



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

## Máster de Formación Permanente en Derecho Deportivo Internacional + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | **Somos Ineaf**

2 | **Alianza**

3 | **Rankings**

4 | **Alianzas y acreditaciones**

5 | **By EDUCA  
EDTECH  
Group**

6 | **Metodología**

7 | **Razones por las que elegir Ineaf**

8 | **Financiación y Becas**

9 | **Metodos de pago**

10 | **Programa Formativo**

11 | **Temario**

12 | **Contacto**

## SOMOS INEAF

---

INEAF es una institución especializada en **formación online fiscal y jurídica**. El primer nivel de nuestro claustro y un catálogo formativo en constante actualización nos hacen convertirnos en una de las principales instituciones online del sector.

Los profesionales en activo y recién graduados reciben de INEAF una alta cualificación que se dirige a la formación de especialistas que se integren en el mercado laboral o mejoren su posición en este. Para ello, empleamos **programas formativos prácticos y flexibles con los que los estudiantes podrán compaginar el estudio con su vida personal y profesional**. Un modelo de formación que otorga todo el protagonismo al estudiante.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL



Fórmate, crece, desafía lo convencional,  
**Elige INEAF**

## ALIANZA INEAF Y UNIVERSIDAD DE NEBRIJA

---

**INEAF y la Universidad Católica de Murcia** sellan una colaboración estratégica. Esta asociación entre el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal y la UCAM promueve un enfoque colaborativo, innovador y accesible para la educación, adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes.

Ambas instituciones priorizan una enseñanza práctica y ajustable, acorde a las exigencias del entorno laboral actual, y que fomente el crecimiento personal y profesional de cada estudiante. El propósito es impulsar nuevos saberes de forma dinámica y didáctica, facilitando su retención y contribuyendo a adquirir las habilidades necesarias para adecuarse a una sociedad en constante evolución.

**INEAF y la UCAM** se comprometen principalmente con la democratización del conocimiento, buscando extenderlo incluso a zonas remotas y aprovechando los últimos avances tecnológicos. De esta manera, los convenios estratégicos con empresas y despachos de referencia nos permiten enriquecer todas las colaboraciones, publicaciones y eventos de INEAF con un impacto especial.



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL



[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## RANKINGS DE INEAF

---

La empresa **INEAF** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas formativos y flexibles, así como un modelo de formación en el que el alumno es el protagonista.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la reputación online y offline, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## BY EDUCA EDTECH

---

INEAF es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS**

**UNIVERSITARIOS**

**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INEAF

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años** de experiencia
- ✓ Más de **300.000** alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en INEAF.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, INEAF cuenta con un equipo humano formado por más de **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

INEAF cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## Máster de Formación Permanente en Derecho Deportivo Internacional + 60 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
60 ECTS

### Titulación

---

Titulación Universitaria de Máster de Formación Permanente en Derecho Deportivo Internacional con 1500 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL



## Descripción

El gran y constante crecimiento de todas las estructuras deportivas a lo largo de la historia ha provocado que el derecho deportivo se haya convertido en un campo de creciente interés. En un mundo cada vez más profesionalizado en todos los sectores, cada día surgen nuevos retos, pero también surgen nuevos conflictos jurídicos que requieren de una buena preparación en conocimientos sobre el funcionamiento de los organismos correspondientes. Gracias a este Master en Derecho Deportivo Internacional podrás conocer de primera mano los entresijos de las cuestiones jurídicas relacionadas con el deporte. Es importante que, por tanto, los implicados en la práctica deportiva conozcan en profundidad por qué surgen estos escenarios y se adapten a un panorama en continuo cambio

## Objetivos

- Saber de primera mano las normativas que regulan el deporte.
- Conocer casos del sector para la buena gestión de conflictos legales.
- Tener la posibilidad de identificar las fuentes de financiación en el deporte.
- Ejercer la función de control y prevención en el dopaje.
- Asimilar los derechos de imagen.
- Dominar todo lo relacionado con el patrocinio deportivo

Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## A quién va dirigido

---

Este Master en Derecho Deportivo Internacional puede ir dirigido tanto a estudiantes de ciencias del deporte como a profesionales del mismo. De igual modo irá dirigido también tanto a estudiantes como a profesionales del derecho que deseen profundizar en este sector del derecho deportivo, tan importante en estos tiempos

