil
- 4. Registro mercantil territorial y central

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO CONCURSAL

- 1. Declaración de Concurso
- 2. Legitimación para la declaración de Concurso
- 3. Solicitud de concurso
 - 1. - Concurso voluntario
 - 2. - Concurso necesario

4. Competencia judicial para conocer los concursos
5. Auto de declaración de concurso
6. Acumulación de concursos
7. Administración concursal
 1. - Características de la administración concursal
 2. - Composición de la administración concursal
 3. - Nombramiento y aceptación de la administración concursal
 4. - Ejercicio de la administración concursal
 5. - Responsabilidad de los administración concursal
 6. - Informe de la administración concursal
8. Efectos de la declaración de concurso sobre el deudor persona física
9. Efectos de la declaración de concurso sobre el deudor persona jurídica
10. Efectos de la declaración de concurso sobre los acreedores
11. Masa activa
12. Masa pasiva
13. Convenio concursal
14. Junta de acreedores
15. Aprobación judicial del convenio
16. Liquidación y pago a los acreedores

MÓDULO 4. DERECHO CONCURSAL

UNIDAD FORMATIVA 1. COMPENDIO GENERAL DEL CONCURSO DE ACREEDORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO CONCURSAL: APROXIMACIÓN

1. Introducción al Derecho Concursal
2. Planes de reestructuración
3. Mecanismo de segunda oportunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO NORMATIVO DEL DERECHO CONCURSAL

1. Introducción y antecedentes
2. Real Decreto-ley 3/2009, de 27 de marzo, de medidas urgentes en materia tributaria, financiera y concursal ante la evolución de la situación económica
3. Ley 13/2009, de 3 de noviembre, de reforma de la legislación procesal para la implantación de la nueva Oficina judicial
4. Ley 38/2011, de 10 de octubre, de reforma de la Ley /, de de julio, Concursal
5. Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización
6. Ley 17/2014, de 30 de septiembre, por la que se adoptan medidas urgentes en materia de refinanciación y reestructuración de deuda empresarial
7. Ley 9/2015, de 25 de mayo, de medidas urgentes en materia concursal
8. Ley 25/2015, de 28 de julio, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social
9. Real Decreto Legislativo 1/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Concursal
10. Normativa internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CONCURSO DE ACREEDORES

1. Introducción al concurso de acreedores
2. Condiciones necesarias para el concurso
3. Solicitud del concurso
4. Declaración del concurso
5. Declaración del concurso sin masa
6. Concursos conexos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÓRGANOS CONCURSALES: JUEZ DEL CONCURSO Y ADMINISTRACIÓN CONCURSAL

1. El Juez del Concurso
2. Naturaleza jurídica de la administración concursal
3. Administración concursal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EFECTOS DEL CONCURSO DE ACREEDORES

1. Los efectos consecuencia de la declaración del concurso
2. Efectos del concurso sobre el deudor
3. Efectos del concurso sobre los acreedores
4. Efectos del concurso sobre los contratos

UNIDAD FORMATIVA 2. EL PROCEDIMIENTO CONCURSAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROCESO CONCURSAL I: ASPECTOS GENERALES

1. Aspectos jurídicos
2. Configuración general del proceso concursal
3. Reglas del procedimiento
4. El pago de las tasas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO CONCURSAL II: FASE COMÚN

1. Introducción a la fase común del proceso concursal
2. Informe de la administración concursal
3. Determinación de la masa activa
4. Determinación de la masa pasiva
5. Finalización de la fase común
6. Aspectos generales de la tramitación del procedimiento especial para microempresas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO CONCURSAL III: EL CONVENIO CONCURSAL

1. Naturaleza y aspectos generales
2. Tipología de las propuestas de convenio
3. Tramitación ordinaria
4. Eficacia del convenio
5. Cumplimiento del convenio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PROCESO CONCURSAL IV: LA LIQUIDACIÓN CONCURSAL

1. Introducción a la liquidación concursal

2. Apertura de la fase de liquidación
3. Tramitación de la liquidación
4. Finalización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO CONCURSAL V: CONCLUSIÓN DEL CONCURSO

1. Conclusión del Concurso: Introducción
2. Supuestos de hecho
3. Tramitación de la conclusión del concurso
4. Consecuencias de la conclusión del concurso
5. Reapertura del concurso

