



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Máster en Dirección de Centros Educativos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

Ver en la web

Máster en Dirección de Centros Educativos



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Advertencia: Este documento es un modelo de certificado expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. No debe utilizarse para fines de acreditación o certificación.



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución: 10408)

Ver en la web

Descripción

Actualmente, la legislación y contextos socioculturales de la cultura de calidad precisan del directivo de centros educativos, una figura esencial en el sistema educativo, así como en la autonomía del centro. La dirección de centros educativos exige profesionalización para paliar las demandas legislativas y mejorar la calidad e innovación de la Institución. El Máster en Dirección de Centros Educativos aportará la formación necesaria a profesionales interesados en ampliar y desarrollar su labor profesional en un ámbito educativo de progreso constante donde se requiere de una formación especializada para solventar cualquier problemática existente en el centro educativo con el propósito de ofrecer una educación de calidad que promueva la inclusión educativa y atienda a la diversidad del Centro.

Objetivos

- Elaborar nexos de unión con la comunidad escolar y formar parte activa de los procesos educativos.
- Examinar las particularidades del centro educativo para implementar los principios más apropiados de gestión educativa.
- Garantizar metodologías innovadoras a fin de optimizar los recursos del centro educativo.
- Conocer la legislación de organización para un correcto funcionamiento y gestión del centro y sus recursos materiales y personales.
- Afrontar las responsabilidades como líder educativo desde una perspectiva ética que persiga la calidad, la equidad, la inclusión y la atención a la diversidad.

A quién va dirigido

Dirigido a Licenciados o Graduados en Pedagogía, Psicopedagogía o Psicología, Graduados en Magisterio de Educación Infantil, Primaria o Profesores de Educación Secundaria Obligatoria. En su conjunto, cualquier titulado universitario con especial interés en el ámbito de la dirección y gestión de centros educativos.

Para qué te prepara

El Máster en Dirección de Centros Educativos te prepara para dirigir, organizar y gestionar de forma estratégica un Centro Educativo. Conocerás el marco contextual de la organización educativa y podrás contribuir a mejorar la calidad del sistema educativo. Un Máster que te dotará de una especialización profesional dirigida al liderazgo eficaz de los centros educativos orientada a la mejora y la innovación educativa.

Salidas laborales

Desarrolla tu carrera profesional asumiendo las funciones de especialista en organización, dirección y gestión de Centros e Instituciones Educativas. Director/a o Gerente de un Centro Educativo, Jefe/a de estudios de una institución educativa, Secretario/a de un centro educativo, Gestor/a de proyectos educativos, Consultor/a educativo, Liderazgo de equipos docentes, Gestor/a de calidad educativa, etc.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CENTRO EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO LEGAL EDUCATIVO

1. Delimitación de la legislación escolar
2. Legislación educativa del marco constitucional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CENTRO EDUCATIVO

1. La gestión educativa
2. Identidad de la gestión educativa estratégica
3. Componentes esenciales de la gestión educativa estratégica
4. Gestores del proyecto educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CENTRO ESCOLAR

1. Planificación educativa
2. Documentos de la planificación de un centro escolar
3. Estructura organizativa del centro educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Justificación y funcionamiento
2. Elaboración del Reglamento de Organización y Funcionamiento
3. Orientaciones para la elaboración del R.O.F

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DOCENTE EN LA ERA DIGITAL

1. Planificación de la docencia desde una perspectiva curricular
2. El papel de los tutores
3. La organización de los profesores
4. El espacio escolar
5. Distribución del espacio escolar
6. Mobiliario y equipamiento escolar
7. Distribución de la jornada escolar
8. Competencia digital docente

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN DE CONVIVENCIA ESCOLAR

1. Plan de Convivencia
2. Orientación y acción tutorial en los centros educativos
3. "Escuela: espacio de paz"
4. Observatorio Estatal de la Convivencia Escolar

MÓDULO 2. LIDERAZGO EN LA DIRECCIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍAS Y MODELOS DE LIDERAZGO EN EDUCACIÓN

