



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Dirección Financiera y Controlling + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Dirección Financiera y Controlling + Titulación Universitaria



DURACIÓN
950 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Dirección Financiera y Controlling Online con 750 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Título de Curso de Formación Permanente en Controller Financiero expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes acreditado con 8 ECTS Universitarios con 200 horas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE-S) (Ponencia 1005)

Descripción

El Master en Dirección Financiera y Controlling te prepara para asumir la dirección económico-financiera, además de diseñar y supervisar el departamento de controlling financiero. Entre otras tareas aprenderás a gestionar la tesorería, la fiscalidad, los costes, los mercados financieros, junto con las últimas novedades en aplicaciones del "Fintech" en la dirección financiera. Con esta formación adquirirás las habilidades necesarias para tomar decisiones financieras acertadas y gestionar con éxito un departamento financiero en cualquier empresa.

Objetivos

El Máster Controlling tiene los siguientes objetivos: -Asumción de las responsabilidades y ser capaz de decidir dentro de un departamento financiero -Dominar la gestión contable y la contabilidad de costes -Ser capaz de encontrar las inversiones más rentables y adecuadas para tu empresa -Elaboración de los presupuestos financieros y gestionar el riesgo -Conocimiento de los mercados financieros y los productos bancarios que serán más adecuados para tu empresa -Desarrollo de un cuadro de mando -Aprovechar las nuevas oportunidades que la tecnología pone a disposición del director financiero - Conocer las herramientas Financieras Tecnológicas primeras en innovación "Fintech"

A quién va dirigido

Este Master en Dirección Financiera y Controlling va dirigido a Futuros directores financieros, administrativos y contables. Emprendedores o propietarios de PYMES para los que le serán necesarios comprender el entorno financiero en el que se desenvuelven. Mandos intermedios que precisen de

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

una titulación para promocionar profesionalmente. Directores financieros que quieran renovar sus conocimientos y practicas en su empresa con los métodos más novedosos.

Para qué te prepara

Este Master en Dirección Financiera y Controlling le prepara para: Mantenimiento y mejora de la calidad de los procedimientos y protocolos financieros en la empresa. "Guardián" de la bonanza financiera de la empresa. Responsable y catalizador de las nuevas actuaciones financieras que se van a llevar a cabo.

Salidas laborales

Controller Financiero / Tesorero / Jefe de contabilidad / Jefe de administración / Director financieros/ Empresas / Consultoras / Departamentos contables y fiscales / Trabajo tanto por cuenta ajena como de manera autónoma, en el sector financiero.

TEMARIO

PARTE 1. EXPERTO EN GESTIÓN DE LA TESORERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO

1. Características Generales
2. Análisis del Sistema Financiero Español
3. Comisión Nacional del Mercado de Valores
4. Análisis del Sistema Financiero Europeo
5. Legislación financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN BANCARIA

1. Introducción
2. La Gestión del Negocio Bancario
3. Operaciones Bancarias
4. La contabilidad de Gestión en entidades bancarias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO. ANÁLISIS Y APLICACIÓN DEL INTERÉS COMPUESTO

1. Análisis y aplicación del interés compuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO. ANÁLISIS Y APLICACIÓN DEL CÁLCULO DE RENTAS

1. Análisis y aplicación del cálculo de rentas
2. Rentas Constantes
3. Rentas variables de progresión geométrica
4. Rentas variables de progresión aritmética
5. Rentas fraccionadas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCEDIMIENTOS DE CALCULO FINANCIERO. ANÁLISIS DE LOS PRÉSTAMOS.

1. Concepto de préstamo
2. Métodos de amortización de préstamos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO. ARRENDAMIENTO FINANCIERO

1. Introducción
2. Arrendamiento Financiero. Leasing
3. Arrendamiento Operativo
4. El Renting

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO. ANÁLISIS DE EMPRÉSTITOS.