## Para qué te prepara

---

Con este Master en Derecho Deportivo Internacional tendrás la posibilidad de aprender sobre el derecho del deporte para poder profundizar de este modo en el régimen jurídico-laboral de las instituciones y examinar y conocer todos los derechos y obligaciones del personal deportivo. Se tendrá la posibilidad de estudiar cómo llevar a cabo una dirección estratégica enfocada en las entidades deportivas

## Salidas laborales

---

Las salidas profesionales de este Master en Derecho Deportivo Internacional pueden ser las de asesor legal deportivo, así como agente deportivo. Se puede decir que todas las posiciones relacionadas con la mediación y el arbitraje en situaciones complejas o disputas deportivas. Desarrolla tu carrera profesional y adquiere una formación avanzada y amplía las fronteras de este sector

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. DERECHO DEPORTIVO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEPORTISTAS Y ENTIDADES DEPORTIVAS

1. Principales normas de derecho del deporte
2. El deportista profesional Régimen jurídico laboral
3. Asociacionismo en el deporte
4. Fiscalidad de entidades y deportistas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SOCIEDAD ANÓNIMA DEPORTIVA

1. Introducción
2. Concepto y caracteres
3. Constitución
4. Los órganos sociales
5. Capital social y acciones
6. Disolución y liquidación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL DEPORTE ESPAÑOL

1. El modelo deportivo español
2. El Consejo Superior de Deportes (CSD)
3. El Comité Olímpico y el Comité Paralímpico Españoles
4. Asamblea General del Deporte
5. Programa Asociación de Deportes Olímpicos
6. Comisión Estatal contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte
7. Comité Español de Disciplina Deportiva
8. Tribunal Administrativo del Deporte

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREVENCIÓN Y CONTROL INTERNACIONAL EN EL DOPAJE DEPORTIVO

1. Historia del dopaje
2. Sustancias y métodos prohibidos en el deporte
3. Control y medidas disuasorias en el dopaje
4. Organismos responsables en la lucha contra el dopaje
5. Infracciones y sanciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHOS DE IMAGEN, PATROCINIO DEPORTIVO Y DERECHOS AUDIOVISUALES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Normativa aplicable
2. La comercialización y explotación de derechos de imagen
3. Patrocinio Deportivo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTROS ÁMBITOS Y OTROS SUJETOS DEL DEPORTE

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

1. El juego y el deporte
2. Delito de corrupción en el deporte
3. Regulación de otros sujetos del ámbito deportivo

## MÓDULO 2. DERECHO DE SOCIEDADES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS SOCIEDADES MERCANTILES

1. Concepto y características de las sociedades mercantiles
2. El Empresario individual
3. Normas reguladoras del Derecho Mercantil
4. Clases de Sociedades por su objeto social
5. Contrato de Sociedad mercantil
6. Constitución de la Sociedad
7. Personalidad jurídica
8. Nulidad de sociedades
9. Nacionalidad de las sociedades
10. Establecimientos mercantiles
11. Aspectos fiscales y laborales de las sociedades mercantiles

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

1. Aproximación a las Sociedades de responsabilidad limitada
2. Requisitos de constitución
3. Participaciones sociales
4. Órganos sociales: Junta y Administradores
5. Cuentas anuales
6. Modificaciones sociales
7. Modificaciones estructurales
8. Separación y exclusión de socios
9. Disolución, liquidación y extinción de la Sociedad
10. Sociedad unipersonal (SLU)
11. Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE)
12. Ejercicio resuelto: Sociedad de responsabilidad limitada

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS

1. Concepto y caracteres de las SA
2. Denominación
3. Capital social
4. Domicilio y nacionalidad
5. Página Web
6. Constitución de la Sociedad
7. Fundación
8. Acciones
9. Acciones propias
10. Obligaciones
11. Aumento de capital social
12. Reducción de capital social

13. Operación acordeón
14. Modificación de estatutos
15. Cuentas anuales
16. Órganos sociales: Junta General
17. Órganos de administración
18. Disolución
19. Liquidación y extinción
20. Sociedad unipersonal (SAU)
21. Sociedad Anónima Europea

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIEDADES ESPECIALES

1. Sociedad colectiva
2. Sociedad comanditaria simple o comanditaria por acciones
3. Comunidad de bienes
4. Sociedad civil
5. Agrupaciones de interés económico
6. Uniones temporales de empresas (UTE)
7. Instituciones de inversión colectiva y entidades de capital riesgo
8. Sociedades laborales
9. Fundaciones
10. Sociedades profesionales
11. Cooperativas
12. Sociedades Anónimas Deportivas
13. Otras
14. Emprendedores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGISTRO MERCANTIL

