



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school

Máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles (Smart Cities)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Protección al
Comprador

[Ver en la web](#)

Máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles (Smart Cities)



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



INESEM BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXX/XXX-XXXX-XXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO. Núm. Resolución: 104/02

Ver en la web

Descripción

El máster te permitirá desarrollarte profesionalmente para **dar solución a las necesidades actuales y futuras de los entornos urbanos**, en concreto para alcanzar la sostenibilidad económica, social y medioambiental, y conseguir la implementación de las nuevas tecnologías.

Te formará para **analizar** los espacios urbanos, **gestionar** de forma transversal y transparente los recursos, **fomentar la participación** de todos agentes (la ciudadanía, el gobierno municipal, las administraciones, las empresas, las instituciones,...), etc.

Desde **INESEM** te ofrecemos un contenido interdisciplinar que te permitirá profundizar en aspectos tecnológicos, medioambientales, sociales y económicos, para poder abordar con éxito un plan de impulso al desarrollo sostenible e inteligente urbano. ¡Te esperamos!

Objetivos

- Profundizar en los conceptos de **smart city** y de **ciudad sostenible**.
- Conocer la importancia de las **nuevas tecnologías** y la **innovación** para el desarrollo de ciudades inteligentes.
- **Analizar territorios** a través del uso de las nuevas tecnologías.
- Aplicar **herramientas y técnicas** para alcanzar la sostenibilidad en los espacios urbanos.
- Crear **programas o estrategias** para el desarrollo de ciudades inteligentes y sostenibles.

A quién va dirigido

El **Máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles** (Smart Cities) está dirigido a profesionales con inquietudes en temáticas emergentes como son el desarrollo sostenible y las ciudades inteligentes. Especialmente a estudiantes y técnicos del área de la **ingeniería**, la **arquitectura**, el **urbanismo**, el **medioambiente**, la **informática**, etc.

Para qué te prepara

El **Máster en Ciudades Inteligentes y Sostenibles** (Smart Cities) te prepara para diseñar propuestas profesionales para el desarrollo de entornos urbanos sostenibles e inteligentes. Te permitirá reflexionar sobre la necesidad de alcanzar una sostenibilidad social, económica y ambiental en las ciudades. Formándote para dar respuesta a los nuevos retos urbanos a través del uso de la tecnología y la innovación.

[Ver en la web](#)

Salidas laborales

Desarrolla tu carrera profesional en un sector **emergente e interdisciplinar** como es el de la planificación de ciudades inteligentes y sostenibles. Formándote para trabajar en el desarrollo sostenible desde el campo de la **ingeniería**, la **arquitectura**, el **urbanismo**, la **sociología**, el **medioambiente**, la **economía**, la **informática**, etc.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LAS CIUDADES INTELIGENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EJEMPLOS DE CIUDADES INTELIGENTES

1. Smart Cities y el desarrollo urbano mundial
2. Marcos normativos para el desarrollo de ciudades inteligentes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DE CIUDADES INTELIGENTE EN ESPAÑA

1. Territorios inteligentes en España
2. Otros territorios inteligentes en el marco de la agenda española

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL DESARROLLO DE CIUDADES INTELIGENTES

1. Nuevos modelos de colaboración público-privada para el desarrollo urbano sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. SU IMPLICACIÓN EN LAS CIUDADES INTELIGENTES

1. Sociedad de la información
2. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)
3. El papel de las TIC en las ciudades inteligentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCEPTO ANGLOSAJÓN DE SMART CITIES

1. Introducción al concepto anglosajón
2. Definición de smart city según diferentes autores
3. La smart city
4. Smart city como utopía

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EJEMPLOS DE CIUDADES INTELIGENTES EN OTROS PAÍSES

1. Ejemplos de ciudad inteligente en el mundo

MÓDULO 2. CONCEPTOS SOBRE URBANISMO SOSTENIBLE E INTELIGENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS SOBRE URBANISMO I: ORDENACIÓN TERRITORIAL, PLANES Y GESTIÓN