1. Concepto y Generalidades

2. Empréstito Clase I. Tipo I. Puro
3. Empréstitos Clase I. Tipo II
4. Empréstitos Clase I. Tipo III
5. Empréstitos Clase II. Tipo I. Puro
6. Empréstito Clase II. Tipo II

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE CÁLCULO FINANCIERO

1. Aplicaciones informáticas
2. Manejo básico de Excel
3. Herramientas de Excel relacionadas con la inversión
4. Análisis de Balances. Caso práctico
5. Riesgos ligados a las condiciones de seguridad y ambientales en el uso de material informático

PARTE 2. CONTROLLER FINANCIERO

MÓDULO 1. EXPERTO EN TOMA DE DECISIONES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA TOMA DE DECISIONES

1. La toma de decisiones
2. Seguimiento y tratamiento de cuestiones no resueltas
3. Documentar decisiones y acciones
4. Creación de un plan de comunicaciones
5. Poner a las personas en contacto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE DINÁMICA DE GRUPOS EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Perspectiva positiva del conflicto
2. Conflicto versus violencia
3. Prevención
4. Análisis y negociación
5. Búsqueda de soluciones
6. Procedimientos para enseñar a resolver conflictos

MÓDULO 2. FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS BÁSICOS DEL SISTEMA FINANCIERO Y DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS

1. El Sistema Financiero
2. Mercados financieros
3. Los intermediarios financieros
4. Los activos financieros
5. Análisis de la Unión Económica y Monetaria de la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES Y CÁLCULO FINANCIERO

1. Equivalencia financiera de capitales: leyes financieras de capitalización y descuento
2. Capitalización simple y capitalización compuesta

3. Cálculo de: Tasa Anual Equivalente (TAE), Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Rendimiento (TIR)
4. Rentas financieras: concepto, elementos que intervienen, valor actual y valor final y aplicación
5. Aplicaciones informáticas de gestión financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

1. Tipos de instrumentos: diferencias y similitudes
2. Préstamo: Concepto, elementos y características
3. Sistemas de amortización de los préstamos
4. Crédito: Concepto, elementos, clases

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN

1. Créditos de pre-financiación
2. Créditos de post-financiación: financiación del aplazamiento del pago
3. Financiación de las exportaciones facturadas y financiadas en moneda doméstica
4. Financiación de las exportaciones facturadas en moneda doméstica y financiadas en divisa. Sin cobertura de riesgo de cambio. Con cobertura de riesgo de cambio
5. Financiación de las exportaciones facturadas en divisa y financiadas en moneda doméstica. Sin cobertura de riesgo de cambio. Con cobertura de riesgo de cambio
6. Financiación de las exportaciones facturadas y financiadas en divisas. En la misma divisa. En distinta divisa
7. Documentación
8. Búsqueda de información sobre financiación de exportaciones: fuentes físicas e informáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN

1. Financiación de las importaciones facturadas y financiadas en moneda doméstica
2. Financiación de la importaciones facturadas en moneda doméstica y financiadas en divisa
3. Financiación de las importaciones facturadas en divisa y financiadas en moneda doméstica
4. Financiación de las importaciones facturadas y financiadas en divisas
5. Documentación
6. Búsqueda de información sobre financiación de importaciones: fuentes físicas e informáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OTRAS FORMAS DE FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

1. Factoring: modalidades, la firma del contrato de factoring, la tarifa de factoraje y el tipo de interés, partes que intervienen, operativa, plazos de cobro
2. Forfeiting: requisitos para la formalización, plazo de las operaciones, partes que intervienen, operativa, características y diferencias con factoring, coste
3. Operaciones de compensación
4. Financiación de operaciones triangulares

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL CON APOYO OFICIAL

1. Apoyo a la internacionalización

2. Apoyo a las inversiones exteriores
3. El crédito oficial a la exportación
4. Apoyo financiero oficial de las Administraciones autonómicas y locales
5. Cámaras de Comercio

MÓDULO 3. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Las Condiciones del equilibrio financiero
4. El Capital corriente o fondo de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES

1. Las cuentas anuales
2. Balance de situación
3. Cuenta de resultados
4. Fondo de maniobra

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS FINANCIERO

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

1. Análisis de los proveedores de la empresa
2. Análisis de los clientes de la empresa
3. Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1. El estado de flujos de efectivo
2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

MÓDULO 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE INVERSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

1. Concepto y clases de inversión
2. El ciclo de un proyecto de inversión
3. Elementos de un proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 16. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
4. Selección de proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 17. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

UNIDAD DIDÁCTICA 18. TIPOS DE INVERSIONES

1. Inversión en activos fijos
2. Necesidades Operativas de Fondos (NOF)

UNIDAD DIDÁCTICA 19. COSTE DEL CAPITAL

1. Coste de la deuda
2. Coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 20. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES

1. Proyecto de ampliación
2. Proyecto de outsourcing
3. Alquilar o comprar

PARTE 3. PRODUCTOS, SERVICIOS Y ACTIVOS FINANCIEROS

MÓDULO 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO Y PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA FINANCIERO.