1. Aproximación al Registro Mercantil
2. Organización y funciones
3. Principios de funcionamiento del Registro Mercantil
4. Registro mercantil territorial y central

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO CONCURSAL

1. Declaración de Concurso
  1. - Contenido del auto de declaración del concurso
  2. - Efectos del auto
  3. - Sobre la notificación
  4. - Publicidad
2. Condiciones necesarias para el concurso
  1. - Presupuesto subjetivo: la figura del deudor
  2. - Presupuesto objetivo o de hecho: la insolvencia
  3. - Presupuesto tácito: Pluralidad de acreedores
  4. - La insuficiencia de la masa
3. Solicitud de concurso
  1. - Tipos de concurso
4. El Juez del Concurso

5. Concursos conexos
  1. - Tipos de concursos conexos
  2. - Declaración ab initio
  3. - Acumulación posterior
  4. - Efectos de la conexión concursal
6. Administración concursal
  1. - Composición
  2. - Constitución del cargo
  3. - Competencias
  4. - Remuneración del administrador
  5. - Finalización extraordinaria del servicio de administración concursal
  6. - Régimen de responsabilidad concursal
  7. - Especial relevancia del Registro Público Concursal: la Sección Cuarta
7. Los efectos consecuencia de la declaración del concurso
8. Efectos del concurso sobre el deudor
  1. - Efectos sobre la actividad patrimonial
  2. - Efectos sobre la posición jurídica
  3. - Efectos sobre las obligaciones
9. Efectos del concurso sobre los acreedores
  1. - Efectos sobre las acciones individuales
  2. - Efectos sobre apremios y ejecuciones
  3. - Efectos sobre los créditos en particular
10. Efectos del concurso sobre los contratos
  1. - Contratos bilaterales
  2. - Contratos con la Administración Pública
  3. - Contratos el ámbito laboral
11. Masa activa en el TRLC
12. Masa activa en el TRLC
13. Convenio concursal en el TRLC

### MÓDULO 3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA ENTIDADES DEPORTIVAS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Definición de Gestión en el contexto empresarial
2. Diferencia entre la Gestión Tradicional y la Gestión por Procesos
3. Clasificación de los Procesos
4. Principios de la Gestión por Procesos
5. Modelado de Procesos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANALISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de entrada de nuevos competidores
7. Amenaza de productos sustitutivos
8. Poder de negociación de los clientes
9. Poder de negociación de los proveedores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL DEPORTE

1. Diagnóstico estratégico en el deporte
2. Estrategias en la gestión del deporte
3. Implementación de la estrategia deportiva
4. Control y evaluación en la estrategia deportiva

#### MÓDULO 4. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PERSONAS

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE PLANTILLAS

1. Introducción
2. Concepto de planificación de Recursos Humanos
3. Importancia de la planificación de los Recursos Humanos: ventajas y desventajas
4. Objetivos de la planificación de Recursos Humanos
5. Requisitos previos a la planificación de Recursos Humanos
6. Modelos de planificación de los Recursos Humanos
7. El caso especial de las Pymes

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE COACHING

1. Introducción
2. Tipos de coaching
3. Fases del proceso
4. Una sesión inicial de coaching
5. Riesgos del proceso de coaching
6. Técnicas para el proceso de coaching
7. La necesidad de evaluar

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA

1. Redarquías y otras formas de trabajo motivador
2. Tipos de motivación y estándares de eficacia
3. El responsable de RRHH como motivador del equipo

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. La estrategia del Employer Branding

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y GESTIÓN DEL TALENTO

1. La sociedad del conocimiento
2. La gestión del conocimiento
3. El talento como elemento de diferenciación
4. La gestión del talento
5. La detección del talento en la empresa
6. Atracción, desarrollo y retención del talento
7. Caso de estudio voluntario: la NASA y la gestión del conocimiento

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTRATOS. LA RELACIÓN LABORAL

1. El contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo
4. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
5. Contratos indefinidos
6. Contratos temporales
7. Contratos para personas con discapacidad

8. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
9. Otros tipos de contratos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE NÓMINAS Y COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

1. El Salario: elementos, abono, SMI, pagas extraordinarias, recibo y garantías
2. Cotización a la Seguridad Social
3. Retención por IRPF
4. Relación de ejercicios resueltos

#### MÓDULO 5. RESPONSABILIDAD PENAL Y CIVIL DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO PENAL Y CIVIL EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Derecho Penal
2. Derecho civil

