



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Arte





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Arte



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

- Titulación de Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Arte expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con el aval de Consultoría, Campaña Especial del Consejo Examinador y Servicio de la UNEDCO (Plan. Periodización 2020)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas en Arte se erige como una propuesta para quienes aspiran a desenvolverse exitosamente en el dinámico mundo del arte. Esta formación aborda una amplia variedad de aspectos esenciales para el funcionamiento de empresas e iniciativas relacionadas con el arte, desde la dirección estratégica hasta los aspectos financieros, la administración específica y la valoración de obras de arte. Cada módulo se enfoca en proporcionar al alumnado las habilidades y conocimientos necesarios para navegar en un sector donde la creatividad se fusiona con la gestión empresarial, satisfaciendo la creciente demanda de profesionales con habilidades empresariales y conocimientos especializados en arte.

Objetivos

- Aplicar técnicas de gestión y liderazgo para empresas artísticas.
- Desarrollar un plan de negocio sólido con énfasis en el estudio de mercado.
- Comprender la contabilidad y la gestión económico financiera de empresas de arte.
- Adquirir conocimientos detallados sobre la legislación y los impuestos en el mundo del arte.
- Aprender las técnicas de tasación artística para valorar obras de arte.
- Dominar la gestión de galerías de arte y sus estrategias.
- Explorar las diferentes facetas de los agentes del mercado del arte.

A quién va dirigido

Este Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas en Arte está dirigido a empresarios del mundo del arte, profesionales que deseen avanzar en este sector, artistas en busca de comprender mejor el mercado, coleccionistas o emprendedores. Asimismo, es apropiado para aquellos que deseen dirigir galerías de arte, gestionar colecciones privadas o fundaciones culturales.

Para qué te prepara

Con este Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas en Arte obtendrás una comprensión profunda de la dirección estratégica, la organización empresarial, el marketing, los recursos humanos y la gestión económico-financiera específicos del ámbito artístico. A través de este curso, adquirirás las habilidades necesarias para dirigir galerías de arte, tasar obras de arte, gestionar colecciones y emprender tus propios proyectos en el campo del arte.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Tras completar este Master MBA en Dirección y Gestión de Empresas en Arte estarás cualificado para trabajar como director de galerías de arte, tasador de obras de arte, gestor de colecciones privadas, director de casas de subastas o como profesional en el mercado del arte en roles administrativos y de liderazgo. También podrás emprender tu propio negocio en el sector artístico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA. TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, MARKETING, RRHH Y LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. Las PYMES como organizaciones
2. Liderazgo
3. Un nuevo talante en la Dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La introducción del Plan de Empresa
4. Descripción del negocio. Productos o servicios
5. Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LA ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructura
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del Riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

MÓDULO 2. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

1. Introducción a la contabilidad
2. La dualidad de la contabilidad
3. Valoración contable
4. Anotación contable
5. Los estados contables
6. El patrimonio de la empresa
7. Normativa: Plan General Contable

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EJERCICIO CONTABLE

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Planteamiento caso práctico
2. Balance de situación inicial
3. Registro de las operaciones del ejercicio
4. Ajustes previos a la determinación del beneficio generado en el ejercicio
5. Balance de sumas y saldos
6. Cálculo del resultado: beneficio o pérdida
7. Asiento de cierre de la contabilidad
8. Cuentas anuales
9. Distribución del resultado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO CONCEPTUAL Y PRINCIPIOS

1. Principios de la contabilidad
2. Valoración de la contabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTABILIZACIÓN DE GASTOS E INGRESOS

1. Diferenciación de pagos y cobros
2. Diferenciación de gastos e ingresos
3. Cuentas del grupo 6 y 7
4. Cálculo del resultado contable
5. Contabilización de los gastos
6. Contabilización de los ingresos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTABILIZACIÓN DEL INMOVILIZADO

1. Definición del inmovilizado
2. Integrantes del inmovilizado material
3. Integrantes del inmovilizado intangible
4. Contabilización del inmovilizado
5. Amortización y deterioro

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES DE TRÁFICO

1. Definición de operaciones de tráfico y clasificación
2. Contabilizar operaciones con clientes y deudores
3. Contabilizar operaciones con proveedores y acreedores
4. Débitos por operaciones no comerciales

MÓDULO 3. ADMINISTRACIÓN FISCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO

1. El Tributo
2. Hecho imponible
3. Sujeto pasivo
4. Determinación de la deuda tributaria
5. Contenido de la deuda tributaria
6. Extinción de la deuda tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS I

1. Introducción
2. Elementos del impuesto
3. Rendimientos del trabajo
4. Rendimientos de actividades económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS II

1. Rendimientos de capital inmobiliario
2. Rendimientos de capital mobiliario
3. Ganancias y pérdidas patrimoniales
4. Regímenes especiales: imputación y atribución de rentas
5. Liquidación del impuesto
6. Gestión del Impuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO

1. Naturaleza del impuesto
2. Hecho imponible
3. Operaciones no sujetas y operaciones exentas
4. Lugar de realización del hecho imponible
5. Devengo del impuesto
6. Sujetos pasivos
7. Repercusión del impuesto (Art. 88 LIVA)
8. Base imponible
9. Tipos de Gravamen
10. Deducción del impuesto
11. Gestión del Impuesto
12. Regímenes especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

1. Naturaleza y ámbito de aplicación
2. Hecho imponible
3. Sujeto Pasivo
4. Base imponible
5. Periodo impositivo y devengo del impuesto
6. Tipo impositivo
7. Bonificaciones y Deducciones
8. Regímenes especiales. Empresas de reducida dimensión
9. Régimen especial de las fusiones y escisiones
10. Régimen fiscal de determinados contratos de arrendamiento financiero
11. Otros regímenes especiales
12. Gestión del impuesto

