



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Máster en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria





Mentes inquietas,  
**Aulas creativas**

# ÍNDICE

1 | **Somos Red Educa**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y acreditaciones**

4 | **By EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones por las que elegir Red Educa**

7 | **Financiación y Becas**

8 | **Métodos de pago**

9 | **Programa Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

## SOMOS RED EDUCA

---

De docentes para docentes, estos son los valores que nos definen. **Red Educa** es una institución educativa de formación online constituida por un sólido equipo de profesionales de la educación que persiguen un mismo objetivo: especializar al sector educativo a través de una amplia oferta formativa para oposiciones y másteres europeos.

Con más de 12 años de experiencia formando docentes, estamos especializados en la formación didáctico-pedagógica y perseguimos la mejora continua de la calidad de nuestros contenidos. Esto nos ha permitido especializar a los más de 17.000 estudiantes que han confiado en nosotros.

Más de  
**18**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Red Educa**



**QS, sello de excelencia académica**

Red Educa: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE RED EDUCA

---

**Red Educase** engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online.

Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por **la transferencia de conocimiento**, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

Ver en la web

## BY EDUCA EDTECH

---

Red Educa es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR RED EDUCA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Red Educa.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Red Educa cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión **Red Educa** incluye dentro de su organización una editorial y una imprenta digital industrial.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web

## Máster en Comunicación y Educación en la Red + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Comunicación y Educación en la Red con 1500 horas expedida por Red Educa, centro especializado en formación en educación - Titulación Universitaria de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para el Aula con 5 Créditos Universitarios ECTS

[Ver en la web](#)



### RED EDUCA

como centros acreditados para la impartición de acciones formativas  
expiden el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de RED EDUCA,

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX  
Y para que conste expiden la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE DEL ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL AREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con el aval de la Comisión Europea Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Plan: Proceso de Bolonia)



## Descripción

El "Master en Comunicación y Educación en la Red" es esencial en el escenario actual, marcado por el auge del aprendizaje virtual y la necesidad de métodos efectivos de comunicación online. Este programa está estructurado para proveer a educadores y comunicadores con competencias clave en diálogo constructivo y manejo del lenguaje en sus múltiples formas. Profundizamos en la dinámica de las redes sociales y su impacto social, formando en la gestión y aprovechamiento de plataformas web 2.0 y medios móviles para la creación de comunidades virtuales educativas. Nuestro enfoque innovador cubre desde aplicaciones prácticas hasta consideraciones legales del ecosistema digital. Además, brindamos recursos para la teleformación, incluyendo teletutorías y evaluación online, promoviendo el uso de herramientas colaborativas contemporáneas. Destacamos por transformar entornos virtuales en espacios de aprendizaje interactivos, enfocándonos también en las ventajas de la teleformación y el rol crucial del teleformador. Este máster destila experiencias y metodologías para dominar la educación en red, orientando a los participantes a liderar en la era digital. Conviértase en un referente con nuestra formación integral, y asuma el reto de educar e interactuar eficazmente en el multifacético mundo online.

## Objetivos

- Dominar el diálogo efectivo.
- Aplicar lenguaje verbal.
- Interpretar lenguaje no verbal.
- Desarrollar escucha activa.
- Formular preguntas clave.
- Gestionar redes sociales.
- Diseñar aprendizaje en EVA.

Ver en la web



- Liderar equipos virtuales.
- Utilizar plataformas e-learning.
- Crear contenidos Moodle.
- Implementar e-teleformación.

## A quién va dirigido

---

El Master en Comunicación y Educación en la Red está diseñado para docentes, formadores y profesionales de la educación interesados en profundizar en las TICs y las metodologías de enseñanza online. Ideal para quienes buscan dominar herramientas como Moodle, redes sociales y plataformas de e-learning, así como perfeccionar habilidades en comunicación efectiva y gestión de entornos virtuales de aprendizaje.

## Para qué te prepara

---

El Master en Comunicación y Educación en la Red te prepara para dominar el arte de la comunicación efectiva en entornos digitales, centrándose en el uso pedagógico de la Web 2.0 y redes sociales. Aprenderás a crear y gestionar espacios virtuales de aprendizaje, fomentar la interacción online y aplicar metodologías e-learning. Además, estarás capacitado para implementar proyectos de teleformación, aprovechar las ventajas de las TIC en la educación y dirigir equipos virtuales, adaptándote a las demandas de la era digital.

