



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Dirección Comercial y Marketing + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos  
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y  
acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir  
Euroinnova

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Dirección Comercial y Marketing + 60 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
1800 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
60 ECTS

## Titulación

Titulación Universitaria de Máster de Formación Permanente en Dirección Comercial y Marketing con 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia

  
**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio  
**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de  
**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

**NOMBRE ALUMNO/A**  
Firma del Alumno/a

**NOMBRE DE AREA MANAGER**  
La Dirección Académica

  



Con Examen Convulsivo, Categoría Especial del Consejo Universitario y Social de la UCM (CC) (Plan: Pregrado de 1998)

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

Nuestro Máster en Dirección Comercial y Marketing está desarrollado para hacer frente a las exigencias actuales del mercado en materia de publicidad, comunicación y ventas. Desde una perspectiva direccional y estratégica, se tratan los aspectos más elementales del marketing y el comercio, por lo que el alumno adquirirá las competencias necesarias para abordar efectivamente los desafíos de este campo. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la necesidad de perfiles con una formación íntegra y especializada en el área de la dirección comercial y el marketing es también mayor. Dentro de los departamentos comerciales, de ventas, y de marketing, se torna relevante la presencia de figuras que sean capaces de resolver problemas de forma rápida y llevar a cabo estrategias eficaces de adaptación al cambio, ello con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

## Objetivos

---

- Entender los fundamentos de la dirección estratégica.
- Comprender los pilares del marketing.
- Aprender a diseñar una estrategia comercial y de marketing.
- Desarrollar habilidades directivas, como el liderazgo, toma de decisiones, negociación, resolución de conflictos, comunicación efectiva, motivación, y gestión de equipos de trabajo.
- Conocer la función del marketing mix dentro de las empresas.
- Entender las políticas de producto, precio y distribución.
- Aprender a desarrollar un plan de marketing de acuerdo a las necesidades del negocio.
- Dominar la investigación de mercado.
- Conocer el ciclo de vida de un producto.
- Entender los elementos claves de la publicidad.
- Descubrir las nuevas fórmulas publicitarias.
- Adentrarse en el marco estratégico de la dirección comercial.
- Comprender la comunicación organizacional, tanto en su aspecto interno como externo.
- Profundizar en los sistemas de información y todo lo que ello conlleva.
- Conocer la forma de establecer los objetivos que se deben alcanzar dentro de una empresa en materia de marketing y de comercio.

## A quién va dirigido

---

- Profesionales del marketing y la dirección comercial que deseen ampliar sus conocimientos en la materia. - Trabajadores del área comercial y del marketing que busquen optar por puestos de mayor relevancia dentro una organización. - Recién titulados en mercadotecnia, gestión comercial, publicidad y carreras similares que tengan la intención de elevar su perfil profesional y aumentar su empleabilidad para incrementar sus probabilidades de éxito profesional. - Perfiles de otras disciplinas que quieran orientar su carrera al ámbito de la dirección comercial y el marketing. - Figuras que busquen actualizar sus conocimientos en el campo del marketing y la dirección comercial a través de un máster. - Empleados con experiencia en el sector del marketing que busquen formalizar su carrera

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

profesional mediante un posgrado.

## Para qué te prepara

---

Este máster en marketing ofrece una sólida formación en los fundamentos y prácticas esenciales del marketing estratégico y comercial. Los estudiantes adquieren habilidades en investigación de mercado, publicidad, estrategias comerciales y comunicación organizacional. Se enfatiza el desarrollo de planes estratégicos efectivos y la capacidad para establecer objetivos claros en marketing y comercio. En resumen, prepara a los estudiantes para destacarse en un entorno competitivo y en constante cambio del marketing.

## Salidas laborales

---

- Director comercial. - Director de marketing. - Director de desarrollo de negocio. - Jefe de ventas. - Analista en investigación de mercado. - Gerente de publicidad. - Ejecutivo de cuentas. - Consultor de marketing. - Coordinador de trade marketing. - Agente comercial. - Planificador estratégico. - Analista comercial.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

MÓDULO 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 2. HABILIDADES DIRECTIVAS

MÓDULO 3. FUNDAMENTOS DE MARKETING

MÓDULO 4. MARKETING MIX

MÓDULO 5. PLAN DE MARKETING

MÓDULO 6. SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MÓDULO 7. PUBLICIDAD

MÓDULO 8. MARKETING DE SERVICIOS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD

MÓDULO 9. DIRECCIÓN COMERCIAL

MÓDULO 10. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA Y EXTERNA

MÓDULO 11. SISTEMAS DE INFORMACIÓN: ERP, CRM Y BUSINESS INTELLIGENCE

MÓDULO 12. PROYECTO FIN DE MÁSTER

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group