



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Conservación y Gestión del Patrimonio + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Conservación y Gestión del Patrimonio + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Conservación y Gestión del Patrimonio con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Plan: Procedimiento 1005)

Descripción

La gestión y conservación del patrimonio artístico y cultural es una de las grandes preocupaciones de las sociedades modernas, que buscan preservar de esta forma su legado e historia reflejados en este patrimonio. Para llevar a cabo esta labor, se requieren una serie de conocimientos referentes tanto a la gestión como a la restauración y la conservación de todo tipo de obras, así como a la interpretación, transmisión y difusión del mismo. A través del presente master de conservación y gestión del patrimonio se ofrecen al alumnado los conocimientos más adecuados para ello.

Objetivos

Entre los principales objetivos del Máster de Conservación y Gestión del Patrimonio podemos destacar los siguientes: - Aprender a realizar el proceso de gestión cultural. - Conocer las metodologías de gestión cultural más innovadoras. - Aprender a gestionar el patrimonio artístico y arquitectónico. - Conocer la interpretación del patrimonio como estrategia de comunicación y gestión. - Aprender las claves de la conservación del patrimonio cultural. - Conocer los procedimientos a seguir para realizar la conservación y restauración de bienes arqueológicos.

A quién va dirigido

Este master de conservación y gestión del patrimonio está dirigido a profesionales y estudiantes del ámbito de la historia, las bellas artes o cualquier otra afín a la temática de estudio, que tengan interés en completar o actualizar sus conocimientos en la materia. Además, se dirige a cualquier persona que

quiera formarse en este área para desarrollar su carrera laboral en ella.

Para qué te prepara

El master de conservación y gestión del patrimonio te ofrece los conocimientos adecuados para llevar a cabo de forma profesional las tareas relativas a la conservación y gestión del patrimonio.

Salidas laborales

Servicios culturales / Gestión cultural / Redes culturales / Conservación del patrimonio / Turismo / Patrimonio cultural / Museos / Experto en conservación del patrimonio cultural / Restauración del patrimonio cultural.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural
4. Clasificación de los marcos institucionales
5. Principios Generales en el Diseño de Organizaciones
6. Aplicación de Lógicas y procesos administrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CULTURAL

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural
2. Relación de Referentes Teóricos de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica
4. Análisis de Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. Sistematización de Gestión de Calidad
8. Utilización de Criterios de valoración económica en productos culturales
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultural a través de las nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICAR PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

1. Principios de la programación cultural
2. Técnicas de valoración de los factores del medio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

1. Elaboración de la programación
2. Organización de los eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

1. Desarrollo del proceso de evaluación
2. Transmisión de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Mecanismos de participación social y cultural
2. Procesos de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura

4. Identificación de la Red asociativa cultural
5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa
3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
4. Mecanismos y niveles de participación asociativa
5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MECANISMOS DE COOPERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

1. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES AL TRABAJO EN REDES ASOCIATIVAS

1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
2. Habilidades de relación
3. Habilidades administrativas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS DIFERENTES RECURSOS ORGANIZATIVOS

1. Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales
2. Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural
3. Técnicas de recogida de información
4. Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
5. Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información
6. Técnicas de elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

PARTE 2. INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN CULTURAL

1. La innovación
 1. - Modelos de innovación
2. Cultura empresarial
 1. - Modelos de cultura empresarial
3. Cultura innovadora
4. Innovación en la empresa: la prospectiva económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES CULTURALES INNOVADORAS

1. Introducción a las organizaciones culturales innovadoras
2. Gestión de la innovación en gestión cultural
 1. - Gestión de la innovación
 2. - Acciones clave en la gestión
3. Modelos de gestión de la innovación
 1. - Modelos Macro-Modelos Micro
 2. - Modelo Lineal
 3. - Modelo de enlaces en cadena
4. Dificultades en el desarrollo de la innovación
5. Agentes, actividades y técnicas de gestión de la innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

1. ¿Qué es la comunicación?
 1. - Introducción a la comunicación
 2. - La comunicación comercial tradicional
 3. - La comunicación digital
 4. - La comunicación global de la empresa: identidad e imagen corporativa
2. El marketing como raíz de la comunicación digital
 1. - Introducción al concepto de marketing
 2. - El marketing digital
 3. - Funciones y objetivos del marketing digital
 4. - Ventajas del marketing digital
 5. - Características de Internet como medio del marketing digital
3. Otros componentes del marketing
 1. - Producto
 2. - Precio
 3. - Distribución
 4. - Las nuevas P del marketing mix
4. Comunicación Integral de Marketing (CIM)
5. Patrocinio
 1. - Concepto, causas y objetivos del patrocinio
 2. - Tipologías de patrocinios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPTACIÓN DE PÚBLICO

