



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Máster en Coaching y Desarrollo Ejecutivo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al Comprador

[Ver en la web](#)

Máster en Coaching y Desarrollo Ejecutivo



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

ALUMNO/A QUE SE HA REGISTRADO EN EL CURSO DE GRADUADO EN COACHING Y DESARROLLO EJECUTIVO EN EL INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES. INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica




Con Sello de Compraventa, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la INESEM (Nº de Resolución 40/05)

Descripción

El coaching se ha convertido en una herramienta fundamental para todas aquellas organizaciones que deseen despuntar en su rama de negocio. Para ello, uno de los objetivos que se marca la metodología coaching es el de intervenir de forma eficiente en la gestión de trabajo individual y grupal. De este modo, la formación en el uso de herramientas que ayuden al desarrollo ejecutivo de una organización

Ver en la web

se antoja vital. Por ello, INESEM ofrece este máster online que abarca todos los ámbitos de aplicación del coaching personal, ejecutivo y empresarial con especial atención a la practicidad y al alto rendimiento del equipo de trabajo.

Objetivos

- Profundizar en los elementos clave que conforman el concepto de coaching en su vertiente general y ejecutiva.
- Identificar las herramientas fundamentales que ayudan a intervenir de forma clave en el devenir de la organización.
- Adquirir una visión general de los principales problemas a enfrentar y errores más comunes en el ambiente laboral.
- Adentrarse en la influencia de la inteligencia emocional en relación con la metodología coaching.
- Estudiar la metodología coaching des el punto de vista del desarrollo ejecutivo.

A quién va dirigido

Este master en coaching y desarrollo ejecutivo está dirigido a responsables directos y mandos intermedios que formen parte del departamento de Recursos Humanos. También se orienta a psicólogos y orientadores que tengan entre sus tareas la gestión del personal o profesionales que quieran orientar su carrera hacia el coaching personal, ejecutivo y empresarial, con el objetivo final de adquirir un alto nivel de conocimientos que les permita aumentar la productividad de los trabajadores.

Para qué te prepara

El Master en Coaching y Desarrollo Ejecutivo está orientado a la obtención de conocimientos basados en la metodología coaching y su aplicación al entorno empresarial. Ayuda a la potenciación de los elementos que contribuyen a un trabajo en equipo más eficiente y a generar sinergias y habilidades conjuntas en el desarrollo de proyectos. Para ello se proponen una serie de técnicas y unos fundamentos metodológicos que aportarán el valor añadido a las personas que conforman la organización.

Salidas laborales

El Master en Coaching y Desarrollo Ejecutivo proporciona conocimientos a profesionales para desarrollar las tareas fundamentales de un responsable de un departamento de recursos humanos, también es factible para responsables generales que quieran adquirir una visión más global de la estructura de trabajo y para responsables de desarrollo, técnicos laborales, responsables de

[Ver en la web](#)

reclutamiento o jefes de equipo en una consultoría de recursos humanos.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DELIMITACIÓN DEL CONCEPTO DE COACHING

1. Socialización del individuo y formación de la personalidad
2. Definición de coaching desde las distintas organizaciones
3. El surgimiento histórico del término
4. Influencias del coaching
5. Coaching, terapia, asesoría y mentoring
6. ¿Hacia dónde evoluciona el coaching?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELEVANCIA Y BENEFICIOS DEL COACHING

1. Aplicación del coaching en distintos ámbitos
2. Los pilares del coaching
3. Escuelas de coaching
4. Los beneficios del coaching
5. Desmontando los mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOTIVACIÓN, AUTOESTIMA Y AUTOCONFIANZA

1. Motivación hacia la meta
2. Proceso y tipos de motivación
3. El papel de la autoestima
4. La autoconfianza como elección personal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. Responsabilidad, compromiso, acción
2. Aprendizaje y cambio a través de la acción
3. El pensamiento creativo
4. Objetivos y resultados
5. Posición-meta
6. La ruptura para el cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL COACH

1. La ética del liderazgo y el poder
2. Principios éticos básicos en el proceso de coaching
3. Deontología del trabajo del coach y organismos reguladores
4. Juramento de Ética Profesional y Código Deontológico
5. El código ético del Coaching Study Group

MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DE LA ALIANZA DE COACHING

[Ver en la web](#)

