



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Máster en Cosmética Natural, Ecológica y Dermofarmacia (Acreditación APENB)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | **Somos
INESALUD**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y
acreditaciones**

4 | **By EDUCA
EDTECH
Group**

5 | **Metodología
LXP**

6 | **Razones por
las que
elegir
INESALUD**

7 | **Financiación
y Becas**

8 | **Métodos de
pago**

9 | **Programa
Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

SOMOS INESALUD

INESALUD es una **institución educativa online** imprescindible para profesionales sanitarios que ansían conocimiento. Ofrecemos una **plataforma donde adquirir nuevas habilidades y actualizarse sin límites de tiempo o espacio**. Nuestro enfoque más valioso está en la **cercanía entre docentes y alumnos**, creándose así, un vínculo especial que trasciende las barreras virtuales

Dedicación, vocación y profesionalidad son atributos que reflejan a la perfección nuestro persistente objetivo por dar respuesta a la dinámica del sector. Proporcionamos a nuestros estudiantes una experiencia educativa comprometida, interactiva y de apoyo para que puedan enfrentarse a los desafíos del campo de la salud y desarrollarse como profesionales competentes y empáticos.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Suma conocimiento
para avanzar en salud



QS, sello de excelencia académica
INESALUD: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESALUD

INESALUD es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online.

Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



e-CAMPUS
UNIVERSITY



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



SAN IGNACIO
UNIVERSITY
MIAMI, FL



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



UCAV
www.ucavila.es



udima
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

BY EDUCA EDTECH

INESALUD es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESALUD



1. CONTENIDO DE CALIDAD

Diseñado cuidadosamente y actualizado día a día para adaptarse por completo a la realidad laboral del momento.



2. OPOSICIONES

Obtén puntos para la bolsa de trabajo gracias a los cursos de formación sanitaria acreditada baremables.



3. METODOLOGÍA ONLINE

Apostando claramente por la inmediatez y la adaptabilidad requeridas en este nuevo paradigma educacional.



4. CLAUSTRO DE RENOMBRE

Profesores que trabajan en el sector sanitario.



5. FLEXIBILIDAD DE ESTUDIO

Garantizando la calidad y excelencia estés donde estés o sea cuando sea el momento en el que decidas estudiar.



6. BECAS Y FINANCIACIÓN

Benefíciate de las mejores becas y de un fácil sistema de financiación.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)

Máster en Cosmética Natural, Ecológica y Dermofarmacia (Acreditación APENB)



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación expedida por INESALUD, centro especializado en formación sanitaria y Acreditada por APENB (Asociación Española de Naturopatía y Bioterapia)



INESALUD
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesalud.
Y para que surta los efectos pertinentes quedo registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a



NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Ley 4/2007)

Ver en la web

Descripción

La exportación de los productos cosméticos ha crecido un 50% en los últimos 6 años, posicionándose como una industria potente a nivel mundial. Dentro de este sector, los cosméticos naturales y ecológicos crecen de forma vertiginosa. Los profesionales vinculados a este entorno deberán estar en continua formación para garantizar un adecuado desempeño de sus labores. Con el Master en Cosmética Natural, Ecológica y Dermofarmacia adquirirás los conocimientos necesarios para acceder a este prometedor sector mediante el aprendizaje de la fisiología cutánea, tipo de cosméticos convencionales, naturales y ecológicos, protocolos de fabricación de estos, legislación vigente, gestión empresarial y estrategias de marketing, entre otros.

Objetivos

- Familiarizarse con los principios de dermatología, incluyendo fisiología y posibles alteraciones no patológicas.
- Profundizar en el diseño y elaboración de preparados cosméticos en los procesos de fabricación de estos productos.
- Adquirir conocimientos sobre la cosmética natural y ecológica.
- Conocer las diferentes formas cosméticas para ser capaces de elegir la más adecuada según características personales.
- Conocer la legislación sobre cosméticos y las medidas de calidad en los procesos de fabricación de estos productos.
- Obtener nociones básicas de gestión empresarial y marketing de productos cosméticos para mejorar las ventas.
- Aprender las técnicas más relevantes en los procesos de venta en productos farmacéuticos.

A quién va dirigido

El Master en Cosmética Natural, Ecológica y Dermofarmacia va dirigido a estudiantes, profesionales de la materia u otros profesionales y aquellas personas que deseen profundizar en el ámbito del cuidado de la piel en diferentes situaciones, así como conocer el proceso de fabricación y la normativa existente sobre los productos cosméticos.

Para qué te prepara

Este máster te proporcionará una visión global del sector de la cosmética convencional, cosmética natural y ecológica ahondando en los procesos de elaboración y caracterización de productos cosméticos, control de calidad, eficacia y seguridad, marketing y técnicas de venta según alteración y tipo de población. Además, conocerás los aspectos legales en materia de fabricación, registro, control y comercialización de preparados cosméticos.