MÓDULO 5. ESPECIALIDADES DEL CONCURSO DE ACREEDORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CALIFICACIÓN DEL CONCURSO

1. Calificación del Concurso de Acreedores: Introducción
2. La pieza de calificación
3. Sección de calificación
4. El embargo preventivo
5. Insolvencia: responsabilidad societaria
6. Responsabilidad penal
7. Ejercicio práctico resuelto. Calificación del concurso

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCURSO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

1. Cuestiones previas: dimensión internacional del concurso
2. Normativa vigente
3. Jurisdicción: normas procesales
4. El caso español: la Ley Concursal en relación con el Reglamento UE/2015/848
5. Ejercicio práctico resuelto. Tribuna competente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCURSO Y ENTIDADES FINANCIERAS

1. Introducción: procesos con entidades financieras
2. Características diferenciales del régimen general del concurso
3. Alcance subjetivo
4. Delimitación particular de la masa
5. Ejercicio práctico resuelto. Composición de la Administración Concursal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCURSO Y DERECHO LABORAL

1. Jurisdicción
2. Declaración del concurso y contratos de trabajo
3. Procedimiento
4. Especial relevancia del personal de alta dirección
5. Ejercicio práctico resuelto. Recurso de apelación presentado por un trabajador

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCURSO Y DERECHO FISCAL

1. Alcance del Derecho Tributario en el concurso
2. Responsabilidad tributaria
3. Efectos del concurso sobre el procedimiento de recaudación
4. Ejercicios prácticos resueltos. Acuerdo entre Hacienda y una sociedad concursada

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRATAMIENTO CONTABLE DEL CONCURSO DE ACREEDORES

1. Introducción: normativa contable y fiscal
2. Tratamiento contable y fiscal de la deuda de una empresa concursada
3. Ejercicio práctico resuelto. Efectos contables del concurso
4. Tratamiento contable y fiscal de la quita para el acreedor
5. Aspectos contables del concurso si hay liquidación
6. Ejercicio Resuelto. Contabilidad concurso de acreedores

MÓDULO 6. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

UNIDAD FORMATIVA 1. TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Tendencias actuales de la ética empresarial
2. Principios y valores de la ética
3. Ética y comportamiento humano
4. El marco ético de la Responsabilidad Social Corporativa
 1. - Antecedentes históricos de la RSC
 2. - Construcción de una empresa socialmente responsable
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de la PYME
7. Análisis de la RSC en España
8. La RSC en materia de derechos laborales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS EN LA EMPRESA

1. Relaciones de la empresa con los grupos de interés.
2. Concepto y Tipología de los "stakeholders".
3. Herramientas de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA TRANSPARENCIA DE LA RSC

1. Códigos éticos de Conducta.
2. El Código Ético Empresarial
3. Los Comités Éticos y de RSC
4. Informes de RSC
5. Memorias de Sostenibilidad según el GRI
6. Otros informes y certificaciones privadas
7. Auditorías éticas y de RSC
8. El diseño de un programa de actuación de RSC
9. Ejercicios resueltos. Buenas Prácticas en la Empresa

UNIDAD FORMATIVA 2. ACTUACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTRUMENTOS Y ESTADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A NIVEL EUROPEO

1. Instrumentos de RSC a nivel europeo
 1. - La Carta de Copenhague
 2. - El Libro Verde de la Comisión Europea
2. Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
3. Estado de la RSC a nivel europeo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA RSC A NIVEL INTERNACIONAL

1. La RSC en materia de Derechos humanos
2. La RSC en materia de Derechos laborales
 1. - Los Convenios de la OIT
 2. - Nuevas tendencias en la gestión de RRHH
 3. - Normas Internacionales sobre RSC en materia laboral
3. La RSC en materia medioambiental
 1. - La ISO 14000 relacionada con la RSC
 2. - La Etiqueta Ecológica Europea
 3. - La Certificación Forestal FSC
 4. - Los Principios CERES
4. La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
 1. - La regulación jurídico-internacional del movimiento internacional de datos
 2. - El Movimiento Internacional de Datos en la LOPD (Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal)
 3. - El Movimiento Internacional de Datos según la LOPD
5. Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
 1. - Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE
 2. - Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT
 3. - Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT
 4. - ISO CR MSS de Responsabilidad Social Corporativa
 5. - AA 1000 (AccountAbility) de Responsabilidad Social Corporativa
 6. - Comercio Ético y Comercio Justo
 7. - Los Principios Caux de Responsabilidad Social Corporativa
 8. - Los Principios Global Sullivan de Responsabilidad Social Corporativa
 9. - SI 10000 Social Responsibility and Community Involvement
 10. - Problemática con la fiscalidad
6. Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA RSC A NIVEL NACIONAL

