



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Máster en Maquillaje Integral + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business
School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir Educa
Business
School

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Unlock your
potential, online and beyond



QS, sello de excelencia académica

Educa Business School: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

PROPIOS

UNIVERSITARIOS

OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

Ver en la web

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



[Ver en la web](#)

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOSAS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

Máster en Maquillaje Integral + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Maquillaje Integral con 1500 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Diagnóstico Estético Facial y Corporal con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EDUCA BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX/XXXX/XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con el Voto de Calificación, Categoría Especial del Consejo de Gobierno y Decretos de la SRECCO (Plan Propio) 100/10

Descripción

Si tiene interés en el entorno de la imagen personal y desea conocer los aspectos esenciales sobre el maquillaje para medios escénicos este es su momento, con el Master en Maquillaje Integral podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible. Gracias a este Master conocerá los conceptos oportunos sobre seguridad y PRL en este entorno laboral.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el siguiente Master en Maquillaje son los siguientes: - Analizar las características, composición, tipos y mecanismos de actuación de los cosméticos decorativos y productos especiales, utilizados en los procesos de maquillaje integral, relacionándolos con los efectos que producen. - Seleccionar y preparar los cosméticos, útiles y materiales necesarios para la realización de los diferentes tipos de maquillaje social, siguiendo las normas de higiene, desinfección y esterilización necesarias. - Realizar con destreza las técnicas de aplicación de los diferentes productos de maquillaje para los medios audiovisuales y escénicos, de acuerdo a su forma cosmética y relacionándolos con los resultados que se deseen obtener. - Realizar distintos tipos de maquillajes adaptándolos a las características técnicas del medio, de la persona y del personaje. - Conocer lo dispuesto en la ley de prevención de riesgos laborales en cuanto a organización de la prevención, facultades y competencias, obligaciones y responsabilidades. - Adquirir la capacidad necesaria para desarrollar el trabajo en peluquería de forma mas segura, estableciendo unas normas básicas de seguridad y buscando de forma activa la mejora de aspectos como las deficiencias ergonómico - Adquirir la capacidad para implantar o mejorar un sistema de gestión de la seguridad en la empresa mediante el conocimiento de herramientas, modalidades y organismos implicados en la gestión de la prevención.

Ver en la web

A quién va dirigido

Este Master en Maquillaje Integral está dirigido a personas interesadas en aprender los conceptos clave sobre maquillaje, así como a profesionales del sector que deseen seguir formándose o especializarse en maquillaje integral.

Para qué te prepara

El Master en Maquillaje Integral le prepara para tener una visión completa sobre el sector de la imagen personal en relación con el maquillaje, aplicando procesos de maquillaje social o adaptado para medios escénicos y producciones audiovisuales.

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente Master en Maquillaje, habrás conseguido los conocimientos y habilidades que aumentarán tus expectativas laborales en los sectores de Imagen personal y Maquillaje integral.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

PARTE 1. SEGURIDAD Y SALUD EN MAQUILLAJE INTEGRAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DE LA PIEL APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Anatomía y fisiología de la piel.
2. Características anatómicas de algunas zonas de la piel (área de los labios, cejas, párpado, areolas mamarias, cuero cabelludo, zona púbica, uñas, cicatrices, otros.) y su relación con los procesos de maquillaje integral.
3. Funciones de la piel.
4. El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje integral.
5. Tipología de la piel.
6. Lesiones elementales de la piel.
7. Alteraciones más frecuentes de la piel que afecten a los procesos de maquillaje integral.
8. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad, el aumento o disminución de peso y/o volumen, otros. Y su influencia en la micropigmentación y el tatuaje.
9. Alteraciones de la piel más frecuentes que supongan una contraindicación relativa o absoluta para la realización de los procesos de maquillaje.
10. Reacciones irritativas y alérgicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Clasificación de microorganismos. Contagio y prevención.
2. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización.
3. Infecciones que se pueden transmitir por la practica de cualquier proceso de maquillaje.
4. Tipos de contaminantes.
5. Métodos y productos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales de maquillaje.
6. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos.
7. Aparatos para desinfectar y esterilizar los materiales. Utilización y almacenamiento del material esterilizado.
8. Limpieza y desinfección de instalaciones.
9. Condiciones higiénico sanitarias.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE SEGURIDAD.

