



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en Televisión, Cine y Radio





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en Televisión, Cine y Radio



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Especial del Consejo Consultivo y Solicitud de la UNED (Derecho - Producción 6048)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si trabaja en el entorno audiovisual y desea especializarse en las funciones relacionadas con la creación de un guión en cine y televisión, así como a realizar procesos de producción en radio este es su momento, con el Master en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.

Objetivos

- Introducir los principales conceptos sobre el guión cinematográfico.
- Conocer las fases principales de la escritura de un guión.
- Describir las características básicas de los tipos de personajes principales que pueden aparecer en el guión.
- Conocer las múltiples pantallas para la ficción televisiva: el concepto transmedia
- Analizar cada guion exige un proceso de escritura diferente
- Aprender la labor de dirección cinematográfica.
- Capacitar al alumno/a en la dirección de obras audiovisuales, conociendo el método y técnica de los procesos de preparación, rodaje y post
- producción que llevan a cabo tanto los mismos directores como el resto de miembros del equipo de dirección.
- Dotar a los alumnos de las herramientas básicas para que puedan llevar a cabo las tareas que corresponden al técnico de producción.
- Dotar al alumno/a los medios teóricos, mecánicos y prácticos que se encuadran dentro del proceso de producción.
- Estudiar el condicionamiento radiofónico en los programas de radio.
- Aprender edición, presentación y montaje del programa.
- Conocer las características de la información radiofónica.
- Conocer los géneros radiofónicos ficcionales e informativos.

A quién va dirigido

El Master en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio está dirigido a profesionales del sector audiovisual que deseen ampliar su formación y especializarse en la creación de guiones y procesos de producción.

Para qué te prepara

El Master en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio ofrece toda la formación teórica y los conocimientos técnicos necesarios para que puedas desarrollando las habilidades necesarias para el ejercicio profesional, convertirte en un guionista profesional, capaz de redactar y de vender material original y eficaz tanto en cine como en televisión. Además podrá

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

especializarse en la técnicas de producción en cine, radio y TV.

Salidas laborales

Al terminar el Master podrás trabajar como: - Guionista freelance o dentro de una productora -
Guionista profesional de series de televisión - Guionista profesional de programas de televisión -
Guionista profesional de cortometrajes - Guionista profesional de largometrajes

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. GUIÓN DE CINE: GUIONISTA DE CINE, RADIO Y TV

MÓDULO 1. TÉCNICO DE GUION DE CINE: GUIONISTA DE CINE Y TV

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUION CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUION

1. Introducción
2. Elección del tema
3. La premisa
4. La sinopsis
5. La escaleta
6. El tratamiento
7. Guion literario
8. El pulido
9. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUION

1. Introducción
2. El encabezado
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra
4. Formato
5. Márgenes
6. En la escritura
7. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUION

1. Introducción al software de guion
2. Utilización de un software de guion
3. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUION CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. El primer acto
3. El segundo acto
4. El tercer acto
5. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUION

1. Análisis de un guion para el aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUION

1. Diferencias entre vender y presentar un guion
2. El dossier
3. El dossier para vender un guion
4. Dossier para presentar un proyecto
5. Conclusión

MÓDULO 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

1. Glosario de términos de Producción Cinematográfica

PARTE 2. CREACIÓN DE UN GUIÓN DE FICCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. ¿Por qué escribir para televisión es diferente?
2. De las salas de cine a la intimidad del hogar
3. Características del lenguaje televisivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TENDENCIAS TEMÁTICAS DE LA FICCIÓN TELEVISIVA EN LOS AÑOS NOVENTA

1. Serie familiar y comedia tras la ruptura del monopolio
2. La telerrealidad y las series ambientadas en entornos profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INNOVACIÓN EN LOS CONTENIDOS Y NUEVOS GÉNEROS EN LA FICCIÓN

1. La telenovela, entre el entretenimiento y la nostalgia
2. La renovación de la serie familiar
3. Las cadenas se atreven con el misterio, las aventuras y la fantasía
4. El éxito las tv-movies, las miniseries y la ficción histórica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CREACIÓN DE UNA SERIE DE TELEVISIÓN. UNA CUESTIÓN INDUSTRIAL

1. ¿De dónde surgen las ideas para televisión?
2. Se vende un concepto
3. Primeros pasos: los personajes que dan forma a la idea
4. La utilización de estereotipos en el proceso de caracterización

5. Los fundamentos del proyecto: la “biblia”
6. La presentación de proyectos: el “pitching”
7. El mapa de tramas
8. La escaleta
9. Los diálogos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CADA GUION EXIGE UN PROCESO DE ESCRITURA DIFERENTE

1. El internado (Antena ,) y Globomedia
2. Cuenta atrás (Cuatro,) y Globomedia
3. Vientos de agua (Telecinco,) y Bares Producciones, Polka Producciones, Telecinco e Icónica
4. Física o Química (Antena ,) e Ida y Vuelta Producciones
5. Una bala para el Rey (Antena ,) y Antena Films