## Salidas laborales

---

El Máster en Comunicación y Educación en la Red prepara profesionales para una era digital dinámica. Tras su finalización, podrás liderar proyectos e-learning, convertirte en community manager, diseñar recursos didácticos multimedia, gestionar entornos virtuales de aprendizaje o ejercer como formador online. Este programa aplica prácticas innovadoras y herramientas Web 2.0, capacitándote para destacar en el ámbito educativo y corporativo.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. COMUNICACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DIÁLOGO

1. Los orígenes del diálogo: la comunicación
2. El diálogo
3. Tipos de diálogos: el diálogo abierto
4. Barreras de la comunicación
5. Habilidades conversacionales
6. El uso de la metáfora y su analogía en el diálogo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE VERBAL

1. Introducción
2. El lenguaje verbal
3. Comunicación
4. Técnicas de intervención verbal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LENGUAJE NO VERBAL

1. Introducción
2. Relaciones entre la conducta verbal y no verbal
3. Entablar relaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ESCUCHA

1. La escucha
2. La escucha activa
3. Técnicas de escucha
4. La comunicación no verbal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

1. Introducción
2. Re-encuadre
3. Retroalimentación
4. Cómo formular preguntas en coaching
5. Preguntas internas que guían

### MÓDULO 2. REDES SOCIALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

1. Origen de la Web 2.0
2. Principales características de la Web 2.0
3. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos

4. Ventajas de la Web 2.0
5. Nuevas tendencias: la Web 3.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

1. Introducción
2. Blogs, webs, wikis
3. Marcadores sociales
4. Aplicaciones en línea
5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

1. Medios sociales
2. Redes sociales
3. Blogs
4. Microblogging
5. Wikis
6. Podcast
7. Plataformas de vídeo
8. Plataformas de fotografía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Historia de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. Diccionario básico de las redes sociales
4. Servicios de redes sociales
5. Importancia e impacto social de las redes sociales
6. Profesiones de las redes sociales
7. Ventajas y desventajas de las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Redes sociales generales
2. Redes sociales especializadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

1. Los smartphones
2. El potencial del móvil para las redes sociales
3. Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
4. Del Social Media al Social Media Móvil

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

1. Introducción al uso responsable de las redes sociales
2. Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
3. Menores e incapaces en las redes sociales

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

1. Servicios en las Redes Sociales
2. Protección de Datos de Carácter Personal
3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
4. Protección de la Propiedad Intelectual
5. Protección de los consumidores y usuarios
6. Delitos en las redes sociales

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

1. Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
2. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
3. Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
4. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
5. Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6. Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

## MÓDULO 3. ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (EVA) PARA EL AULA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: LAS TIC'S EN EL ENTORNO EDUCATIVO

1. El impacto de las TICs en la educación
2. Funciones de las TICs en el ámbito educativo
3. Ventajas e inconvenientes de las TICs
4. Factores que favorecen la incorporación de internet y las TICs en el entorno educativo
5. Identificación de los componentes básicos de las TICs
6. Utilización de las funciones de las TICs en el ámbito educativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNIDADES VIRTUALES Y APRENDIZAJE DIGITAL

1. Definición de Comunidad Virtual. Tipos
2. Elementos que definen una comunidad virtual
3. Función de las comunidades virtuales como innovación en un entorno educativo
4. Procesos de aprendizaje y comunidades virtuales
5. Estrategias para la interacción en las comunidades virtuales
6. Moderación de una comunidad virtual
7. Nuevos roles: Generación de sinergias entre los integrantes de las comunidades virtuales educativas
8. Identificación de las características básicas que debe cumplir una comunidad virtual
9. Análisis de las estrategias necesarias para obtener una correcta interacción en las comunidades virtuales
10. Análisis de las funciones de la comunidad virtual como innovación en el ámbito educativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DINAMIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES COMO INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

1. Perfil del dinamizador
2. Competencias

[Ver en la web](#)

3. Funciones del dinamizador
4. Estrategias de dinamización
5. Creatividad e innovación
6. Plan de dinamización versus plan de innovación
7. Herramientas y procesos de gestión innovadores
8. Elementos de participación y fidelización
9. Acompañamiento de las dinámicas virtuales
10. Análisis de las competencias y funciones de un dinamizador
11. Implementación de un plan de dinamización