1. ¿Qué es el liderazgo?
2. Teorías sobre el liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. Las competencias del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL LÍDER EDUCATIVO

1. Ética y gestión educativa
2. Creación de valores en un contexto globalizado
3. Liderazgo y responsabilidad educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIMENSIONES DEL LIDERAZGO EDUCATIVO

1. Liderazgo escolar
2. Dimensiones del liderazgo escolar
3. El liderazgo de la dirección educativa como vía de mejora de la institución escolar
4. Efectos del liderazgo en el aprendizaje de los alumnos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MOTIVACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. ¿Qué es la motivación?
2. Teorías de la Motivación
3. Tipos de motivación y estándares de eficacia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIDERAZGO PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA

1. Liderazgo directivo e inclusión educativa
2. Buenas prácticas en liderazgo inclusivo
3. Características del liderazgo directivo inclusivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMPROMISO DENTRO DE LOS EQUIPOS

1. Compromiso, valor clave de los equipos de trabajo
2. Generar compromiso entre los trabajadores
3. Cómo movilizar y mantener el compromiso

MÓDULO 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PAPEL DEL MARKETING DENTRO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Orientación al consumidor
2. Orientación a la competencia
3. Orientación interna

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Funciones del marketing estratégico

2. Funciones del marketing operativo
3. Estrategias en marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CENTRO EDUCATIVO COMO ORGANIZACIÓN

1. El centro educativo como organización
2. La escuela como organismo
3. Funciones y finalidades del centro educativo
4. La escuela como empresa
5. La escuela como comunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING EDUCATIVO

1. Introducción
2. Las 7Ps del marketing educativo
3. Herramientas del marketing educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING EDUCATIVO

1. Fijación de objetivos
2. Premisas del establecimiento de estrategias
3. Control y evaluación del plan de marketing educativo
4. Errores comunes en el marketing educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING

1. Personalidad y estructura de marca
2. Brand equity o el valor de marca
3. Marcas corporativas y marcas producto
4. La imagen como comunicadora
5. Reputación corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del marketing digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
2. Reputación online
3. Identidad digital
4. Reputación dañada, como gestionar este tipo de crisis
5. Principales herramientas e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEO Y SEM

1. ¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
2. Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado
3. Elección de palabras clave
4. Optimizar la estructura del Sitio web
5. Optimizar sus links
6. Black and White SEO
7. Google AdWords

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANALÍTICA WEB

1. Conceptos básicos
2. Métricas
3. Visitas
4. Visitantes
5. Páginas
6. Promedio de tiempo en una página web
7. Tasa de rebote
8. Promedio de tiempo en un sitio web
9. Tasa de salida
10. Tasa de conversión

MÓDULO 4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN CENTROS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Conceptualización de la Planificación Estratégica
2. Aspectos esenciales de la estrategia
3. Elaboración del Plan Estratégico
4. Puesta en marcha de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y PROMOCIÓN DOCENTE EN CENTROS EDUCATIVOS

1. Gestión del personal docente
2. ¿Cómo gestionar el personal?
3. Proceso de selección de personal
4. Desarrollo de personal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN PERMANENTE DEL PROFESORADO

1. Importancia de la formación permanente del profesorado
2. Análisis de la formación del profesorado
3. La formación como opción estratégica
4. Financiación de la formación continua

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA RETRIBUTIVA

1. Importancia de la política retributiva
2. Objetivos del sistema retributivo
3. Elementos del paquete retributivo
4. Factores que afectan al diseño de la estrategia de retribuciones

5. Evaluación del desempeño por competencias y retribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLIMA ORGANIZACIONAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL

1. Importancia de la comunicación en la empresa
2. Comunicación interna
3. Herramientas de comunicación
4. Plan de comunicación interna
5. La comunicación externa
6. Cultura empresarial o corporativa
7. Clima laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL CENTRO ESCOLAR

1. El conflicto, ¿problema u oportunidad?
2. Categorización del conflicto
3. Estrategias de negociación
4. Cómo obtener rendimiento de los conflictos