1. Comportamiento del consumidor
 1. - Fidelidad del consumidor

- 2. - Fases de vinculación del público
- 3. - Beneficios de los servicios culturales
- 2. Estrategias para conseguir clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL PRODUCTO Y DE LA COMUNICACIÓN CULTURAL

- 1. Producto cultural
 - 1. - Beneficios para el consumidor del producto cultural
 - 2. - Diseño de productos y servicios culturales: gestión de venta
- 2. Planificación de medios
 - 1. - Proceso de planificación de medios
 - 2. - Estrategia de medios
- 3. Innovación estratégica
 - 1. - Publicidad y creatividad
 - 2. - Técnicas de creación de ideas
 - 3. - Desarrollo creativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UNIDADES DE CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

- 1. Origen de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación
- 2. Objetivos y finalidad de las UCC+i
- 3. FECYT
- 4. Proyectos
 - 1. - Características de los productos y actividades
 - 2. - Clasificación de las UCC+i según su función: productos y actividades
- 5. Difusión de la cultura científica
 - 1. - Destinatarios
 - 2. - Difusión del mensaje científico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECURSOS DIGITALES DE GESTIÓN CULTURAL: REDES SOCIALES

- 1. Tipos de redes sociales
- 2. Redes sociales dirigidas a un público genérico
 - 1. - Facebook
 - 2. - Twitter
- 3. Redes sociales orientadas a gustos e intereses
 - 1. - LinkedIn
 - 2. - XING
 - 3. - Viadeo
 - 4. - YouTube
 - 5. - Instagram

PARTE 3. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. LEGISLACIÓN RELACIONADA

- 1. La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
- 2. Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
- 3. La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación

4. Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

1. El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
2. Tipología de los Bienes Culturales
3. La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
4. Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
5. Registro y Documentación de Bienes Culturales
6. Estándares Internacionales
7. Patrimonio Etnológico
8. Patrimonio Bibliográfico y Documental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
2. Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
3. Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

1. Concepto de Conservación Cultural
2. Concepto de Restauración Artística
3. Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
4. La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

1. Materiales de Soporte
2. Los Agentes Agresores
3. Conservación de la Piedra
4. Conservación de la Madera
5. Conservación de la Tela (Pintura)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

1. Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
2. Criterios Generales según la Carta del Restauro
3. La Normativa Española y los Criterios de Intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

1. Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
2. Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
3. El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico
4. Los Estudios Interdisciplinarios
5. Criterios y metodologías en conservación y restauración
6. Técnicas y Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

1. Las diferentes etapas de un proyecto
2. Los distintos enfoques de un proyecto
3. Los requisitos del diseño de proyectos culturales
4. Diseño del proyecto cultural
5. Formulación del proyecto cultural
6. Dificultades de la gestión cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
2. Museo y Sociedad Funciones de los Museos
3. Didáctica y Comunicación en el Museo
4. Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

1. La Economía del Arte
2. La Gestión Económica del Arte
3. La Valoración en el Mercado del Arte
4. Los Agentes del Mercado del Arte
5. Patrocinio y Mecenazgo
6. Coleccionismo

PARTE 4. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO TÉCNICA APLICADA A PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

1. Ámbitos de actuación de la interpretación del patrimonio
2. Objetivos y funciones
3. Principios de la interpretación del patrimonio:
 1. - Los Principios de Freeman Tilden
 2. - Los Principios en el siglo XX de Larry Beck y Ted Cable
4. Técnicas para el desarrollo de la interpretación:
 1. - Mensaje interpretativo
 2. - Interpretación temática, espontánea, entre otros
 3. - Valoración de los destinatarios
5. Medios o soportes:
 1. - Itinerarios interpretativos guiados o autoguiados
 2. - Mesas interpretativas
 3. - Paneles interpretativos
6. Buenas prácticas en la interpretación del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA BÁSICA

1. Procedimiento de elaboración de un medio o soporte para la interpretación del patrimonio:
 1. - Valoración de un área con fines interpretativos. El Índice de potencial interpretativo (IPI)

