



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## Máster en Derecho del Entretenimiento





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos INEAF

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por  
las que  
elegir Ineaf

7 | Financiación  
y Becas

8 | Métodos de  
pago

9 | Programa  
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS INEAF

---

INEAF es una institución especializada en **formación online fiscal y jurídica**. El primer nivel de nuestro claustro y un catálogo formativo en constante actualización nos hacen convertirnos en una de las principales instituciones online del sector.

Los profesionales en activo y recién graduados reciben de INEAF una alta cualificación que se dirige a la formación de especialistas que se integren en el mercado laboral o mejoren su posición en este. Para ello, empleamos **programas formativos prácticos y flexibles con los que los estudiantes podrán compaginar el estudio con su vida personal y profesional**. Un modelo de formación que otorga todo el protagonismo al estudiante.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL



Fórmate, crece, desafía lo convencional,  
**Elige INEAF**



**QS, sello de excelencia académica**

INEAF: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INEAF

---

La empresa **INEAF** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas formativos y flexibles, así como un modelo de formación en el que el alumno es el protagonista.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la reputación online y offline, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## BY EDUCA EDTECH

---

INEAF es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS**

**UNIVERSITARIOS**

**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INEAF

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años** de experiencia
- ✓ Más de **300.000** alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en INEAF.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, INEAF cuenta con un equipo humano formado por más de **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

INEAF cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## Máster en Derecho del Entretenimiento



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

### Titulación

---

Titulación expedida por el Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (INEAF), avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."

### Descripción

---

Con este Master en Derecho del Entretenimiento, podrás no solo ser espectador/a del entretenimiento, sino participar, ser protagonista y contribuir a crear todo lo que te apasione desde una perspectiva jurídica, teniendo en cuenta la gran industria que existe detrás del espectáculo y la cual está creciendo desmesuradamente. El mercado del entretenimiento está sufriendo cambios tecnológicos que necesitan profesionales y abogados/as especialistas que se desenvuelvan en un entorno que abarca lo artístico y creativo con lo jurídico y empresarial. El Master en Derecho del Entretenimiento, te proporcionará todos los conocimientos necesarios para para gestionar y especializarse en el ámbito legal de la industria audiovisual, musical, deportiva y del espectáculo.

### Objetivos

---

- Aprender sobre entretenimiento desde una perspectiva legal.
- Conocer la industria audiovisual, musical, deportiva y del espectáculo.
- Comprender el marco jurídico de los videojuegos.
- Entender la fiscalidad del entretenimiento.
- Dominar todo lo relativo a la propiedad intelectual e industrial del derecho del entretenimiento.

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

## A quién va dirigido

---

Este Master en Derecho del Entretenimiento está dirigido a todos aquellos profesionales y estudiantes relacionados con el ámbito del Derecho, Empresariales, así como profesionales de la industria televisiva, plataformas de entretenimiento, clubes deportivos, empresas de videojuegos u organización de eventos.

## Para qué te prepara

---

El Master en Derecho del Entretenimiento te prepara para entender desde una perspectiva transversal y completa todo lo relativo a la industria musical, audiovisual, deportiva, del videojuego y del espectáculo enfocada desde su legalidad y marco jurídico regulador. Podrás aprender a gestionar todos los sectores pertenecientes al entretenimiento y realizar asesoramiento y gestión de empresas dedicadas a ello.

## Salidas laborales

---

Las salidas laborales del Master en Derecho del Entretenimiento son muy variadas ya que este sector es muy amplio y abarca distintas industrias. Podrás especializarte en la materia para asesorar o defender casos como abogado/a, trabajar en televisión, en plataformas de entretenimiento, en clubes deportivos, en empresas de videojuegos y como organizador/a de eventos.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS COMUNES AL DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCA NACIONAL Y NOMBRES COMERCIALES

1. Marco normativo La Ley 2. Concepto de marca
2. Clases de marcas
3. Concepto de nombre comercial
4. Prohibiciones absolutas de registro
5. Prohibiciones relativas de registro
6. Marca notoria y marca renombrada
7. Marcas colectivas y de garantía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTO DE REGISTRO DE MARCAS

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENIDO DEL DERECHO DE MARCA

1. Derechos del titular de la marca
2. Agotamiento del derecho de marca
3. Limitaciones del derecho de marca
4. Protección provisional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATENTES, DISEÑOS INDUSTRIALES Y MODELOS DE UTILIDAD