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS REDES SOCIALES

1. Contenidos teóricos
2. Las redes sociales aplicadas a la educación
3. Servicios y tipos de redes sociales
4. Análisis y utilización de las Redes Sociales como innovación en el contexto educativo
5. Privacidad, intimidad y protección
6. La legalidad de los contenidos y las nuevas tipologías de propiedad intelectual
7. Análisis de las principales Redes Sociales en un contexto educativo
8. Aplicación de las Redes Sociales en los procesos de innovación en el ámbito educativo
9. Aplicación de las medidas de seguridad necesarias para evitar violaciones de la privacidad de los usuarios de las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRIGIR EQUIPOS VIRTUALES

1. Tomar Conciencia
2. Presencia social y calidad de la información
3. Terreno común
4. El éxito de los entornos virtuales de aprendizaje
5. Autoevaluación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LA WEB

1. Introducción
2. La biblioteca y la WEB 2.0
3. Concepto de biblioteca 2.0
4. Concepto de Web 2.0
5. Tecnologías y servicios 2.0
6. Perspectiva hacia los usuarios en la web 2.0
7. Evolución: LA WEB 3.0
8. Caracterización de la evolución de la webs y su aplicación en los procesos de innovación en el ámbito educativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS WEBBLOGS

1. Concepto de Blog
2. Principios y técnicas de trabajo con blogs
3. Terminología con blogging
4. Pautas para el desarrollo de un blog

5. Determinación de las características que debe cumplir un blog educativo
6. Elaboración de un blog en el ámbito educativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLATAFORMAS PARA WIKIS

1. El origen de Wiki. Características
2. Wikis como herramienta educativa
3. Configurar y editar una wiki
4. Plataformas de wikis
5. Sindicación de contenidos
6. Configuración de una Wiki

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLATAFORMAS E-LEARNIG

1. Plataformas e-learning
  1. - ¿Qué es una plataforma E-Learning?
  2. - Uso de las plataformas E-Learning como innovación en el campus virtual
  3. - La plataforma Moodle

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A MOODLE

1. Historia de Moodle
2. Definición y características de la plataforma de Elearning Moodle
3. Teoría del constructivismo social aplicada a Moodle
  1. - Concepción constructivista y docencia
  2. - Organización docente
  3. - El aprendizaje en el constructivismo
  4. - Características del aprendizaje constructivista
  5. - Estrategias constructivistas
  6. - La Comunidad de Moodle
4. Módulos principales en Moodle

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS DE COMUNICACIÓN EN MOODLE

1. Foro
2. Chat
3. Consulta
4. Retroalimentación
5. Encuesta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. RECURSOS INTERACTIVOS EN MOODLE

1. Archivos multimedia
2. Libros
3. Enlaces
4. Portafolios
5. Contenido IMS
6. SCORM
7. Cómo se crea un contenido SCORM
8. Cómo se prueba un contenido SCORM

9. Datos SCORM de seguimiento
10. Creación de contenido con eXelearning y su integración en Moodle

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. ACTIVIDADES EN MOODLE

1. Tarea
2. Taller
3. Base de datos
4. Glosario
5. Lección
6. Cuestionario
7. Wiki

#### MÓDULO 4. TELEFORMACIÓN PARA DOCENTES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL E-LEARNING INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.

1. Contexto.
2. Las TICs en Educación.
3. Conceptos básicos.
4. Orígenes y evolución.
5. Objetivos de un sistema de E-learning.
6. Ventajas e inconvenientes del e-Learning.
7. Variables que justifican el uso del e-learning.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS QUE CONFORMAN UN SISTEMA DE E-LEARNING. OBJETIVOS GENERALES.

1. Introducción.
2. Plataforma tecnológica.
3. Contenido multimedia.
4. Servicios.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TELETUTORIZACIÓN. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS GENERALES.

1. La teletutorización.
2. El teletutor.
3. La acción tutorial en e-Learning.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS.

1. Evaluación de la formación. Conceptos generales.
2. Evaluación de programas de formación.
3. Evaluación del estudiante en modalidad e-Learning.
4. Los instrumentos de la evaluación formativa.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SOPORTES DIGITALES: E-PORTFOLIOS, E-CUESTIONARIOS Y WEBQUEST PRESENTACIÓN.

1. ¿Cómo aprendemos?.

2. Diseño de actividades de aprendizaje digitales.
3. La WebQuest como modelo de diseño de actividades.
4. La evaluación de actividades de aprendizaje digitales.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESPACIOS VIRTUALES PARA EL TRABAJO COLABORATIVO Y LA INTERACCIÓN: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, GOOGLE DOCS, OFFICE LIVE. PRESENTACIÓN.