2. - Tópico
 3. - Título-tema
 4. - Ficha técnica
 5. - Paradas
 6. - Tema interpretativo
 7. - Rasgos interpretativos
2. Características generales de los itinerarios interpretativos
 3. Transformación de itinerarios interpretativos en senderos didácticos
 4. La interpretación del patrimonio y el uso público:
 1. - En E.N.P
 2. - En Espacios urbanos protegidos o de interés elevado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTUACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

1. Funciones y rol:
 1. - Labores que desempeña
 2. - Características del profesional
2. Procedimientos y dinámicas de actuación:
 1. - Antes de la actividad (preparación, previsión y presentación al grupo, entre otros)
 2. - Durante la actividad (organización física y conceptual, técnicas de comunicación, entre otros)
 3. - Después de la actividad (valoración, corrección de errores y elaboración de informes básicos, entre otros)
3. Criterios para la autoevaluación y mejora del profesional

PARTE 5. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL ARTE

1. El Arte
2. La Historia del Arte
3. Artes Mayores
 1. - La Arquitectura
 2. - La escultura
 3. - La pintura
4. Interpretación de una obra de arte
5. Datación y composición de la obra
 1. - Valoración de la obra de arte
6. Firma de la obra de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PATRIMONIO CULTURAL

1. Concepto de patrimonio cultural
2. Historia del patrimonio cultural
3. Sostenibilidad del Patrimonio
4. Patrimonio como conocimiento y bien de consumo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTEXTO DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. ¿Por qué gestionar el patrimonio?
2. Situar los problemas del patrimonio
 1. - Obligaciones de la gestión del patrimonio
3. Enfoque participativo de la gestión
4. Necesidad de la gestión del patrimonio
 1. - Gestión de un entorno histórico cambiante
5. Principios de interpretación del patrimonio
 1. - Objetivos de la interpretación del patrimonio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO

1. El sistema de gestión del patrimonio cultural en general
 1. - Diversidad de los sistemas de gestión
 2. - Diversas situaciones de gestión
 3. - La utilización de los sistemas de gestión
 4. - Principales consideraciones acerca de los sistemas de gestión
2. Los tres elementos de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Marco jurídico
 2. - Marco Institucional
 3. - Recursos
3. Los tres procesos de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Planificación
 2. - Ejecución
 3. - Monitoreo
4. Los tres resultados de un sistema de gestión del patrimonio
 1. - Resultados
 2. - Productos
 3. - Mejoras en los sistemas de gestión
5. Los Sistemas de Gestión y el Patrimonio Mundial
 1. - Ventajas de la pertenencia al Patrimonio Mundial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CONSERVACIÓN Y LA RESTAURACIÓN

1. Profesión del conservador-restaurador
 1. - Formación y educación del conservador-restaurador
2. Los bienes culturales y su medio
 1. - Conocimiento material del bien cultural
 2. - Conocimiento del medio ambiente
 3. - Conocimiento de las condiciones de uso y gestión
3. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
 1. - Humedad relativa y temperatura
4. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje
 1. - Embalaje de los objetos para el transporte
5. Seguridad
6. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES I

1. La conservación de bienes inmuebles

1. - Tratamientos indirectos
2. - Tratamientos directos
2. Conservación de bienes muebles
3. Conservación in situ
 1. - Cerámica
 2. - Cerámica vidriada
 3. - Piedra
 4. - Adobe
 5. - Vidrio
 6. - Hueso y marfil
 7. - Cobre
 8. - Monedas
 9. - Hierro
 10. - Plomo
 11. - Pavimentos
4. Procesos aplicados en el laboratorio
 1. - Recipientes
 2. - Agua
 3. - Lavado
 4. - Regulación de la temperatura
5. Medidas de seguridad
6. Tipos de materiales tratados
 1. - Cerámica
 2. - Vidrio
 3. - Piedra mueble
 4. - Hueso y marfil
 5. - Metales
 6. - Pinturas murales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSERVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES II

1. La conservación y restauración de las antigüedades
 1. - Conceptos relacionados con la conservación y la restauración
2. Conservación y restauración del papel
 1. - Limpieza
 2. - Lavado
 3. - Desadifcación
 4. - Reparaciones
 5. - Reintegraciones
 6. - Laminación
3. Conservación y restauración de la piedra
 1. - Diagnósis del deterioro
 2. - Metodología de la evaluación de la intervención
 3. - Intervención
 4. - Conservación de la piedra
4. Conservación y restauración de los metales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONSERVACIÓN PREVENTIVA