1. Requisitos de una patente
2. Clases de patentes
3. Procedimiento de registro de patentes
4. Diseños industriales
5. Modelos de utilidad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. NOMBRES DE DOMINIO

1. Clases de nombres de dominio
2. Conflictos en nombres de dominio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DEFENSA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

1. Acciones civiles
2. Indemnización de daños y perjuicios
3. Delitos contra la propiedad industrial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROPIEDAD INDUSTRIAL DEL ENTRETENIMIENTO

1. Protección de nombres artísticos
2. Personajes televisivos
3. Secretos técnicos y comerciales
4. La esponsorización deportiva

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1. El derecho a la competencia y la competencia desleal
2. Tipos y acciones de competencia desleal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

1. Marco normativo; Ley 2. Cláusula general
2. Actos de competencia desleal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. EXPLOTACIÓN DE LOS DERECHOS DE IMAGEN CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS

1. Explotación de los derechos de imagen
2. Cesión del derecho de imagen
3. Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes
4. Consentimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. CONTRACT DRAFTING

1. Introducción a los contract drafting
2. Procedimiento de redacción de los contratos
3. Aspectos a tener en cuenta para la redacción de contratos

#### MÓDULO 2. PROPIEDAD INTELECTUAL

#### UNIDAD FORMATIVA 1. RÉGIMEN GENERAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO LEGAL NACIONAL E INTERNACIONAL

1. Marco normativo de la Propiedad Intelectual: aproximación
2. Marco Normativo Nacional
3. Marco legal internacional: Copyright y Derechos de Autor

4. Ámbito de aplicación territorial o geográfico de la normativa de Propiedad Intelectual

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBRAS OBJETO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Obras protegidas por Propiedad Intelectual: Introducción
2. Originalidad de las obras
3. Tipos de obras según el sector económico-cultural
4. Tipos de obra según la participación del autor: Obras en colaboración, colectivas, compuestas y derivadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL AUTOR Y SUS DERECHOS

1. Concepto de Autor
2. Derechos perteneciente al autor
3. Derechos de Gestión Colectiva Obligatoria
4. Supuestos especiales de Autoría

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LÍMITES A LOS DERECHOS DE AUTOR

1. Límites a los Derechos de Autor
2. Reproducciones Provisionales y Copia Privada
3. Utilización por interés público y Actos de explotación en beneficio de personas con Discapacidad
4. Citas, Reseñas e lustración con fines educativos o de investigación científica
5. Trabajos y Artículos sobre temas de actualidad
6. Utilización de bases de datos por el usuario legítimo y limitaciones a los derechos de explotación del titular de una base de datos
7. Obras situadas en vías públicas
8. Reproducción, préstamo y consulta de obras mediante terminales especializados en determinados establecimientos
9. Cable, satélite y grabaciones técnicas
10. Obras huérfanas
11. Actos Oficiales y ceremonias religiosas
12. Parodia de la obra divulgada
13. Límites a la propiedad intelectual y medidas tecnológicas
14. Regla de los Tres Pasos
15. Licencias Creative Commons (CC)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DURACIÓN Y CÓMPUTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

1. Duración y cómputo de los Derechos de Autor
2. Duración de Obras póstumas, seudónimas y anónimas
3. Duración de Obras en colaboración y colectivas
4. Duración de Derechos de Artistas
5. Tutela del Derecho de Acceso a la Cultura

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHOS AFINES O DERECHOS CONEXOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Derechos Afines o Conexos
2. Artistas Intérpretes o Ejecutantes
3. Productores de fonogramas

4. Productores de grabaciones audiovisuales
5. Entidades de radiodifusión
6. Meras fotografías
7. Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRANSMISIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR: CONTRATOS

1. Transmisión de Derechos de Propiedad Intelectual
2. Transmisión «mortis causa»
3. Transmisión «inter vivos» en general
4. Transmisión de los derechos del autor asalariado
5. Contrato de edición
6. Contrato de edición musical
7. Contrato de representación teatral y ejecución musical
8. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales
9. Fiscalidad en la Propiedad Intelectual

#### UNIDAD FORMATIVA 2. SECTORES ECONÓMICOS EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA MUSICAL

1. La Industria Musical: Introducción
2. Obras musicales
3. Editor musical y productor fonográfico
4. Artistas intérpretes
5. Videoclips y sincronizaciones
6. Mánagers y promotores de conciertos. Contratos 360°
7. Entidades de Gestión en la Industria Musical
8. Nueva Directiva sobre los derechos de autor en el mercado único digital
9. Video tutorial: Estatuto del Artista

