



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Diseño de Joyas: Orfebrería, Joyería y Bisutería en 3D + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Diseño de Joyas: Orfebrería, Joyería y Bisutería en 3D + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Diseño de Joyas: Orfebrería, Joyería y Bisutería en 3D con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Diseño e Impresión 3D con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (2015) (Plan: Resolución 1095)

Descripción

La aparición y popularización de las tecnologías de impresión 3D ha marcado un antes y un después en la evolución de una gran cantidad de industrias, tanto de las modernas como de las más tradicionales, como puede ser el caso del diseño de joyas. Gracias al máster diseño de joyas el alumnado desarrollará los conocimientos adecuados para realizar sus propios diseños de joyas utilizando herramientas de diseño 3D, que podrán ser impresas posteriormente y producidas en metal empleando las técnicas tradicionales de orfebrería. Además, conocerá las principales técnicas de verificación y tasación en gemas y joyas.

Objetivos

Tras completar el MÁSTER EN DISEÑO DE JOYAS el alumnado habrá alcanzado, entre otros, los siguientes objetivos: - Conocer la historia de la joyería. - Analizar los principales conceptos generales de joyería. - Aprender a crear y modelar objetos 3D con 3D Studio Max. - Aprender a diseñar joyas, bisutería fina y piezas para impresión 3D. - Conocer los materiales que se pueden emplear en la bisutería y la joyería. - Obtener una visión objetiva de las posibilidades de la impresión 3D en la actualidad y cuál será su repercusión en el futuro. - Aprender las técnicas de diseño e impresión básicas para la realización de trabajos. - Conocer las funcionalidades del software utilizado para modelar objetos sencillos y complejos para su posterior impresión. - Conocer y analizar las posibilidades y capacidades del diseño e impresión en 3D. - Conocer que es la orfebrería - Conocer los aspectos normativos de los metales en la orfebrería - Conocer la metrología y los ensayos. - Conocer los aspectos básicos, riesgos generales y su prevención en la orfebrería. - Establecer las nociones básicas en gemología. - Establecer las nociones básicas sobre los diamantes. - Establecer las nociones básicas sobre las piedras preciosas de color. - Establecer las nociones básicas referentes a las perlas. - Fijar las características que rigen el mercado de las gemas. - Analizar los aspectos que influyen en la

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

valoración de una joya. - Estimar las características atribuibles a los metales preciosos. - Indicar los aspectos relevantes gemas y piedras preciosas.

A quién va dirigido

Este MÁSTER EN DISEÑO DE JOYAS se dirige principalmente a profesionales del ámbito de la joyería y el diseño que tengan interés en ampliar, actualizar o desarrollar sus conocimientos sobre el diseño de joyas en 3D. Igualmente, se dirige a cualquier persona que quiera formarse en la materia para orientar su carrera laboral a este sector.

Para qué te prepara

Gracias a este MÁSTER EN DISEÑO DE JOYAS podrás desarrollar los conocimientos, competencias y habilidades profesionales necesarias para especializarte en el diseño y creación de joyas y bisutería, empleando para ello las más novedosas técnicas de diseño e impresión 3D, así como las técnicas tradicionales de orfebrería necesarias para dar vida a tus diseño. De igual forma, aprenderás todo lo necesario sobre tasación y valoración de joyas y gemas, para poder adentrarte en el mercado profesional de la joyería.

Salidas laborales

Este MÁSTER EN DISEÑO DE JOYAS te prepara para trabajar como: -Diseñador de elementos de bisutería. -Dependiente en locales especializados de bisutería y joyería. -Diseño e impresión de objetos 3D. -Orfebrería, gemología y la joyería, bisutería, diseño 3D, diseño de joyas, etc.

