



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Igualdad de Género: Aplicación de las Políticas de Igualdad en el Ámbito Jurídico + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Igualdad de Género: Aplicación de las Políticas de Igualdad en el Ámbito Jurídico + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
8 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Igualdad de Género: Aplicación de las Políticas de Igualdad en el Ámbito Jurídico con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Igualdad de Género en el Ámbito Jurídico con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (CCEP) (Plan: Resolución 100/15)

Descripción

Ante un contexto global que busca activamente la igualdad de género, este Máster ofrece herramientas esenciales para la comprensión teórica y aplicación efectiva de políticas de igualdad en el ámbito jurídico. Se abordan desde los fundamentos teóricos y legislativos hasta las estrategias de prevención y erradicación de la desigualdad de género, proveyendo de este modo, un conocimiento integral y actualizado al profesional. La capacitación se destaca por el análisis de la teoría de género y su aplicación práctica en entornos laborales y jurídicos, enfatizando en la gestión de las relaciones laborales con perspectiva de género. El enfoque en la igualdad como eje transversal en el derecho, prepara para liderar la adaptación de entornos jurídicos a una realidad más equitativa. Este máster ofrece una vía para convertirse en un agente de cambio necesario en la sociedad, utilizando la educación en línea como un medio accesible y flexible para la formación profesional avanzada en igualdad de género.

Objetivos

- Dominar teoría de género.
- Entender leyes de igualdad.
- Prevenir desigualdad femenina.
- Intervenir con perspectiva género.
- Usar lenguaje no sexista.
- Analizar entorno laboral.
- Aplicar igualdad en derecho.

A quién va dirigido

El Máster en Igualdad de Género: Aplicación de Políticas de Igualdad en el Ámbito Jurídico, con su amplio temario que abarca desde fundamento teórico y legislativo hasta la igualdad en el entorno laboral, está diseñado para abogados, juristas, personal de RRHH y agentes sociales que buscan integrar la igualdad de género en su práctica profesional, reforzando conocimientos en intervención, análisis de relaciones laborales y aplicación de conceptos de género y lenguaje inclusivo.

Para qué te prepara

El curso "Máster en Igualdad de Género: Aplicación de las Políticas de Igualdad en el Ámbito Jurídico" está diseñado para formar profesionales capaces de impulsar y aplicar políticas de igualdad de género en entornos jurídicos. Te sumergirás en la teoría de género y aprenderás a analizar y prevenir situaciones de desigualdad. Serás capaz de implementar instrumentos de intervención, manejar un lenguaje no sexista y aplicarlo en el análisis de entornos laborales y gestión de relaciones, promoviendo prácticas equitativas en el contexto legal.

Salidas laborales

El Máster en Igualdad de Género capacita para una amplia gama de roles en el ámbito jurídico y de derechos humanos. Con conocimientos en fundamento teórico-legislativo y pautas de intervención, podrás asesorar en políticas de igualdad, liderar la prevención de desigualdades y aplicar la perspectiva de género en las relaciones laborales y el análisis jurídico. Una sólida preparación para ser agente de cambio en instituciones legales, empresas y ONGs.

TEMARIO

PARTE 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LEGISLATIVA DE IGUALDAD

MÓDULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción
2. Concepto de feminismo
3. La historia primitiva del feminismo
4. La Revolución Francesa
5. La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft
6. La polémica feminista en la España del XVIII
7. El siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

1. Definición de Derechos Humanos
2. Clasificación de los Derechos Humanos
3. Derechos Humanos para las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

1. La transición entre los siglos XIX y XX
2. La primera ola del feminismo
3. El segundo sexo de Simone de Beauvoir
4. La segunda ola del feminismo
5. Posmodernidad y feminismo
6. El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LOS SIGLOS XIX Y XX EN ESPAÑA

1. Introducción
2. Las relaciones de género en el siglo XIX
3. Las relaciones de género en el siglo XX
4. Características de la vida femenina en el franquismo
5. Transición y democracia

MÓDULO 2. FUNDAMENTACIÓN LEGISLATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam

5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad

PARTE 2. PREVENCIÓN Y DESIGUALDAD DE LA MUJER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE EXCLUSIÓN SOCIAL Y SU IMPACTO EN LAS MUJERES

1. Concepto de Exclusión Social
2. Evolución del concepto
3. Proceso de exclusión social
4. Exclusión social y mujer
5. Hacia una sociedad inclusiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIAGNÓSTICO DE LA DESIGUALDAD

1. La investigación social
2. Fases en el proceso de investigación
3. Fases del diseño de un cuestionario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA APORTACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1. La perspectiva de género
2. ¿Género igual a mujer? La teoría sexo-género
3. La perspectiva de género y los mitos fundantes
4. La visión de género feminista
5. La perspectiva de género en nuestra cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MUJER Y EDUCACIÓN

1. Breve historia de la coeducación
2. Evolución del término 'coeducación'
3. Teorías y modelos coeducativos
4. Ley Orgánica de Educación (LOE)
5. Educación para la ciudadanía
6. Coeducación hoy
7. Escuela mixta y educación no sexista: resistencias a la coeducación
8. Perspectivas de futuro para la coeducación
9. Retos para la coeducación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJER Y SALUD

