



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Máster en Elearning y Tecnologías Educativas





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

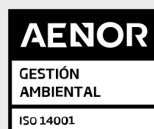


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

Ver en la web

Máster en Elearning y Tecnologías Educativas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED 3020-Renov. Resolución 40496

Descripción

Este máster aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de forma profesional en el entorno de las tecnologías educativas, una rama que está en constante cambio y crecimiento y que por tanto requiere de profesionales que cuenten con conocimientos actualizados sobre las metodologías emergentes, digitales y de innovación aplicables al mundo educativo. INESEM es la garantía de éxito

Ver en la web

de este proceso de adquisición de conocimientos y habilidades con el que obtendrás una especialización profesional en este ámbito.

Objetivos

- Conocer las herramientas de tecnología educativa.
- Identificar las diferentes metodologías educativas emergentes.
- Conocer los modelos de educación digitales.
- Adquirir los conocimientos necesarios para la utilización de redes sociales educativas.
- Definir los conceptos de E-learning y Moodle.
- Conocer el papel del docente en un entorno educativo digital.
- Adquirir competencias digitales para su aplicación en el aula.

A quién va dirigido

El Master en Elearning y Tecnologías Educativas está dirigido a cualquier persona interesada en implementar nuevas tecnologías y optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje gracias a la aplicación de metodologías innovadoras como la tecnología maker o la educación STEAM.

Para qué te prepara

Este Master en Elearning y Tecnologías Educativas te prepara para desenvolverte de manera profesional en el entorno educativo y digital en el que hoy en día deben moverse los profesionales de la docencia, especializándote en la gestión de las herramientas tecnológicas más relevantes en la actualidad y adquiriendo todos los conocimientos necesarios para llevar a cabo una educación innovadora digital en los diferentes campos dentro de este ámbito.

Salidas laborales

Desarrolla tu carrera profesional en el ámbito educativo y tecnológico, en instituciones que apuesten por la tecnología educativa y las metodologías innovadoras o cualquier empresa que se decida por trabajar con un modelo digital y basado en las nuevas tecnologías, en equipos docentes, en academias o como asesor educativo. Se trata de la adquisición de unos conocimientos y habilidades transversales útiles para su implantación en sectores muy variados. Adquirirás una formación avanzada y especializada de carácter multidisciplinar que te ayude a desarrollar y ampliar tu labor y proyecto profesional.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. TECNOLOGÍA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNOLOGÍA EDUCATIVA: HISTORIA, CONCEPTO Y BASES CONCEPTUALES

1. Introducción
2. Evolución histórica de la tecnología educativa
3. Conceptualización de la tecnología educativa
4. Fuentes de fundamentación de la tecnología educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: PRINCIPIOS PARA SU APLICACIÓN, INTEGRACIÓN Y SELECCIÓN EDUCATIVA

1. Introducción
2. Cambios en la manera de percibir las tecnologías
3. Las TIC y su integración curricular en las aulas
4. Criterios a contemplar para la selección de las TIC
5. La aplicación de las TIC desde diferentes perspectivas curriculares
6. Roles del profesorado en los nuevos entornos de comunicación mediados por las TIC
7. Roles de los estudiantes en los nuevos entornos de comunicación mediados por las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DISEÑO, LA PRODUCCIÓN Y LA EVALUACIÓN DE TIC APLICADAS A LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. Unas referencias iniciales
2. Fases para la producción de una TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PAPEL DEL PROFESORADO Y EL ALUMNADO EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS

1. Nuevos escenarios formativos
2. Roles del profesorado en los nuevos escenarios formativos mediáticos
3. Los estudiantes en los nuevos escenarios virtuales
4. ¿Nativos y emigrantes digitales?

