



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Maestría en Neuromarketing + Máster en Neuromarketing (60 Créditos ECTS)





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZA UDAVINCI Y UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

UDAVINCI y la Universidad Católica de Murcia cierran una colaboración de forma exitosa. De esta forma, UDAVINCI y la Universidad Católica de Murcia apuestan por un aprendizaje colaborativo, innovador y diferente, al alcance de todos y adaptado al alumnado.

Además, ambas instituciones educativas apuestan por una **educación práctica** práctica, que promueva el crecimiento personal y profesional del alumno/a. Todo con el fin de interiorizar nuevos conocimientos de forma dinámica y didáctica, favoreciendo su retención y adquiriendo las capacidades para adaptarse a una sociedad global en permanente cambio.

La democratización de la educación es uno de los **objetivos de UDAVINCI y la Universidad Católica de Murcia**, ya que ambas instituciones apuestan por llevar la educación a los rincones más remotos del mundo, aprovechando las **innovaciones** a nivel tecnológico. Además, gracias al equipo de docentes especializados, se ofrece un acompañamiento tutorizado a lo largo de la formación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



UDAVINCI



[Ver en la web](#)

 **UDAVINCI**

RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

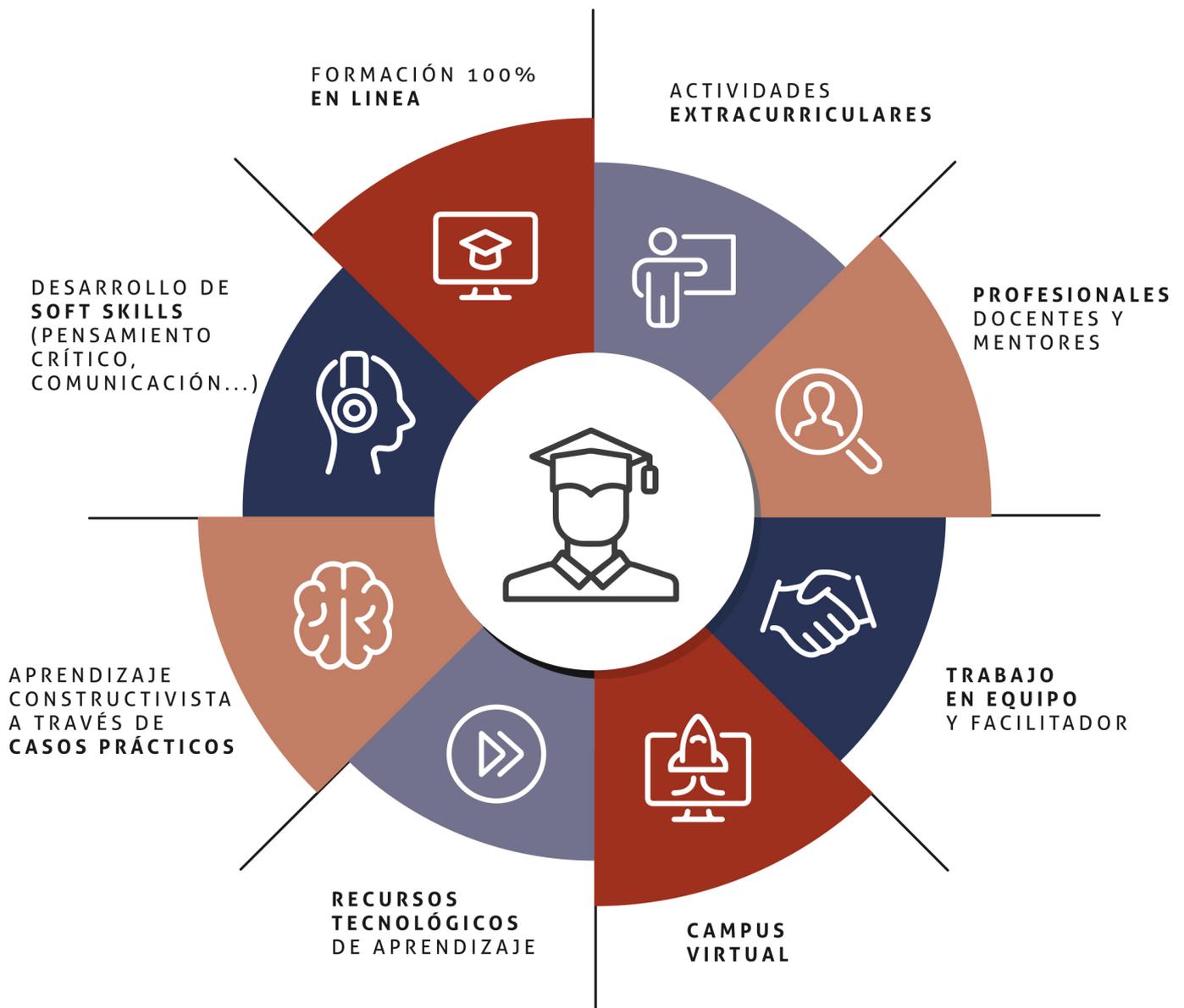


ONLINE EDUCATION

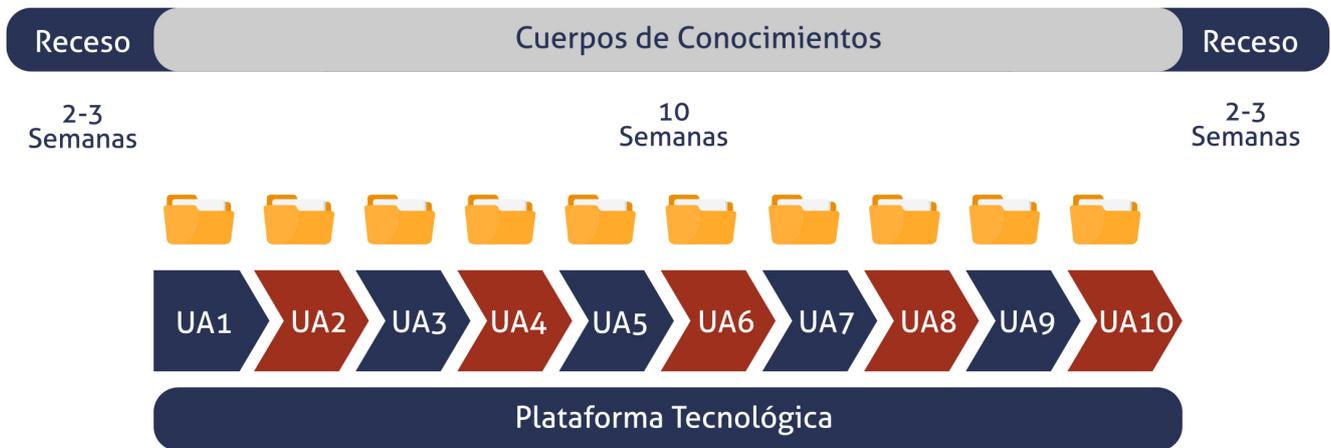


MODELO EDUCATIVO

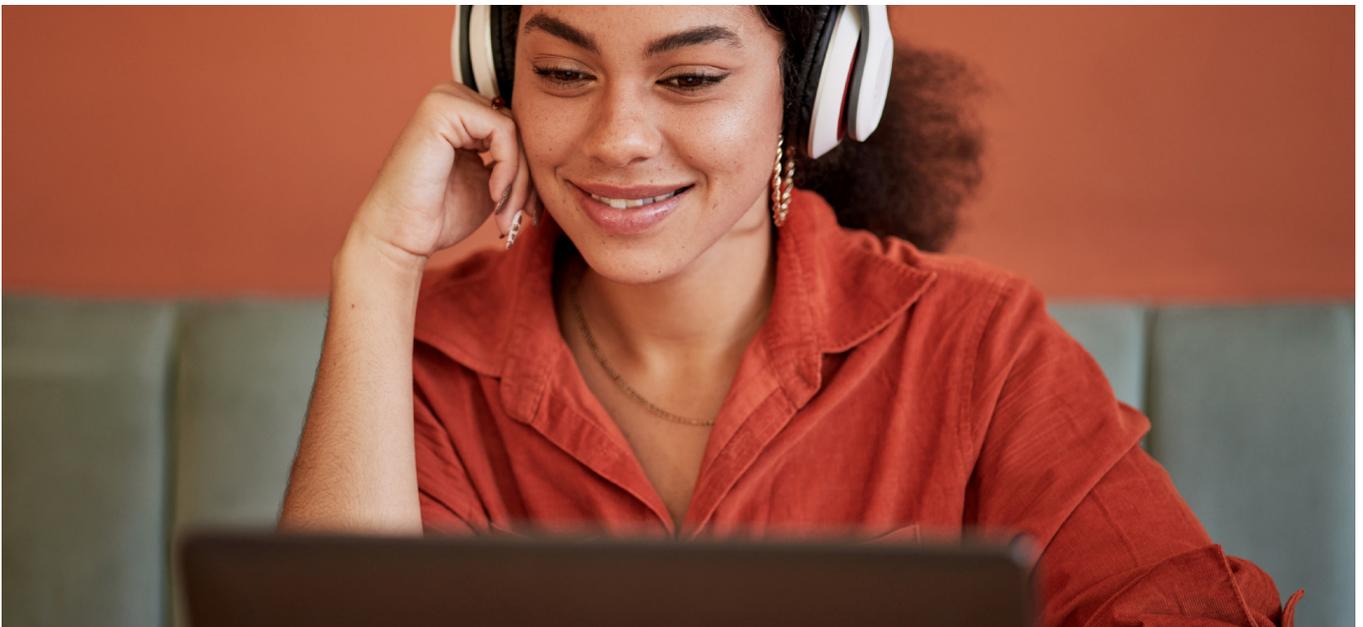
En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000** estudiantes de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