1. Introducción y Conceptos Básicos.
2. Elementos del Sistema Financiero.
3. Estructura del Sistema Financiero.
4. La Financiación Pública.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPO DE INTERÉS.

1. Concepto.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS.

1. Préstamos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EQUIVALENCIA DE CAPITALAS.

1. Equivalencia de Capitales en Capitalización Simple.

2. Equivalencia de Capitales en Capitalización Compuesta.
3. Tantos Medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RENTAS FINANCIERAS.

1. Rentas Financieras.
2. Rentas Pospagables.
3. Rentas Prepagables.
4. Rentas Temporales, Perpetuas y Diferidas.
5. Rentas Anticipadas

PARTE 4. ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FINANCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE FINANCIACIÓN.

1. Financiación Propia / Financiación Ajena.
2. Las Operaciones de Crédito.
3. Las Operaciones de Préstamo.
4. El Descuento Comercial.
5. El Leasing.
6. El Renting.
7. El Factoring.

PARTE 5. ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS ACTIVOS FINANCIEROS COMO FORMAS DE INVERSIÓN.

1. Renta Fija y Renta Variable.
2. Deuda Pública y Deuda Privada.
3. Fondos de Inversión.
4. Productos de Futuros.
5. Fiscalidad de los Activos Financieros para las empresas.
6. Análisis de Inversiones.

PARTE 6. DIRECCIÓN FINANCIERA: DECISIONES DE INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE INTERÉS.

1. ¿Son todos los tipos de interés iguales?
 1. - Tipos efectivos periódicos y Tasa Anual Equivalente (TAE)
 2. - Tipos nominales vs. Tipos efectivos
 3. - La importancia de la TAE
2. El valor del dinero en el tiempo: Valor actual y Valor futuro
 1. - El dinero en el tiempo: Factores de descuento
 2. - Factores de anualidad
 3. - Factores de anualidad con cantidades crecientes
 4. - Alternativas de cobro: valor temporal del dinero y perpetuidades
 5. - La inflación y su importancia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORACIÓN DE INVERSIONES.

1. El Valor Actual Neto (VAN)
 1. - Ejercicios sobre el VAN
2. La Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)
 1. - Ejercicios sobre la TIR
 2. - Usando la TIR incremental: proyectos con diferente coste inicial
3. El Payback o Plazo de recuperación
 1. - Ejemplo: uso del plazo de amortización y sus inconvenientes
4. Ejercicio comprensivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS CONTABLES: EL CAMINO HACIA LOS FLUJOS DE CAJA.

1. Caso práctico
2. Flujos Nominales vs. Flujos Reales
 1. - Relación entre flujos nominales y reales
 2. - TIR real y TIR nominal
 3. - La inflación y el escudo fiscal en la valoración de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 4: VALORACIÓN DE PROYECTOS EN UN CONTEXTO DE INCERTIDUMBRE.

1. El análisis de sensibilidad
2. Análisis del punto muerto
 1. - La obtención del punto muerto
3. Análisis de escenarios
 1. - Caso práctico
4. La utilidad de las metodologías presentadas
 1. - Calculando el VAN
 2. - Análisis de sensibilidad: Cambio en el precio unitario
 3. - Análisis de sensibilidad con todas las variables
 4. - Análisis de escenarios
 5. - El punto muerto en el escenario esperado

UNIDAD DIDÁCTICA 5: INVERSIONES FINANCIERAS.

1. Renta Fija
 1. - Valoración de Bonos
 2. - Valoración de obligaciones
 3. - Valoración de títulos de renta fija tras su emisión
 4. - Renta Fija: Valor de mercado y tipos implícitos
 5. - Calculando la TIR de activos de renta fija
2. Acciones
 1. - Valor de una acción
 2. - Dividendos constantes o crecientes
 3. - Casos prácticos de valoración de acciones
 4. - Reinversiones

UNIDAD DIDÁCTICA 6: PRÉSTAMOS.

1. El método francés
2. El método americano

3. Casos prácticos de préstamos

1. - El problema de las hipotecas
2. - El caso típico de las hipotecas: Pagos mensuales
3. - Hipotecas con intereses variables y la crisis crediticia del 2007

UNIDAD DIDÁCTICA 7: EL RIESGO.