1. El acuerdo de coaching
2. Documentación e información para el establecimiento del acuerdo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

1. La importancia de las metas
2. Objetivos de proceso y objetivos de sesión
3. Operativización de objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DETERMINACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1. El punto de partida
2. Herramientas para explorar la realidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE OPCIONES

1. Generando alternativas
2. Herramientas para la generación de opciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE ACCIÓN

1. Fases del plan de acción
2. Herramientas para la elaboración del plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEGUIMIENTO DEL PROCESO

1. Evaluación y control de los progresos
2. Satisfacción e insatisfacción con los resultados

MÓDULO 3. ROLES EN EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COACH

1. Funciones del coach como guía de cambio
2. El rol del coach en el ámbito empresarial
3. El coach ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS DEL COACH

1. Competencias de la ICF
2. Cualidades básicas del coach
3. Características organizacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERFIL PROFESIONAL DEL COACH

1. Currículum formativo y experiencia profesional del coach
2. Errores frecuentes
3. Formación y práctica para la conducción de sesiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL COACHEE O CLIENTE

1. El cliente del proceso de coaching
2. Perfil del coachee
3. La capacidad para recibir coaching
4. La autoconciencia del coachee

MÓDULO 4. HERRAMIENTAS DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DE COACHING

1. Transformación de pensamientos
2. Dinámica de grupos
3. Buen uso de las técnicas grupales
4. Elección de las herramientas
5. La técnica adecuada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FUNCIÓN DE APOYO

1. Niveles de apoyo
2. Estilo de liderazgo para la aplicación de herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS ESTRUCTURALES

1. Introducción al coaching estructural
2. Modelo GROW para la programación de las sesiones
3. Modelo ACHIEVE de habilidades del coach
4. Modelo OUTCOMES de desarrollo del proceso
5. Modelo SMART para la operativización de objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS PERSONALES Y RELACIONALES

1. Introducción al coaching personal
2. Rapport, Calibración y Creatividad
3. Entrevista de coaching
4. Feedback constructivo
5. Autopercepción
6. Entrenamiento asertivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS PARA LA EXPLORACIÓN

1. Introducción al coaching exploratorio
2. La rueda de la vida para la exploración inicial
3. La jerarquización de valores personales
4. Identificación de emociones
5. Análisis DAFO
6. Exploración de roles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS CONDUCTUALES PARA EL APRENDIZAJE

1. Introducción al proceso de aprendizaje
2. Modelado

3. Andamiaje
4. Moldeamiento
5. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS HERRAMIENTAS ORGANIZACIONALES

1. Introducción al coaching empresarial
2. Modelo Feedback 360°
3. Modelo MBTI
4. Modelo Birkman
5. Role-play, Insights, TMS y Test de Belbin

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS DINÁMICAS GRUPALES COMO HERRAMIENTAS DE COACHING

1. Técnicas y dinámicas grupales
2. Dinámicas para grupos grandes
3. Dinámicas para grupos medianos
4. Dinámicas para grupos pequeños
5. Técnicas de nivel experto
6. Selección de técnicas por objetivos

MÓDULO 5. COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING PARA LA SUPERACIÓN PERSONAL

1. Autodiálogo y autorreflexión
2. La adopción del rol de aprendizaje
3. La aceptación de nuevos retos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATRONES DE PENSAMIENTO Y CREENCIAS PERSONALES

1. Los pensamientos autodestructivos
2. Trabajar con las creencias irracionales
3. Pensamiento adaptativo, lógico y funcional
4. Confrontación de creencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN EMOCIONAL

1. ¿Qué son las emociones?
2. La gestión emocional
3. La responsabilidad sobre las propias emociones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN

1. Importancia del desarrollo de la autoconciencia
2. Cambio Vs. Transición. Los modelos de cambio
3. Proactividad y establecimiento de objetivos para el cambio
4. El coach como facilitador del cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIFICULTADES EN EL PROCESO DE COACHING

1. La falta de compromiso
2. La resistencia al cambio
3. El coach reticente
4. La detección de la resistencia
5. Niveles de resistencia, problemas de tiempo y de implicación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRABAJAR LA RESISTENCIA

1. Estrategias específicas para trabajar la resistencia al cambio
2. La trampa de la incomprensión
3. Adaptación al cambio
4. Las claves del éxito
5. Jerarquía de resistencias