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÚLTIPLES PANTALLAS PARA LA FICCIÓN TELEVISIVA: EL CONCEPTO TRANSMEDIA

1. Las nuevas “ventanas”
2. Ficción para teléfonos móviles
3. Ficción para Internet
4. A modo de reflexión

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro El guion de ficción en televisión Galán, Elena. Herrero, Begoña. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 3. DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y EQUIPOS DE LA REALIZACIÓN AUDIVISUAL

1. Fases de una producción.
2. Sistemas y estrategias de producción.
3. Empresas del sector.
4. Tipos de producto cinematográfico.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA Y TECNICA DEL GUIÓN

1. El guión.
2. La secuencia.
3. El encabezado de la secuencia.
4. Términos básicos.
5. La estructura mecánica del guión.
6. Partes de un guión.
7. Los personajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NARRACIÓN AUDIVISUAL

1. Introducción.
2. Los códigos visuales y sonoros.
3. El tiempo y el espacio.
4. La continuidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN

1. Introducción.
2. Tipos de plano.
3. La planificación técnica.
4. El plan de rodaje.
5. El parte de cámara.
6. Dirección de actores.
7. Nuevas tendencias narrativas en las obras audiovisuales contemporáneas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFICOS Y VIDEOGRÁFOS

1. Introducción.
2. Medios técnicos cinematográficos.
3. Soportes y formatos cinematográficos.
4. Medios técnicos y videográficos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS DE FOTOGRAFÍA CINEMATOGRAFICA

1. Tipos de iluminación.
2. Elementos de fotografía.
3. El color y la textura.

PARTE 4. PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

1. El departamento de producción
2. El resto de departamentos de una producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PREPRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Etapas de la preproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

1. Introducción
2. Términos relevantes
3. Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

1. La importancia de un dossier
2. Partes de un dossier

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

1. Introducción
2. Financiación directa

3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada
6. La coproducción
7. Product placement y merchandising
8. Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Supervisión del rodaje
3. Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTPRODUCCIÓN

1. El laboratorio
2. El montaje
3. El etalonaje
4. La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1. Introducción
2. El distribuidor
3. El exhibidor

PARTE 5. CREACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONDICIONAMIENTO RADIOFÓNICO EN LOS PROGRAMAS DE RADIO

1. En función del condicionamiento sonoro
2. En función del condicionamiento perceptivo
3. En función del condicionamiento técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

1. Definir la idea
2. Determinar el tipo de programa
3. Elaborar el plan de viabilidad
4. Esquema de la planificación global del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA

1. Dotar de estructura externa e interna al programa
2. Estructura externa de los programas
3. Estructura interna: los géneros
4. Enlaces de continuidad
5. Esquema final de la planificación de la estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Entender el lenguaje radiofónico
2. Utilizar el lenguaje radiofónico: palabras, música, efectos y silencios
3. Seleccionar y combinar los elementos del lenguaje
4. Elaborar el guión del programa
5. Creación de programas de radio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDICIÓN, PRESENTACIÓN Y MONTAJE DEL PROGRAMA

1. Grabar y editar los recursos sonoros
2. Utilizar el micrófono
3. Presentar el programa
4. Montar el programa

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Creación de programas de radio Roderó, Emma.
Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 6. NARRATIVA RADIOFÓNICA

MÓDULO 1. BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES

1. Conceptos de Narrativa Radio fónica
2. La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas
3. La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual
4. Narración frente a discursos poéticos en radio
5. La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE RADIOFÓNICO

1. Especificidades del medio radio
2. Elementos sonoros y elementos radiofónicos
3. Componentes del mensaje sonoro radiofónico
4. El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA

1. La programación
2. La unidad programática
3. Segmentación interna de programas
4. La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO

1. La enunciación radiofónica
2. Las estructuras narrativas en radio
3. Existentes
4. Acontecimientos y transformaciones
5. Espacio y movimiento radiofónicos
6. Tiempo radiofónico

MÓDULO 2. LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS RADIOFÓNICOS

1. Concepto de género en radio
2. Tipologías de géneros radiofónicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS

1. Características de la información radiofónica
2. Géneros informativos de monólogo
3. Géneros informativos de diálogo
4. Géneros informativos mixtos
5. Géneros de opinión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES

1. Características de la ficción radiofónica
2. Géneros ficcionales dramatizados
3. Géneros ficcionales narrativos
4. La ficcionalidad en la publicidad radiofónica
5. Otros géneros ficcionales en radio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO

1. Géneros, formatos o programas de entretenimiento
2. Cruces e interferencias entre entretenimiento e información
3. El magacín
4. Revistas especializadas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa radiofónica Guarinos Galán, Virginia. Publicado por Editorial Síntesis

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group