



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Máster en Coordinación de ONGs para el Desarrollo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y CEUPE

La alianza entre **Euroinnova International Online Education** y **CEUPE** representa un hito significativo en el ámbito de la educación online. Al unir fuerzas, ambas instituciones consolidan un enfoque colaborativo e innovador, adaptado a las demandas cambiantes del mercado laboral y las necesidades individuales de los estudiantes. Además de priorizar la flexibilidad y la practicidad en la formación, esta alianza busca impulsar el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, brindando un acceso más amplio a la educación de calidad, mediante el aprovechamiento de las últimas innovaciones tecnológicas.

Con un equipo docente altamente especializado y plataformas de aprendizaje que integran tecnología educativa de vanguardia, Euroinnova y CEUPE se comprometen a ofrecer una experiencia de aprendizaje única. Este enfoque dinámico y didáctico no solo facilita la retención de conocimientos, sino que también equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para adaptarse eficazmente a una sociedad en constante evolución. En conjunto, ambas instituciones comparten un objetivo común de democratizar la educación y llevarla a un nivel superior, asegurando así un futuro más prometedor.



[Ver en la web](#)



RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Coordinación de ONGs para el Desarrollo



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Título de Máster en Coordinación de ONGs para el Desarrollo certificado por CEUPE

Descripción

Gracias a Máster en Coordinación de ONGs para el Desarrollo adquirirás habilidades para gestionar proyectos de manera efectiva, maximizar el impacto social y garantizar la sostenibilidad de las iniciativas. Aprenderás sobre economía internacional, cooperación al desarrollo, derechos humanos y la gestión de proyectos, habilidades indispensables para incidir positivamente en el tercer sector. La formación online te ofrece flexibilidad para adquirir conocimientos teóricos y desarrollar competencias en liderazgo, investigación social y comunicación, esenciales para coordinar iniciativas que promuevan el cambio social. La demanda de profesionales capacitados en este sector es creciente, lo que convierte a este máster en una oportunidad única para potenciar tu carrera.

Objetivos

- Optimizar la planificación y gestión de proyectos de desarrollo.
- Analizar los modelos de comercio internacional y sus impactos.
- Diseñar estrategias de intervención en contextos de multiculturalidad.
- Aplicar metodologías de investigación social en proyectos de ONG.
- Gestionar la financiación y subvenciones para entidades no lucrativas.
- Promover el liderazgo efectivo y la cohesión en equipos de trabajo.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El Máster en Coordinación de ONGs para el Desarrollo está dirigido a profesionales y titulados interesados en profundizar en áreas como la economía internacional, cooperación al desarrollo, derecho internacional humanitario y gestión de ONGs. Este programa ofrece una formación avanzada para aquellos que buscan liderar proyectos de desarrollo.

Para qué te prepara

El Máster en Coordinación de ONGs para el Desarrollo te capacita para liderar eficazmente proyectos de cooperación internacional. Aprenderás a gestionar entidades sin ánimo de lucro, optimizando recursos humanos y financieros, y desarrollando habilidades de liderazgo y comunicación. Esta formación te permitirá evaluar y diseñar estrategias adaptadas a las necesidades globales actuales, garantizando un impacto positivo en las comunidades.

Salidas laborales

Al finalizar el Máster en Coordinación de ONGs para el Desarrollo podrás dedicarte a la coordinación de proyectos en ONGs; consultoría de desarrollo sostenible; gestión de subvenciones y financiación de ONGs o asesoría en políticas de desarrollo internacional. También podrás trabajar como especialista en cooperación internacional o responsable de comunicación en el tercer sector.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. ECONOMÍA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

1. Introducción y programa de economía internacional
2. Ventajas absolutas y ventajas comparativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Modelo de factores específicos
2. Modelo Heckscher Ohllin
3. Modelo Estándar de comercio exterior

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍA DE LA DEPENDENCIA E INVERSIONES INTERNACIONALES

1. Teoría de la dependencia y modelo de industrialización por sustitución de importaciones
2. Inversiones internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS CUENTAS INTERNACIONALES Y MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

1. Las cuentas internacionales y los fundamentos de la balanza de pagos
2. Mercados financieros internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ECONOMÍA INTERNACIONAL INFLUYENTE PARA LAS ONG'S

1. Introducción a la economía internacional
2. Fuentes de financiación para ONG's en el contexto internacional
3. Impacto de la globalización en las ONG's
4. Políticas económicas y su influencia en las ONG's