1. Régimen jurídico de la actividad de maquillaje integral.
2. Medidas de seguridad a aplicar, según la normativa vigente, en microimplantación y tatuaje en los establecimientos, instalaciones, mobiliario, aparatos, accesorios, útiles, pigmentos, cosméticos específicos y productos medicamentosos tópicos.
3. Medidas de protección del cliente y del profesional necesarias para la prevención de riesgos para la salud en la realización de procesos de maquillaje integral.
4. Gestión de distintos tipos de residuos.
5. Primeros auxilios en los procesos de maquillaje integral.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS Y PRODUCTOS UTILIZADOS EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Cosméticos: definición, componentes generales y forma cosmética.
2. Cosméticos decorativos: fondos de maquillaje, bases correctoras, cosméticos para labios, ojos, coloretes.
3. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía.
4. Productos y accesorios utilizados en los maquillajes de teatro, cine, televisión, otros.
5. Pigmentos y colorantes: composición química de las bases de color. Excipientes.
6. Reacciones de las bases de color frente a diversos agentes externos (láser, radiaciones solares, productos químicos, otros.)
7. Interacción del pigmento en la piel y evolución del mismo en el tiempo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LUZ Y COLOR.

1. La luz: intensidad y calidad.
2. Tipos de luz y su influencia en el maquillaje.
3. La teoría del color y su aplicación al maquillaje Integral.
4. El color. Características.
5. Mezcla aditiva y sustractiva de colores.
6. Leyes de la mezcla del color.
7. Aplicación de las leyes del color a los procesos de maquillaje.
8. Colores cálidos y fríos.
9. Armonía de colores en los procesos de maquillaje.
10. El color de los pigmentos y su evolución después de los procesos de micropigmentación y tatuaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD DE LOS PROCESOS.

1. Concepto de calidad.
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral.
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
5. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje.

PARTE 2. MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES.

1. Evolución del concepto de belleza.
2. El rostro y el ovalo facial
3. Los elementos y partes del rostro
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
5. Zonas del rostro que se pueden corregir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL.

1. La luz y su influencia en el maquillaje.
2. La teoría del color y el maquillaje.
3. Aplicación del color al maquillaje:

4. El color y los estilos de maquillaje social.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
4. Criterios de selección de útiles y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje.
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

PARTE 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRUODUCCIONES AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVIDADES Y ARTES ESCÉNICAS.

1. Características técnicas y artísticas de los medios escénicos de influencia en el maquillaje.
2. Pautas para la elaboración de protocolos.
3. Elementos del protocolo:
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje para medios audiovisuales y

actividades y artes escénicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJE.

1. Clasificación de los tipos de piel en relación a la elección de cosméticos decorativos.
2. El estudio de la morfología del rostro:
3. El estudio de los elementos del rostro:
4. Estudio del color de la piel, los ojos y el pelo.
5. Alteraciones de la coloración de la piel de influencia en el maquillaje.
6. Ficha técnica de maquillaje del estudio morfológico del rostro.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS DECORATIVOS, MATERIALES Y ÚTILES.

1. Cosméticos decorativos:
2. Productos: alginato, escayola, látex, silicona, otros
3. Criterios de selección.
4. Manipulación y conservación.
5. Útiles y materiales:
6. Riesgos a considerar en el uso de los cosméticos labiales y de la zona ocular.
7. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de los cosméticos empleados en producciones audiovisuales y medios escénicos.
8. Higiene, desinfección y esterilización de los útiles y materiales de maquillaje.
9. Métodos y productos para la higiene, desinfección y esterilización.
10. Ficha técnica de cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICOS DECORATIVOS PARA EL MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. Técnicas de aplicación de productos de maquillaje para su utilización en medios audiovisuales y escénicos.
2. Aplicación de fondos: arrastre, batido, fundido.
3. Aplicación de correctores: arrastre, difuminado.
4. Aplicación de sombras: difuminado, fundido.
5. Aplicación de delineadores de ojos: tipos de líneas, puntos, otros.
6. Aplicación de delineadores de labios: líneas, difuminado, relleno.
7. Aplicación de coloretes: arrastre, presión, difuminado.
8. Aplicación de máscaras: extensión y cepillado.
9. Aplicación de polvos: arrastre, presión.
10. Criterios de selección en función del medio y del estilo.
11. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
12. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE ESTILOS DE MAQUILLAJE PARA LOS MEDIOS.

1. Información técnica y artística previa a la realización del maquillaje.
2. Técnicas de preparación de la piel.
3. Las correcciones y el maquillaje de los medios.