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA Y TEATRAL

1. La Ley del Cine y su Reglamento
2. Obras cinematográficas
3. Coautores de obras audiovisuales
4. Contratación audiovisual y Contrato en la Industria Cinematográfica. Coproducción Audiovisual y Cinematográfica
5. Productores cinematográficos
6. Financiación de obras cinematográficas
7. Formatos televisivos
8. La industria del cine en España. Entidades de gestión
9. Obras teatrales y dramático-musicales. Obras de Gran Derecho en SGAE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDITORIALES Y PRENSA

1. La Industria editorial: Aproximación
2. Empresas editoriales
3. Contrato Editorial

Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

4. El Derecho de Traducción
5. Prensa y Propiedad Intelectual
6. La tasa Google

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIDEOJUEGOS, SOFTWARE E INTERNET COMO SECTOR ECONÓMICO EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Software
2. Videojuegos
3. Páginas Web
4. Medidas tecnológicas de protección en la LPI
5. Bases de datos
6. Video Tutorial: Jurisprudencia aplicada al sector

#### UNIDAD FORMATIVA 3. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTIDADES DE GESTIÓN

1. Las Entidades de Gestión: Aproximación
2. Obligaciones de las entidades de gestión
3. Tarifas de las entidades de gestión
4. Contrato de Gestión
5. Autorización del Ministerio de Cultura
6. Estatutos de las Entidades de Gestión
7. Reclamación de cantidades
8. Función social y desarrollo de la oferta digital legal
9. Acuerdos de representación recíproca entre Entidades de Gestión
10. Contabilidad y Auditoría de las Entidades de Gestión
11. Régimen sancionador de las Entidades de Gestión: Infracciones y Sanciones
12. Facultades de las Administraciones Públicas sobre las Entidades de Gestión
13. Entidades de Gestión en España

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGISTROS DE OBRAS Y PROTECCIÓN PREVENTIVA

1. Registros de obras y protección preventiva en la LPI
2. Registro General de la Propiedad Intelectual
3. Registros privados de propiedad intelectual
4. Registro en la Sociedad General de Autores y Editores
5. Símbolos o indicativos de la reserva de derechos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFENSA EN VÍA ADMINISTRATIVA

1. Defensa en vía Administrativa: Antecedentes
2. Actual Comisión de Propiedad Intelectual
3. Mediación y arbitraje en Propiedad Intelectual

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCIONES CIVILES

1. Tutela civil en la Propiedad Intelectual: Diligencias preliminares y medidas de aseguramiento de la prueba

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

2. Medidas cautelares
3. Valoración del daño e indemnización por violación de derechos de propiedad intelectual
4. Procedimiento para la acción de infracción de derechos de Propiedad Intelectual
5. Ejercicio Resuelto: Procedimiento Civil de Propiedad Intelectual

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACCIONES PENALES

1. Acciones Penales y Protección de la Propiedad Intelectual
2. El tipo penal básico
3. El tipo atenuado
4. El Tipo penal agravado
5. Modo de persecución de los delitos de propiedad intelectual
6. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Especial mención al Corporate Compliance

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET

1. Propiedad Intelectual e Internet
2. Responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información
3. Operadores de redes y proveedores de acceso a internet
4. Copia temporal de los datos solicitados por los usuarios
5. Servicios de alojamiento o almacenamiento de datos
6. Enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda
7. Medidas cautelares en el caso de intermediarios
8. Video tutorial. Jurisprudencia aplicada al sector: Sentencia Svensson y Asunto Bestwater

#### MÓDULO 3. ORGANISMOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS VINCULADAS AL DERECHO DE ENTRETENIMIENTO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES VINCULADAS A LA INDUSTRIA DEL DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

1. Instituciones públicas y privadas representativas a nivel nacional vinculadas a la industria del derecho del entretenimiento
2. Instituciones públicas y privadas representativas a nivel internacional vinculadas a la industria del derecho del entretenimiento

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES GREMIALES, SINDICATOS Y ENTIDADES DE GESTIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Organizaciones gremiales nacionales e internacionales de gestión de derechos de propiedad intelectual
2. Sindicatos de gestión de derechos de propiedad intelectual
3. Entidades de gestión nacionales e internacionales de gestión de derechos de propiedad intelectual

