



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Maestría en Marketing Digital + Máster en Marketing Digital (60 Créditos ECTS)





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | By EDUCA
EDTECH Group

5 | Modelo
Educativo

6 | Razones
por las
que elegir
Udavinci

7 | Becas y
Financiamiento

8 | Formas
de pago

9 | Programa
Formativo

10 | Programas de
Estudios

11 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZA UDAVINCI Y UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

UDAVINCI y la Universidad Católica de Murcia cierran una colaboración de forma exitosa. De esta forma, UDAVINCI y la Universidad Católica de Murcia apuestan por un aprendizaje colaborativo, innovador y diferente, al alcance de todos y adaptado al alumnado.

Además, ambas instituciones educativas apuestan por una **educación práctica** práctica, que promueva el crecimiento personal y profesional del alumno/a. Todo con el fin de interiorizar nuevos conocimientos de forma dinámica y didáctica, favoreciendo su retención y adquiriendo las capacidades para adaptarse a una sociedad global en permanente cambio.

La democratización de la educación es uno de los **objetivos de UDAVINCI y la Universidad Católica de Murcia**, ya que ambas instituciones apuestan por llevar la educación a los rincones más remotos del mundo, aprovechando las **innovaciones** a nivel tecnológico. Además, gracias al equipo de docentes especializados, se ofrece un acompañamiento tutorizado a lo largo de la formación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



UDAVINCI



[Ver en la web](#)