1. Introducción a la gestión urbanística
2. El urbanismo en España
3. Definiciones relevantes en el texto refundido de la Ley de Suelo y Rehabilitación Urbana
4. Principios de la normativa vigente en la actualidad
5. Planes urbanísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS SOBRE URBANISMO II: DERECHOS Y DEBERES DE LOS CIUDADANOS

1. Derechos del ciudadano
2. Deberes del ciudadano
3. Estatuto básico de iniciativa y la participación en la actividad urbanística
4. Estatuto jurídico de la propiedad del suelo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CIUDAD SOSTENIBLE

1. Calidad ambiental
2. Edificación sostenible
3. Habitabilidad
4. Ciudad sostenible: concepto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOSTENIBILIDAD APLICADA A LA PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN URBANÍSTICA: SMART CITIES

1. Smart cities: conceptos de interés
2. Modelos de sostenibilidad en Smart Cities
3. Smart Cities y grado de madurez
4. Medidas para lograr la ciudad inteligente
5. El transporte en Smart Cities

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA A LOS NUEVOS ENFOQUES DE GESTIÓN URBANA

1. Conocimientos sobre la tecnología empleada en Smart Cities

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS CIUDADES INTELIGENTES EN LA ACTUALIDAD

1. Smart Cities en la actualidad

MÓDULO 3. INTRODUCCIÓN A LOS SIG APLICADO A LAS CIUDADES INTELIGENTES Y SOSTENIBLES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ SON LOS SIG? CONCEPTOS ESENCIALES

1. Introducción
2. Historia de los SIG
3. ¿Qué son los SIG?
4. ¿Qué no es un SIG?
5. Conceptos esenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GEOMÁTICA

1. ¿Qué es la Geomática?
2. SIG en la Geomática
3. Tecnologías empleadas
4. Ecosistema gvSIG
5. Importancia internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. QUÉ ES UNA IDE

1. ¿Qué es una IDE y por qué surge?
2. Infraestructura de Datos Espaciales en España
3. Componentes de una IDE
4. Actores de una IDE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES DE LOS SIG

1. ¿Cómo son las aplicaciones SIG?
2. Habituales aplicaciones SIG
3. Tipos de aplicaciones
4. Evolución del modelo digital del terreno

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CATASTRO

1. Introducción
2. Geomática catastral
3. Catastro y cartografía

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROGRAMAS SIG

1. El software
2. Información geográfica
3. Los sistemas de información geográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SIG Y CIUDADES INTELIGENTES

1. Aplicación de los SIG a las ciudades inteligentes
2. Retos y perspectivas de futuro

MÓDULO 4. QGIS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES QGIS? DESCARGA E INSTALACIÓN

1. ¿Qué es QGIS?
2. ¿Qué contiene QGIS?
3. Instalación de QGIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERFAZ Y HERRAMIENTAS

1. Interfaz de QGIS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AGREGAR CAPAS

1. Cargar capa ráster
2. Cargar capa vectorial desde archivo
3. Cargar capas WMS/WMTS
4. Dibujar cuadrícula y extraer vértices

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AGREGAR ETIQUETAS

1. Introducción
2. Utilizando etiquetas
3. Cambiar opciones de etiquetado
4. Etiquetado avanzado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPORTACIÓN DE DATOS

1. Importando datos GPS
2. Importación de hojas de cálculo o archivos CSV
 1. - Importar datos de Google Earth a QGIS mediante hojas de cálculo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GEOPROCESOS

1. Geoprocesos vectoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN DE MAPAS

1. Introducción
2. Creación de un Mapa Básico
3. Crear un mapa con un SIG

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GEORREFERENCIACIÓN

1. Introducción
2. Georreferenciar una imagen en QGIS

MÓDULO 5. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DE LA TECNOLOGÍA EN LAS CIUDADES INTELIGENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA A LOS NUEVOS ENFOQUES DE GESTIÓN URBANA