1. Fundamentos del trabajo colaborativo 2.0.
2. Las Redes Sociales como espacio virtual colaborativo.
3. Otras aplicaciones virtuales para el trabajo colaborativo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. BUSCAR, SELECCIONAR E IMPLEMENTAR MATERIALES Y RECURSOS MULTIMEDIA PREEXISTENTES: REPOSITORIOS DE CONTENIDOS DIDÁCTICOS MULTIMEDIA.

1. ¿Qué entendemos por recursos multimedia?.
2. Características de los recursos multimedia.
3. Dónde encontrar recursos multimedia.
4. ¿Qué son los repositorios de contenidos didácticos multimedia?.
5. Ejemplo de repositorios.

### MÓDULO 5. FORMACIÓN E-LEARNING. FORMADOR DE TELEFORMADORES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Proceso de formación y desarrollo del talento humano
2. Introducción a la planificación de la formación
3. Formación y desempeño de Planes Formativos por competencias
4. La persona adulta en situación de formarse
5. La comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje
6. Certificados de Profesionalidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN

1. El Proyecto de Formación
2. Análisis de Necesidades Formativas
3. Objetivos Formativos
4. Los Contenidos Didácticos
5. La Metodología
6. La Evaluación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROYECTOS DE E-LEARNING

1. Desarrollo de acciones formativas e-Learning
2. Dimensiones del proyecto e-Learning
3. Equipo humano implicado
4. El papel del teleformador
5. Evaluación de las acciones formativas online

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES DE LA TELEFORMACIÓN

1. Valoración económica del e-Learning

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FORMACIÓN E-LEARNING

1. El aprendizaje autónomo a través de un Campus Virtual
2. El/La Formador/a-Tutor/a E-learning
3. Las acciones tutoriales E-learning
4. Supervisión y seguimiento del aprendizaje individualizado
5. Recursos didácticos y soportes multimedia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS VENTAJAS DE LA TELEFORMACIÓN O FORMACIÓN VIRTUAL

1. Concepto de teleformación
2. Ventajas de la teleformación
3. Inconvenientes de la teleformación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PAPEL DEL TELEFORMADOR/A

1. Introducción
2. Funciones del formador

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE CURSOS EN MOODLE

1. Gestión de Categorías y Subcategorías
2. Configuración de los bloques de cursos
3. Matricular usuarios
4. Gestión de Grupos y Subgrupos
5. Roles

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. PREPARACIÓN DE ARCHIVOS PARA SU INTEGRACIÓN EN MOODLE

1. Preparar imágenes
2. Cargar imágenes
3. Preparar audio
4. Subir Audio
5. Preparar Vídeos
6. Insertar videos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDITOR HTML Y RECURSOS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIDÁCTICOS EN MOODLE

1. Editor HTML
2. Página
3. Paquete de contenidos IMS
4. URL
5. Carpeta
6. Etiqueta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LECCIONES Y CUESTIONARIOS

1. Estructura de una lección
2. Crear y configurar una lección
3. Gestionar una lección
4. Creación y configuración de un cuestionario
5. Añadir preguntas al cuestionario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. CREACIÓN Y GESTIÓN DE GLOSARIOS Y TAREAS EN MOODLE

1. Crear un glosario
2. Gestionar un glosario
3. Tareas
4. Gestión y revisión de una tarea

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. CREACIÓN Y GESTIÓN DE FOROS Y TALLERES

1. Foros
2. Crear un foro
3. Gestionar un foro
4. Talleres
5. Crear un taller
6. Gestionar un taller

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. CORREOS Y WIKIS

1. Correo
2. Mensajería Instantánea
3. Crear Wikis
4. Gestión de Wikis

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. CALENDARIO Y EVENTOS

1. Calendario
2. Eventos
3. Interface calendario
4. Exportar un calendario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. GESTIÓN Y UTILIZACIÓN DE LOS MÓDULOS DE COMUNICACIÓN

1. Crear un chat
2. Gestionar un chat
3. Consultas
4. Encuestas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 17. PANEL DE ADMINISTRACIÓN DE MOODLE

1. Gestión de usuarios
2. Altas y bajas de usuarios
3. Revisión, evaluación y calificaciones
4. Copias de Seguridad

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

#### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



By  
EDUCA EDTECH  
Group