BECAS Y FINANCIAMIENTO

Disfruta de las becas disponibles y financia tu programa universitario en mensualidades. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

20% Beca
DEPORTISTA

40% Beca
EXCELENCIA

20% Beca
CAPACIDADES
ESPECIALES

40% Beca
HERMANOS/AMIGOS

30% Beca
EMPRENDEDORES

40% Beca
MAYOR DE +40 AÑOS

30% Beca
DOCENTES

50% Beca
EXA UDA

Solo se puede aplicar un tipo de beca. Es necesario presentar los documentos que acrediten que son candidatos a cada tipo de beca. Las becas mencionadas estarán disponibles exclusivamente para las solicitudes realizadas desde el sitio web de UDAVINCI.



¿Existe posibilidad de fraccionar los pagos?

Sí, se puede diferir a pagos mensuales durante los estudios:

- Doctorado = 36 mensualidades.
- Licenciatura = 36 mensualidades.
- Especialidad = 15 mensualidades.
- Maestría y Maestrías con Especialización = 18 mensualidades.
- Cursos, Diplomas y Especializaciones = 3 mensualidades.

[Solicitar información](#)

FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Protección al Comprador

Maestría en Neuromarketing + Máster en Neuromarketing (60 Créditos ECTS)



DURACIÓN
15 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Oficial de Maestría en Neuromarketing por la Universidad DAVINCI con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). - Titulación Universitaria de Master de Formación Permanente en Neuromarketing con 1500 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia

Descripción

Con este Master en Neuromarketing aprenderás sobre el marketing y los distintos tipos de marketing que se relacionan con la disciplina del neuromarketing. Conocerás a qué se dedica esta disciplina, para qué sirven las distintas técnicas que se usan en su aplicación, y los beneficios que estas pueden suponer para tus campañas de comunicación. Además. Sabrás como crear tu marca y servirte de los instrumentos del neuromarketing para fortalecerla. Podrás aprender, gracias al conocimiento de la neurociencia, como aplicarla para conseguir incrementar ventas, fidelizar a tus clientes o aumentar el número de conversiones en función de tus objetivos, sin perder de vista los aspectos legales y éticos que puedan intervenir en el proceso.

Objetivos

- Tener un conocimiento amplio y profundo sobre el marketing, sus técnicas y herramientas.

- Saber cómo realizar una investigación de mercado.
- Comprender de forma pormenorizada a qué se dedica el neuromarketing, qué se puede conseguir con su aplicación.
- Conocer las distintas técnicas de las que se sirve el neuromarketing para obtener sus objetivos.
- Aplicar y conocer las neurociencias y el marketing sensorial y experiencial.
- Obtener las herramientas necesarias para predecir el comportamiento de los consumidores.
- Saber la estructura que hay que seguir para llevar a cabo una investigación de neuromarketing.

Campo Laboral

Este Master en Neuromarketing se dirige a titulados universitarios, profesionales y emprendedores de nivel universitario que quieran aplicar esta disciplina transversal tanto a sus negocios, como dedicarlo a ampliar sus conocimientos, dado el auge que esta disciplina está obteniendo en la actualidad, así como los beneficiosos resultados que está obteniendo.

Perfil de Egreso

Con este Master en Neuromarketing podrás identificar las necesidades del consumidor de forma anticipada mediante las principales herramientas que se usan en la neurociencia, gracias a la formación previa que se adquirirá en el tratamiento del marketing y sus técnicas. La interpretación de resultados de Neuromarketing y su aplicación en marketing, comunicación y publicidad, supondrá un plus comercial y laboral para el estudiante.

Salidas laborales

Las salidas profesionales del Master en Neuromarketing son tanto un complemento como especialización para cualquier profesional del marketing o titulaciones afines. Con ella, podrás ejercer como especialista en comunicación, asesor de campañas comerciales, directos del Área de Marketing, proveedor y/o consultor de servicios de Neuromarketing y Business Intelligence.

TEMARIO

ASIGNATURA 1. VENTAS Y MARKETING

ASIGNATURA 2. BASES Y FUNDAMENTOS DE LA NEUROCIENCIA

ASIGNATURA 3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

ASIGNATURA 4. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

ASIGNATURA 5. NEUROMARKETING

ASIGNATURA 6. TECNOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING

ASIGNATURA 7. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA

ASIGNATURA 8. DESIGN THINKING

ASIGNATURA 9. PRODUCT DESIGNER Y USER EXPERIENCE (UX)

ASIGNATURA 10. PROYECTO INTEGRADOR DE NEUROMARKETING

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



UDAVINCI



By
EDUCA EDTECH
Group