1. Acercamiento a la conservación preventiva
2. Método de trabajo
3. Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva
4. Conservación preventiva en museos
 1. - Normas y recomendaciones generales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSERVACIÓN EXPOSICIONES TEMPORALES

1. Importancia de las exposiciones temporales
 1. - La importancia del clima en la planificación de una Exposición Temporal
2. Conservación del objeto
3. Manipulación de obras de arte
 1. - Manipulación para embalar
 2. - Manipulación en el transporte
 3. - Manipulación en el montaje de la Exposición
4. Normas para el control de las condiciones ambientales en exposiciones temporales
 1. - En relación a las obras de arte o colecciones
 2. - Condiciones ambientales óptimas para la exposición
 3. - En relación a las salas de exposición
 4. - En relación al traslado de las obras y colecciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MUSEO

1. Concepto de museo, historia y evolución
2. Museografía y Museología
3. Funciones de un museo
4. La función del museo en la Sociedad contemporánea
5. Tipología
6. Investigación
 1. - Departamento Técnico de Investigación
 2. - Investigación interna del museo
 3. - Proyección externa
7. Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
 1. - Las organizaciones dependientes orgánicamente
 2. - Las organizaciones dependientes con autonomía de gestión
 3. - Las organizaciones independientes

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN DE PROTECCIÓN DE COLECCIONES ANTE EMERGENCIAS

1. Medidas protectoras referentes a las colecciones
2. Mecanismos de revisión
3. Medidas protectoras referentes a los recursos humanos
4. Formación y programación de simulacros

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL ARTE COMO OBJETO CIENTÍFICO

1. Relación entre el Arte y la Ciencia
 1. - Cambios en el concepto de arte
 2. - Cambios en la noción de ciencia

- 3. - Integrar ciencia y arte
- 4. - Conclusión
- 2. El arte como objeto científico
 - 1. - Tejidos y su caracterización
 - 2. - Microscopia óptica aplicada al forro textil de la arqueta de Leire
 - 3. - Cromatografía en capa fina de alta eficacia
 - 4. - Identificación de gemas
 - 5. - La escritura como elemento artístico de interés científico
 - 6. - Cerámica y su caracterización

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ENTORNO LOCAL

- 1. La interpretación del patrimonio natural y cultural
 - 1. - Las identidades culturales y la interculturalidad
- 2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio
 - 1. - Definiciones de diferentes autores de "interpretación del patrimonio"
 - 2. - Principios de interpretación del patrimonio
 - 3. - Objetivos de la interpretación del patrimonio
- 3. Medios interpretativos personales y no personales
 - 1. - Medios personales: visitas guiadas
 - 2. - Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones...
- 4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información
 - 1. - Atención personal, atención telefónica y electrónica
 - 2. - Puntos de auto-información en el centro
 - 3. - Páginas web (estáticas, webs 2.0...)
 - 4. - Ediciones turísticas
 - 5. - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
- 5. Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios
 - 1. - Traducción de la información turística a diferentes idiomas
 - 2. - Tematización de la información en función de los nichos de mercado
 - 3. - Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
- 6. Integración e interrelación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 14. NORMATIVA PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

- 1. Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial
- 2. Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español
- 3. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural
 - 1. - Comité del Patrimonio Mundial

PARTE 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES ARQUEOLÓGICOS

MÓDULO 1. ARQUEOLOGÍA: CONCEPTOS Y MATERIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE ARQUEOLOGÍA

- 1. Definición y evolución del concepto de Arqueología
 - 1. - Arqueología como ciencia

2. Historia de las investigaciones arqueológicas
3. La bifurcación de la Arqueología
 1. - Bifurcación: Arqueología Prehistórica y Arqueología Clásica
4. Otras ramas de la Arqueología
 1. - La Nueva Arqueología
 2. - Arqueología feminista y de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL REGISTRO ARQUEOLÓGICO

1. Evidencia y registro arqueológico
2. La importancia del contexto
 1. - Contexto sistémico
 2. - Contexto arqueológico
3. La formación del contexto arqueológico
4. Procesos de formación del registro arqueológico
 1. - Procesos postdeposicionales culturales
 2. - Los procesos postdeposicionales naturales
5. Unidades de estudio en Arqueología
 1. - Arqueología espacial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MATERIAS PRIMAS Y EVIDENCIAS ARQUEOLÓGICAS

1. Materiales inorgánicos
 1. - Materiales inorgánicos: la Piedra
 2. - Materiales inorgánicos: las Rocas
 3. - Materiales inorgánicos: la Arcilla
 4. - Materiales inorgánicos: el Metal
2. Materiales orgánicos
 1. - De origen vegetal
 2. - De origen animal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS PARA EL ESTUDIO DE LOS ARTEFACTOS

