



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Maestría en Mercadotecnia + Máster en Mercadotecnia (60 Créditos ECTS)





Una **nueva** forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
1k
alumnos
al año

Hasta un
80%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales



Universidad **100%**
en línea con calidad europea

ALIANZA UDAVINCI Y UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

UDAVINCI y la Universidad Católica de Murcia cierran una colaboración de forma exitosa. De esta forma, UDAVINCI y la Universidad Católica de Murcia apuestan por un aprendizaje colaborativo, innovador y diferente, al alcance de todos y adaptado al alumnado.

Además, ambas instituciones educativas apuestan por una **educación práctica** práctica, que promueva el crecimiento personal y profesional del alumno/a. Todo con el fin de interiorizar nuevos conocimientos de forma dinámica y didáctica, favoreciendo su retención y adquiriendo las capacidades para adaptarse a una sociedad global en permanente cambio.

La democratización de la educación es uno de los **objetivos de UDAVINCI y la Universidad Católica de Murcia**, ya que ambas instituciones apuestan por llevar la educación a los rincones más remotos del mundo, aprovechando las **innovaciones** a nivel tecnológico. Además, gracias al equipo de docentes especializados, se ofrece un acompañamiento tutorizado a lo largo de la formación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



UDAVINCI



[Ver en la web](#)

RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

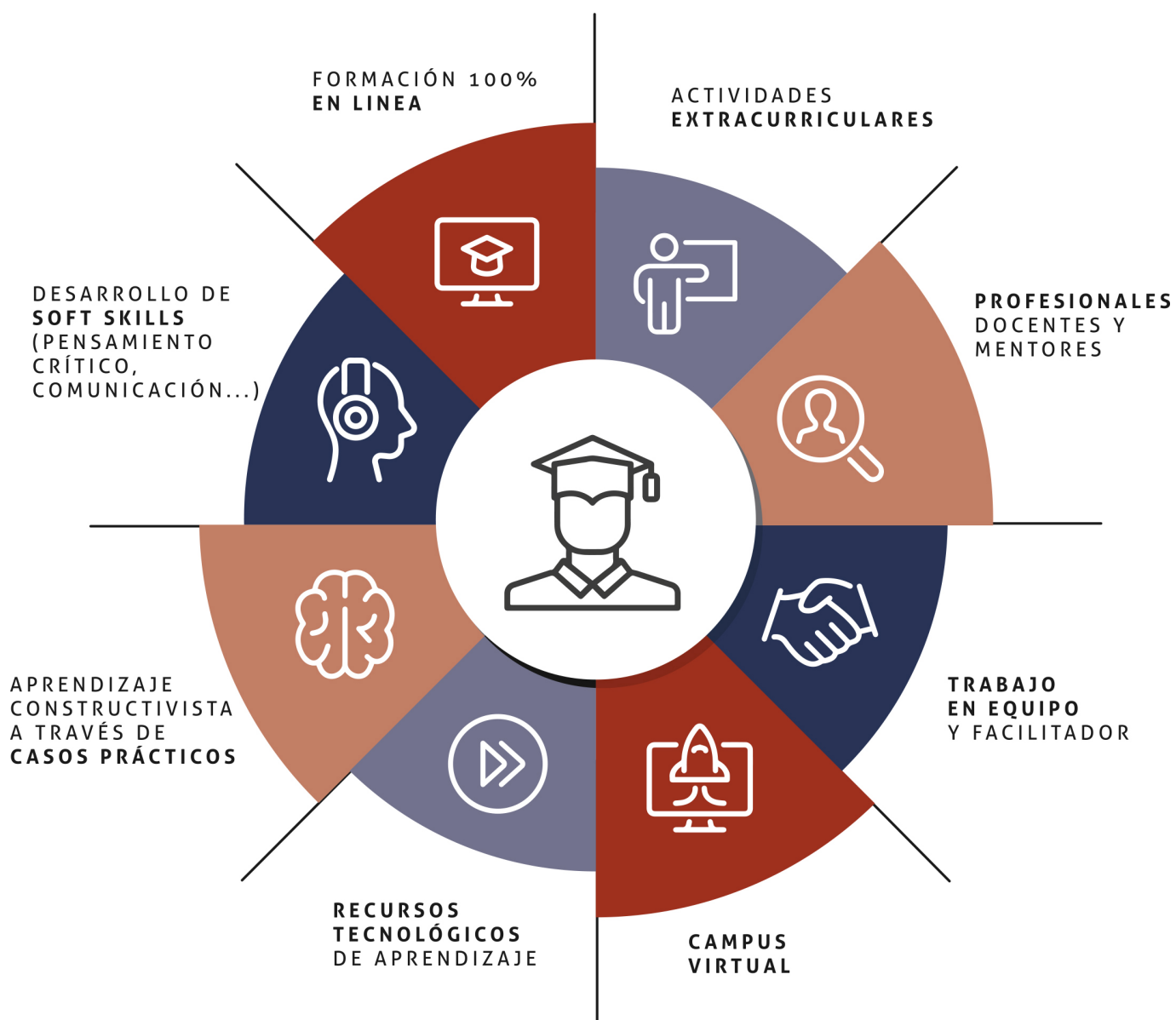


ONLINE EDUCATION

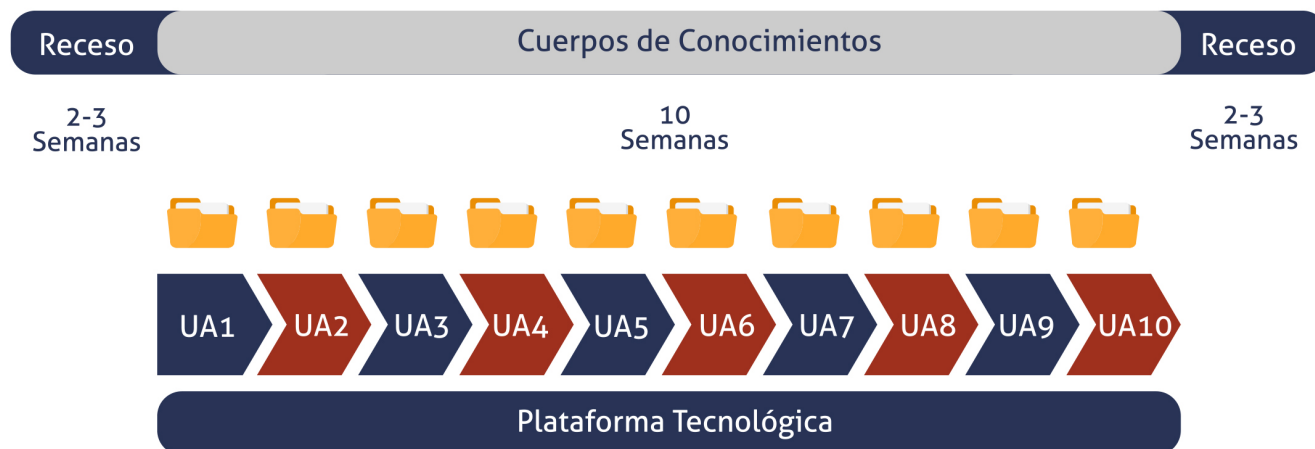


MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



BECAS Y FINANCIAMIENTO

Disfruta de las becas disponibles y financia tu programa universitario en mensualidades. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

20% Beca
DEPORTISTA

40% Beca
EXCELENCIA

20% Beca
CAPACIDADES
ESPECIALES

40% Beca
HERMANOS/AMIGOS

30% Beca
EMPRENDEDORES

40% Beca
MAYOR DE +40 AÑOS

30% Beca
DOCENTES

50% Beca
EXA UDA

Solo se puede aplicar un tipo de beca. Es necesario presentar los documentos que acrediten que son candidatos a cada tipo de beca. Las becas mencionadas estarán disponibles exclusivamente para las solicitudes realizadas desde el sitio web de UDAVINCI.