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFLACIÓN Y POLÍTICAS ECONÓMICAS QUE AFECTAN A LAS ONG'S

1. Conceptos clave sobre inflación y su relevancia
2. Importancia de las políticas económicas para las ONG's
3. Análisis del entorno económico contemporáneo
4. Políticas económicas y su relación con las ONG's
5. Efectos de la inflación en las ONG's
6. Estrategias para mitigar el impacto de la inflación

MÓDULO 2. COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Introducción a las instituciones de Cooperación Internacional
2. Modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. La Organización de Naciones Unidas
4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIONES MULTILATERALES FINANCIERAS

1. Introducción
2. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
3. Las Instituciones Financieras Multilaterales
4. Bancos Multilaterales de Desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EUROPA

1. Concepto y contexto histórico de la cooperación en el continente europeo
2. La Asociación de Entidades Financieras Europeas para la Cooperación Internacional (JEFIC)
3. Organizaciones miembros de JEFIC
4. Principales logros y proyectos de JEFIC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES VOLUNTARIAS. ASOCIACIONES, FUNDACIONES, ONGS Y OTRAS ENTIDADES

1. Introducción
2. Teorías que justifican su desarrollo
3. Delimitación del Tercer Sector
4. Situación internacional del Tercer Sector
5. Importancia de la comunicación en el Tercer Sector
6. Recursos humanos de las entidades sin ánimo de lucro
7. Gestión de las entidades no lucrativas
8. El voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Conceptos básicos
2. Evaluación Ex-Ante
3. Programación
4. Evaluación Ex-Post

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FINANCIACIÓN DE LAS ONG. SUBVENCIONES Y SU CONCESIÓN A LAS ONG

1. Introducción
2. Financiación de las entidades sin ánimo de lucro
3. Organismos convocantes de subvenciones
4. Selección de proyectos
5. Bases de la Administración General y presentación de proyectos de Cooperación Internacional

MÓDULO 3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES

1. Métodos de investigación en ciencias sociales
2. Características de la investigación teórica

3. Características y tipología de investigaciones empíricas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Técnicas de intervención social
2. Las necesidades sociales
3. Factores e indicadores de riesgo
4. La coordinación profesional
5. El equipo interdisciplinar
6. El proceso disciplinar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS, PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Metodología de investigación en el campo de las ciencias sociales
2. Fase inicial de la investigación
3. Marco teórico en la investigación social
4. La hipótesis en el proceso de investigación
5. Metodología y diseño en la investigación
6. Metodología experimental en el proceso de investigación
7. Planificación y diseño experimental
8. Características de los diseños cuasi-experimentales
9. Metodología de encuestas
10. Clasificación de encuestas
11. Metodología Observacional
12. Aspectos metodológicos de la observación
13. Medidas en un registro observacional
14. Criterios y diseños observacionales
15. Tratamiento estadístico de los datos
16. El análisis estadístico
17. Aplicaciones informáticas para el análisis de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE ONG'S

1. Fundamentos de la investigación social
2. Evaluación de la investigación en ONG

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL DE ONG'S

1. Técnicas de investigación cuantitativa
2. Selección de la muestra
3. Encuestas y cuestionarios en línea
4. Técnicas de entrevistas en profundidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PLANIFICACIÓN EN LAS ONG'S

1. Contexto de las ONGs
2. Gestión de las entidades no lucrativas
3. Proceso de planificación

MÓDULO 4. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO, CARACTERES, OBJETIVOS Y FUNDAMENTO DEL DERECHO INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

1. Fundamentos
2. Valores Universales
3. Protección del derecho internacional a los derechos humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MULTICULTURALISMO Y CIUDADANÍA

1. Globalización y ciudadanía
2. Multiculturalismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS HUMANOS Y NACIONES UNIDAS

1. Protección de los Derechos Humanos
2. Carta de la ONU

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO NORMATIVO DEL DERECHO INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS. PRINCIPALES TRATADOS INTERNACIONALES

1. Declaraciones
2. Convenciones
3. Protocolos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

1. Mecanismos Convencionales
2. Mecanismos Extraconvencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DE CASOS COMPLEJOS DE APLICACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL DE DERECHOS HUMANOS

1. Complementariedad de los tratados
2. Constitucionalización de los tratados
3. Derechos Humanos y Seguridad Ciudadana
4. Jurisprudencia de Derechos Humanos

MÓDULO 5. DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO (DIH)

1. Consideraciones históricas y conceptuales
2. Fuentes del DIH
3. Caracteres y principios del DIH
4. Las "nuevas" guerras

