



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Dirección de Explotaciones Ganaderas: Business Management Cattle Raising + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Dirección de Explotaciones Ganaderas: Business Management Cattle Raising + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Dirección de Explotaciones Ganaderas: Business Management Cattle Raising con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Administración y Dirección de Empresas con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 horas

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO ISO IQNET LTD

Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNEDCO (Plan: Producción 100%)

Descripción

En la dinámica actual del sector ganadero, la competitividad exige una gestión eficaz y una planificación estratégica precisa. El "Master en Dirección de Explotaciones Ganaderas: Business Management Cattle Raising" ofrece una formación integral, abarcando desde las bases de la dirección estratégica hasta el control sanitario de los animales. Se enfoca en la capacidad para diagnosticar y diseñar estrategias adaptadas a cada empresa ganadera, incluyendo la comunicación efectiva y las habilidades de negociación. Además, cubre aspectos críticos como la reproducción, el cuidado y el manejo óptimo de los animales, subrayando la importancia de las normativas vigentes. Este programa online es clave para profesionales que buscan agudizar su visión de negocio en ganadería, optimizar la eficiencia de sus explotaciones y adaptarse a las demandas del mercado con una visión sustentable y de respeto al bienestar animal.

Objetivos

- Aprender gestión estratégica.
- Dominar planificación empresarial.
- Realizar análisis corporativos.
- Diagnosticar retos internos.
- Diseñar estrategias efectivas.
- Implementar control estratégico.
- Mejorar habilidades comunicativas.
- Fortalecer la negociación empresarial.
- Gestionar la reproducción ganadera.
- Optimizar el cuidado de crías.
- Mantener maquinaria y equipos.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

- Aplicar normativas de operaciones.
- Promover el bienestar animal.

A quién va dirigido

Este Master en Dirección de Explotaciones Ganaderas está diseñado para líderes y emprendedores del ámbito ganadero, veterinarios, ingenieros agrónomos y profesionales que busquen especializarse en dirección estratégica y operacional del negocio pecuario, con énfasis en planificación, gestión de la comunicación, negociación efectiva, reproducción animal, y mantenimiento de instalaciones y equipos. También cubre el manejo avanzado del ganado y su bienestar, asegurando prácticas conformes a la normativa vigente. Ideal para quienes desean impulsar la excelencia en el sector ganadero.

Para qué te prepara

El Master en Dirección de Explotaciones Ganaderas: Business Management Cattle Raising te capacita para liderar y optimizar la producción en el sector ganadero, aplicando estrategias y tecnologías actuales. Aprenderás sobre la planificación y control estratégico empresarial, comprenderás a fondo el ciclo reproductivo de la ganadería y la cría de animales. Dominarás las técnicas de comunicación efectiva y negociación dentro del ámbito de las empresas agropecuarias. Además, adquirirás conocimientos esenciales sobre el manejo seguro y eficiente de la maquinaria y las instalaciones, así como las prácticas para garantizar el bienestar animal y las normas básicas de sanidad y prevención de enfermedades. Este programa es esencial para sobresalir en la gestión ganadera enfocada en el rendimiento y la sostenibilidad.

Salidas laborales

El Máster en Dirección de Explotaciones Ganaderas prepara para liderar el sector pecuario. Con énfasis en estrategia empresarial, comunicación y negociación, el egresado puede dirigir operaciones ganaderas, optimizar la producción y gestión reproductiva. También aborda el mantenimiento de instalaciones y maquinaria, maniobras seguras y cumplimiento normativo. Aptitudes en sanidad animal y alimentación abren posibilidades en consultoría y bienestar ganadero. Ideal para gestionar y elevar estándares en fincas, cooperativas y empresas agropecuarias.

TEMARIO

PARTE 1. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores Empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado.
5. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo

3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA COMUNICACIÓN

1. El proceso de comunicación
2. Tipos de comunicación
3. Barreras de la comunicación
4. La comunicación efectiva
5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales.
2. Tratamiento y flujo de la información en la empresa.
3. La comunicación interna de la empresa.
4. La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las organizaciones
5. La comunicación externa de la empresa.
6. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
7. Herramientas de comunicación interna y externa.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. El lenguaje no verbal.
2. Relaciones entre la conducta verbal y no verbal.
3. Entablar relaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RELACIONES INTERPERSONALES

1. La comunicación interpersonal
2. Filtros y Barreras de la Comunicación
3. El conflicto interpersonal
4. Cómo expresar críticas y tipos de escucha activa
5. Obstáculos que se pueden presentar
6. Técnicas para mejorar esta habilidad Social

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA NEGOCIACIÓN

1. Concepto de negociación
2. Estilos de negociación
3. Los caminos de la negociación
4. Fases de la negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Estrategias de negociación
2. Tácticas de negociación

3. Cuestiones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL SUJETO NEGOCIADOR

1. La personalidad del negociador
2. Habilidades del negociador
3. Características del sujeto negociador
4. Clases de negociadores
5. La psicología en la negociación

PARTE 2. REPRODUCCIÓN GANADERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CICLO REPRODUCTIVO EN LA HEMBRA

1. Nociones básicas del aparato reproductor
2. Duración y características del ciclo ovárico: Celo - Ovulación
3. Métodos de detección de celo
4. La cubrición:
5. Preparación de la hembra para la monta
6. Manejo en el periodo post-cubrición
7. La gestación:
8. El parto:
9. Lactación:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MANEJO DE LAS CRÍAS

1. Manejo del destete: Las crías, nacimiento
2. Comportamiento y características al nacimiento, cuidados en los recién nacidos, identificación y registro, enalostramiento, normas de ahijamiento
3. Operaciones especiales de manejo de las crías:
4. Manejo del destete
5. Enfermedades comunes de las crías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CICLO REPRODUCTIVO DE LOS SEMENTALES