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APRENDICES Y COMPETENCIA DIGITAL

1. Las competencias en los diferentes niveles educativos
2. Concepto de competencia
3. Competencia digital
4. Aprendiendo la competencia digital
5. Formación docente en torno a la competencia TIC
6. A modo de conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CIUDADANOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1. Viviendo en la Sociedad del Conocimiento

2. Una mirada hacia algunos peligros de las redes
3. De los “nativos digitales” y “transeúntes” en la red
4. Sujetos sociales en un mundo de conexiones en el bolsillo
5. Identidad para un mundo digitalizado
6. Participación, política y redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA

1. Evolución de la investigación en el terreno de la tecnología educativa
2. Aprendizajes de las pasadas investigaciones en tecnología educativa
3. Líneas futuras de investigación en tecnología educativa

MÓDULO 2. EDUCACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUDIO Y VÍDEO DIGITAL EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA

1. La tradición en el uso de los audiovisuales
2. De la caja tonta a los teléfonos inteligentes
3. La comunicación audiovisual en la red
4. De consumidores a creadores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DIGITALES Y MULTIMEDIA APLICADOS A LA FORMACIÓN

1. Los medios digitales y multimedia: conceptualización y descripción
2. De la enseñanza asistida por ordenador a los objetos de aprendizaje
3. Implicaciones para el diseño de materiales digitales y multimedia
4. Posibilidades educativas e integración de los medios digitales y multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERNET EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. Evolución histórica: de Mosaic a Chrome
2. Aplicaciones educativas de Internet
3. Estrategias didácticas que utilizan Internet
4. Implicaciones didácticas de las actuales tendencias en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS TIC EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR: E-LEARNING, B-LEARNING Y M LEARNING

1. E-learning, b-learning y m-learning
2. Entornos virtuales y herramientas para la educación superior
3. Hacia nuevos entornos de formación en la educación superior

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDUCACIÓN CONECTADA EN UN MUNDO 2.0

1. La sociedad del conocimiento
2. Web 2.0
3. Educación conectada
4. Enriqueciendo procesos cognitivos con tecnología

MÓDULO 3. LAS TIC EN EL AULA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TIC Y EL MUNDO EDUCATIVO

1. El impacto de las TICs en el mundo educativo
2. Funciones de las TIC en Educación
3. Niveles de Integración y Formas Básicas de Uso
4. Ventajas e Inconvenientes de las TIC
5. Entornos Tecnológicos de E/A
6. Buenas Prácticas en el uso de las TIC: Modelos de uso
7. Las editoriales de libros de Texto (y otras empresas) ante las TIC
8. Factores que inciden en la incorporación de Internet y las TIC en la Enseñanza

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTÁNDARES DE LA UNESCO PARA LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EL USO DE LAS TICs

1. Introducción a los Estándares de las UNESCO
2. Módulos UNESCO de competencia en TIC para docentes
3. Estándares de UNESCO de competencia en TIC para Docentes-Programa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. REQUISITOS, RECURSOS Y MODALIDADES

1. ¿Dónde?
2. ¿Cuántos?
3. ¿Cuáles?
4. Conectividad
5. Acceso a Internet
6. Contenidos Digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INTEGRACIÓN DE LAS TICs EN LAS ÁREAS DEL CURRÍCULUM

1. TIC en el aula de Educación Secundaria
2. La integración de las TIC en Matemáticas
3. La integración de las TIC en Ciencias Naturales
4. Comprensión de lectura en Internet
5. Integración de las TIC en Ciencias Sociales
6. La integración de las TIC en competencias ciudadanas
7. TIC en el aula de Idiomas
8. Las TIC en Lengua y Literatura
9. TIC en el aula de Educación Infantil
10. Ejemplo de integración TIC en las actividades de las Áreas de Primaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS WEBQUEST

1. Definición
2. El origen de las WebQuest
3. ¿Por qué WebQuest?
4. Cómo diseñar una WebQuest
5. Evaluación de WebQuest

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA ATENCIÓN EDUCATIVA AL ALUMNADO CON

NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

1. Introducción
2. Algunos conceptos de educación especial
3. TIC y Educación Especial
4. Adaptación de los materiales multimedia a las NEE

MÓDULO 4. METODOLOGÍAS EDUCATIVAS EMERGENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MOOC: CURSOS EN LÍNEA MASIVOS Y ABIERTOS