1. Rentabilidad, riesgo y combinaciones de activos
 1. - Rentabilidad
 2. - Combinando activos: Rentabilidad y riesgo
2. Cuando el dato disponible es la correlación
3. La cartera de varianza mínima
4. Activos independientes
5. Rentabilidad-riesgo de las carteras: La frontera eficiente
6. El ratio de Sharpe
 1. - Aplicación a un caso práctico

UNIDAD DIDÁCTICA 8: TEORÍA Y MODELOS DE VALORACIÓN: CAPM Y APT.

1. La Línea del Mercado de Capitales (LMC)
2. La composición de la cartera de mercado
3. El coeficiente beta
4. El CAPM y la línea del mercado de títulos
5. El Modelo de Mercado
6. El Modelo de Valoración por Arbitraje (APT)
7. Algunos ejemplos

PARTE 7. ANÁLISIS E INVERSIÓN EN BOLSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

1. El Sistema Financiero
2. Evolución del Sistema Financiero
3. Mercados financieros
4. Los intermediarios financieros
5. Activos financieros
6. Mercado de productos derivados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA BOLSA DE VALORES

1. La bolsa de valores
2. Clases de operaciones en bolsa: contado y crédito
3. Tipo de órdenes en bolsa
4. El Sistema Europeo de Bancos centrales
5. El Sistema Crediticio Español
6. Comisión Nacional del Mercado de Valores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

1. Las entidades bancarias

2. Organización de las entidades bancarias
3. Los bancos
4. Las Cajas de Ahorros
5. Las cooperativas de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS FINANCIEROS

1. Definición de producto financiero
2. Productos Financieros de Inversión
3. Productos Financieros de Financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPALES MERCADOS BURSÁTILES

1. El mercado financiero
2. Clasificación de los mercados financieros
3. Índices del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INVERSOR

1. La inversión
2. Empresas de asesoramiento financiero
3. Consejos para el inversor
4. Empresas de servicios de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE INVERSIONES

1. Inversión en activos fijos
2. Necesidades Operativas de Fondos (NOF)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COSTE DEL CAPITAL

1. Coste de la deuda
2. Coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANÁLISIS VALORES EN BOLSA (I). ANÁLISIS TÉCNICO

1. El análisis técnico
2. Las tendencias
3. Tipos de gráficos
4. Teoría de Dow

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1. Análisis fundamental
2. Rentabilidad económica
3. Rentabilidad financiera
4. Apalancamiento financiero
5. Ratios de liquidez y solvencia
6. Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
4. Selección de proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES

1. Proyecto de ampliación
2. Proyecto de outsourcing
3. Alquilar o comprar

UNIDAD DIDÁCTICA 13. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Las Condiciones del equilibrio financiero
4. El Capital corriente o fondo de rotación
5. Evaluación de las necesidades de capital corriente
6. Cálculo del capital corriente mínimo o ideal

UNIDAD DIDÁCTICA 14. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

UNIDAD DIDÁCTICA 15. GLOSARIO

PARTE 8. CORPORATE FINANCE Y BANCA DE INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. Métodos de valoración
 1. - El arte de valorar
 2. - Valor versus Precio
 3. - Métodos patrimoniales
 4. - Métodos híbridos
 5. - Métodos de generación de fondos
 6. - El concepto de Valor de Empresa (Enterprise Value)
2. Estructura financiera y generación de fondos
 1. - Estructura y análisis del Balance
 2. - Estructura y análisis de la Cuenta de Resultados
 3. - La proyección del Circulante
 4. - Los diferentes Cash-Flows
 5. - El apalancamiento financiero
 6. - El coste de los recursos financieros (K_d , K_e y WACC)
 7. - La estructura óptima de capital
 8. - La creación de valor