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACADEMIAS DE CINE, TELEVISIÓN Y ARTES ESCÉNICAS

1. Academias de cine
2. Academias de televisión
3. Academias de artes escénicas

Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANISMOS E INSTITUCIONES DE VIDEOJUEGOS Y SOFTWARE DEL ENTRETENIMIENTO

1. La Asociación Española de Empresas Productoras y Distribuidoras de Videojuegos y Software del entretenimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN NACIONAL DEL DEPORTE

1. Comités olímpicos nacionales
2. Federaciones deportivas españolas
3. Agrupaciones de clubes
4. Ligas profesionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTITUCIONES NACIONALES EN EL FÚTBOL

1. Real Federación Española de Fútbol
2. Liga de Fútbol Profesional
3. Liga Nacional de Fútbol Sala

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTITUCIONES INTERNACIONALES EN EL FÚTBOL

1. FIFA
2. UEFA

#### MÓDULO 4. PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE OBRAS Y OTROS CONTENIDOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Legislación y propiedad intelectual aplicable a los elementos de conformación de contenido audiovisual, musical y deportivo
2. Registro y protección de formatos
3. Gestión de licencias
4. Otros aspectos de preproducción

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Aspectos técnicos y organizativos en la industria audiovisual, musical y deportiva
2. Normativa laboral y de seguridad social en la industria audiovisual, musical y deportiva
3. Régimen fiscal aplicable a la industria audiovisual, musical y deportiva
4. La competición deportiva
5. Medios de financiación de la industria audiovisual, musical y deportiva
6. Sociedades de garantía recíproca
7. Agrupaciones de interés económico (A.I.E.)
8. Otras estructuras de financiación de producciones audiovisuales
9. Régimen jurídico aplicable a las coproducciones internacionales y rodaje de producciones extranjeras en España

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD DEL ARTISTA MUSICAL

1. Gestiones de la actividad del artista musical
2. Los contratos de representación 360
3. Las agencias de representación. Funciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Aspectos técnicos y organizativos
2. Propiedad intelectual y legislación aplicable a edición y montaje final de la obra
3. Contenidos creados por el usuario y obras derivadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. VULNERACIONES CONTRACTUALES Y TUTELA JUDICIAL EFECTIVA

1. Las vulneraciones en los contratos
2. Tutela judicial efectiva derivada de vulneraciones contractuales
3. Análisis de conflictos en la industria audiovisual, musical y deportiva
4. Pronunciamientos de la Jurisprudencia en la materia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EXPLOTACIÓN DE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES

1. Empresas de distribución y exhibición de obras cinematográficas y audiovisuales
2. Ventanas de explotación de obras cinematográficas y audiovisuales
3. Tipología de contratos de distribución
4. Comercialización de obras y contenidos
5. Prácticas del sector audiovisual y musical

#### MÓDULO 5. DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y USO SECUNDARIO DE OBRAS Y OTROS CONTENIDOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DOMINIO PÚBLICO Y LICENCIAS EN INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y MUSICAL

1. Dominio público y uso de licencias libres en la industria audiovisual y musical
2. Copyleft

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPORTACIÓN E INTERNALIZACIÓN DE CONTENIDOS

1. Análisis de la normativa aplicable a la internalización de contenidos audiovisuales y musicales
2. Régimen de incentivos
3. Ayudas públicas y privadas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MERCADO AUDIOVISUAL Y MUSICAL

1. Modelos de negocio en el mercado audiovisual y musical
2. Funcionamiento y régimen regulatorio del mercado de televisión abierta y de pago
3. Funcionamiento y régimen regulatorio de salas de exhibición cinematográfica
4. Funcionamiento y régimen regulatorio de transportes de viajeros
5. Funcionamiento y régimen regulatorio de establecimientos abiertos al público
6. Funcionamiento y régimen regulatorio de festivales
7. Funcionamiento y régimen regulatorio de emisoras de radio
8. Funcionamiento y régimen regulatorio de formato de radiofórmula
9. Funcionamiento y régimen regulatorio de venta y distribución de música grabada y fijada en

soportes

10. Funcionamiento y régimen regulatorio de música en el audiovisual

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EXPLOTACIÓN DE COMPETICIONES DEPORTIVAS EN LOS MEDIA

1. Derechos audiovisuales aplicables al fútbol
2. Derechos audiovisuales aplicables a otros deportes

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS INDICADORES Y SISTEMAS DE MEDICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN COMERCIAL EN MERCADOS AUDIOVISUALES

1. Regulación jurídica de los indicadores y sistemas de medición de la explotación comercial en mercados audiovisuales
2. Modelos de negocio de los proveedores de datos, audiencias y taquillas
3. KANTAR MEDIA Y COMSCORE