1. Introducción al análisis de artefactos
2. Artefactos naturales
3. Artefactos artificiales
 1. - Cerámica
 2. - Metal
 3. - Fayenza y vidrio
4. Tecnología y tipología de utillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS DE EXCAVACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE ASENTAMIENTO

1. El reconocimiento arqueológico, la prospección superficial y la evaluación inicial de los yacimientos
 1. - Reconocimiento arqueológico
 2. - La prospección de superficie
2. La excavación arqueológica

1. - Contexto primario
2. - Contexto secundario
3. Sistemas de excavación
 1. - La estratigrafía arqueológica
 2. - El método Wheeler
 3. - El método Harris
4. La interpretación de los datos arqueológicos

MÓDULO 2. VARIACIONES EN LOS OBJETOS ARQUEOLÓGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. AGENTES DE DETERIORO

1. Alteración del proceso natural
 1. - Temperatura y humedad
 2. - Lluvia
 3. - Sales
 4. - La luz
 5. - Microorganismos, plantas e insectos
 6. - Tipos de suelos
2. Alteraciones del objeto
 1. - Modificación y reacción de la cerámica durante su enterramiento
 2. - Modificación y reacción de los metales durante su enterramiento
 3. - Modificación y reacción del adobe durante su enterramiento
 4. - Modificación y reacción de los objetos del vidrio durante su enterramiento
 5. - Modificación y alteración de la madera durante su enterramiento
 6. - Modificación y alteración del hueso y el marfil durante su enterramiento
 7. - Modificación y alteración de los mosaicos durante su enterramiento
 8. - Fosilización
3. Alteraciones humanas

MÓDULO 3. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESOS APLICADOS EN EL YACIMIENTO

1. La conservación de bienes inmuebles
 1. - Tratamientos indirectos
 2. - Tratamientos directos
2. Conservación de bienes muebles
3. Conservación in situ
 1. - Cerámica
 2. - Cerámica vidriada
 3. - Piedra
 4. - Adobe
 5. - Vidrio
 6. - Hueso y marfil
 7. - Cobre
 8. - Monedas
 9. - Hierro
 10. - Plomo

- 11. - Pavimentos
- 4. Conservación preventiva
 - 1. - Formación y capacitación del personal de museos en conservación preventiva

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESOS APLICADOS EN EL LABORATORIO

- 1. Equipo y procedimientos esenciales
 - 1. - Recipientes
 - 2. - Agua
 - 3. - Lavado
 - 4. - Regulación de la temperatura
- 2. Medidas de seguridad
- 3. Tipos de materiales tratados
 - 1. - Cerámica
 - 2. - Vidrio
 - 3. - Piedra mueble
 - 4. - Hueso y marfil
 - 5. - Metales
 - 6. - Pinturas murales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROCESO DE RESTAURACIÓN DE ANTIGÜEDADES

- 1. Introducción a la conservación y restauración de las antigüedades
 - 1. - Conceptos relacionados con la restauración
- 2. Restauración del papel
 - 1. - Limpieza
 - 2. - Lavado
 - 3. - Desacidificación
 - 4. - Reparaciones
 - 5. - Reintegraciones
 - 6. - Laminación
- 3. Restauración de la piedra
 - 1. - Diagnóstico del deterioro
 - 2. - Metodología de la evaluación de la intervención
 - 3. - Intervención
 - 4. - Conservación de la piedra
- 4. Restauración de los metales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CONSERVACIÓN DE LOS BIENES ARQUEOLÓGICOS

- 1. Los bienes culturales y su medio
 - 1. - Conocimiento material del bien cultural
 - 2. - Conocimiento del medio ambiente
 - 3. - Conocimiento de las condiciones de uso y gestión
- 2. Los factores del medio y su efecto en los bienes culturales
 - 1. - Humedad relativa y temperatura
- 3. Iluminación, almacenamiento, transporte y embalaje
 - 1. - Embalaje de los objetos para el transporte

4. Seguridad
5. Espacios para el tratamiento y conservación de colecciones en los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y MONUMENTAL

1. Identificación del patrimonio arqueológico y monumental en el medio natural y rural
2. Control y vigilancia del patrimonio arqueológico y monumental
3. Interpretación de Cartas Arqueológicas
 1. - Elaboración de una Carta Arqueológica

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group