3. La valoración por descuento de flujos (Discounted Cash-Flow)
 1. - Fundamentos
 2. - Metodología para aplicar un descuento de flujos
 3. - El modelo de negocio y la construcción de escenarios
 4. - El valor residual
 5. - Construcción del modelo financiero de valoración
 6. - Cálculo del Valor de Empresa y del Valor de las Acciones
 7. - El rango de valoración
 8. - La valoración de un grupo diversificado
4. La valoración de empresas por múltiplos (multiples)
 1. - Metodología de valoración de empresas por múltiplos
 2. - La importancia de la elección de los comparables (Peer Group)
 3. - Múltiplos de Equity
 4. - Múltiplos de Enterprise Value
 5. - El rango de valoración por múltiplos
 6. - Múltiplos de transacciones comparables
 7. - Puntos fuertes y débiles
 8. - Conclusiones de la valoración por múltiplos
5. Fundamentos de valoración de marcas (Brand Valuation)
 1. - La importancia de las marcas
 2. - El fondo de comercio y la valoración de marcas
 3. - ¿Por qué valorar una marca?
 4. - Estrategias de branding en operaciones corporativas
 5. - Fundamentos de los métodos de valoración
 6. - Rankings de valoración de marcas
6. Valoración de proyectos empresariales con opciones reales
 1. - Introducción
 2. - Fundamentos de las Opciones
 3. - Aplicación de las Opciones Reales
 4. - Valoración de las Opciones Reales
 5. - Las Opciones Reales y el sector inmobiliario

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADOS DE CAPITAL

1. ¿Qué se entiende por mercado de capitales?
 1. - Concepto de mercado de capitales
 2. - Clases de mercados de capitales
 3. - Participantes y funcionamiento de los mercados de capitales
 4. - Evolución de los mercados de capitales
2. Mercado de préstamos sindicados
 1. - Concepto de préstamo sindicado
 2. - Clases de préstamos sindicados
 3. - Participantes del mercado de préstamos sindicados
 4. - Ventajas del mercado de préstamos sindicados
 5. - Proceso de implementación
3. Mercado de bonos
 1. - Concepto de bono
 2. - Clases de mercados de bonos
 3. - Participantes en el mercado de bonos

- 4. - Ventajas del mercado de bonos
- 5. - Proceso de implementación
- 6. - Algunos mercados especiales
- 4. Mercado de híbridos de capital
 - 1. - Concepto de híbrido de capital
 - 2. - Clases de híbridos
 - 3. - Ventajas del mercado de híbridos
 - 4. - Proceso de estructuración de híbridos
 - 5. - Aspectos contables (IAS)
 - 6. - El tratamiento de los híbridos por las agencias de rating
 - 7. - El especial caso del marco normativo español
- 5. Productos derivados aplicados al corporate
 - 1. - Riesgos financieros
 - 2. - Productos derivados
 - 3. - Cobertura de tipos de interés
 - 4. - Coberturas de tipo de cambio
 - 5. - Coberturas en el mercado de acciones (Equity)
 - 6. - Apéndice. Cálculo de la curva cupón cero

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TITULIZACIÓN

- 1. Introducción, definición y conceptos básicos
 - 1. - Definición y conceptos básicos
 - 2. - Esquema de una titulización: Participantes
 - 3. - Aspectos fundamentales
 - 4. - Motivaciones para emisores e inversores
 - 5. - Medida de riesgos
 - 6. - Conceptos previos
 - 7. - Clasificación de titulizaciones
 - 8. - Objetivos de la estructuración
 - 9. - Calendario de estructuración
 - 10. - Documentos y contratos
- 2. El mercado de la titulización
 - 1. - Historia: crecimiento y las crisis
 - 2. - El mercado doméstico: la titulización en España
 - 3. - La titulización en Europa
- 3. Marco legal de la titulización bajo ley española
- 4. Entorno contable y regulatorio de la titulización
 - 1. - Entorno contable: Circular 4/2004
 - 2. - Entorno regulatorio: Real Decreto 216/2008
 - 3. - Análisis regulatorio y financiero de la titulización
- 5. Estructuración del pasivo de una titulización. Las mejoras crediticias
 - 1. - Introducción
 - 2. - Mejoras de crédito internas
 - 3. - Mejoras de crédito externas
- 6. Las agencias de calificación y la titulización
 - 1. - Métodos de las Agencias de Calificación
 - 2. - Proceso de calificación
 - 3. - Tipos de análisis

- 4. - Variables consideradas por las Agencias
- 5. - Mejoras de crédito y migración de calificaciones
- 7. La titulización sintética
 - 1. - ¿Qué es?
 - 2. - Titulizaciones funded, unfunded y mixtas
 - 3. - Programa KFW
- 8. Las titulizaciones corporativas
 - 1. - ¿Qué son?
 - 2. - Tipos de titulizaciones corporativas
 - 3. - Titulización de recibos
 - 4. - Titulización del déficit tarifario
 - 5. - Titulización de negocios (Whole Business Securitisation "WBS"): Condiciones y tipos
 - 6. - Titulización de flujos futuros
 - 7. - Titulización de transferencia de riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS: PROJECT FINANCE