TEMARIO

PARTE 1. BISUTERIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. JOYERÍA Y BISUTERÍA

1. Conceptos básicos
 1. - Diferencia entre bisutería y joyas
2. Historia de las joyas
3. Historia de la bisutería

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE ELEMENTOS DE BISUTERÍA

1. Tipos de piezas de bisutería
2. Teoría del diseño
 1. - Tipos de diseño
 2. - Diseño CAD 3D
3. Tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MATERIALES A EMPLEAR EN BISUTERÍA

1. Materiales básicos para hacer bisutería
2. Metales y acabados metálicos utilizados en la bisutería
 1. - Amalgamas
3. Herramientas utilizadas para la elaboración de bisutería

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE PULSERAS COLLARES Y ANILLOS

1. Conceptos básicos
2. Proceso de elaboración de pulseras, collares y anillos
 1. - Tipos de engastado y acabado en anillos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CROCHET: COLLARES Y ARETES

1. Historia del crochet
 1. - Punto básico
2. Collares de crochet
3. Aretes de croquet

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREACIONES ARTESANALES

1. Tradición y tendencia de la bisutería artesana
 1. - Complementos utilizados para la elaboración de piezas artesanales
2. Artesanía ecológica
3. Estilos en las creaciones artesanales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MERCADO DE LA BISUTERÍA

1. La bisutería como mercado
 1. - Mercado europeo
 2. - La bisutería en el mercado actual
2. Galerías
3. Sala de subastas
4. El mercado de las joyas más caras del mundo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VENTAS

1. Venta y técnicas de venta
2. El vendedor/a
 1. - Tipos de vendedores/as
 2. - Características del buen vendedor/a
3. Tipos de clientela
 1. - Técnicas para detectar las características, necesidades y demandas de la clientela

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PUNTO DE VENTA

1. Tipos de ventas
2. Comunicación en el punto de venta
3. Publicidad y promoción en el punto de venta
4. Estrategias en el punto de venta
5. Plan de marketing en el punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MARKETING APLICADO A LA MODA

1. Marketing en la moda
 1. - El mercado de la moda y su entorno
2. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
3. La persona consumidora del producto moda
 1. - El producto de moda y marca
 2. - Los precios
 3. - Comunicación y promoción en la moda
 4. - La distribución
4. Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

PARTE 2. DISEÑO DE JOYAS EN 3D

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA JOYERÍA

1. Joyería: evolución histórica
2. Joyas antiguas: etapas
 1. - Edad de Piedra
 2. - Edad de Bronce
 3. - Mesopotamia y Asiria
 4. - Antiguo Egipto
 5. - Grecia Antigua
 6. - Antigua Roma
 7. - Culturas Precolombinas

- 8. - Edad Media
- 9. - Renacimiento
- 10. - Joyas de los siglos XVII al XIX
- 3. Joyas del siglo XX
- 4. La joyería en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES EN JOYERÍA

- 1. Joya
- 2. Joyería
- 3. Gema
- 4. Metal
- 5. Aleación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS METALES EN JOYERÍA

- 1. Metales: introducción
- 2. Metales preciosos
 - 1. - Metales preciosos prioritarios: oro, plata y platino
 - 2. - Otros metales preciosos: rodio, paladio, iridio y osmio
- 3. Operaciones con metales preciosos
 - 1. - Joyería a mano
 - 2. - Joyería en serie
 - 3. - Engastado
 - 4. - Acabado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTOS GENERALES Y PROPIEDADES DE LAS GEMAS

- 1. Gemología: definición y objetivos
- 2. Materiales gemológicos: naturales y artificiales
- 3. Propiedades físicas de las gemas
- 4. Propiedades ópticas de las gemas
- 5. Efectos ópticos especiales
- 6. Inclusiones en gemas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INTERFAZ DE 3D STUDIO MAX

- 1. ¿Qué es 3D Studio Max?
- 2. Elementos de la interfaz
 - 1. - La barra de títulos y menús
 - 2. - La barra de herramientas
- 3. El panel de comandos
- 4. La barra inferior
 - 1. - Línea de tiempo
 - 2. - Controles de reproducción
 - 3. - Controles de ventana gráfica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS VENTANAS GRÁFICAS

- 1. Las ventanas de visualización

2. Las vistas
3. Utilización de los gizmos de navegación (ViewCube y Steering Wheels)
4. Utilización de la rueda de desplazamiento
5. Opciones de la ventana gráfica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN DE OBJETOS