MÓDULO 6. LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS COMUNICATIVOS EN EL PROCESO DE COACHING

1. La comunicación como proceso de intercambio
2. Descripción del proceso de comunicación
3. Características de la comunicación en el proceso de coaching
4. Obstáculos para la comunicación
5. Facilitadores de la comunicación
6. Metáforas y analogías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE LA ESCUCHA ACTIVA

1. Niveles y tipos de escucha
2. La escucha activa
3. Técnicas para potenciar la escucha activa y la comunicación efectiva
4. El control del lenguaje no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS PREGUNTAS PODEROSAS EN COACHING

1. Introducción al arte de saber preguntar
2. Redefinir el marco
3. Proporcionar retroalimentación constructiva
4. Elegir la pregunta adecuada
5. El autocuestionamiento

MÓDULO 7. PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA E INTELIGENCIA EMOCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPRENDIENDO LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Introducción a la IE
2. Las áreas de la IE
3. Evolución del modelo de Daniel Goleman de IE
4. Equilibrio intelecto-emoción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPRENDIENDO LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (II)

1. Autoconciencia emocional
2. Relevancia de la IE en el ámbito laboral
3. Autoinstrucciones y autocontrol

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PNL Y SISTEMAS REPRESENTACIONALES

1. Introducción a la Programación Neurolingüística
2. Los supuestos fundamentales de la PNL
3. Los sistemas de representación de la realidad
4. Relación PNL-Coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCOS, METAPROGRAMAS Y ESTRATEGIAS

1. Los marcos como representaciones internas
2. Técnicas de PNL
3. Los metaprogramas como medios de interiorización
4. Las estrategias de procesamiento

MÓDULO 8. COACHING EJECUTIVO Y COACHING EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COACHING EN LAS EMPRESAS ACTUALES

1. Relaciones entre empresa, coach y coachee
2. El papel del coaching en la empresa moderna
3. Las características de la organización
4. Los tipos de organización y su funcionamiento
5. Niveles jerárquicos y áreas funcionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MODELO HUMANISTA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

1. Teorías del cambio organizacional
2. La resistencia al cambio en la organización
3. El papel del coach en el cambio organizacional
4. La cultura de coaching en la empresa
5. Cualidades de las personas positivas en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COACHING EJECUTIVO

1. Introducción al coaching ejecutivo
2. Coach interno vs. Coach externo
3. Acuerdo y compromisos de las partes
4. El proceso de coaching ejecutivo en tres pasos
5. Tendencias en Coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DESARROLLO COMPETENCIAL

1. Definición y características de las competencias profesionales
2. Desarrollo de competencias
3. Las cualidades más demandadas en el ámbito laboral
4. El papel del directivo coach en el desarrollo de competencias

5. La gestión por competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA GESTIÓN DEL TALENTO EN LA EMPRESA

1. Gestión del talento en la organización actual
2. Indicadores del talento
3. Las dimensiones del talento
4. Atracción y retención del talento

MÓDULO 9. DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS EJECUTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LIDERAZGO

1. Introducción al concepto de liderazgo
2. Enfoque de rasgo y estilos de liderazgo
3. Teorías de contingencia o situacionales
4. Clasificación de los estilos de liderazgo
5. Factores de liderazgo y funciones del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COACHING PARA EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO

1. Desarrollo del liderazgo ejecutivo a través del coaching
2. El coach como líder
3. Los estilos de liderazgo del coach
4. El líder como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING PARA EQUIPOS

1. Introducción al concepto y funcionamiento del equipo
2. Diferencias entre grupos y equipos
3. Gestión de equipos
4. Coaching en la gestión de personas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEAM BUILDING

1. Introducción al concepto de team building
2. Técnicas de desarrollo de equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING PARA EL DESARROLLO DIRECTIVO

1. El proceso de coaching para el desarrollo profesional
2. Rendimiento y competencias para la dirección
3. El perfil ideal del directivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANEJO DE CONFLICTOS

1. Definición y características del conflicto
2. Clasificación del conflicto
3. La negociación como estrategia de resolución de conflictos
4. Habilidades de resolución de conflictos

MÓDULO 10. PROYECTO FIN DE MÁSTER

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web