Salidas laborales

Este máster favorece la incorporación del alumno en el ámbito de laboratorio cosmético e industria farmacéutica, así como en Oficina de Farmacia. Destacarás en una de las ramas más potentes de la industria parafarmacéutica, ampliando tus posibilidades laborales. Se considera especialmente útil para farmacéuticos que deseen ampliar sus conocimientos en este campo

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS EN DERMATOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISIOLOGÍA DE LA PIEL

1. Anatomía de la piel
2. Anexos de la piel
3. Funciones de la piel
4. Vascularización e inervación
5. Embriología de la piel
6. Tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALTERACIONES DE LA PIEL

1. Tipos de procesos no patológicos
2. Principales alteraciones dérmicas
3. Alteraciones más frecuentes según la edad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS COSMÉTICAS

1. Definición de forma cosmética
2. Materias primas y componentes
3. Clasificación de formas cosméticas

MÓDULO 2. CLASIFICACIÓN ESENCIAL DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CLASIFICACIÓN BÁSICA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Productos corporales
2. Productos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel

6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICA DEL CABELLO Y COLORACIÓN CAPILAR

1. El pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Productos para el peinado
4. La decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICA DECORATIVA

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
3. Maquillaje de ojos
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA NATURAL Y COSMÉTICA BASADA EN LOS ALIMENTOS

1. Fitoterapia y plantas medicinales
2. Fitocosmética
3. Sustancias aromáticas
4. Nutricosmética
5. Preparados a partir de alimentos

MÓDULO 3. PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA SITUACIONES ESPECÍFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
3. Productos para la protección solar
4. Preparados bronceadores artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS PARA EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

1. El sudor y el olor corporal
2. La secreción del sudor Glándulas sudoríparas
3. Hiperhidrosis
4. Productos desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA LA DEPILACIÓN

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación Tipos
3. Aparatos y útiles empleados en depilación
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS PARA MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos

2. Estructura y morfología de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula
4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas
5. Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS PARA EL AFEITADO Y OTROS

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRODUCTOS DE APLICACIÓN BUCODENTAL

1. El diente y su entorno
2. La placa bacteriana
3. El enjuague bucal
4. Pastas dentífricas
5. Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCTOS PARA PIELES SENSIBLES

1. Características de la piel sensible
2. Tipos de alteraciones en pieles sensibles
3. Cosmética para pieles sensibles

MÓDULO 4. PRODUCTOS COSMÉTICOS SEGÚN TIPO DE POBLACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS PARA EL BEBÉ

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
3. Cosmética para el bebé

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS PARA EL NIÑO

1. Características de la piel del niño
2. Alteraciones benignas en la piel del niño
3. Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCTOS PARA EL ADOLESCENTE

1. Características de la piel del adolescente
2. Alteraciones en la piel del adolescente
3. Cosmética juvenil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS PARA EL HOMBRE

1. Características de la piel del hombre
2. Alteraciones en la piel del hombre

3. Cosmética masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCTOS EN EL EMBARAZO Y LACTANCIA

1. Características de la piel durante el embarazo y lactancia
2. Alteraciones en la piel durante el embarazo y lactancia
3. Cosmética en el embarazo y lactancia

MÓDULO 5. LEGISLACIÓN Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Normativa nacional
3. Normativa de la UE sobre Productos Cosméticos
4. Experimentación con animales
5. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

MÓDULO 6. ELABORACIÓN DE FÓRMULAS MAGISTRALES Y PREPARADOS OFICINALES, DIETÉTICOS Y COSMÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LABORATORIO FARMACÉUTICO. GENERALIDADES

1. Utillaje en el laboratorio farmacéutico
2. Tipos de materiales, clasificación, manipulación y aplicaciones
3. Equipos utilizados
4. Técnicas y procedimientos de limpieza y desinfección del material y equipos
5. Normativa comunitaria estatal y en su caso autonómica sobre: Correcta elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales y preparados oficinales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN

1. Conceptos básicos en la elaboración de medicamentos: principio activo, materia prima, excipiente, forma farmacéutica, fórmula magistral, preparado oficial
2. Abreviaturas utilizadas en formulación magistral
3. Materias primas: legislación vigente, Real Farmacopea Española, origen, pruebas de identificación, control de calidad, etiquetado y almacenaje
4. Excipientes más utilizados en las formulaciones y funciones principales
5. Material de acondicionamiento: legislación vigente, normas de calidad, condiciones de uso y etiquetado

6. Terminología básica en la elaboración de medicamentos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES FÍSICO QUÍMICAS BÁSICAS PARA LA ELABORACIÓN Y CONTROL DE PRODUCTOS

1. Medición de volumen: unidades, material volumétrico, calibrado, limpieza y recomendaciones de uso
2. Determinación de la masa: Unidades de masa, balanzas y métodos de pesada
3. Verificación y calibración
4. Concentración: concepto y expresión
5. Unidades
6. Técnicas de dilución
7. Realización y cálculos
8. Densidad: concepto, determinación y aplicaciones
9. Medición de temperatura
10. Viscosidad: concepto, determinación y aplicaciones
11. Punto de fusión: concepto y determinación
12. Punto de solidificación: concepto y determinación
13. Determinación del pH
14. Conceptos fundamentales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES FARMACÉUTICAS BÁSICAS