4. Acabados: brillo, mate.
5. Maquillaje de fotografía:
6. Características del maquillaje fotográfico, en color y blanco y negro.
7. Estilos de maquillaje de fotografía.
8. Maquillaje de televisión
9. Maquillaje de cine
10. Maquillaje de moda
11. Maquillaje de teatro
12. Acabados de maquillaje para espectáculos en vivo.
13. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
14. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.
15. Ficha técnica de maquillaje: estilo, cosméticos, colores, correcciones, observaciones, otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS.

1. Factores de calidad en los servicios de maquillaje de los medios.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

PARTE 4. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Características técnicas de influencia en el maquillaje facial y corporal.
2. Pautas para la elaboración de protocolos.
3. Elementos del protocolo:
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje de fantasía facial y corporal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO MORFOLÓGICO FACIAL Y CORPORAL.

1. La complexión física.
2. Estudio de la morfología corporal.
3. Estudio de la morfología facial.
4. Elaboración de la ficha técnica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE BOCETOS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES DE FANTASÍA.

1. Clasificación de los maquillajes de fantasía:
2. Elaboración de bocetos:
3. Elección de motivos según la zona de trabajo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía: clasificación y características.
2. Productos adhesivos.

3. Materiales y accesorios más utilizados en los maquillajes de fantasía.
4. Técnicas de delineación de contorno para el traslado de diseños.
5. Técnicas de aplicación de los cosméticos de color: mezclas, difuminados, claro/oscuro, otros.
6. Técnicas de aplicación de materiales y accesorios.
7. Técnicas de realización de maquillajes de fantasía facial y corporal de fauna, flora, otros.
8. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje de fantasía.
9. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje de fantasía.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. La calidad en los servicios de maquillaje de los medios y de fantasía facial y corporal.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios y de fantasía.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

PARTE 5. DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

MÓDULO 1. DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE.

1. Recepción.
2. Preparación y acomodación.
3. Estudio de las necesidades estéticas.
4. Información al cliente.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA BÁSICAS APLICADAS A LA ESTÉTICA FACIAL Y CORPORAL.

1. La célula. Estructura y funciones.
2. Los tejidos: concepto y clasificación.
3. Componentes, estructura y funciones más relevantes para la aplicación de cuidados estéticos de los aparatos y sistemas:
 1. - Locomotor.
 2. - Circulatorio.
 3. - Digestivo.
 4. - Respiratorio.
 5. - Reproductor.
 6. - Urinario.
 7. - Endocrino.
 8. - Nervioso.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS.

1. Macro y micro estructura de la piel. epidermis, dermis, hipodermis.
2. Anexos cutáneos: pelo, glándulas sudoríparas y sebáceas y uñas.
3. Estructura y funciones de los anexos cutáneos.
4. La emulsión epicutánea: definición, composición, funciones.

5. Funciones de la piel:
 1. - Protección.
 2. - Metabólica.
 3. - Regulación de la temperatura.
 4. - Sensorial.
 5. - Excretora.
 6. - Reserva energética.
6. Vascularización e inervación.
7. Lesiones elementales de la piel:
 1. - Comedón, pápula, pústula
 2. - Quiste, nódulo, vesícula, ampolla
 3. - Mácula, costra, descamación, excoriación.
8. Alteraciones de la piel y sus anexos con repercusión en las técnicas estéticas de la:
 1. - Secreción: deshidratación, sudoración, grasa, seborrea.
 2. - Pigmentación: hiperpigmentaciones, acromías.
 3. - Queratinización: hiperqueratosis, queratosis escamosa.
9. El acné. Definición. Origen. Clases. Causas y factores que influyen en su desarrollo.
10. Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. Definición y clasificación:
 1. - Eritrosis.
 2. - Telangiectasias.
 3. - Rosácea.
 4. - Eritemas.
 5. - Estasis venosas.
 6. - Angiomas.
 7. - Varices.
11. Alteraciones en la cantidad del sistema piloso:
 1. - Hipertrichosis
 2. - Hirsutismo.
12. Alteraciones producidas por el proceso de envejecimiento cutáneo:
 1. - Arrugas.
 2. - Manchas.
 3. - Flacidez.
 4. - Deshidratación.
 5. - Otros.
13. Reacciones irritativas y alérgicas.
14. Clasificación de los tipos de piel por:
 1. - El grosor
 2. - La emulsión epicutánea
 3. - El fototipo cutáneo.
 4. - El estado.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APARATOLOGÍA EMPLEADA EN EL DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL.

1. Clasificación, descripción y características de:
 1. - Lupas.
 2. - Micro cámaras.
 3. - Sebómetro.
 4. - Medidor del grado de hidratación.