1. Conocimientos sobre la tecnología empleada en smart cities

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VEHÍCULOS AÉREOS NO TRIPULADOS. DRONES

1. Conocimiento de la aeronave (genérico)
2. Clasificación de los RPAs
3. Aeronavegabilidad
4. Registro
5. Célula de las aeronaves
6. Grupo motopropulsor
7. Equipos de a bordo
8. Sistema de control de la aeronave
9. Instrumentos de la estación de control
10. Sistemas de seguridad
11. Drones en ciudades inteligentes
12. Plan estratégico en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SENSORES EN LAS CIUDADES INTELIGENTES

1. Conceptos básicos
2. Sensores: meteorológicos, de contaminación, de tráfico, de consumo de energía, etc
3. LIDAR
4. IoT: una ciudad conectada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA CIUDADES INTELIGENTES

1. Código abierto
2. Plataformas y aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE DATOS EN LAS CIUDADES INTELIGENTES

1. Conceptos previos
2. Análisis de datos y usos

MÓDULO 6. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. INDICADORES DE DESEMPEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Introducción
2. Desarrollo y Medio Ambiente
3. Desarrollo sostenible
4. Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
5. Derecho Ambiental Internacional
6. ¿Qué podemos hacer nosotros?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

1. La problemática medioambiental
2. Consecuencias más directas sobre el medioambiente
3. La evolución del consumo de energía
4. Reservas energéticas mundiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENERGÍAS RENOVABLES Y NO RENOVABLES

1. Energías primarias y finales
2. Vectores energéticos
3. Fuentes renovables y no renovables
4. Clasificación de las energías renovables
5. Las tecnologías renovables y su clasificación normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Fundamentos de la Educación Ambiental
2. Principales Agentes de la Educación Ambiental
3. Medioambiente y Desarrollo Económico
4. Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

1. Contexto del Análisis de Ciclo de Vida
2. Enfoques del Análisis de Ciclo de Vida
3. Ejemplos de aplicaciones del ACV
4. Normalización del ACV según ISO 14040:2006 e ISO 14044:2006
5. Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
6. Objetivo y alcance de estudio
7. Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
8. Bases de datos, herramientas y software para ACV
9. Ciclo de producción
10. Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
11. Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV)
12. Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
13. Interpretación de los resultados y revisión crítica
14. Verificación de los resultados
15. Limitaciones actuales en el uso del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA HUELLA DE CARBONO, CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1. Huella de Carbono y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI
2. Alcance de la Huella de Carbono y métodos para el cálculo
3. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
4. Cálculo y evaluación enfocado a Organizaciones
5. Cálculo de emisiones por alcance
6. Informe de Huella de Carbono
7. Cálculo y evaluación enfocado a productos
8. Cálculo de la Huella de Carbono de un producto
9. Métodos de Gestión ambiental de la Huella de Carbono: Reducción y compensación
10. Beneficios de la Huella de Carbono para las empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA HUELLA HÍDRICA, CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1. Situación actual de los recursos hídricos
2. Introducción y objetivos de la huella hídrica
3. Fases y ámbito de aplicación de la Huella Hídrica
4. Tipos de agua, conceptos y cálculo
5. Huella hídrica aplicada a sectores y su cálculo
6. Huella hídrica aplicada a naciones o comunidades
7. Huella hídrica aplicada a productos Ejemplos
8. Huella hídrica de consumidores
9. Huella hídrica empresarial
10. Gestión ambiental de la huella hídrica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPLEMENTOS, POLÍTICA INTEGRADA DE PRODUCTO, ECOETIQUETADO Y ECODISEÑO