1. Descripción de la situación
2. Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
3. Objetivos y actuaciones
4. Anticoncepción
5. Enfermedades de transmisión sexual
6. Trastornos de la alimentación
7. Embarazo
8. Menopausia
9. Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJER E INMIGRACIÓN, CULTURA Y RELIGIÓN

1. Mujer e inmigración
2. Mujer y religión
3. Religión y sociedad intercultural
4. Principales retos en el ámbito de la intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Definición de violencia de género
2. Características de la violencia de género
3. Creencias relacionadas con el género
4. Tipologías de la violencia de género
5. Formas de Violencia en la Mujer
6. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7. Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MUJER Y MUNDO LABORAL

1. Igualdad en el acceso al empleo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MUJER Y MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

PARTE 3. INSTRUMENTOS Y PAUTAS DE INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO DE IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Actuación y funciones del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS

1. Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Técnicas de investigación
3. Técnicas de asesoramiento
4. Realidad y contexto
5. Técnicas de intervención
6. Formación continua

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS

1. Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades
2. Solución de problemas
3. Negociación y mediación
4. Toma de decisiones
5. Gestión de recursos
6. Gestión de reuniones
7. Gestión del tiempo
8. Instrumentos de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS SOCIALES

1. Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
2. Comunicación
3. Escucha activa
4. Asertividad
5. Empatía
6. Creatividad
7. Disciplina
8. Autocrítica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

1. La investigación en el ámbito social
2. Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
3. Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
4. Investigación cuantitativa
5. Investigación cualitativa
6. Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. La encuesta
2. El cuestionario
3. El test
4. La entrevista
5. Otros métodos
6. Los tipos de preguntas
7. La observación
8. La historia de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Niveles de Intervención
3. Fases de elaboración
4. Partes de un plan de formación
5. Recursos
6. Gestión y evaluación de planes formativos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

1. Supuestos generales
2. Elementos del diseño
3. Metodología

PARTE 4. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO Y DEL LENGUAJE NO SEXISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
 1. - Funcionamiento del sistema sexo-género.
 2. - Definición de roles y estereotipos de género.

3. - Detección, valoración y denuncia de los estereotipos sexistas.
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
 1. - Discriminación directa.
 2. - Discriminación indirecta.
 3. - Interseccionalidad o discriminación múltiple.
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
 1. - Socialización diferenciada de niños y niñas.
 2. - Educación mixta y coeducación.
6. Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación y de violencia contra las mujeres:
 1. - Identificación de fuentes y datos existentes (primarios y secundarios).
 2. - Selección de técnicas (cuantitativas y cualitativas) para recoger la información atendiendo al género
 3. - Clasificación de datos desagregándolos por sexo.
 4. - Conocimiento y manejo de indicadores de género.
 5. - Análisis de impacto de género.
7. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE NO SEXISTA.

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:
 1. - Manejo de estrategias para el uso de lenguaje no sexista.
 2. - Manejo de estrategias para el uso de imágenes no sexistas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN: IDENTIFICACIÓN DE DESIGUALDADES E INTERVENCIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
 1. - Participación de las mujeres en el espacio público (económico, laboral, asociativo, ocio y calidad de vida, entre otros).
 2. - Participación de los hombres en el espacio doméstico.
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
 1. - Conciliación y corresponsabilidad.
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas.
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
 1. - Acceso y control de los recursos.
 2. - Análisis de roles y tareas.
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.

7. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA: PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
 1. - Principales confusiones en torno al término feminismo.
2. Identificación del "techo de cristal" como manifestación de desigualdad en el espacio público.
3. Procesos para el "empoderamiento" de las mujeres.
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
 1. - Acciones positivas.
 2. - Mainstreaming de género o transversalidad de género.
 3. - La estrategia dual.
 4. - Presupuestos con perspectiva de género.
5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
 1. - Localización del mapa de instituciones y principales agentes sociales en el contexto de intervención.
 2. - Localización de los Organismos de Igualdad.
 3. - Localización, actualización y desarrollo de recursos específicos para la promoción de la igualdad de mujeres y hombres, empoderamiento de las mujeres y en materia de violencia de género.
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
3. Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes a nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación y representación en sus órganos directivos.
4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
 1. - Sistemas de apoyo específicos.
5. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
6. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
2. Caracterización de la violencia de género:
 1. - Violencia machista.

2. - Violencia doméstica.
 3. - Tráfico.
 4. - Trata.
 5. - Prostitución.
 6. - Acoso sexual y acoso por razón de sexo.
 7. - Violación.
 8. - Mutilación genital femenina.
3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

PARTE 5. ANÁLISIS DEL ENTORNO LABORAL Y GESTIÓN DE RELACIONES LABORALES DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MECANISMOS DE OBSERVACIÓN DEL ENTORNO LABORAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y MANEJO DE RECURSOS.