 **UDAVINCI**

RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

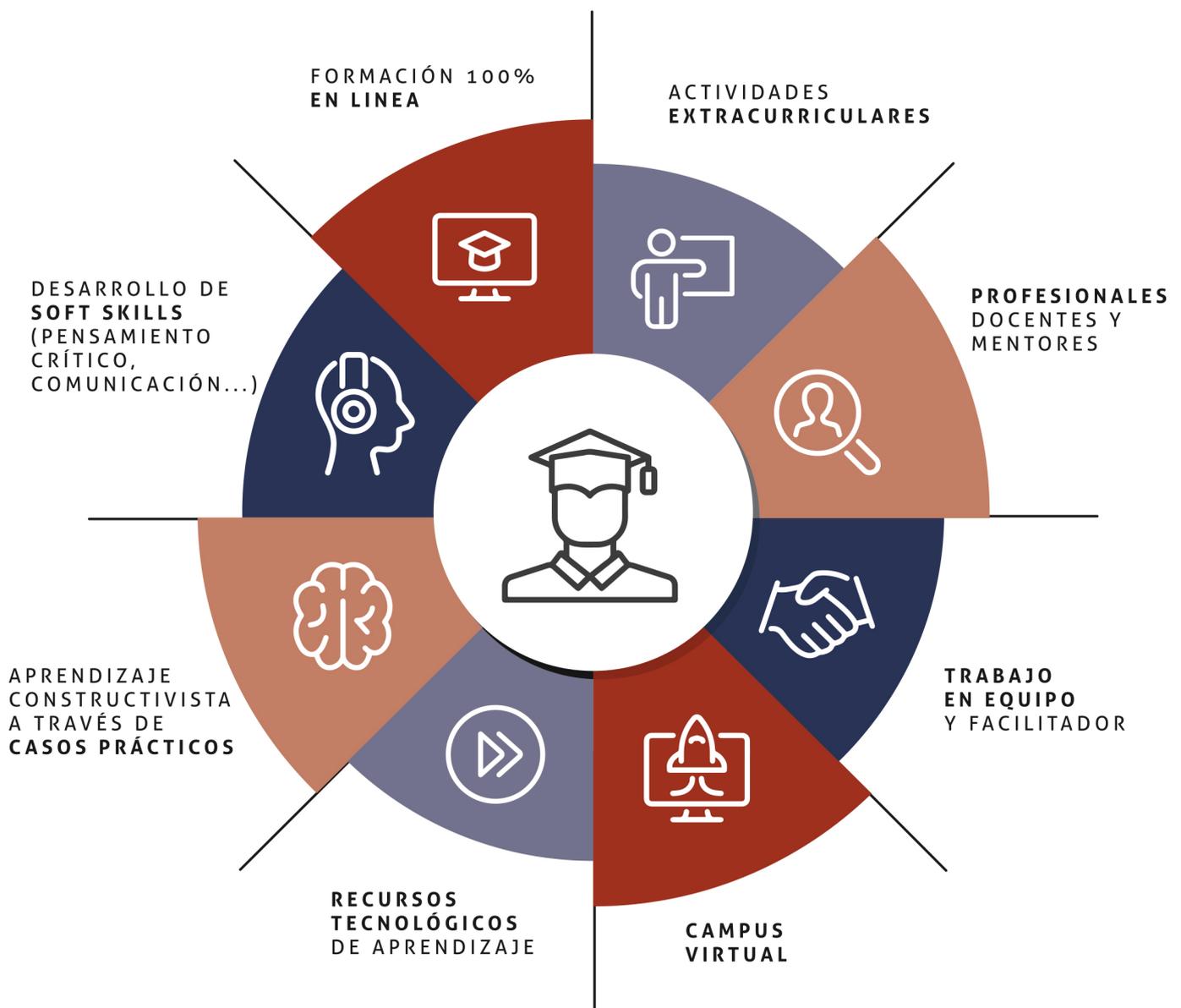


ONLINE EDUCATION

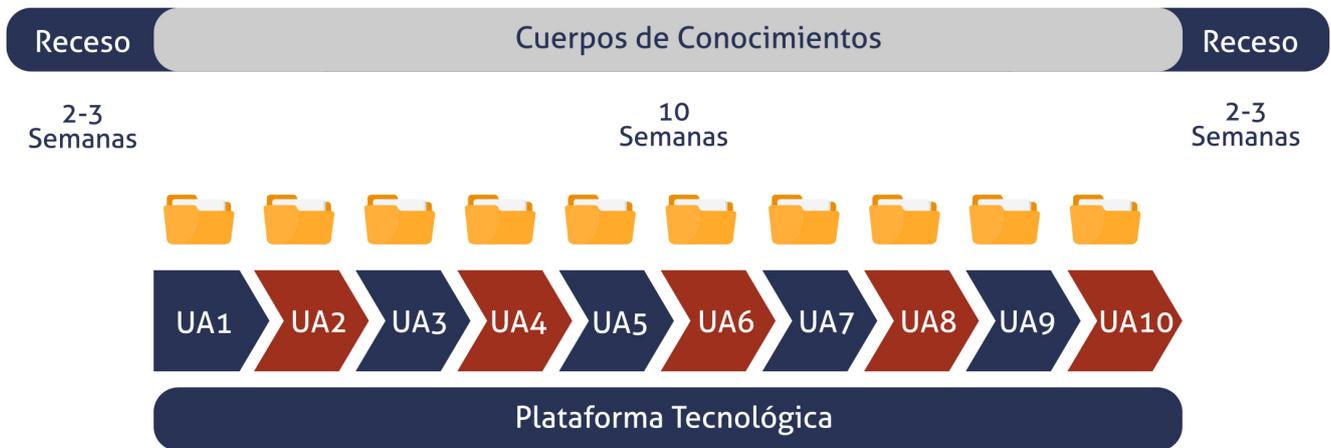


MODELO EDUCATIVO

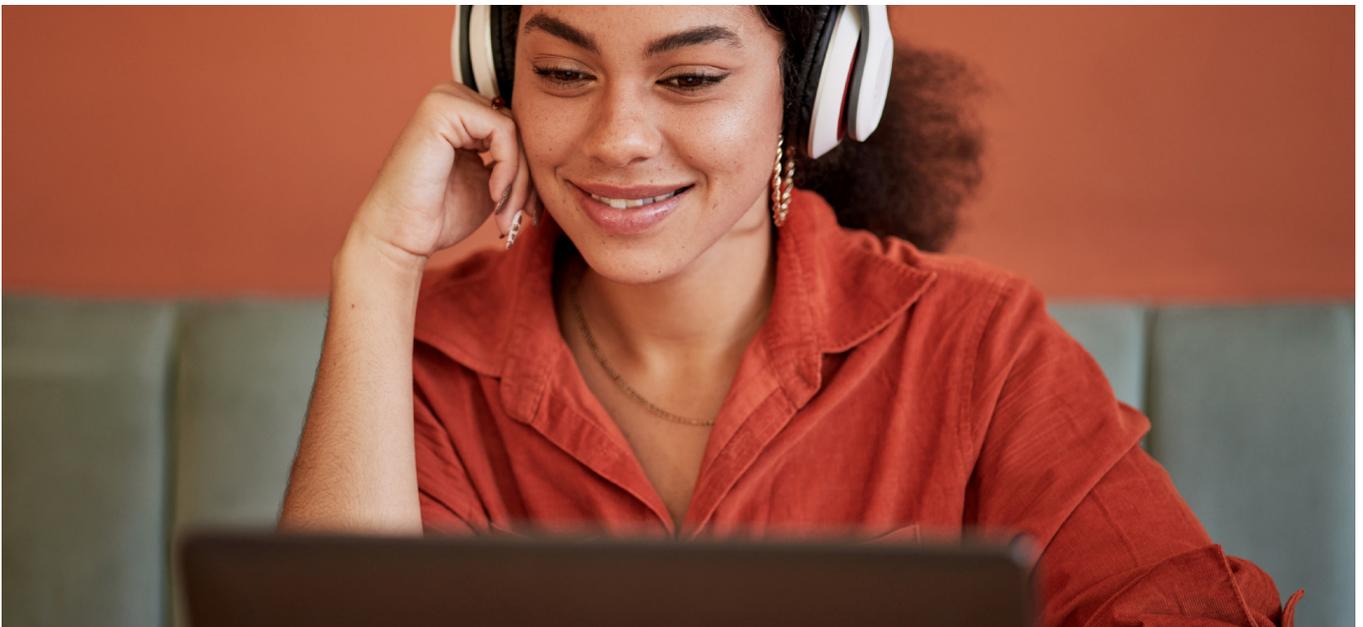
En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA

