



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster Universitario en Dirección de Comunicación + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster Universitario en Dirección de Comunicación + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Título Oficial del Master Universitario en Dirección de Comunicación con 60 Créditos ECTS por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), autorizado y reconocido por la ANECA.




EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio
NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de
Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

  

Con Excmo. Consejo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la URBEOC (Plan. Proceso de MRP)



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Estudiar este Master Universitario en Dirección de Comunicación justifica su relevancia en el campo profesional, al abordar áreas clave de la comunicación en la economía actual. Proporciona una visión integral de la disciplina, desde fundamentos científicos y metodología hasta ética, liderazgo institucional, marketing digital y gestión de crisis. Además, se enfoca en el desarrollo de habilidades prácticas mediante proyectos y actividades que fortalecen la comunicación, gestión de proyectos y toma de decisiones. Su enfoque adaptable a diferentes sectores brinda flexibilidad y versatilidad en el ámbito laboral. El master brinda conocimientos relevantes, habilidades prácticas, adaptabilidad sectorial y oportunidades de desarrollo en la comunicación.

Objetivos

- Metodología y gestión estratégica en comunicación en la economía de la información y la sociedad del conocimiento. El objetivo es comprender los principios y conceptos clave en este campo.
- Desarrollar habilidades en comunicación institucional: la comunicación institucional y el liderazgo, permitiendo adquirir habilidades para analizar espacios de intervención, diagnosticar situaciones y desarrollar proyectos de comunicación institucional efectivos.
- Profundizar en la comunicación de marketing: la comunicación de marketing de producto/servicio/internet, explorando los cambios de paradigmas en Internet y proporcionando herramientas para la gestión de reputación online. El objetivo es desarrollar habilidades para comunicar de manera efectiva en entornos digitales
- Comprender la importancia de la comunicación interna: se centra en la comunicación interna y la cultura organizacional, brindando conocimientos y técnicas para fomentar una comunicación efectiva dentro de las organizaciones y gestionar el cambio organizacional.
- Dominar la comunicación en situaciones de crisis: abordar la gestión de crisis y el plan de comunicación de crisis, proporcionando las habilidades necesarias para prevenir y manejar situaciones de crisis de manera efectiva, protegiendo la reputación y la imagen de la organización.

A quién va dirigido

El Master Universitario en Dirección de Comunicación está a un alumno muy diverso, que busque una especialización actual adaptada a los nuevos tiempos, con una alta demanda actual. Los perfiles relacionados con este master son Titulados o Graduados en la rama de Ciencias de la Comunicación, Profesionales del sector que quieran ampliar sus competencias profesionales hacia la dirección, así como alumnos con una formación relacionada con est

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

Este Master Universitario en Dirección de Comunicación te prepara para comprender y aplicar estrategias de comunicación efectivas en la economía actual y la sociedad del conocimiento. Además, te proporciona habilidades prácticas para gestionar proyectos de comunicación, manejar crisis y desarrollar una identidad corporativa sólida. Al finalizar el master, estarás preparado para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el campo profesional de la comunicación.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Master Universitario en Dirección de Comunicación son las de Direcciones y Servicios de Comunicación corporativa, Direcciones y Servicios de Portavocía de empresas e instituciones públicas, Direcciones y Servicios de Marketing, Direcciones y Servicios de Relaciones Públicas en empresas y otras instituciones, Gabinetes de Imagen, Gabinetes de prensa y comunicación de administraciones públicas nacionales e internacionales, Especialista en Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Corporativa, Responsable de Comunicación de productos en empresas, Departamentos de Comunicación Interna, Consultor en relaciones con los stakeholders, Consultorías de Imagen y Comunicación, Agencias de comunicación y de relaciones públicas, Asesoría de imagen, Asesor de Organizaciones No Gubernamentales en gestión de la comunicación.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EN LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS, METODOLOGÍA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA RED

MÓDULO 2. EL DIRCOM EN LA ECONOMÍA DE SERVICIOS ACTUAL

PARTE 2. INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA Y AUDITORÍA DE IMAGEN GLOBAL

MÓDULO 3. LA CONCEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL COMO FACTOR DETERMINANTE DE LOS CRITERIOS SOBRE INVESTIGACIÓN, LOS PÚBLICOS INTERNOS Y EXTERNOS Y LOS MODELOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

MÓDULO 4. QUÉ NECESITA SABER UN DIRCOM SOBRE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

PARTE 3. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y LIDERAZGO

MÓDULO 5. COMPLEJIDAD Y LIDERAZGO INSTITUCIONAL; DIAGNÓSTICO DE ESPACIOS DE INTERVENCIÓN

MÓDULO 6. PROYECTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

PARTE 4. COMUNICACIÓN DE MARKETING DE PRODUCTO/SERVICIO/INTERNET

MÓDULO 7. EL CAMBIO DE PARADIGMAS EN INTERNET EN LA EMPRESA

MÓDULO 8. HERRAMIENTAS PARA GESTIÓN DE REPUTACIÓN ONLINE

PARTE 5. CULTURA ORGANIZACIONAL Y COMUNICACIÓN INTERNA

MÓDULO 9. LA COMUNICACIÓN INTERNA

MÓDULO 10. CULTURA ORGANIZACIONAL Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

PARTE 6. ÉTICA, GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPROMISO SOCIAL

MÓDULO 11. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

MÓDULO 12. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

PARTE 7. IDENTIDAD, MARCA E IMAGEN CORPORATIVO

MÓDULO 13. DEFINICIÓN DE IDENTIDAD DE EMPRESA Y PRODUCTO/SERVICIO

MÓDULO 14. IDENTIDAD, IMAGEN CORPORATIVA Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PROYECTOS ESTRATÉGICOS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

PARTE 8. COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS

MÓDULO 15. LA PREVENCIÓN EN LAS CRISIS

MÓDULO 16. EL PLAN DE COMUNICACIÓN DE CRISIS

PARTE 9. RELACIONES CON LOS MEDIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group