- 1. Introducción al project finance
 - 1. - Definición y principales características
 - 2. - Ventajas e inconvenientes del Project Finance
- 2. Sectores en donde se aplica la financiación de proyectos
 - 1. - Energía, Oil y Gas
 - 2. - Infraestructuras
 - 3. - Medioambiente
 - 4. - Real Estate
 - 5. - Asset Finance
- 3. Principales actores en un project finance
 - 1. - Promotores o Sponsors
 - 2. - La sociedad vehículo del Proyecto (SVP)
 - 3. - Las entidades financieras
 - 4. - Las administraciones públicas
 - 5. - Las compañías de seguros
 - 6. - Los asesores externos
- 4. Análisis de los riesgos
 - 1. - Introducción
 - 2. - Riesgos iniciales o previos
 - 3. - Riesgos de construcción
 - 4. - Riesgos en explotación
- 5. El modelo financiero o caso base
 - 1. - Introducción
 - 2. - Elaboración de hipótesis en un modelo financiero
 - 3. - Elaboración de la estructura de financiación
 - 4. - Principales ratios del Project Finance
- 6. Los principales contratos que forman parte del project finance
- 7. Los proyectos de cooperación público-privada
 - 1. - Definición de las colaboraciones público-privadas
 - 2. - Razones para la utilización de las colaboraciones público-privadas y su repercusión social y económica en la sociedad
 - 3. - La participación de la Administración Pública y el sector privado en el desarrollo de un

- proyecto de colaboración público-privado
- 4. - Transferencia de riesgos en proyectos estructurados bajo esquema de colaboración público-privado
- 5. - Tipología de colaboraciones público-privadas
- 6. - Mecanismos de retribución al concesionario utilizados en contratos de colaboración público-privados
- 7. - Estructuras de financiación utilizadas en contratos de colaboración público-privadas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUSIONES Y ADQUISICIONES (F&A)

1. Principales motivos de las fusiones y adquisiciones
 1. - Motivos económicos válidos
 2. - Motivos cuestionables
2. Cómo es un proceso de fusiones y adquisiciones
 1. - Introducción
 2. - Los procesos de M&A
3. Estructura de financiación en una fusión
 1. - Introducción
 2. - Financiación
4. Estructura de financiación en una adquisición
 1. - Estructura de financiación en una oferta privada de adquisición
 2. - Estructura de financiación en una oferta pública de adquisición: OPA
 3. - Aval
 4. - Financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRIVATE EQUITY Y VENTURE CAPITAL

1. ¿Qué es el private equity?
 1. - Introducción
 2. - El Private equity
 3. - El ciclo de negocio
 4. - Los tipos de operaciones
 5. - Evaluación de la empresa en un Private Equity
 6. - Nuevas figuras
 7. - Fuentes de financiación
2. Instrumentación y rentabilidad de operaciones de private equity
 1. - Introducción
 2. - Instrumentación de las operaciones de Private Equity
 3. - Financiación de adquisiciones de Private Equity
 4. - Rentabilidad de operaciones de Private Equity
 5. - Mecanismos de retribución al equipo directivo y estructuración del Equity

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS FINANCIACIONES ESTRUCTURADAS EN EL COMERCIO EXTERIOR

1. Introducción
2. Crédito comprador
 1. - Esquema de una operación de crédito comprador
 2. - Características de un crédito comprador. Términos y condiciones
 3. - Póliza CESCE de crédito comprador

4. - Contrato de ajuste recíproco de intereses
 5. - Figura del importador, deudor y/o garante
 6. - Claves de un crédito comprador
 7. - Convenios de crédito
 8. - Tipo de amortización de los créditos: proyectos llave en mano versus suministro
 9. - Entidad supervisora
 10. - Mecanismos de aprobación
 11. - Créditos comerciales complementarios o de acompañamiento
 12. - Ofertas financieras
 13. - Otros riesgos a cubrir por el exportador
 14. - Casos prácticos
 15. - Crédito comprador multisourcing
3. Crédito suministrador
 4. Créditos mixtos
 5. Seguros privados dentro de la financiación de exportaciones