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESPONSABILIDAD PENAL Y CIVIL DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS

1. La responsabilidad
2. Distintos tipos de responsabilidad
3. El seguro de responsabilidad civil
4. Posibles riesgos de una entidad deportiva
5. Sanciones penales contra persona jurídicas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DOPAJE EN EL DEPORTE

1. Dopaje
2. Sustancias y métodos de dopaje
3. Organización de los controles de dopaje
4. Normativa antidopaje internacional

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTOS GENERAL EN LA JURISDICCIÓN PENAL

1. Las Fuentes procesales penales
2. La jurisdicción Penal. Juzgados y Tribunales
3. Principios rectores del ordenamiento
4. Derechos fundamentales inherentes al proceso penal
5. Las Partes en el procedimiento penal
6. El Objeto en el proceso penal

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL SISTEMA DE PENAS EN EL ORDENAMIENTO PENAL

1. La pena y sus características
2. Tipos de penas en el ordenamiento penal
3. La individualización de la pena

#### MÓDULO 6. PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITAL Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BLANQUEO DE CAPITALES

1. Antecedentes históricos
2. Conceptos jurídicos básicos
3. Legislación aplicable: Ley

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS Y ETAPAS DEL BLANQUEO DE CAPITALES

1. La investigación en el blanqueo de capitales
2. Paraísos fiscales

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. SUJETOS OBLIGADOS

1. Sujetos obligados
2. Obligaciones
3. Conservación de documentación

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIDAS DE DILIGENCIA DEBIDA

1. Medidas normales de diligencia debida
2. Medidas simplificadas de diligencia debida
3. Medidas reforzadas de diligencia debida

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIDAS DE CONTROL INTERNO

1. Medidas de Control Interno: política de admisión y procedimientos
2. Nombramiento de Representante
3. Análisis de riesgo
4. Manual de prevención y procedimientos
5. Examen externo
6. Formación de empleados
7. Confidencialidad
8. Sucursales y filiales en terceros países

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. EXAMEN Y COMUNICACIÓN DE OPERACIONES

1. Obligaciones de información
2. Examen especial
3. Comunicaciones al Servicio Ejecutivo de Prevención de Blanqueo de Capitales (SEPBLAC)

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. OBLIGACIONES PARA SUJETOS DE REDUCIDA DIMENSIÓN

1. Disposiciones del Reglamento de Prevención de Blanqueo de Capitales: Real Decreto 2. Obligaciones principales
2. Medidas de diligencia debida
3. Archivo de documentos
4. Obligaciones de control interno
5. Formación

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESPECIALIDADES SECTORIALES

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

1. Profesiones jurídicas (notarios, abogados y procuradores (Orden EHA/2. Entidades bancarias
2. Contables y auditores
3. Agentes inmobiliarios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL RÉGIMEN SANCIONADOR EN EL BLANQUEO DE CAPITALS

1. Infracciones y sanciones muy graves
2. Infracciones y sanciones graves
3. Infracciones y sanciones leves
4. Graduación y prescripción

#### MÓDULO 7. CUMPLIMIENTO NORMATIVO. COMPLIANCE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS BÁSICOS DE ÉTICA CORPORATIVA

1. Concepto de ética corporativa o business ethics
2. El papel de la ética corporativa en el cumplimiento de las normas
3. Establecimiento de estándares voluntarios
4. Fuentes de obligaciones de cumplimiento: hard law y soft law

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL COMPLIANCE

1. Código de buenas prácticas
2. Naturaleza jurídica del compliance
3. Exigibilidad de los códigos de conducta
4. Incorporación del compliance al ordenamiento positivo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELO DE COMPLIANCE

1. Requisitos básicos
2. Tipologías de compliance
3. Introducción al CMS
4. Programas de prevención de delitos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLIANCE CORPORATIVO

1. Concepto y finalidad del compliance corporativo
2. Incorporación del compliance corporativo al ordenamiento jurídico español
3. Las reformas del Código Penal y el papel del compliance

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO (CMS)

1. Concepto y áreas de aplicación
2. Tipos de estándares: genéricos y específicos
3. Estructuras de cumplimiento orgánicas
4. El rol del Compliance Officer
5. Políticas de cumplimiento

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL GRC

1. GRC: Gobernanza, gestión del riesgo y cumplimiento
2. Modelos de gestión empresarial GRC
3. Organigrama empresarial y la función de compliance
4. Relación entre compliance, control interno y auditoría