1. La RSC a nivel nacional: normas, códigos de conducta y planteamientos éticos
2. La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
 1. - Creación de Global Compact y ASEPAM (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas)
 2. - Estructura organizativa de ASEPAM
 3. - Los Diez Principios del Pacto Mundial
 4. - Las actividades de ASEPAM

3. La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
4. La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
 1. - Igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral
 2. - Igualdad y conciliación
 3. - Los planes de igualdad
 4. - Distintivo empresarial en materia de igualdad
 5. - La igualdad en la responsabilidad social de las empresas
 6. - Comisión Interministerial de Igualdad entre mujeres y hombres
5. La RSC en el ámbito de la protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA NORMATIVA ISO 26000

1. Introducción: Norma ISO 26000
2. Antecedentes históricos
3. Propósitos de la Norma ISO 26000
4. Características de la Norma ISO 26000
5. Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6. Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7. Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
 1. - Consumidores
 2. - Gobierno
 3. - Industria
 4. - Trabajadores
 5. - ONG
 6. - Servicios, apoyo, investigación y otros
8. Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000
 1. - Rasgos de una organización en relación con la RS
 2. - La Responsabilidad Social de una organización
 3. - Integrar las RS en toda la organización
 4. - Comunicación sobre RS
 5. - La credibilidad en materia de RS
 6. - Seguimiento y mejora continua de las acciones y prácticas de RS
 7. - Iniciativas voluntarias de RS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELO RS10

1. La RS10: Introducción
2. Concepto de auditoría
3. La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
4. Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
5. Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
6. Gestión de los recursos según el modelo RS10
7. Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

UNIDAD FORMATIVA 3. COMUNICACIÓN DE LA RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MUNDO DEL MARKETING, LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Introducción: Mercadotecnia social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo
 1. - Ejemplo de prácticas de programas de Marketing Social Corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CREACIÓN DE VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN

1. La creación de valor
2. La fidelización, un valor añadido para los clientes
3. La fidelización del cliente interno o empleado
4. La creación de valor para el accionista
5. La Ética empresarial como creación de valor

MÓDULO 7. FORMULARIOS DEL PROCEDIMIENTO CONCURSAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASE COMÚN I. SOLICITUDES

1. Solicitud de concurso necesario
 1. - Solicitud de concurso necesario (persona jurídica)
 2. - Solicitud de concurso necesario (persona natural que no sea empresario)
 3. - Modelo uniforme de solicitud de concurso necesario
2. Solicitud de concurso voluntario
 1. - Solicitud de concurso voluntario (persona jurídica)
 2. - Solicitud de concurso voluntario (persona física)
3. Comunicación de inicio de negociaciones con los acreedores para obtener adhesiones a una propuesta anticipada de convenio
4. Solicitud de la administración concursal para la modificación de la capacidad patrimonial del concursado
5. Solicitud de la administración concursal para que el juez del concurso atribuya competencias específicas a alguno de sus miembros
6. Solicitud de parte en la relación contractual para la confirmación del acto realizado sin intervención de la administración concursal
7. Solicitud de autorización al juzgado:
 1. - Solicitud de autorización judicial para el nombramiento de auxiliares delegados
 2. - Solicitud de autorización judicial para el nombramiento de expertos independientes
 3. - Solicitud de autorización al juzgado para cerrar establecimientos, explotaciones u oficinas del concursado

4. - Solicitud de autorización judicial para el desistimiento total de acción ejercitada por el concursado suspenso
5. - Solicitud de autorización judicial para interponer una demanda en sustitución del deudor concursado
6. - Solicitud al juzgado para que se pronuncie sobre el carácter necesario o no de determinados bienes con carácter previo a su embargo administrativo
7. - Solicitud de autorización judicial para la resolución de contrato de ejecución de obras con mutuo acuerdo
8. Requerimiento de colaboración con base en el art. 135 TRLC
9. Solicitud al juez para la adopción de las medidas que estime necesarias para que el deudor ponga a disposición de la administración concursal los libros, documentos y registros de su actividad profesional o empresarial
10. Solicitud de acumulación de juicios declarativos pendientes
11. Solicitud de conformidad de la administración concursal para la interposición de demanda por el deudor concursado
12. Solicitud de la administración concursal al juez del concurso para modificar sustancialmente las condiciones de trabajo
13. Solicitud de tercero de separación de bien de la masa activa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASE COMÚN II. ESCRITOS