MÓDULO 5. PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE TESORERÍA

1. Terminología básica
2. Principales formas y medios de pago
3. Fuentes de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTOS DE COBRO Y PAGO EN LA GESTIÓN DE TESORERÍA

1. Introducción
2. Sistemas de cobro y pago
3. Domiciliación de recibos
4. Gestión de transferencias online
5. Cheques
6. Pagarés
7. Factoring
8. Confirming
9. Gestión de letras de cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUENTAS BANCARIAS BÁSICAS

1. Cuentas corrientes bancarias
2. Cuentas de crédito bancario
3. Las comisiones bancarias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADMINISTRACIÓN DEL EFECTIVO Y GESTIÓN DE TESORERÍA

1. Libros y registros contables
2. Gestión y control de las operaciones de caja y bancos
3. Aplicaciones informáticas para la gestión de la contabilidad y tesorería

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIBROS DE REGISTRO DE TESORERÍA

1. Libro de Caja
2. Arqueo de Caja
3. Conciliación de cuenta bancaria
4. Gestión de cobro y descuento de efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FACTORING

1. La gestión de facturas en la financiación
2. Las operaciones de factoring
3. Las operaciones de confirming
4. Registro contable del confirming y factoring

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES PARA EL CÁLCULO FINANCIERO

1. Aplicaciones informáticas para el cálculo financiero
2. Tareas básicas en excel
3. Herramientas de Excel para el análisis y valoración de proyectos de inversión
4. ¿Cómo realizar un análisis de balances?

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESO PRESUPUESTARIO

1. Sistemas de planificación
2. Los centros de responsabilidad
3. El proceso presupuestario

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO ANUAL

1. Los presupuestos de explotación
2. Los presupuestos de capital
3. El plan de tesorería

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Aspectos introductorios
2. Estados de resultados proforma
3. Balance general proforma
4. El estado de tesorería proforma

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MÉTODOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL PRESUPUESTARIO

1. Presupuesto de explotación
2. Inversiones y fuentes de financiación
3. Presupuesto de tesorería

MÓDULO 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EVALUACIÓN DEL CENTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN Y A LA CALIDAD. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de Calidad
3. Evolución del Concepto de Calidad
4. Etapas del Control de la Calidad
5. Autores del Concepto de Calidad Total

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CALIDAD TOTAL (TQM): DESARROLLO Y CONCEPTOS RELACIONADOS

1. Los tres niveles de la Calidad
2. La Dirección y la Gestión de la Calidad
3. Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
4. Diseño y planificación de la Calidad
5. El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6. La Reingeniería de Procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

1. La Calidad en el Entorno Educativo. Concepto y Cambio de Paradigma
2. Los Niveles de la Calidad en la Educación según la UNESCO
3. Principios de la Calidad en la Educación
4. Concepto y Componentes de la Calidad Educativa
5. La Calidad Educativa en el Contexto Legislativo Español

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DE CALIDAD: EVALUACIÓN DOCENTE

1. La Serie de Normas de Calidad ISO 9000
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Principales factores de desarrollo de la ISO 3.1. Enfoque en la Gestión por Procesos
4. Estructura del Modelo EFQM
5. La Calidad Total (TQM) y el Modelo EFQM
6. Principios fundamentales de la excelencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS, PLANES Y ESTRATEGIAS EN LA CALIDAD EDUCATIVA

1. Políticas y Planes de Calidad en los Centros Educativos
2. Líneas Estratégicas de Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA GESTIÓN POR PROCESOS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

1. La Gestión por Procesos
2. Identificación, Clasificación y Establecimiento de Objetivos
3. El Mapa de Procesos de un Centro Educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD

1. Introducción a la Evaluación de la Calidad Educativa
2. Los Centros Educativos y la Evaluación de la Calidad Educativa
3. Modelos de autoevaluación de centros
4. Modelos de Evaluación Internacionales Globales
5. Modelos de Evaluación Internacionales Regionales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EQUIDAD E INCLUSIÓN. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN

1. Educación inclusiva y la equidad
2. Compensación de las desigualdades en educación
3. La colaboración y la cooperación educativa

MÓDULO 7. INNOVACIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN EDUCATIVA?