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRÁCTICA DEL COMPLIANCE

1. Procedimientos para la gestión de control de riesgos
2. Establecimiento de políticas y protocolos
3. Involucración de la alta dirección
4. Establecimiento de controles y monitorización del cumplimiento
5. Gestión de cambios en compliance
6. Procedimientos de mejora continua

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ISO

1. Concepto
2. Objetivos de la norma ISO
3. Directrices principales para implantar un sistema de gestión de compliance
4. Recomendaciones para las organizaciones para la gestión de políticas de compliance

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ISO

1. Concepto
2. Objetivos de la norma ISO
3. Tipos de medidas exigidas por la norma ISO
4. Beneficios para las organizaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE DELITOS EMPRESARIALES (I)

1. El concepto de delito
2. Estafas
3. Insolvencias punibles
4. Delitos relativos a la propiedad intelectual
5. Delitos relativos a la propiedad industrial
6. Delitos relativos al mercado y los consumidores
7. Delitos de corrupción en los negocios
8. De la capacitación y el blanqueo de capitales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. TIPOS DE DELITOS EMPRESARIALES (II)

1. Delitos contra la Hacienda Pública y contra la Seguridad Social
2. De la falsificación de moneda y efectos timbrados
3. De las falsedades documentales
4. Cohecho
5. Fraudes y exacciones legales

#### MÓDULO 8. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL DEPORTE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISCIPLINAS DEPORTIVAS

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

1. Nociones básicas sobre el deporte
2. Disciplinas deportivas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL CONFLICTO EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Conceptualización del conflicto
2. Tipos, sujetos y objeto en el conflicto deportivo
3. Importancia de los conflictos
4. Afrontamiento de conflictos
5. Prevención de conflictos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Introducción
2. Actitudes ante el conflicto
3. Estilos de resolución de conflictos
4. Métodos para la resolución de conflictos en el ámbito deportivo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES EXISTENTES DENTRO DE LOS EQUIPOS

1. Interacción social en el deporte
2. La cohesión y disgregación del grupo
3. Funcionamiento de un grupo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN: FACTOR CLAVE ANTE EL CONFLICTO

1. Introducción a la comunicación
2. Fundamentos de la comunicación
3. Comunicación no verbal
4. Estilos de comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS HABILIDADES SOCIALES: TÉCNICA ESENCIAL EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Como se desarrollan las habilidades sociales
3. Asertividad
4. Empatía
5. Autoestima
6. Resiliencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA TOMA DE DECISIONES

1. Habilidades de resolución de problemas
2. Técnicas más usadas para la resolución de problemas
3. Análisis de decisiones
4. Toma de decisiones: el proceso de decisión
5. Tomar las decisiones en grupo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ARBITRAJE DEPORTIVO

1. Introducción
2. Aspectos característicos del arbitraje deportivo
3. El Tribunal Arbitral Deportivo

## MÓDULO 9. LA VIOLENCIA EN EL DEPORTE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DEPORTE Y LA VIOLENCIA

1. Introducción
2. Funciones de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad
3. Registro Central de Sanciones Deportivas
4. Normativa básica reguladora

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DELITO

1. Delito juvenil
2. Crimen y delito
3. Clasificación de los delitos

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. POR QUÉ SE PRODUCE VIOLENCIA EN EL DEPORTE

1. La sociología en el deporte
2. Teorías de la agresividad humana

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA VIOLENCIA EN EL DEPORTE COMO INTRODUCCIÓN DE CONDUCTAS CRIMINALES

1. Introducción
2. Conducta criminal: una realidad psicosocial
3. Origen de los Skinhead
4. Ingeniería conductual

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA EN EL FÚTBOL POR LA PRENSA DEPORTIVA

1. Los efectos de la difusión de noticias violentas
2. La televisión, ¿causa de la violencia actual?
3. Consecuencias de la violencia en el deporte

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMPETENCIAS ESTATALES Y AUTONÓMICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD PÚBLICA Y PRIVADA

1. Competencias estatales en materia de seguridad pública y privada
2. Competencias autonómicas en materia de seguridad pública y privada

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS ANIMALES EN EL DEPORTE

1. Galgos maltratados
2. Peleas de gallos clandestinas
3. Utilización de perros para peleas clandestinas

4. Cacerías furtivas

MÓDULO 10. PROYECTO FINAL DE MÁSTER

[Ver en la web](#)

## Solicita información sin compromiso

**iMatricularme ya!**

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL



By  
**EDUCA EDTECH**  
Group