PARTE 9. HABILIDADES DIRECTIVAS

MÓDULO 1. LA FIGURA DEL DIRECTOR EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DIRECTIVO

1. El proceso directivo
2. Liderazgo
3. Motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

1. Introducción
2. El contenido de los procesos de dirección
3. La dimensión estratégica de la dirección
4. Dimensión ejecutiva de la dirección
5. El desarrollo de la autoridad

MÓDULO 2. LA NEGOCIACIÓN EN EL ÁMBITO DIRECTIVO EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NEGOCIACIÓN

1. Concepto de negociación
2. Estilos de negociación
3. Los caminos de la negociación
4. Fases de la negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Estrategias de negociación
2. Tácticas de negociación
3. Cuestiones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FIGURA DEL SUJETO NEGOCIADOR

1. La personalidad del negociador
2. Habilidades del negociador
3. Características del sujeto negociador
4. Clases de negociadores
5. La psicología en la negociación

MÓDULO 3. GESTIÓN DE LIDERAZGO DE GRUPOS EN LAS EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS RELACIONES GRUPALES

1. El funcionamiento del grupo
2. El rol en el grupo
3. El liderazgo en el grupo
4. La comunicación en el grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DINÁMICA DE GRUPOS

1. ¿Qué es la dinámica de grupos?
2. ¿Qué son las técnicas grupales?
3. Clasificación de las técnicas grupales
4. Fundamentos de selección y aplicación de las técnicas grupales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS GRUPALES EN LA ORGANIZACIÓN

1. Técnicas de grupo grande
2. Técnicas de grupo mediano
3. Técnicas de grupo pequeño
4. Técnicas de trabajo o producción grupal
5. Técnicas de dinamización grupal
6. Técnicas para el estudio y trabajo de temas
7. Técnicas de evaluación grupal

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIRECCIÓN DE REUNIONES, DESARROLLO Y CIERRE DE LA REUNIÓN

1. Realizar la presentación
2. El arte de preguntar y responder
3. Intervención de los participantes
4. Utilización de medios técnicos y audiovisuales
5. Cierre de la reunión
6. Elaboración del acta de reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE GRUPOS (I)

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. La asertividad
3. La empatía
4. La escucha activa
5. La autoestima

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 12 . COACHING Y LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. El líder como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 13. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

MÓDULO 4. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y MOTIVACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CONCEPTOS PREVIOS

1. Introducción al conflicto
2. Perspectivas y definición del conflicto
3. Elementos básicos y tipos de conflictos
4. Niveles del conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PREVENIR, AFRONTAR Y RESOLVER EL CONFLICTO

1. Estrategias para prevenir el conflicto
2. La gestión de conflictos: principios básicos
3. Estrategias para resolver conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 16. ESTRÉS LABORAL. CONSECUENCIAS Y MANEJO

1. Definición de estrés
2. Factores condicionantes de estrés: la cuerda floja
3. Síntomas de estrés
4. Consecuencias del estrés a corto y a largo plazo
5. Características individuales del Estrés
6. Consecuencias del estrés sobre la salud
7. Efectos del estrés
8. Estrés en el puesto de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 17. MOTIVACIÓN LABORAL

1. La motivación en el entorno laboral
2. Teorías sobre la motivación laboral
3. El líder motivador
4. La satisfacción laboral

MÓDULO 5. LA COMUNICACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LA COMUNICACIÓN

1. El proceso de comunicación
2. Tipos de comunicación
3. Barreras de la comunicación
4. La comunicación efectiva
5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

UNIDAD DIDÁCTICA 19. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
2. Tratamiento y flujo de la información en la empresa
3. La comunicación interna de la empresa
4. La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las organizaciones
5. La comunicación externa de la empresa
6. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
7. Herramientas de comunicación interna y externa

UNIDAD DIDÁCTICA 20. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. El lenguaje no verbal
2. Relaciones entre la conducta verbal y no verbal
3. Entablar relaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 21. RELACIONES INTERPERSONALES

1. La comunicación interpersonal
2. Filtros y Barreras de la Comunicación
3. El conflicto interpersonal
4. Cómo expresar críticas y tipos de escucha activa
5. Obstáculos que se pueden presentar
6. Técnicas para mejorar esta habilidad Social

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group