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

1. Regulación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
2. Función de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PIRATERÍA EN LA EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS

1. La piratería en la explotación de contenidos creativos y deportivos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA TUTELA JUDICIAL EN LA FASE DE EXPLOTACIÓN

1. La tutela judicial efectiva en la fase de explotación de la obra

#### MÓDULO 6. SERVICIOS OTT Y NUEVOS HORIZONTES DE PRODUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE CONTENIDOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS SERVICIOS OTT

1. Qué son los servicios OTT
2. Puesta a disposición de contenidos audiovisuales en plataformas digitales de internet y redes sociales
3. Particularidades del régimen jurídico en contrataciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO COMPARADO DE LOS SERVICIOS OTT

1. Análisis comparado del marco regulatorio de los derechos de propiedad intelectual en servicios OTT y redes sociales
2. Gestión transfronteriza de licencias y derechos de remuneración en el entorno digital

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATOS DE EXPLOTACIÓN DE LA IMAGEN EN NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

1. Los contratos de explotación de la imagen en nuevos modelos de negocio de redes sociales
2. Análisis jurídico de la figura del influencer y sus modelos de negocio

Ver en la web

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MUNDO AUDIOVISUAL

1. El Performance Capture
2. Inteligencia artificial aplicada al ámbito audiovisual
3. Análisis jurídico de la sustitución de intérpretes y de las "Deep fakes"

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. METAVERSO Y NFTS

1. Nfts y el metaverso

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS FORMAS DE EXPLOTACIÓN

1. El merchandising basado en contenidos creativos y deportivos
2. El juego y las apuestas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. VULNERACIÓN CONTRACTUAL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL, MUSICAL Y DEPORTIVA

1. Vulneración contractual y tutela judicial

#### MÓDULO 7. DERECHO DE LA PUBLICIDAD

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PUBLICIDAD

1. Definición de Publicidad
2. Procesos de Comunicación Publicitaria
3. Técnicas de Comunicación Publicitaria

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN EN EL MERCADO RELEVANTE

1. El entorno de las Organizaciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO JURÍDICO DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS

1. Análisis comparado del marco jurídico de los contenidos publicitarios
2. La gestión transfronteriza de licencias
3. Extensión temporal del uso de spots comerciales

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR PUBLICITARIO

1. Los modelos de negocio en el sector de la publicidad
2. Tipologías de negocios de medios audiovisuales
3. Modelos de negocio en el entorno digital
4. Análisis de casos reales y contract drafting

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FUNCIÓN REGULADORA EN LA PUBLICIDAD

1. La función reguladora en el sector de la publicidad
2. Autocontrol

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PUBLICIDAD Y LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

1. Los derechos de propiedad intelectual en la publicidad. Importancia
2. Elementos de publicidad y sus posibles medios de protección según la legislación nacional

## MÓDULO 8. DERECHO DEL VIDEOJUEGO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO

1. ¿Qué son los videojuegos?
2. Historia de los videojuegos
3. Mayores compañías de videojuegos
4. Géneros de videojuegos
5. Plataformas de videojuego

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL RÉGIMEN LEGAL DEL VIDEOJUEGO

1. La regulación normativa del videojuego
2. Arquitectura jurídica de los elementos que componen el videojuego
3. Derecho comparado y horizonte regulatorio del videojuego

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES DEL DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

1. Preproducción
2. Producción
3. Testing (Pruebas)
4. Pre-lanzamiento
5. Lanzamiento
6. Post-producción

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE CONTRATO DEL VIDEOJUEGO

1. Gestión transfronteriza de licencias
2. Modelos de contrato de los videojuegos
3. Casos reales y contract drafting

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DE LA EXPLOTACIÓN DEL VIDEOJUEGO

1. Análisis de los nuevos modelos de negocio relacionados con la explotación del videojuego
2. La comunicación pública de partidas de juego en internet
3. La figura del Gamer
4. La industria deportiva y el videojuego

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS VIDEOJUEGOS Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Los derechos de propiedad intelectual en los videojuegos
2. Análisis de autoría en los videojuegos
3. El devengo de derechos de propiedad intelectual en la explotación del videojuego
4. Esquema de las mejores prácticas legales en materia contractual en el sector del videojuego

## MÓDULO 9. DERECHO DEL ESPECTÁCULO

[Ver en la web](#)

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGULACIÓN LEGAL DEL ESPECTÁCULO