1. Escritos del deudor
 1. - Escrito del deudor allanándose parcialmente a la solicitud de concurso necesario
 2. - Escrito del deudor oponiéndose a la solicitud de concurso necesario
2. Escritos de la Administración Concursal
 1. - Escrito del administrador concursal renunciando al nombramiento
 2. - Escrito del administrador concursal comunicando encontrarse incurso en causa de recusación
 3. - Escrito del administrador concursal comunicando su oficina/despacho, seguro de responsabilidad civil y dirección electrónica a efectos del ejercicio de sus funciones
 4. - Escrito de la administración concursal determinando los actos que puede realizar el deudor
 5. - Escrito de la administración concursal solicitando al juzgado que acuerde la suspensión de los embargos administrativos
 6. - Notificación de la administración concursal al acreedor para la rehabilitación del contrato de crédito
 7. - Escrito de la administración concursal solicitando prórroga para la presentación del informe
 8. - Escrito por el que la administración concursal presenta su informe
 9. - Informe de la administración concursal previsto en los arts. 292 y 293 TRLC
3. Incidente concursal promovido por la administración concursal para anular actos del deudor
4. Comunicación al juzgado de la venta de activos para garantizar las necesidades de tesorería, cuya conservación resulta onerosa para la masa activa antes de la aprobación del convenio o apertura de la fase de liquidación
5. Escrito de alegaciones formulado por un acreedor oponiéndose a la venta de activos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASE COMÚN III. DEMANDAS Y RECURSOS

1. Demandas

1. - Recusación frente a miembro integrante de la administración concursal
2. - Demanda presentada por un acreedor en reclamación de indemnización de daños y perjuicios frente a los administradores concursales
3. - Demanda de acción social de responsabilidad contra los administradores sociales
4. - Demanda de impugnación de acuerdos sociales
5. - Demanda incidental contra los socios responsables subsidiarios de deudas anteriores al concurso
6. - Demanda incidental solicitando la resolución por incumplimiento de contrato
7. - Demanda incidental promovida por la administración concursal ejercitando acción de reintegración a la masa
8. - Contestación a la demanda incidental promovida por la administración concursal ejercitando acción de reintegración a la masa
9. - Demanda incidental impugnando el informe de la administración concursal lista de acreedores e inventario

2. Recursos

1. - Recurso de reposición frente al auto que deniega la solicitud de concurso voluntario
2. - Recurso de reposición frente a la declaración de concurso necesario
3. - Impugnación del recurso de reposición formulado al amparo de los arts. 24, 25 y 27 TRLC
4. - Recurso de reposición frente a la resolución judicial que acuerda imponer la sanción prevista en el art. 70 TRLC al administrador concursal que no acepta el cargo
5. - Recurso de reposición formulado frente a la decisión judicial que concede la autorización judicial pretendida por la administración concursal
6. - Recurso de reposición frente a la decisión judicial que acuerda la ampliación/suspensión sine die del plazo para la presentación del informe por la administración concursal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DE CONVENIO Y DE LIQUIDACIÓN

1. Fase de Convenio

1. - Propuesta de convenio formulada por el concursado
2. - Escrito de la administración concursal evaluando la propuesta de convenio
3. - Demanda incidental de oposición a la aprobación del convenio atendido el contenido de éste
4. - Demanda incidental para la nulidad del convenio
5. - Escrito de la representación procesal del concursado informando del cumplimiento del convenio
6. - Demanda incidental para la declaración judicial de incumplimiento de convenio
7. - Escrito de la administración concursal solicitando la conclusión del concurso
8. - Escrito del deudor persona física solicitando la aplicación del beneficio de remisión del pasivo pendiente con arreglo al art. 484 TRLC
9. - Escrito del deudor persona física solicitando la aplicación del beneficio de exoneración del pasivo insatisfecho con arreglo a los arts. 486 y ss. TRLC