1. Política integrada de productos
2. Ecoetiquetado

3. Regulaciones y normas a considerar
4. Objetivos del ecoetiquetado
5. Tipos de ecoetiquetado
6. Ejemplos de ecoetiquetado
7. Funcionamiento y eficacia de un sistema de etiquetado ambiental
8. Implicaciones jurídicas de un sistema de etiquetado ambiental
9. Autodeclaraciones de producto Ecoetiqueta de tipo II
10. Declaración Ambiental de Producto: Ecoetiqueta de tipo III
11. Procedimiento para realización de una DAP
12. Requisitos a cumplir por las declaraciones ambientales
13. Ecodiseño
14. ISO 14006
15. Medidas de gestión ambiental en base al Ecoetiquetado y la Política Integrada de Productos
16. Certificación y acreditación

MÓDULO 7. APLICACIÓN DE PRINCIPIOS DE "SMART CITY" EN LA GESTIÓN DEL AGUA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN DEL AGUA EN LA SMART CITY

1. Gestión de agua: aspectos de interés
2. ¿Cómo puede influir la gestión del agua en la smart city?
3. Ciudades pioneras en la gestión inteligente del agua

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INCREMENTAL EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DEL AGUA EN LOS MUNICIPIOS

1. Gestión del agua en los municipios
2. Innovación tecnológica
3. La importancia de la colaboración entre municipios y otros actores implicados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENFOQUE "TOP DOWN" EN LA GESTIÓN DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

1. Introducción al enfoque "top down"
2. Top down y ciclo del agua
3. Caracterización de impactos. El enfoque "top-down"
4. Marcos metodológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENFOQUE "BOTTOM UP" EN LA GESTIÓN DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

1. Introducción al enfoque "Bottom up"
2. Bottom up y ciclo del agua
3. Caracterización de la vulnerabilidad. El enfoque bottom-up
4. Bottom up meets top down
5. Estudios de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PAPEL DE LOS GESTORES DEL AGUA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS "SMART CITIES"

1. Construcción de una smart city
2. La figura del gestor del agua

3. El agua en las ciudades inteligentes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DEL SUMINISTRO DEL AGUA A LAS COMUNIDADES AZULES LOCALES

1. Introducción a las comunidades azules
2. Comunidades azules: objetivos
3. Comunidades azules en Andalucía

MÓDULO 8. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES, ALTERNATIVOS E INTELIGENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TENDENCIAS DEL MERCADO, CONSUMO RESPONSABLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto de turismo
2. La oferta turística
3. Situación actual y tendencias del mercado
4. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española
5. Consumo y responsabilidad social empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

1. Concepto y características de un producto turístico sostenible
2. Análisis de técnicas para la identificación y catalogación de recursos turísticos
3. Gestión de las áreas naturales, herramientas, conceptos básicos y definiciones
4. Promoción del turismo a las áreas protegidas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO ALTERNATIVO

1. Descripción de turismo alternativo
2. Concepto y definición
3. Características del turismo alternativo
4. Clasificación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

1. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales
2. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
3. Un pequeño resumen de cómo realizar correctamente un proyecto de desarrollo turístico local

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GENERACIÓN DE CADENAS DE VALOR PARA EL TURISMO SOSTENIBLE Y BUENAS PRÁCTICAS

1. Definición y generación de cadenas de valor
2. Pautas para generar cadenas de valor en el turismo sostenible
3. Establecimiento de buenas prácticas
4. Buenas prácticas en la instauración y funcionamiento de las instalaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD E IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. Ecología
2. Biodiversidad
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DEL TURISMO, MODALIDADES DE OCIO RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD

1. La demanda turística
2. Tipos de demanda turística
3. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
4. Turismo y ocio sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

1. Caracterización de los tipos de productos y servicios turísticos sostenibles
2. Definición de productos turísticos sostenibles
3. Diseño y desarrollo de servicios
4. Fases integradoras del proceso de diseño
5. Ecodiseño de productos sostenibles
6. Diseño de producto o servicio sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTUDIO TÉCNICO

1. Definición y concepto de estudio técnico
2. Objetivos generales y específicos
3. Partes que forman parte del estudio técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y EMPRESAS ECOTURÍSTICAS