1. Educación y Pedagogía
2. Sistema educativo en España
3. Modelos Pedagógico-Educativos
4. Innovación en Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZACIÓN DE UN PROYECTO INNOVADOR

1. Introducción a la autonomía de los centros
2. El Proyecto Educativo de Centro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. Sociedad y nuevas tecnologías
2. Introducción a la Tecnología Educativa
3. Nuevas tecnologías
4. La función de las TIC en educación
5. TIC aplicadas a la enseñanza
6. Influencia de las NTIC en la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. El concepto de Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE)
2. La atención a la diversidad en los centros educativos
3. Medidas de atención a la diversidad desde la programación didáctica
4. Programas de atención a la diversidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HACIA UNA SOCIEDAD PLURILINGÜE

1. Necesidad de construir una escuela plurilingüe
2. Competencia plurilingüe
3. Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas
4. Importancia del multilingüismo en las aulas

MÓDULO 8. EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

1. El modelo de excelencia según la EFQM
2. Innovación en la gestión educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. Innovación e investigación en el contexto educativo
2. Liderazgo educativo o pedagógico
3. La investigación cualitativa en Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

1. Líneas de investigación educativa basadas en Inteligencia Artificial
2. Perspectivas educativas de futuro apoyadas en las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. La innovación para la optimización de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje
2. Modelos de innovación curricular
3. Investigación de la cultura innovadora en las aulas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INNOVACIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. Atención a la diversidad y equidad en Educación
2. Principios de calidad educativa

MÓDULO 9. LAS TIC EN LA DIRECCIÓN Y LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL IMPACTO DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Gestión automatizada, descentralizada y coordinada de centros educativos
2. Retos y nuevas figuras en la inclusión de TIC's en centros educativos
3. Plataformas para la gestión de centros escolares

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS TICS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. TIC'S y educación
2. Funciones de las nuevas tecnologías relacionadas con la educación
3. Integración pedagógica de las TIC's
4. Entornos virtuales de Enseñanza-Aprendizaje
5. Impacto general de las Nuevas Tecnologías en la Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLATAFORMAS COLABORATIVAS Y HERRAMIENTAS DE DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS

1. Dinámicas de aprendizaje en la sociedad digital
2. Estrategias didácticas para el aprendizaje colaborativo
3. Tipos de plataformas virtuales: programas de código abierto y código propietario
4. Recursos compartidos y derechos de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RETOS METODOLÓGICOS ASOCIADOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. PDI (Pizarra Digital Interactiva)

2. El uso de las Wikis en la educación
3. Blogs como herramienta para expandir el aprendizaje
4. Blended Learning
5. Flipped Classroom
6. Realidad Aumentada
7. Mobile learning
8. Gamificación como recurso educativo
9. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑOS Y PROCESOS DE EVALUACIÓN MEDIADOS POR LAS TIC'S

1. TIC como recurso en la evaluación educativa
2. Trabajar por competencias en entornos TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIC'S Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. Las tic's como herramientas de inclusión educativa
2. Herramientas para trabajar en Educación Especial

MÓDULO 10. TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN

1. Evolución y Conceptualización de la Inteligencia artificial
2. Investigación, desarrollo y tecnologías en IA
3. Inteligencia artificial en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERNET DE LAS COSAS

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT

5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA APLICADA A EDUCACIÓN

1. Concepto y propiedades
2. Tipos
3. Construcción de recursos
4. Fundamentos psicológicos
5. Posibilidades educativas
6. Aplicaciones educativas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES DIDÁCTICAS Y SOFTWARE EDUCATIVO

1. Integración de las aplicaciones didácticas de la informática
2. Aplicaciones didácticas comunes
3. Aplicaciones didácticas específicas
4. Software educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN

1. Las redes sociales en educación
2. Rol del docente y del alumnado
3. Ejemplos de redes sociales educativas
4. Uso responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Fundamentos para la transformación digital escolar
2. Concepto y fases de la transformación digital
3. Etapas para la transformación digital de centros educativos

MÓDULO 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