1. Aplicación de la definición de empleo y situaciones laborales. Estructura del mercado laboral y su incidencia en la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
2. Formas de caracterización de los tipos de discriminación en materia de empleo y ámbitos donde se desarrolla:
 1. - Discriminación directa y discriminación indirecta.
 2. - Segregación vertical y horizontal.
 3. - Brecha salarial.
 4. - Techo de cristal.
 5. - Suelo pegajoso.
 6. - Acoso sexual y por razón de sexo.
3. Procesos de intervención en materia de diversificación profesional. Superando el currículum oculto.
4. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente de carácter internacional, europeo, estatal, de las CC.AA. y local:
 1. - Informes anuales.
 2. - Declaraciones conjuntas.
 3. - Estrategia para el empleo de referencia, estrategia para la igualdad efectiva de mujeres y hombres de referencia y normativa comunitaria.
 4. - Leyes para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 5. - Estrategias, Planes y/o Programas para el empleo y la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
5. Utilización de guías y manuales de referencia para la promoción de la participación de económica las mujeres y en el ámbito del empleo, de carácter internacional, europeo, nacional, autonómico y local. Buenas Prácticas.
6. Aplicación de los instrumentos vigentes en el ámbito de las políticas públicas para lograr la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el empleo:
 1. - Mainstreaming de género.
 2. - Acciones positivas.
 3. - Presupuestos con enfoque de género.
7. Aplicación de instrumentos para la promoción de la igualdad efectiva de mujeres y hombres en las empresas:
 1. - Planes de Igualdad.
 2. - Medidas específicas para la igualdad.
 3. - Papel de la negociación colectiva.

8. Identificación de elementos de utilidad en el sistema de Formación Profesional para el empleo, en vigor.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.

1. Métodos para la caracterización del empleo por cuenta ajena:
 1. - Identificación de ofertas y manejo de recursos disponibles para el acceso, la creación y la permanencia en el empleo.
 2. - Manejo de Guías sobre itinerarios integrados de inserción socio-laboral.
2. Métodos para la caracterización de la iniciativa empresarial y el empleo autónomo de las mujeres:
 1. - Manejo de recursos disponibles para impulsar el proceso para la creación y/o consolidación de una empresa.
 2. - Planes y ayudas para mujeres emprendedoras.
3. Identificación de actuaciones vigentes para la promoción de la participación económica las mujeres y en el ámbito del empleo.
4. Participación en las fases de los itinerarios integrados de inserción con perspectiva de género:
 1. - Acceso a los itinerarios.
 2. - Diagnóstico de la situación socio-laboral.
 3. - Plan de trabajo.
 4. - Derivación.
 5. - Seguimiento y evaluación.
 6. - Intermediación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD.

1. Mecanismos de incorporación de la perspectiva de género en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral y corresponsabilidad.
2. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente para la promoción de la conciliación de la vida personal y laboral.
3. Uso de guías y manuales de referencia en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar y corresponsabilidad. Buenas Prácticas.
4. Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación económica y en el empleo de las mujeres y para el cambio en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar.

PARTE 6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO JURÍDICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BASES CONCEPTUALES DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

1. La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: contexto
 1. - Patriarcado
 2. - Sexo y género, roles y estereotipos
 3. - Otros conceptos relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
2. Análisis de la situación

1. - Discriminación por razón de sexo y desigualdad de género
2. - Las brechas de género
3. - La violencia de género
4. - El sexismo ambivalente
5. - Los usos del tiempo: espacio público, doméstico y privado
6. - La división sexual del trabajo
7. - Doble jornada
8. - Reparto de responsabilidades o corresponsabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS DE IGUALDAD

1. Acciones y políticas para la Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres
 1. - A nivel Internacional
 2. - A nivel Europeo
 3. - A nivel Nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMATIVA RELACIONADA CON LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

1. Ley para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 1. - Objeto y ámbito de la Ley
 2. - El principio de igualdad y la tutela contra la discriminación
2. Instituciones y normativas para la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO PROCESAL PENAL

1. Noción de derecho procesal penal
 1. - La jurisdicción: concepto y competencia
 2. - La denuncia: concepto y obligación de denunciar
2. Introducción a la detención
3. Proceso de detención
4. Derechos del detenido

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Definición de conceptos
2. Causas de la violencia de género
3. Mitos sobre violencia contra la mujer
4. Formas de violencia
5. Violencia de género en adolescentes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO LABORAL Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

1. Las diferencias de género en el ámbito laboral
 1. - La brecha de género en el ámbito laboral
 2. - La división sexual del trabajo
2. Legislación para la igualdad de género en el ámbito laboral y de la seguridad social
3. Cláusulas sociales y de género

1. - Beneficios de las cláusulas sociales y de género
2. - Control de la ejecución de las cláusulas sociales y de género

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IGUALDAD DE GÉNERO EN DERECHO TRIBUTARIO

1. Tributación e igualdad de mujeres y hombres
2. La importancia de los modelos familiares
3. El ámbito doméstico y el cuidado
4. El trabajo de la mujer fuera del hogar

UNIDAD DIDÁCTICA 8. IGUALDAD DE GÉNERO EN EL ÁMBITO RURAL

1. Igualdad de género y desarrollo sostenible en el medio rural
2. La igualdad de género en el medio rural
3. Plan para la igualdad de género en el desarrollo sostenible del medio rural

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group