MÓDULO 4. OBRA DE ARTE COMO OBJETO DE PROTECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Patrimonio histórico. Bienes muebles y bienes inmuebles
2. Patrimonios especiales: arqueológico y etnográfico
3. La tutela del Patrimonio. Órganos y administraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROPIEDAD DE LAS OBRAS DE ARTE

1. La propiedad de las obras de arte
2. La transmisión de la propiedad de bienes muebles
3. Límites al derecho de propiedad de las obras de arte
4. Prueba de derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA RELACIÓN ENTRE EL ARTE Y EL DERECHO PENAL

1. Delitos de falsificación
2. Delitos de estafa
3. Delitos de robo
4. Delitos contra la propiedad intelectual
5. Exportación ilegal de obras de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ARTE Y EL MUNDO EMPRESARIAL

1. Las fundaciones
2. La obra de arte como garantía
3. Contratos financieros sobre obras de arte
4. Responsabilidad Social Corporativa de la empresa y el arte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE TASACIÓN

1. Técnicas de tasación
2. Análisis
3. Tasación: método

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE INFORMES Y CERTIFICADOS DE TASACIÓN

1. Aspectos generales en la elaboración de informes de tasación
2. Régimen de responsabilidad del tasador

MÓDULO 5. PERITAJE Y TASACIÓN ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Historia de la tasación de obras de arte
2. Conceptos básicos para la tasación de obras de arte
3. Elementos a considerar para la tasación de obras de arte
4. Estudio de mercado para la tasación de las obras de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Análisis comparativo de la oferta y la demanda
2. Análisis de tendencias de mercado

3. Análisis de precios de subastas (anteriores y actuales)
4. Análisis de tendencias de ventas (anteriores y actuales)
5. Análisis de la demanda potencial
6. Análisis de las tendencias de producción
7. Análisis de factores de calidad (estética, estilo, época, autor, etc.)
8. Análisis de los precios de venta al por menor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Comparación de precios
2. Tasación por el valor de mercado
3. Tasación por el costo de producción
4. Tasación por el historial de precios
5. Tasación por el valor de la obra dentro de un estilo
6. Tasación por el valor de la obra dentro de una colección

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRITERIOS PARA LA TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Valor histórico y cultural
2. Estado de conservación
3. Valor comercial
4. Autenticidad
5. Factores de escasez
6. Proveniencia e historial de propiedad
7. Estilo y período artístico
8. Exposición e historial de ventas
9. Obras comparables dentro del mercado
10. Ciclos, regulaciones y normativa del mercado del arte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFORMES DE TASACIÓN DE OBRAS DE ARTE

1. Conceptos básicos para la elaboración de un informe de tasación de obras de arte
2. Elementos incluidos en un informe de tasación de obras de arte
3. Presentación de un informe de tasación de obras de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMATIVA Y LEGISLACIÓN

1. Legislación aplicable
2. Requisitos legales para la tasación de obras de arte
3. Normas de ética profesional y buenas prácticas para la tasación de obras de arte

MÓDULO 6. GESTIÓN DE GALERÍAS DE ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GALERÍA. AGENTE DEL MERCADO DEL ARTE

1. ¿Qué es el “Mercado del Arte”?
2. Características del Mercado del Arte
3. Agentes del Mercado del Arte
4. El papel de las galerías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS GALERÍA DE ARTE

1. Concepto y sus funciones en el sector artístico
2. Estrategias del plan de negocio
3. Estructura departamental de la galería
4. Tipología de galerías de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA DEL GALERISMO

1. Antecedentes y primeros marchantes
2. Norteamericana y el galerismo
3. El galerismo en el mercado del arte
4. Principales galerías internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GALERÍA DE ARTE Y LOS ARTISTAS

1. La búsqueda y selección de artistas
2. La relación galerista-artista. Tipos de contratación
3. La promoción artística
4. Los sistemas de fijación de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS EXPOSICIONES

1. La programación de exposiciones
2. Comisariado y la coordinación de la exposición
3. Tipos de exposiciones
4. El diseño y montaje de las exposiciones en la galería
5. Modelos de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS FERIAS DE ARTE

1. Antecedentes. Las exposiciones internacionales
2. El surgir de las ferias de arte
3. Tipología y funcionamiento de las ferias de arte
4. Importancia de las ferias en el mercado artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GALERÍA EN FERIAS DE ARTE

1. El proyecto para participar en una feria de arte
2. Criterios generales para la selección en ferias de arte
3. Estrategias de venta en ferias de arte
4. Gestión de los nuevos contactos y networking

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA GESTIÓN DOCUMENTAL

1. Catalogación, registro y almacenaje de obras
2. Control de inventarios, artistas y clientes
3. Marketing digital y publicidad de la Galería
4. Gestión de la comunicación, página web y redes sociales

MÓDULO 7. AGENTES DEL MERCADO DEL ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL ARTISTA

1. Los derechos del artista
2. Las obligaciones del artista

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTRATO DE SUBASTA

1. Casas de subastas
2. El contrato de subasta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS GALERÍAS DE ARTE

1. Mercado del arte
2. Galerías de arte
3. El mercado del arte en cifras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PERITAJE DE LAS OBRAS DE ARTE

1. Delimitación de los términos peritaje y tasación
2. La peritación
3. La tasación pericial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OTROS AGENTES

1. Los anticuarios y almonedas
2. Ferias de arte y desembalajes
3. Coleccionismo por internet
4. Marchantes y expertos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS COLECCIONES. EL MUSEO COMO CONSERVADOR

1. Introducción
2. Historia de las colecciones
3. Documentación de las colecciones
4. Conservación y restauración
5. Difusión
6. Investigación

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group