



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



inesem
business school



UTAMED

**Máster de Formación Permanente en Análisis de la Inteligencia y
Ciberinteligencia + 60 Créditos ECTS**





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
INESEM

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones
por las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Leaders driving change
Elige Inesem

ALIANZA INESEM Y UTAMED

NESEM y **UTAMED** se unen para liderar la transformación de la educación superior online.

INESEM Business School destaca como business school de referencia en formación online para profesionales, con especial énfasis en áreas como empresa, marketing, recursos humanos, tecnología y gestión empresarial. Su modelo formativo combina accesibilidad, innovación y un fuerte enfoque en el desarrollo de competencias.

UTAMED, desde su origen digital y su mirada Atlántico-Mediterránea, comparte esa visión orientada al futuro. Como universidad 100% online, apuesta por programas actualizados, multidisciplinares y adaptados a las demandas de un mercado global.

Esta alianza refuerza el puente entre la formación profesional y la formación universitaria, creando itinerarios integrados que permiten a los estudiantes avanzar en sus carreras con titulaciones avaladas académicamente y conectadas con el entorno laboral.

Ambas instituciones coinciden en ofrecer una experiencia educativa ágil, práctica y con fuerte base tecnológica, gracias a la novedosa metodología EDUCA LXP.



[Ver en la web](#)



RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Accreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

Máster de Formación Permanente en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Titulación de Máster de Formación Permanente en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia con 1500 horas y 60 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.

[Ver en la web](#)




INESEM BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD TECNOLÓGIC ALTÁNTICO - MEDITERRÁNEO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
 expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
 con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO
 con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de UTAMED.
 Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXXXXX-XXXX-XXXXXX.
 Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
 Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
 Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
 La Dirección Académica






Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESD (Dum. Producción 4509)

Descripción

Con el Master en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia podrás adquirir los conocimientos necesarios acerca del gran desconocido mundo de la inteligencia y ciberinteligencia para la seguridad y defensa, así como la metodología para analizar la información relacionada con esta materia, tan importante y en auge actualmente en la sociedad. Además, aprenderás sobre algunas especialidades de la inteligencia, como la económica y corporativa, así como humint. Por último, aprenderás sobre la difusión, protección y comunicación de inteligencia. Esta formación tan completa, te permitirá especializar tu carrera profesional y destacar entre los pocos profesionales cualificados y conedores de este ámbito.

Objetivos

- Conocer y analizar el sector de la inteligencia y ciberinteligencia.
- Aprender la metodología de análisis e investigación de información en inteligencia, contrainteligencia y seguridad.
- Tener la posibilidad de conocer la inteligencia económica y competitiva.
- Especializarse en inteligencia corporativa y conocer el humint.
- Saber difundir, proteger y comunicar inteligencia.

Ver en la web

Para qué te prepara

Este Master en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia va dirigido a cualquier persona interesada en adentrarse en el ámbito de la inteligencia y ciberinteligencia y que desee especializar sus conocimientos y convertirse en un profesional del sector. Concretamente se dirige a profesionales relacionados con la seguridad, defensa e inteligencia.

A quién va dirigido

Este Master en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia te prepara para saber analizar la inteligencia y ciberinteligencia. Tendrás la posibilidad de conocer metodologías de análisis de información, ciberseguridad, así como el proceso de contrainteligencia. Además, podrás especializar tus conocimientos aprendiendo sobre inteligencia económica y corporativa. Este Master también te prepara para difundir, proteger y comunicar la inteligencia.

Salidas laborales

Las salidas profesionales del Master en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia, son numerosas ya que la sociedad está más digitalizada, globalizada e interconectada. Las salidas profesionales no se destinan a una figura concreta, pueden considerarse puestos como analista de inteligencia, o cualquier profesional en una empresa que integre una unidad de inteligencia.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA DE SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS Y TIPOLOGÍA DE SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTO DE DEFENSA Y SU EVOLUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LA AMENAZA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA SEGURIDAD NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA DEFENSA NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA SEGURIDAD HUMANA COLECTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RMA (REVOLUCIÓN DE LOS ASUNTOS MILITARES) Y LA TRANSFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIPLOMACIA, SEGURIDAD Y DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE CRISIS Y CONFLICTOS INTERNACIONALES

MÓDULO 2. INTELIGENCIA PARA LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA INTELIGENCIA PARA LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CICLO DE INTELIGENCIA PARA LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS CONTRAINTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PROCESO DE CONTRAINTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD Y CONTRAINTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SERVICIOS DE INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERVICIOS DE INTELIGENCIA ESPAÑOLES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL SISTEMA DE SEGURIDAD NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RIESGOS Y AMENAZAS PARA LA SEGURIDAD NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FACTORES POTENCIADORES DEL RIESGO

MÓDULO 3. CIBERSEGURIDAD EN INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE SEGURIDAD: ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDITORÍA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIONES SEGURAS: SEGURIDAD POR NIVELES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRIPTOGRAFÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIÓN DE UNA INFRAESTRUCTURA DE CLAVE PÚBLICA (PKI)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CIBERSEGURIDAD EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CIBERSEGURIDAD EN SMARTPHONES