2. Fase de Liquidación

1. - Solicitud potestativa para y por el deudor de apertura de la liquidación
2. - Solicitud obligatoria para el deudor de apertura de la liquidación
3. - Solicitud de la administración concursal para que se proceda a la apertura de la liquidación
4. - Solicitud de la administración concursal para que se proceda conforme a lo dispuesto en los arts. 249, 250 y 473 a 479 TRLC
5. - Informe de la administración concursal sobre la propuesta de liquidación al tiempo de

- solicitarse el concurso voluntario
- 6. - Escrito de la administración concursal presentando un plan de liquidación
- 7. - Alegaciones al plan de liquidación
- 8. - Demanda incidental reclamando la clasificación de determinados créditos como créditos contra masa
- 9. - Escrito del acreedor instando ejecución singular de crédito clasificado como crédito contra la masa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CALIFICACIÓN DEL CONCURSO Y ACUERDO EXTRAJUDICIAL DE PAGOS

1. Calificación del Concurso

- 1. - Personación de acreedor en la pieza de calificación en solicitud de calificación del concurso como culpable
- 2. - Informe de la administración concursal sobre calificación del concurso
- 3. - Escrito de los administradores de la concursada, formulando oposición incidental
- 4. - Informe de la administración concursal solicitando la declaración de conclusión de concurso por falta de activo
- 5. - Personación en el concurso de quien es acreedor antes de comunicar el crédito
- 6. - Personación en el concurso del acreedor, una vez comunicado su crédito a la administración concursal
- 7. - Personación en el concurso del acreedor por quien no es acreedor

2. Acuerdo Extrajudicial de Pagos

- 1. - Solicitud de acuerdo extrajudicial de pagos
- 2. - Comunicación del mediador a los acreedores que figuren en la lista presentada por el deudor
- 3. - Comunicación de los acreedores titulares de créditos con garantía real que quieren intervenir en el acuerdo extrajudicial
- 4. - Propuesta de acuerdo de pagos que presenta a los acreedores el mediador concursal (con quita y espera)
- 5. - Propuesta de acuerdo y de plan de pagos que presenta a los acreedores el mediador concursal (con cesión de bienes o derechos)
- 6. - Comunicación de los acreedores de su decisión de no continuar con las negociaciones
- 7. - Demanda incidental promovida para la impugnación del acuerdo extrajudicial de pagos alcanzado
- 8. - Escrito del mediador concursal instando la emisión de acta notarial que declare el cumplimiento del acuerdo extrajudicial de pagos
- 9. - Solicitud de concurso consecutivo necesario de persona jurídica tras imposibilidad de alcanzar acuerdo extrajudicial de pagos
- 10. - Comunicación de créditos por acreedor que no hubiese firmado el acuerdo extrajudicial de pagos, a la administración concursal
- 11. - Reclamación a la administración concursal de créditos contra masa correspondientes a salarios devengados constante el procedimiento de acuerdo extrajudicial de pagos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS, CONCURSO INTERNACIONAL Y ASISTENCIA JURÍDICA GRATUITA

1. Recursos en Materia Concursal

- 1. - Protesto
- 2. - Recurso de reposición
- 3. - Interposición del recurso de apelación diferido

4. - Interposición del recurso de apelación directo
 5. - Personación ante la audiencia provincial derivada de recurso de apelación
 6. - Interposición del recurso de casación por existencia de jurisprudencia contradictoria de las audiencias provinciales
 7. - Preparación del recurso de queja
2. Concurso Internacional
1. - Falta de competencia internacional
 2. - Alegaciones del acreedor solicitando publicidad complementaria
 3. - Solicitud de concurso necesario persona jurídica procedimiento territorial
 4. - Comunicación de créditos en concurso principal abierto en un país de la Unión Europea
3. Derecho de Asistencia Jurídica Gratuita
1. - Escrito del acreedor instando la suspensión del curso del proceso por solicitud de asistencia jurídica gratuita
 2. - Escrito del deudor instando la suspensión del plazo para la presentación del concurso por solicitud de asistencia jurídica gratuita
 3. - Escrito del deudor solicitando la sustitución del profesional designado en reconocimiento del derecho de asistencia jurídica gratuita
 4. - Impugnación de la resolución de la comisión de asistencia jurídica gratuita que deniega al deudor insolvente el beneficio de asistencia jurídica gratuita para la solicitud de concurso

Solicita información sin compromiso

iMatricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h **Horario España**

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



INEAF
BUSINESS SCHOOL



INEAF
BUSINESS SCHOOL



By
EDUCA EDTECH
Group