1. Nociones básicas del aparato reproductor masculino
2. Cuidados básicos de los sementales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES RUTINARIAS

1. En animales de reposición, reproductores y sus crías
2. Inmovilización animal
3. Códigos de buenas prácticas de manejo en la producción animal
4. Nociones básicas sobre alimentación de las animales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NORMATIVA BÁSICA VIGENTE

1. Normativa de prevención de riesgos laborales
2. Normativa sobre bienestar animal

PARTE 3. MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES Y MANEJO DE MAQUINARIA Y EQUIPOS EN EXPLOTACIONES GANADERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACONDICIONAMIENTO DE INSTALACIONES DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA. COMPONENTES Y EQUIPOS

1. Instalaciones de almacenaje, preparación y distribución para alimentación sólida y/o líquida
2. Instalaciones de almacenaje y conservación de otros insumos
3. Otras instalaciones y utillaje
4. Equipos, materiales y productos de limpieza y desinfección: características, componentes, regulación y mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELIMINACIÓN DE SUBPRODUCTOS GANADEROS

1. Sistemas de eliminación, problemas medioambientales que plantea
2. Equipos para la limpieza, desinfección, almacenaje, gestión de subproductos y eliminación de residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RIESGOS Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y DAÑOS EN EL USO DE INSTALACIONES DE LA EXPLOTACIÓN

1. Procedimientos seguros en la utilización de instalaciones
2. Elementos de protección de las instalaciones y personales
3. Manipulación y almacenaje de productos tóxicos y peligrosos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MAQUINARIA Y EQUIPOS DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA

1. Tipos, componentes, regulación básica
2. Mantenimiento básico de maquinaria y equipos sencillos de la explotación ganadera
3. Materiales y utillaje básico para el mantenimiento de primer nivel de maquinaria y equipos de la explotación ganadera

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCEDIMIENTOS SEGUROS EN UTILIZACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DE LA EXPLOTACIÓN GANADERA

1. Riesgos y prevención de accidentes y daños en el uso de maquinaria y equipos
2. Elementos de protección en maquinaria y equipos
3. Preservación del medio ambiente en el uso de maquinaria y equipos
4. Higiene y protección personal en el uso de maquinaria y equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMATIVA VIGENTE EN EL ÁMBITO EUROPEO, NACIONAL, AUTONÓMICO Y LOCAL RELACIONADA CON ESTE MÓDULO

1. Normativa sobre protección del medio ambiente, de prevención de riesgos laborales y sobre instalaciones y equipos ganaderos

PARTE 4. CUIDADO, TRANSPORTE Y MANEJO DE ANIMALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NOCIONES BÁSICAS SOBRE ALIMENTACIÓN ANIMAL

1. Tipos de alimentos para rumiantes, cerdos, conejos, caballos y aves
2. Sistemas y pautas de distribución de alimentos para rumiantes, cerdos, conejos, caballos y aves
3. Características e importancia del agua en la alimentación para animales
4. Desinfección del agua
5. Especies y variedades forrajeras y alimentos concentrados más importantes en la alimentación del ganado
6. Nociones básicas de conservación de forrajes: Henificación y ensilado
7. Equipos de preparación, mezcla y distribución de forrajes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE MORFOLOGÍA Y FISIOLOGÍA DE LOS RUMIANTES, CERDOS, CONEJOS, CABALLOS Y AVES

1. Morfología externa
2. Nociones sobre el aparato digestivo: Identificación de las principales partes del aparato digestivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MANEJO E IDENTIFICACIÓN DE ANIMALES

1. Tareas de recepción y lotificación
2. Adecuación y control ambiental de las instalaciones
3. Sistemas de identificación
4. Sistemas de lectura (identificación electrónica, código de barras, etc.)
5. Listas de control y registro de animales
6. Organización del trabajo y rutinas en animales de recría y de cebo
7. Inmovilización animal
8. Normativa vigente al respecto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE LA EXPLOTACIÓN

1. Periodicidad en la recogida
2. Sistemas de recogida: equipo de ordeño, recogida de huevos, etc
3. Colocación y transporte de los productos y subproductos
4. Limpieza de los sistemas de recogida
5. Almacenamiento y conservación de los productos y subproductos de la explotación
6. Almacenes y cámaras de conservación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NORMATIVA BÁSICA VIGENTE EN EL ÁMBITO EUROPEO, NACIONAL, AUTONÓMICO Y LOCAL RELACIONADA CON ESTE MÓDULO

1. Normativa sobre prevención de riesgos laborales, sobre bienestar animal, sobre seguridad alimentaria, sobre seguridad e higiene en las operaciones de producción ganadera y en la manipulación de productos

PARTE 5. OPERACIONES BÁSICAS DE CONTROL SANITARIO DE ANIMALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES DE ANIMALES

1. Tratamientos higiénico-sanitarios para animales
2. Aplicación de programas vacunales y antiparasitarios en animales de reposición, crías, producción de leche y huevos

3. Aplicación de tratamientos preventivos a la llegada de animales a la explotación
4. Observación de animales enfermos
5. Aplicación de tratamientos preventivos y/o curativos
6. Registro de tratamientos
7. Pérdida de bienestar de los animales: situaciones de estrés
8. Medidas de actuación ante animales muertos en la explotación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA BÁSICA VIGENTE EN EL ÁMBITO EUROPEO, NACIONAL, AUTONÓMICO Y LOCAL RELACIONADA CON ESTE MÓDULO

1. Normativa sobre prevención de riesgos laborales, sobre bienestar animal y sobre sanidad animal.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group