1. Definición, conceptos y productos de turismo
2. Situación, visión y gestión del ecoturismo
3. Creación y gestión de productos y empresas ecoturísticas
4. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
5. Certificados de sostenibilidad y compromiso

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE (DTI)

1. Conceptos previos
2. Regulación de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)
3. Red de Destinos Turísticos Inteligentes

MÓDULO 9. MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TRANSPORTE INTELIGENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DATOS GENERALES DE LA MOVILIDAD

1. Datos básicos de movilidad
2. Reparto modal de la movilidad en las principales áreas metropolitanas
3. Reparto modal de la movilidad al trabajo
4. La movilidad y la motorización
5. Infraestructuras de movilidad

6. La demanda de movilidad
7. Censo de conductores
8. Consumo de movilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES DE LA MOVILIDAD

1. Los impactos del modelo de movilidad
2. Consumo de energía
3. Las emisiones y el cambio climático
4. La exclusión social
5. La congestión y el ruido
6. El ruido
7. La accidentalidad
8. La normativa de los planes de movilidad y seguridad vial
9. El sedentarismo y el estrés
10. Los costes socioeconómicos
11. Los costes de la movilidad europea
12. El coste de los viajes al centro de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ACCESIBILIDAD SOSTENIBLE EN EL TRANSPORTE

1. El reparto equitativo del espacio vial
2. El fomento de la movilidad a pie y en bicicleta
3. El fomento del transporte colectivo público y de empresa
4. La gestión sostenible del coche

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS INTELIGENTES DE TRANSPORTE

1. ¿Que son los Sistemas Inteligentes de Transporte?
2. Tecnologías relacionadas
3. Aplicaciones
4. Tecnologías de transporte inteligente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MOVILIDAD URBANA

1. Conceptos previos sobre los procesos participativos
2. Metodologías, herramientas y técnicas
3. Buenas prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOVILIDAD SOSTENIBLE A LOS CENTROS EDUCATIVOS

1. Importancia de la movilidad sostenible a los centros educativos
2. Antecedentes y experiencias: caminos escolares seguros

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MOVILIDAD SOSTENIBLE AL CENTRO DE TRABAJO. METODOLOGÍA, PUESTA EN MARCHA, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

1. ¿Por qué estudiar la movilidad?
2. Ámbito territorial y marco legal de referencia
3. Procedimiento a aplicar

4. La diagnosis
5. La recogida de información en las empresas
6. Los agentes implicados
7. La actuación sindical
8. La Mesa de movilidad
9. Plan de acción
10. Evaluación y Seguimiento del plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANES PARA LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

1. Retos que tiene que asumir la ciudad actual
2. Antecedentes y experiencias
3. Planes para la movilidad urbana sostenible (PMUS)

MÓDULO 10. SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LAS CIUDADES INTELIGENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CIUDADANA

1. Evolución de los procesos de participación social y ciudadana
2. Dinámica de la participación social y ciudadana
3. Procedimientos de participación ciudadana en la administración pública

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1. El Estado de bienestar: valores materialistas y valores post-materialistas
2. Evolución de los movimientos sociales
3. Procesos de participación en los movimientos sociales: estructuras y estrategias de participación
4. Dinámicas de voluntariado social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE COOPERACIÓN EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA

1. Identificación de los elementos básicos en el proceso de cooperación
2. Descripción de funciones y competencias del profesional
3. Dinámica de trabajo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Procesos de comunicación en los grupos: modelos y estilos de comunicación
2. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación social en la participación ciudadana

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LAS CIUDADES INTELIGENTES

1. Concepto previos
2. Plataformas y apps
3. Retos: Brecha digital, límite
4. Casos de estudio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INNOVACIÓN ABIERTA: LIVING LABS

1. Concepto y objetivos
2. Fases en un Living Labs
3. Red de Living Labs

MÓDULO 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