5. - Identificador del fototipo cutáneo.
 6. - Identificador del fototipo cutáneo.
 7. - Otros.
2. Fundamentos científicos y métodos de aplicación.
 3. Efectos, indicaciones y precauciones.

MÓDULO 2. COSMÉTICOS Y EQUIPOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA.

1. Definición de cosmético.
2. Componentes de un cosmético:
 1. - Principios activos.
 2. - Excipiente o vehículo.
 3. - Aditivos.
 4. - Correctores.
3. Formas cosméticas:
 1. - Lociones.
 2. - Emulsiones.
 3. - Geles.
 4. - Polvos.
 5. - Mascarillas.
 6. - Barras.
 7. - Soportes impregnados.
 8. - Otros.
4. Clasificación de los cosméticos empleados en los cuidados estéticos:
 1. - Higiene.
 2. - Mantenimiento y protección.
 3. - Decorativos.
 4. - Para la corrección de alteraciones estéticas: depilatorios, decolorantes, otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN.

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal:
 1. - Emulsiones.
 2. - Jabones.
 3. - Geles.
 4. - Mascarillas.
 5. - Otros.
2. Cosméticos exfoliantes:
 1. - Físicos.
 2. - Químicos.
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes:
 1. - Emulsiones.
 2. - Mascarillas.
 3. - Fluidos.
 4. - Geles.

4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel.
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel.
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética.
7. Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
8. Cosméticos decorativos:
 1. - Bases correctoras, maquillaje de fondo, polvos, correctores, coloretes, otros.
 2. - Cosméticos para el maquillaje de ojos.
 3. - Cosméticos para el maquillaje de labios.
 4. - Composición y formas cosméticas.
9. Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje.
10. Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal:
 1. - Ceras depilatorias: tipos, composición, formas cosméticas y normas de uso.
 2. - Ceras frías, tibias, calientes.
11. Retardadores del crecimiento del vello.
12. Decolorantes para el vello.
13. Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración.
14. Reacciones adversas producidas por cosméticos:
 1. - Intolerancia
 2. - Alergia
15. Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente.
16. Normas para el tratamiento de residuos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL.

1. Útiles y herramientas empleados en los cuidados de higiene e hidratación facial y corporal:
 1. - Esponjas, extractores, brochas, pinzas, cepillos, recipientes, otros.
2. Aparatología empleada en los cuidados de higiene e hidratación, facial y corporal:
 1. - Vapor ozono.
 2. - Lámpara de radiaciones infrarrojas.
 3. - Duchas y pulverizadores tibios y fríos.
 4. - Ventosas.
 5. - Cepillos rotatorios.
 6. - Vibradores.
 7. - Corrientes continuas y de alta frecuencia.
 8. - Esterilizadores
 9. - Otros.
3. Fundamentos científicos y criterios de selección y aplicación.
4. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
5. Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones, contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS.

1. Concepto de higiene, desinfección y esterilización.
2. Tipos de contaminantes más frecuentes en instalaciones, útiles y materiales de un centro de

estética.

3. Clasificación de los microorganismos.
4. Sistemas de defensa del organismo frente a las infecciones. Contagio y prevención.
5. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales empleados en las técnicas de higiene facial y corporal, maquillaje social y depilación física.
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos y productos utilizados en las técnicas estéticas.
7. Medidas de protección del cliente y del profesional para la prevención de riesgos para la salud.
8. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes en un salón de belleza.
9. Higiene Postural.
10. Normativa vigente sobre espacios, instalaciones y aparatos de los centros estética.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE.

1. Concepto de calidad.
2. Evaluación y control de la calidad en los servicios de higiene facial y corporal, maquillaje social, depilación física y decoloración del vello.
3. Parámetros que definen la calidad del servicio en un salón de estética.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

| | | | | | |
|-------------|---|------------------|----------------------|---|------------------|
| España |  | +34 900 831 200 | Argentina |  | 54-(11)52391339 |
| Bolivia |  | +591 50154035 | Estados Unidos |  | 1-(2)022220068 |
| Chile |  | 56-(2)25652888 | Guatemala |  | +502 22681261 |
| Colombia |  | +57 601 50885563 | Mexico |  | +52-(55)11689600 |
| Costa Rica |  | +506 40014497 | Panamá |  | +507 8355891 |
| Ecuador |  | +593 24016142 | Perú |  | +51 1 17075761 |
| El Salvador |  | +503 21130481 | República Dominicana |  | +1 8299463963 |

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