1. Creación de objetos
 1. - Primitivas estándar y extendidas
2. Cambiar nombre y color
 1. - Nombre
 2. - Color

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MÉTODOS DE CREACIÓN EN EL MODELADO DE OBJETOS

1. Los métodos de creación
 1. - Método Cube-Box (Cubo-Caja)
 2. - Método Edge-Center (Arista-Centro)
 3. - Método Diameter-Center (Diámetro-Centro)
 4. - Método Base/Apex-Center (Base/Ápice-Centro)
 5. - Método Rectangle-Square (Rectángulo-Cuadrado)
 6. - Método Diameter-Radius (Diámetro-Radio)
 7. - Método Corners-Center (Esquinas-Centro)
 8. - Método Base/Apex-Isosceles (Base/Ápice-Isósceles)
2. Creación de Splines
 1. - Line (Línea)
 2. - Rectangle (Rectángulo)
 3. - Circle (Círculo)
 4. - Ellipse (Elipse)
 5. - Arc (Arco)
 6. - Donut (Anillo)
 7. - Ngon (Polígono de N Lados)
 8. - Star (Estrella)
 9. - Text (Texto)
 10. - Helix (Hélice)
 11. - Section (Sección)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SELECCIÓN Y MODIFICACIÓN DE OBJETOS

1. Métodos de selección
2. Modificar objetos
 1. - Mover, girar, escalar objetos
 2. - Modificar objetos poligonales
3. Segmentos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS MODIFICADORES EN EL MODELADO TRIDIMENSIONAL

1. Los modificadores
 1. - Aplicación de modificadores

- 2. - Modificador Bend
- 3. - Modificador Twist
- 2. La pila de modificadores
 - 1. - Clonar objetos
 - 2. - Vincular y agrupar
 - 3. - Modificación de los puntos de eje
 - 4. - Ajuste y alineación de objetos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MODELADO DE OBJETOS

- 1. Polígonos
- 2. Selección de Sub-objetos
- 3. Modificar partes de un objeto
- 4. Las normales
- 5. Chaflán, extrudido y bisel
- 6. Principales herramientas de modelado
 - 1. - Herramientas Paint Deformation y Soft Selection
 - 2. - Conectar vértices, aristas y polígonos
 - 3. - Aplicar Mesh Smooth y Symmetry
 - 4. - Modelación de Splines

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DISEÑO DE JOYAS, BISUTERÍA FINA Y PIEZAS PARA IMPRESIÓN 3D

- 1. Joyería y bisutería
 - 1. - Diferencia entre bisutería y joyas
- 2. Diseño de elementos en bisutería
 - 1. - Teoría del diseño
 - 2. - Tipos de diseño
 - 3. - Diseño CAD 3D
- 3. Tendencias

PARTE 3. DISEÑO E IMPRESIÓN 3D

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA IMPRESIÓN 3D

- 1. Concepto de impresión 3D
- 2. Origen, desarrollo y actualidad de la impresión 3D
- 3. Aplicaciones de la impresión 3D
- 4. Evolución de la impresión 3D

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARQUITECTURA DE LAS IMPRESORAS 3D

- 1. Componentes de una impresora 3D
- 2. Monte usted mismo su impresora 3D

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN 3D

- 1. Introducción
- 2. Evolución de las tecnologías de impresión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MATERIALES

1. Materiales para impresión 3D
2. Materiales 3D: tipos y usos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO Y MODELADO DE ELEMENTOS 3D

1. Concepto de diseño asistido por ordenador
2. Breve historia del CAD
3. Implantación del CAD en el mercado
4. Herramientas básicas de modelado
5. Programas para la iniciación en el modelado 3D
6. Diseño 3D con Tinkercad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESCANEADO 3D

1. Escáner
2. Proceso de escaneado
3. Aplicaciones del escaneado 3D

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EDICION Y REPARACIÓN DE MALLAS

1. Las mallas
2. Edición de mallas
3. Reparación de mallas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SLICERS O REBANADORES

1. Slicers o rebanadores
2. Ultimaker Cura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECOMENDACIONES EN EL DISEÑO 3D

1. Diseño
2. Software
3. Impresora
4. Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMPRESIÓN 3D PASO A PASO: EJEMPLOS

1. Obtener un modelo
2. Posicionar el objeto
3. Imprimir
4. Laminar

UNIDAD DIDÁCTICA 11. POSTIMPRESIÓN 3D: ACABADOS

1. Acabado
2. Acabado superficial
3. Identificar y corregir problemas

PARTE 4. ORFEBRERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LA ORFEBRERÍA?