1. Evaporación
2. División de sólidos
3. Extracción de componentes
4. Homogeneización de componentes
5. Tamización
6. Técnicas de desecación
7. Liofilización
8. Granulación
9. Filtración
10. Esterilización
11. Otras operaciones tecnofarmacéuticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES PARA LA PREPARACIÓN DE FORMULAS MAGISTRALES Y PREPARADOS OFICINALES

1. Sistemas dispersos homogéneos: disoluciones
2. Sistemas dispersos heterogéneos: emulsiones, suspensiones y aerosoles
3. Vías de administración de medicamentos
4. Formas farmacéuticas más usuales
5. Utillaje para elaboración de formas farmacéuticas
6. Análisis de los productos obtenidos
7. Acondicionamiento y etiquetado de productos
8. Conservación y caducidad de las fórmulas magistrales
9. Documentación utilizada en la elaboración de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos
10. Normas de correcta elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales y preparados oficinales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULACIÓN HOMEOPÁTICA

1. Cepas homeopáticas
2. Excipientes
3. Utillaje
4. Operaciones específicas de los preparados homeopáticos
5. Obtención de la tintura madre, tipos de diluciones (diluciones de Hahnemann, diluciones de Korsakov), impregnación
6. Formas farmacéuticas específicas en homeopatía: gránulos y glóbulos
7. Preparados homeopáticos

MÓDULO 7. FABRICACIÓN Y MÉTODOS DE APLICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS NATURALES Y ECOLÓGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIFERENCIA ENTRE COSMÉTICA CONVENCIONAL, ECOLÓGICA, BIO, ORGÁNICA Y NATURAL

1. Cosmética convencional
2. Cosmética ecológica
3. Cosmética bio
4. Cosmética orgánica
5. Cosmética natural

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS EMPLEADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL

1. Certificados verdes
2. Formulación de cosméticos naturales
3. Extractos naturales
4. Cosmética ecológica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES

1. Definición de plantas aromáticas y medicinales
2. Recolección responsable
3. Partes de la planta
4. Usos y aplicaciones en cosmética
5. Métodos de obtención de los principios activos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FITOCOSMÉTICA

1. Concepto de fitocosmética
2. Tipos de ingredientes activos en fitocosmética
3. Principales beneficios de la fitocosmética
4. Fitoingredientes más utilizados en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MACERACIÓN

1. Definición de maceración
2. Tipos de maceración
3. Aplicaciones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESTILACIÓN Y ACEITES ESENCIALES

1. Definición de destilación y aceites esenciales
2. Destilación
3. Aceites esenciales: características y modo de obtención
4. Aceites vegetales: características y modo de obtención
5. Aplicaciones prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TISANAS

1. Definición de tisanas
2. Tipos de extracción en agua
3. Uso cosmético
4. Bebidas aromáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MASCARILLAS Y EXFOLIANTES

1. Mascarillas
2. Exfoliantes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÉTODOS DE APLICACIÓN

1. Aplicación directa sobre la piel
2. Masaje
3. Compresas
4. Fricciones
5. Vapores
6. Baños
7. Aplicación de productos
8. Técnicas de masaje
9. Aplicación de productos naturales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ELABORACIÓN DE POMADAS, ACEITES Y GELES

1. Elaboración de pomadas
2. Elaboración de aceites
3. Elaboración de geles

MÓDULO 8. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES USADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL Y ECOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
2. Tratamientos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUIDADO DEL ROSTRO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
4. Hidratación de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUIDADO PARA EL CABELLO

1. Cosméticos naturales y ecológicos para el cabello
2. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUIDADO DE LAS UÑAS

1. Cuidados de las uñas
2. Estructura y funciones
3. Alteraciones más comunes de las uñas
4. Cosméticos naturales y cosméticos ecológicos para las uñas

MÓDULO 9. GESTIÓN Y MARKETING APLICADO AL SECTOR COSMÉTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto y contenido del marketing
2. La función del marketing en el sistema económico
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial
4. Marketing y dirección estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

1. El entorno de las Organizaciones
2. El mercado: Concepto y delimitación
3. El mercado de bienes de consumo
4. El mercado industrial
5. El mercado de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1. Importancia de la estrategia de segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
2. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales
3. Las estrategias de cobertura del mercado
4. Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING ESPECIALIZADO EN EL SECTOR COSMÉTICO

1. Situación actual del mercado de la cosmética
2. Promotor de ventas
3. Servicio científico
4. Tipos de mercados cosméticos
5. Patentes y marcas
6. Política de Producto

7. Política de precio
8. Política de distribución
9. Comunicación
10. Ventas
11. Micromarketing
12. Marketing personal

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matriculome ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinova.com

 www.euroinova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

 inesalud

 By
EDUCA EDTECH
Group