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO

1. Ius ad bellum
2. Ius in bello

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE APLICACIÓN DEL DIH

1. Ratione materiae. La noción de conflicto armado internacional y no internacional
2. Ratione personae. Los sujetos activos y pasivos de las normas del DIH
3. Ratione temporis. La aplicación del DIH en el tiempo
4. Ratione lugar. Ámbito de aplicación espacial del DIH

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO APLICABLE AL CONFLICTO ARMADO INTERNACIONAL

1. Objetivos militares
2. Medios de combate
3. Protección de las víctimas de guerra
4. Consecuencias del incumplimiento del DIH
5. Relación con el Derecho interno de los Estados
6. Operaciones de mantenimiento de la Paz y otras misiones de carácter humanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO APLICABLE A CONFLICTOS ARMADOS SIN CARÁCTER INTERNACIONAL

1. Diferencias entre conflicto armado de carácter no internacional y conflicto armado internacional
2. Diferencias entre conflicto armado de carácter no internacional y tensiones y disturbios interiores
3. Tipos de conflicto armado de carácter no internacional
4. Protección general y protecciones específicas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO Y OTRAS FORMAS DE CONFLICTIVIDAD

1. Conflictos armados internos internacionalizados
2. Conflictos armados de varias generaciones
3. Los disturbios y tensiones interiores

MÓDULO 6. GESTIÓN DE ONG'S Y PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL FENÓMENO ASOCIATIVO

1. Introducción al asociacionismo: evolución histórica y contexto actual
2. Qué es el tercer sector: definición, diferencias con el sector público y privado
3. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE ONG'S

1. Contexto de las ONG's
2. Gestión de entidades no lucrativas
3. Proceso de planificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN ENTRE MIEMBROS DE LAS ONG'S

1. Comunicación interna

2. Herramientas de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO Y GESTIÓN DEL CICLO DEL PROYECTO

1. El ciclo de vida del proyecto
2. Introducción al enfoque del marco lógico
3. Aplicación y metodología

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA VALORACIÓN DENTRO DE LAS ONG'S

1. Métodos de evaluación en proyectos sociales
2. Evaluación Ex-Ante

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO

1. Formación y desarrollo de equipos multidisciplinarios en ONG's
2. Asignación de competencias en el trabajo en equipo
3. Trabajo en equipo y equipos de trabajo. aproximación y diferencias
4. Resolución de problemas y toma de decisiones en equipo

MÓDULO 7. SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. ¿Qué es la sociología de la comunicación?
2. Estructuralismo y sociología
3. Las relaciones entre comunicación y sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Caracterización de los principales medios de comunicación
2. Protagonismo de las redes sociales
3. Medios de comunicación y sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SOCIOLOGÍA FUNCIONALISTA Y ESTRUCTURALISTA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Información digital
2. Trasmisión de mensajes a través de la comunicación audiovisual
3. El doble flujo de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODERNIDAD Y SOCIEDAD DE MASAS

1. Qué es una sociedad de masas
2. La comunicación como problema en una sociedad de masas
3. Desarrollo e integración global de la comunicación
4. La prensa y su función de control

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNCIÓN SOCIAL DE LA INFORMACIÓN

1. Efectos positivos y negativos de la información
2. Características comunes de la información
3. Efectos de la información
4. Los tres niveles en la selección de mensaje
5. Presentación de informaciones objetivas
6. Interpretación y explicaciones de las informaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN Y CULTURAS JUVENILES

1. La cultura de la virtualidad real
2. Las redes juveniles
3. La comunicación de los jóvenes en las redes sociales

MÓDULO 8. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS ORGANIZATIVOS: LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1. La importancia de las organizaciones
2. Aproximación conceptual a la organización
3. Tipos de organizaciones
4. La estructura
5. Cambio y desarrollo en la organización
6. El coach como agente de cambio
7. Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
8. Profesionales con vocación de persona

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas
4. Los procesos en los equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS DINÁMICAS DE GRUPO

1. Definición
2. Aplicaciones a los distintos campos de la vida social
3. Técnicas de dinámica de grupos

4. Normas generales para el uso de las técnicas de grupo
5. El papel del dinamizador

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE DINÁMICA DE GRUPOS EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA

1. Perspectiva positiva del conflicto
2. Conflicto versus violencia
3. Prevención
4. Análisis y negociación
5. Búsqueda de soluciones
6. Procedimientos para enseñar a resolver conflictos

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group