1. Orfebrería: definición
2. Alcance de la orfebrería como arte y oficio
3. El oficio de orfebre
4. Importancia histórica y cultural de la orfebrería
5. La orfebrería en el mundo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DE LA ORFEBRERÍA

1. Prehistoria: Orígenes de la orfebrería en en Neolítico
2. Edad Antigua
3. Edad Media
4. Edad Moderna
5. Siglos XIX y XX

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MATERIALES Y HERRAMIENTAS USADOS EN ORFEBRERÍA

1. Metales: introducción
2. Metales preciosos
3. Otros materiales utilizados en orfebrería
4. Herramientas básicas y especializadas en orfebrería
5. Cuidado y mantenimiento de herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES TÉCNICAS EN ORFEBRERÍA

1. 1.Técnica de decoración incisa
2. Técnica de nielado
3. Técnica de martillado: efectos en el metal
4. Técnica de chapado
5. Técnica de recocido: beneficios en la manipulación del metal
6. Técnica de cincelado-repujado
7. Técnica de forjado
8. Técnica del embutido
9. Técnica de fundición: tipos de fundición

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACABADOS Y TRATAMIENTOS SUPERFICIALES

1. Proceso de pulido y bruñido
2. Texturización
3. Tratamientos anticorrosivos
4. La pátina en orfebrería

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE GRABADO EN EL METAL

1. Grabado: aspectos de interés
2. Herramientas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE ESMALTADO EN ORFEBRERÍA

1. Materiales específicos para el esmaltado en orfebrería
2. Aplicación técnica del esmalte y consideraciones
3. Técnicas de esmaltado en orfebrería

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REALIZACIÓN DE PIEZAS DE JOYERÍA ESCULTÓRICA

1. Tipos de cera en escultura para joyería y sus propiedades
2. Técnicas específicas de fundición a cera perdida
3. Preparación de la cera: ajustes de maleabilidad
4. Herramientas para modelar la cera: selección y uso
5. Herramientas y máquinas en el proceso: desde modelado hasta fundición
6. Limpieza y acabado del objeto: pasos finales en la creación de joyería escultórica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. METROLOGÍA

1. Definición de metrología
2. Técnicas de medida y errores de medición
3. Aparatos de medida directa
4. Aparatos de medida por comparación
5. Normas de manejo de útiles de medición en general

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS ASPECTOS NORMATIVOS DE LOS METALES EN LA ORFEBRERÍA

1. Legislación sobre objetos fabricados con metales preciosos
2. La convención de Viena
3. Marcado, etiquetado, presentación y publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RIESGOS GENERALES Y SU PREVENCIÓN EN LA ORFEBRERÍA

1. Condiciones de trabajo
2. Factores de Riesgo
3. Técnicas preventivas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PREVENCIÓN DE RIESGOS ESPECÍFICOS EN TRATAMIENTOS TÉRMICOS

1. Tratamientos térmicos: introducción
2. Soldadura: protecciones individuales
3. Actuaciones complementarias: formación de los trabajadores

PARTE 5. TASACIONES DE GEMOLOGÍA Y JOYERÍA

MÓDULO 1. GEMOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS GENERALES Y PROPIEDADES DE LAS GEMAS

1. Gemología: definición y objetivos
2. Materiales gemológicos: naturales y artificiales
3. Propiedades físicas de las gemas

4. Propiedades ópticas de las gemas
5. Efectos ópticos especiales
6. Inclusiones en gemas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TALLAS DE LAS GEMAS

1. Proceso de lapidación
2. Tipos de tallas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MERCADO DE LAS PIEDRAS PRECIOSAS

1. Mercado de las piedras preciosas
2. Galerías
3. Sala de subastas
4. El mercado de las piedras preciosas en cifras
5. Mercado de las gemas: nomenclatura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GEMAS EN EL MERCADO