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y CIBERSEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CIBERSEGURIDAD E INTERNET DE LAS COSAS (IOT)

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA INDUSTRIA 4.0

MÓDULO 4. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN EN INTELIGENCIA Y SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GENERALIDADES E INTRODUCCIÓN AL MÉTODO CIENTÍFICO, INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN EN INTELIGENCIA Y SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS CIENTÍFICOS DE INVESTIGACIÓN-EXPERIMENTALES Y CUASIEXPERIMENTALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

MÓDULO 5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN OPERACIONES DE INTELIGENCIA Y CONTRAINTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANTICIPO TEÓRICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARCO METODOLÓGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DETERMINACIÓN DE FUENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INVESTIGACIÓN EN OPERACIONES DE INTELIGENCIA Y CONTRAINTELIGENCIA

MÓDULO 6. INTELIGENCIA ECONÓMICA Y COMPETITIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1. Introducción
2. La pirámide organizacional
3. Herramientas de inteligencia de negocios
4. Fundamentos del Datawarehouse
5. Características
6. Ventajas
7. Sistemas OLTP
8. Implementación del Datawarehouse
9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up)
10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining)
11. Categorías de Data Mining
12. Proceso de Minería de Datos
13. Metodología
14. Reportes
15. Consultas
16. Alertas
17. Análisis
18. Pronósticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

1. Gestión de proyectos
2. Planificación del proyecto
3. Riesgos
 1. - Principales actores de la "Gestión del Riesgo"
 2. - Identificar los riesgos
 3. - Evaluar los riesgos
 4. - Tratar los riesgos
 5. - Controlar los riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE

1. Procesos de extracción, transformación y carga
2. El almacén de datos
3. Herramientas de visualización y consulta: reportes
4. Herramientas de visualización y consulta: DashBoards

5. Herramientas de visualización y consulta: OLAP
 1. - Relational OLAP (ROLAP)
 2. - Multidimensional OLAP (MOLAP)
 3. - Hybrid OLAP (HOLAP)
 4. - Dynamic OLAP (DOLAP)
6. Herramientas de visualización y consulta: Data Mining
7. Procesos ETL
8. Creación de cubos multidimensionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELIZACIÓN DEL NEGOCIO

1. Definición de modelo de negocio
2. Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
3. Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio
4. Indicadores clave
 1. - Claves para identificar un Indicador Clave de desempeño

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Componentes de la Inteligencia de Negocio
2. Fuentes de información
 1. - Calidad de datos
3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
 1. - Extracción
 2. - Limpieza
 3. - Transformación
 4. - Integración
 5. - Actualización
4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
 1. - Usuarios de las herramientas de la inteligencia de negocio
5. Herramientas OLAP

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización
2. Objetivos del proyecto
3. Evaluación de los recursos y plazos
4. Fases en la planificación del proyecto
5. Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Formación e implicación del personal
2. Proceso informal de selección de herramientas y proveedores
3. Proceso formal de selección de proveedores
4. Productos y proveedores de business intelligence
 1. - Productos de Business Intelligence

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TENDENCIAS

1. Calidad y presentación de la información generada por BI
2. Externalización del proceso de negocio
3. La paradoja de la productividad
4. Adopción de una solución única
5. Nuevas tendencias en herramientas de inteligencia de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

1. Qué es Big Data
 1. - ¿Por qué generamos tanta información?
2. La era de las grandes cantidades de información: Historia del Big Data
3. La importancia de almacenar y extraer información
 1. - Herramientas y tecnologías para manejo de Big Data
4. Reglas para los Big Data
5. Big Data enfocado a los negocios
 1. - Casos de estudio de OPEN DATA
6. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)
 1. - Tecnologías del internet de las cosas.

MÓDULO 7. INTELIGENCIA CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BUSINESS INTELLIGENCE CON POWERBI

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTA TABLEAU

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTA QLIKVIEW

MÓDULO 8. HUMINT: INTELIGENCIA DE FUENTES AVANZADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE INTELIGENCIA DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERFILAJE Y CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PERCEPCION DE LAS PERSONAS Y SUS ACCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIGILANCIAS Y SEGUIMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVESTIGACIÓN CON FUENTES HUMANAS. LA ENTREVISTA, INVESTIGACIONES BAJO PRETEXTO, LA SIMULACIÓN Y SUS LÍMITES, INFILTRACIÓN EN ESTRUCTURAS EMPRESARIALES,

LABORALES Y SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MENTIRA. CONCEPTO Y ASPECTOS GENERALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INDICIOS DE MENTIRAS EN EL CUERPO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INDICIOS DE MENTIRAS EN EL ROSTRO. EXPRESIONES FACIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INDICIOS DE MENTIRAS EN EL DISCURSO. SI Y NO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MÉTODOS DE DETECCIÓN DE MENTIRAS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ÁMBITOS DE DETECCIÓN DE MENTIRAS

MÓDULO 9. DIFUSIÓN, PROTECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA ENTRE ACTORES NO ESTATALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS REDES COMUNICACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIFUSIÓN DE LA INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LA INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN DE LA INTELIGENCIA

MÓDULO 10. PROYECTO FIN DE MÁSTER

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

Ver en la web

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