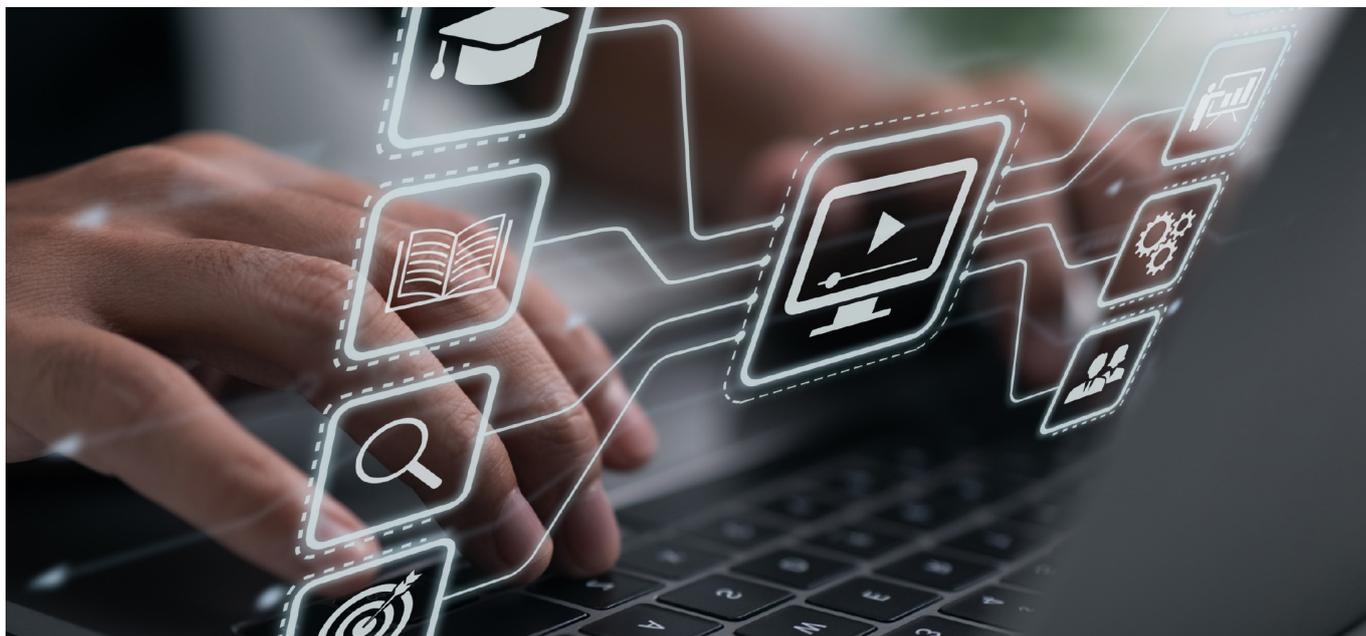


Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



BECAS Y FINANCIAMIENTO

Disfruta de las becas disponibles y financia tu programa universitario en mensualidades. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

20% Beca
DEPORTISTA

40% Beca
EXCELENCIA

20% Beca
CAPACIDADES
ESPECIALES

40% Beca
HERMANOS/AMIGOS

30% Beca
EMPRENDEDORES

40% Beca
MAYOR DE +40 AÑOS

30% Beca
DOCENTES

50% Beca
EXA UDA

Solo se puede aplicar un tipo de beca. Es necesario presentar los documentos que acrediten que son candidatos a cada tipo de beca. Las becas mencionadas estarán disponibles exclusivamente para las solicitudes realizadas desde el sitio web de UDAVINCI.