1. El diamante
 1. - Propiedades
 2. - Origen y yacimientos
 3. - Tratamiento
 4. - Diamantes sintéticos
2. La esmeralda
 1. - Propiedades
 2. - Origen y yacimientos
 3. - Tratamiento
3. El rubí
 1. - Propiedades
 2. - Origen y yacimientos
 3. - Tratamiento
4. El zafiro
 1. - Propiedades
 2. - Origen y yacimientos
 3. - Tratamiento
5. Las perlas
 1. - Tipos de perlas
 2. - Proceso de cultivo
 3. - Propiedades
 4. - Imitaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TASACIÓN DE GEMAS: TÉCNICA

1. Introducción
2. El diamante
 1. - Identificación: imitaciones, sintéticos y tratados
 2. - Parámetros de calidad de diamantes
3. Piedras de color

1. - Parámetros de calidad de las piedras de color: color, pureza, peso, talla y tratamientos
2. - Graduación de color: rubíes, zafiros y esmeraldas
4. Perlas
5. Análisis de la pieza
 1. - Evaluación
 2. - Análisis del mercado
 3. - Determinar el precio final
 4. - Fuentes documentales de tasación
6. Tasación: método
 1. - Análisis de la gema a tasar
 2. - Valoración de la gema
 3. - Otros aspectos a considerar
 4. - Modelo integrado de tasación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE INFORMES Y CERTIFICADOS DE TASACIÓN

1. Aspectos generales en la elaboración de informes de tasación
 1. - Características del informe o certificado de tasación
 2. - Protección de datos de carácter personal
 3. - Estructura general de los informes de tasación y certificados de tasación
2. Régimen de responsabilidad del tasador

MÓDULO 2. JOYERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES EN JOYERÍA

1. Joya
2. Joyería
3. Gema
4. Metal
5. Aleación
6. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HISTORIA DE LA JOYERÍA

1. Joyería: evolución histórica
2. Joyas antiguas: etapas
 1. - Edad de Piedra
 2. - Edad de Bronce
 3. - Mesopotamia y Asiria
 4. - Antiguo Egipto
 5. - Grecia Antigua
 6. - Antigua Roma
 7. - Culturas Precolombinas
 8. - Edad Media
 9. - Renacimiento
 10. - Joyas de los siglos XVII al XIX
3. Joyas del siglo XX
4. La joyería en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LOS METALES EN JOYERÍA

1. Metales: introducción
2. Metales preciosos
 1. - Metales preciosos prioritarios: oro, plata y platino
 2. - Otros metales preciosos: rodio, paladio, iridio y osmio
3. Operaciones con metales preciosos
 1. - Joyería a mano
 2. - Joyería en serie

UNIDAD DIDÁCTICA 10. METALES: ASPECTOS NORMATIVOS

1. Legislación sobre objetos fabricados con metales preciosos
 1. - Reglamento de la Ley de objetos fabricados con metales preciosos
 2. - La convención de Viena

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS JOYAS

1. Joya: aspectos relevantes
 1. - Tipos de joyas
 2. - Aspectos a considerar en una joya
2. Identificación del metal
 1. - Pruebas ópticas y físicas
 2. - Pruebas químicas y ensayos de toque
 3. - Otras pruebas y equipos: Goldtesters y ultrasonidos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TASACIÓN DE JOYAS SIN INCRUSTACIONES

1. Las joyas con oro
 1. - El oro como metal precioso
 2. - El mercado del oro
 3. - Valoración de la joya
2. Las joyas con plata
3. Las joyas con platino

UNIDAD DIDÁCTICA 13. TASACIÓN DE JOYAS CON INCRUSTACIONES

1. Joyas con diamantes
 1. - Tasación del metal
 2. - Tasación del diamante
 3. - Tasación de la joya
2. Joyas con piedras de color
 1. - Tasación del metal
 2. - Tasación de la gema de color
 3. - Tasación de la joya
3. Joyas con perlas
 1. - Tasación del metal
 2. - Tasación de la perla
 3. - Tasación de la joya

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PROCESO DE TASACIÓN: DETECCIÓN DE FRAUDES

1. El fraude en joyería

1. - Aleaciones fraudulentas: calidad, piezas vacías y rellenos
2. - Amalgamas
3. - Punzones y marcas ilegales
4. - Piedras tratadas, mejoradas y de imitación.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group