¿Existe posibilidad de fraccionar los pagos?

Sí, se puede diferir a pagos mensuales durante los estudios:

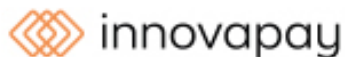
- Doctorado = 36 mensualidades.
- Licenciatura = 36 mensualidades.
- Especialidad = 15 mensualidades.
- Maestría y Maestrías con Especialización = 18 mensualidades.
- Cursos, Diplomas y Especializaciones = 3 mensualidades.



[Solicitar información](#)

FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Maestría en Mercadotecnia + Máster en Mercadotecnia (60 Créditos ECTS)



DURACIÓN
15 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Oficial de Maestría en Mercadotecnia por la Universidad DAVINCI con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). - Titulación Universitaria de Master de Formación Permanente en Mercadotecnia con 1500 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia

Descripción

La mercadotecnia ha experimentado un gran desarrollo a lo largo de los últimos años gracias al desarrollo tecnológico, la digitalización y la expansión global de las empresas. Además de la investigación de mercados y la mercadotecnia estratégica aplicada tradicionalmente, se han abierto paso nuevas disciplinas que es conveniente conocer y aprovechar como son el neuromarketing, el marketing digital, el mobile marketing y el marketing internacional. A lo largo de este Máster en Mercadotecnia adquirirás un conocimiento multidisciplinar y una visión estratégica amplia de cara a emprender las mejores acciones de marketing digital para tu empresa. Lograrás emprender aquellas acciones con las cuales maximizar el valor percibido de tus productos y servicios, logrando ampliar estos a nuevos mercados.

Objetivos

- Descubrir los principales elementos de la mercadotecnia y sus estrategias.

- Aplicar la investigación de mercados y del comportamiento del consumidor.
- Emprender acciones que maximicen el valor de la marca.
- Emprender acciones de marketing digital, publicidad y neuromarketing.
- Adaptar el marketing mix a cada mercado y cada situación.
- Aplicar métricas de seguimiento.

Campo Laboral

Este Máster en Mercadotecnia puede ir dirigido a todo aquel recién titulado o profesional del ámbito de la gestión empresarial que desee especializarse en el ámbito del marketing y las ventas. Como emprendedor o empresario adquirirás además aquellas habilidades y conocimientos necesarios para impulsar tu negocio en nuevos mercados con éxito.

Perfil de Egreso

Con este Máster en Mercadotecnia adquirirás las habilidades estratégicas necesarias para diseñar un plan de marketing integral. Tendrás la capacidad para identificar posibles amenazas y oportunidades en el mercado de cara a emprender aquellas acciones de promoción y comunicación que logren mejorar el desempeño de la empresa. Maximizarás el valor de tu marca y darás a conocer tus productos y servicios internacionalmente.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de esta Maestría en Mercadotecnia son aquellas de: marketing manager, social media manager, investigador de mercados, consultor de marketing, digital marketing manager, técnico de marketing, chief marketing officer, emprendedor, growth marketing manager, sales manager, marketing strategist, Brand manager, neuromarketing specialist, etc.

TEMARIO

ASIGNATURA 1. MARKETING

ASIGNATURA 2. MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN

ASIGNATURA 3. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

ASIGNATURA 4. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES Y ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING

ASIGNATURA 5. SEO ON PAGE Y SEO OFF PAGE

ASIGNATURA 6. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

ASIGNATURA 7. MARKETING MOBILE Y PUBLICIDAD

ASIGNATURA 8. NEUROMARKETING

ASIGNATURA 9. MARKETING INTERNACIONAL

ASIGNATURA 10. PROYECTO INTEGRADOR DE MERCADOTECNIA

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



 By **EDUCA EDTECH**
Group