1. Regulación de las artes escénicas
2. Regulación de los conciertos
3. Regulación de otros espectáculos musicales

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETICIONES DEPORTIVAS COMO ESPECTÁCULOS PÚBLICOS

1. Regulación nacional de competiciones deportivas
2. Regulación internacional de competiciones deportivas

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

1. Contratación y producción o montaje de espectáculos públicos
2. Compendio de relaciones contractuales del espectáculo público
3. Análisis de casos reales y contract drafting en espectáculos públicos

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROMOCIÓN Y TICKETING EN ESPECTÁCULOS

1. Promoción de espectáculos
2. Ticketing en espectáculos
3. Prácticas del sector y casos reales

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. EJECUCIÓN Y EXPLOTACIÓN DE ESPECTÁCULOS

1. Marco regulador del estreno, bolos y desarrollo de giras de montajes teatrales y musicales
2. Responsabilidad civil y normativa administrativa

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN COLECTIVA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN ESPECTÁCULOS

1. Gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual en las Artes Escénicas
2. Gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual en Conciertos
3. Gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual en Espectáculos deportivos

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. PARTICULARIDADES LEGALES Y CONTRACTUALES EN ESPECTÁCULOS

1. Las giras de artistas musicales
2. Los festivales de música
3. Los montajes teatrales
4. La tauromaquia
5. El fútbol y otros eventos deportivos
6. El circo y otros eventos en vivo
7. Vulneración contractual y tutela judicial

## MÓDULO 10. GESTIÓN DE FESTIVALES DE MÚSICA EN DIRECTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÚSICA EN DIRECTO. LOS FESTIVALES EN LA ACTUALIDAD

1. Contextualización

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

2. Historia de los festivales en España
3. Factores clave en los festivales musicales
4. Misión y orientaciones de un festival
5. Impacto turístico
6. Impacto económico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES

1. Aspectos a tener en cuenta
2. Actividades clave a la hora de organizar un festival de música
3. Pasos a seguir para la organización de un festival de música

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Derechos de autor y SGAE
2. Grabación de las actuaciones
3. Derechos de imagen
4. Web del festival
5. Permisos, licencias y seguros
6. Marca registrada

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN

1. Tipo de contratación
2. Proceso de contratación
3. Contratación de artistas extranjeros
4. Estructura de un contrato por parte de la organización
5. Contratación pública: Licitaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE FESTIVALES

1. Ingresos, gastos y presupuesto
2. Políticas de precios y abonos
3. Patrocinadores
4. Reventa de entradas
5. IVA y control de facturas
6. Incentivos fiscales para la música en directo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSUMIDORES Y USUARIOS: NORMATIVA DE APLICACIÓN EN EL SECTOR

1. Derechos del público
2. Protección de datos
3. Hojas de reclamación y denuncias ante Consumo

#### MÓDULO 11. FISCALIDAD DEL ENTRETENIMIENTO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FISCALIDAD DEL PROMOTOR/PRODUCTOR

1. Aspectos contables generales
2. Análisis desde el punto de vista del impuesto sobre sociedades

[Ver en la web](#)



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

3. Fiscalidad indirecta en el mundo del entretenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISCALIDAD DEL ARTISTA

1. Concepto de artista
2. Principales aspectos tributarios de los artistas
3. Sociedades profesionales
4. Doctrina administrativa y actuación de la Administración tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INCENTIVOS FISCALES APLICABLES A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO (I)

1. Dedución por inversión en producciones españolas
2. Dedución por ejecución de producciones extranjeras en territorio español
3. Dedución por inversiones en espectáculos en vivo de artes escénicas y musicales.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INCENTIVOS FISCALES APLICABLES A LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO (II)

1. Agrupaciones de interés económico: régimen especial e incidencia en el mundo del entretenimiento
2. Principales actuaciones de la Administración tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FISCALIDAD INTERNACIONAL DEL DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO

1. Concepto de deportista y artista a efectos del modelo OCDE
2. Tributación de las rentas de artistas y deportistas en el modelo OCDE
3. Doctrina administrativa y jurisprudencia relevante

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FISCALIDAD DEL ENTRETENIMIENTO. PERSPECTIVA DE FUTURO

1. Análisis de la fiscalidad actual del entretenimiento
2. Perspectiva de futuro en la fiscalidad del entretenimiento

## Solicita información sin compromiso

**iMatricularme ya!**

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL



By  
**EDUCA EDTECH**  
Group