¿Existe posibilidad de fraccionar los pagos?

Sí, se puede diferir a pagos mensuales durante los estudios:

- Doctorado = 36 mensualidades.
- Licenciatura = 36 mensualidades.
- Especialidad = 15 mensualidades.
- Maestría y Maestrías con Especialización = 18 mensualidades.
- Cursos, Diplomas y Especializaciones = 3 mensualidades.

[Solicitar información](#)

FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Protección al Comprador

Maestría en Marketing Digital + Máster en Marketing Digital (60 Créditos ECTS)



DURACIÓN
15 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Doble Titulación: - Titulación Oficial de Maestría en Marketing Digital por la Universidad DAVINCI con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE). - Titulación Universitaria de Master de Formación Permanente en Marketing Digital con 1500 horas y 60 créditos ECTS por la Universidad Católica de Murcia

Descripción

El marketing digital se ha convertido en el centro de la mercadotecnia y en el pilar fundamental para que las marcas den a conocer y pongan en valor sus productos y servicios. Esta disciplina precisa de perfiles habituados al entorno digital y dotados de una serie de habilidades y conocimientos de carácter multidisciplinar. La capacidad de análisis, planificación, creatividad y comunicación son algunas de las características clave del éxito de este perfil. A lo largo de este Máster en Marketing Digital descubrirás un conjunto de estrategias y áreas de actuación clave para desarrollar un plan de marketing digital completo, con el cual lograr atraer potenciales leads, convertir estos y posicionar tu marca en la mente del consumidor de acuerdo con tus objetivos.

Objetivos

- Descubrir los principios del marketing y desarrollar un plan de marketing digital.

- Comprender el funcionamiento de los buscadores.
- Aplicar el inbound marketing y estrategias de posicionamiento orgánico (SEO) para atraer clientes.
- Diseñar campañas de publicidad en diferentes medios digitales.
- Gestionar eficientemente las redes sociales.
- Aplicar la analítica de cara a monitorizar los resultados.
- Diseñar una página web con Wordpress y diseñar una estrategia de mobile marketing y ASO.

Campo Laboral

Este Máster en Marketing Digital va dirigida a todo recién titulado o profesional del ámbito de la gestión empresarial, especialmente del marketing y ventas, que desee mejorar su empleabilidad dentro del sector del marketing digital. Además, es una maestría ideal para aquellos empresarios y emprendedores que deseen dotar de mayor visibilidad, valor y ventas a sus negocios.

Perfil de Egreso

Gracias a este Máster en Marketing Digital descubrirás las principales estrategias y canales online a través de las cuales dotar de visibilidad a tu negocio. Descubrirás las herramientas y técnicas clave para crear y gestionar contenidos a través de estas, así como las estrategias de comunicación más eficaces a la hora de influir en el comportamiento del consumidor. Diseña un plan de marketing digital integral con el cual garantizar el éxito de tu negocio.

Salidas laborales

Las salidas laborales de este Máster en Marketing Digital pueden ser: digital marketing manager, trafficker digital, especialista en CRO, e-commerce manager, analista web, especialista SEO, especialista SEM, social media manager, community manager, content manager, growth marketing manager, growth hacker, PPC manager, consultor de marketing digital, digital account manager, etc.

TEMARIO

ASIGNATURA 1. MARKETING

ASIGNATURA 2. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES Y ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING

ASIGNATURA 3. SEO ON PAGE Y SEO OFF PAGE

ASIGNATURA 4. SEM-GOOGLE ADS

ASIGNATURA 5. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

ASIGNATURA 6. ANALÍTICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE TAG MANAGER Y LOOKER STUDIO

ASIGNATURA 7. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS

ASIGNATURA 8. CAPTACIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE EMAIL MARKETING, USO DE MAILCHIMP

ASIGNATURA 9. MOBILE MARKETING Y APP STORE OPTIMIZATION (ASO)

ASIGNATURA 10. PROYECTO INTEGRADOR DE MARKETING DIGITAL

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

UDAVINCI

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

[Ver en la web](#)

 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**
Group