1. Antecedentes
2. Origen y evolución
3. Aspectos básicos de un MOOC
4. Modelo pedagógico del MOOC
5. Ventajas e inconvenientes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FLIPPED CLASSROOM

1. Conceptualización del Flipped Classroom
2. Rol del profesor y el alumno
3. Rol de la familia
4. Metodología
5. Técnicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GAMIFICACIÓN

1. Concepto y tipos
2. Diseño de un proceso gamificado
3. Motivación a través de la gamificación
4. Aplicación de la gamificación en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIDAD AUMENTADA

1. Concepto y propiedades
2. Tipos
3. Construcción de recursos
4. Fundamentos psicológicos
5. Posibilidades educativas
6. Aplicaciones educativas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILE LEARNING

1. Conceptualización
2. Características
3. Ventajas e inconvenientes
4. Adaptaciones para su implantación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTORNOS PERSONALES DE APRENDIZAJE (PLE)

1. Conceptualización
2. Herramientas
3. PLE en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TECNOLOGÍA MAKER

1. Conceptualización y origen
2. Técnicas tecnológicas
3. Ventajas de la cultura maker
4. Proyecto maker en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDUCACIÓN STEAM

1. Conceptualización y origen
2. Metodología
3. Herramientas
4. El aula como comunidad de investigadores
5. Ventajas

MÓDULO 5. COMPETENCIAS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPETENCIA DIGITAL EN EDUCACIÓN

1. Conceptualización
2. Formación del profesorado
3. Relación de la competencia digital con otras áreas educativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIA DIGITAL EN EL AULA

1. Creación de un proyecto TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS DIGITALES

1. Medios audiovisuales en la enseñanza
2. Pizarra digital
3. Nuevas tecnologías para el docente
4. Programas multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIEDAD DIGITAL EN EL AULA

1. Concepto de Sociedad digital
2. Sociedad digital en educación
3. Tendencias actuales en educación
4. El educador en la sociedad digital

UNIDAD DIDÁCTICA 5. WEBINAR

1. ¿Qué es un webinar?
2. Webinar
3. Plataformas y proveedores de Webinar

4. Wiziq
5. Crear un curso y una clase
6. Ejercicio Práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PIZARRA DIGITAL EN EL AULA

1. Elementos que integran la Pizarra Interactiva Digital
2. Funciones y funcionamiento de las PDI
3. Características técnicas de las PDI
4. Clasificación y tipos de PDI
5. Principales marcas de PDI en el mercado
6. Cómo elegir una PDI

MÓDULO 6. REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. WEB EN EL AULA

1. Conceptualización y tipos de web
2. Principios
3. Aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REDES SOCIALES EN EL AULA

1. Conceptualización y origen
2. Tipos de redes sociales
3. Las redes sociales aplicadas a la educación
4. Las redes sociales como innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Redes sociales generales
2. Redes sociales especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES REDES SOCIALES EN EL AULA

1. Redes sociales educativas
2. Tipos
3. Rol del docente y el alumno
4. Uso responsable

MÓDULO 7. E-LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DEL E-LEARNING

1. Características y recursos
2. Introducción a Moodle
3. Posibilidades de Moodle
4. Recursos interactivos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA

1. Destinatarios
2. Tipología de acciones en e-learning
3. Formación tutorizada
4. Formación no tutorizada
5. Grupos de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDUCACIÓN EN MOODLE

1. Actividades en la plataforma
2. Procedimiento de control
3. Coordinación de cursos en Moodle
4. Informes de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE CURSOS CON MOODLE

1. Categorías y subcategorías
2. Matriculación de usuarios
3. Configuración de bloques
4. Gestión de grupos y subgrupos
5. Definición de roles

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LEARNING COMMUNITY

1. Conceptualización
2. Puesta en marcha
3. Aprendizaje dialógico
4. Organización de una comunidad de aprendizaje
5. Comunidades virtuales y aprendizaje digital

MÓDULO 8. PROYECTO FIN DE MÁSTER

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

