EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EDU SPORT

UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes

Máster de Formación Permanente en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol + 60 Créditos ECTS

Entrena tu pasión,
fortalece tu talento

ÍNDICE

1 | Somos **Edusport**

2 | **Alianza**

3 | **Rankings**

4 | **Alianzas** y acreditaciones

5 | By **EDUCA EDTECH Group**

6 | **Metodología**

7 | **Razones** por las que elegir Edusport

8 | Financiación y **Becas**

9 | Metodos de **pago**

10 | **Programa** Formativo

11 | **Temario**

12 | Contacto

Ver curso en la web

EDU SPORT

SOMOS EDUSPORT

EDUSPORT es una institución de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte. Nuestro objetivo **proporcionar a los entusiastas del deporte las herramientas necesarias con las que elevar sus habilidades al máximo potencial,** alcanzar sus metas y disfrutar de su pasión por el deporte de forma plena.

A través de nuestro contenido educativo, programas personalizados y una comunidad en línea damos lo mejor de nosotros por inspirar, motivar y guiar a nuestros estudiantes en su viaje hacia la excelencia deportiva. En EDUSPORT conocimiento y práctica van unidos y nuestro compromiso con el alumnado es firme para conseguir que alcancen un futuro profesional prometedor.

Más de **18** años de experiencia

Más de **300k** estudiantes formados

Hasta un **98%** tasa empleabilidad

Hasta un **100%** de financiación

Hasta un **50%** de los estudiantes repite

Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver curso en la web

EDU SPORT

Desde donde quieras y como quieras,

Elige EDUSPORT

ALIANZA EDUSPORT Y UEMC

La alianza entre **EDUSPORT y la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)** marca un hito significativo en el ámbito de la educación online. Esta colaboración estratégica combina la experiencia de EDUSPORT en la entrega de educación de calidad en el ámbito deportivo con el enfoque innovador y la excelencia académica de la UEMC. El objetivo principal de esta alianza es proporcionar a los usuarios las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades, alcanzar sus metas y disfrutar plenamente de su pasión por el deporte, todo ello respaldado por una sólida base académica. En EDUSPORT, creemos firmemente en la sinergia entre el conocimiento teórico y la práctica, lo que se alinea perfectamente con la filosofía educativa de la UEMC, que se caracteriza por su atención personalizada, grupos reducidos y enfoque teórico-práctico. El alumnado de ambas instituciones se beneficiarán de esta colaboración, accediendo a una educación integral y de vanguardia que combina la flexibilidad del aprendizaje online con la calidad y el prestigio de dos instituciones académicas de renombre.

UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes

EDU SPORT

Ver curso en la web

EDU SPORT

RANKINGS DE EDUSPORT

EDUSPORTse engloba en el conjunto de **EDUCA EDTECH** Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online. Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

Gracias a ello ha conseguido **el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.**

QS STARS RATING SYSTEM Online Learning

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

MASTER

Ver curso en la web

EDU SPORT

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA

Universidad de
Vitoria-Gasteiz

EUNEIZ

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Ver curso en la web

EDU
SPORT

BY EDUCA EDTECH

EDUSPORT es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

Educa.Pro

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

CAPMAN testing solutions

Educa UNIVERSITY

ceupe European Business School

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver curso en la web

EDU SPORT

METODOLOGÍA LXP

La metodología **LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUSPORT

1. Nuestra Experiencia

- Más de **18 años de experiencia.**
- Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- Alumnos de los 5 continentes.
- **25%** de alumnos internacionales.
- **97%** de satisfacción
- **100% lo recomiendan.**
- Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver curso en la web

EDU SPORT

4. Calidad Aenor

- Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

Ver curso en la web

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

33% Beca **DISCAPACIDAD**

20% Beca **DEPORTISTAS DE ÉLITE, ALTO NIVEL Y ALTO RENDIMIENTO**

EDU SPORT

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

innovapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

mastercard maestro VISA PayPal

bizum amazon pay Pay G Pay

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

mercado pago DISCOVER efecty Diners Club INTERNATIONAL

y muchos mas...

CONFIANZA ONLINE

Protección al Comprador

Ver curso en la web

EDU SPORT

Máster de Formación Permanente en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol + 60 Créditos ECTS

DURACIÓN
1500 horas

MODALIDAD
ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

CREDITOS
60 ECTS

Titulación

Título Propio de Máster de Formación Permanente en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol expedido por la Universidad Europea Miguel de Cervantes acreditada con 60 Créditos Universitarios

Ver curso en la web

EDU SPORT

UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes
EUROINNOVA
Considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigentes,
Nombre del Alumno/a
con nº de identificación 2445544, con nacionalidad bolivaria, ha superado con aprovechamiento los estudios correspondientes del programa del
Nombre de la Acción Formativa
, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a
las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en colaboración con EUROINNOVA
BUSINESS SCHOOL, S.L., con una asignación de 8 ECTS (200.0 horas), se expide el presente diploma de
Nombre de la Acción Formativa
por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por el Reglamento de Enseñanzas Propias de la UEMC y por el resto de normativa vigente aplicable.
Dado en Valladolid, a t
El interesado,
El Secretario General P.O. Rector Magnífico,
JUAN CASADO CANALES
FORMACIÓN PERMANENTE
UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

Descripción

Gracias a este Master en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol el alumno va a poder conocer las destrezas y competencias fundamentales de la actividad física y del entrenamiento, así como las técnicas y tácticas del fútbol, especialmente del fútbol base. Esta formación recoge las bases y procedimientos de la organización del fútbol profesional profundizando en la gestión, dirección y normativa. Igualmente, tendrás la posibilidad de estudiar el derecho, reglamento y marketing deportivo. Cuando se haya finalizado, el alumno tendrá conocimientos para opinar sobre contenidos relacionados con el scouting, además de conocer más herramientas empleadas en el scouting de la que conocía antes de realizarlo.

Objetivos

- Saber de primera mano todo lo que rodea al fútbol base.
- Conocer la importancia del scouting y sus herramientas.
- Tener la posibilidad de estudiar tanto el derecho como el marketing deportivo.
- Aprender como se organiza y gestiona un club de fútbol profesional.
- Comprender las bases fundamentales de la figura del preparador físico.
- Entender el reglamento en materia deportiva con especialidad en fútbol.

Ver curso en la web

EDU SPORT

Para qué te prepara

Este Master en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol puede ir dirigido a todas aquellas personas que quieran adquirir nuevos conocimientos y competencias en la gestión, dirección y organización del fútbol. Además, de los estudiantes y trabajadores del sector del deporte que desean especializarse en este sector tan específico.

A quién va dirigido

El Master en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol te ofrece una formación especializada en la materia dentro del mundo del deporte. Actualmente, el deporte se está convirtiendo en una actividad de influencia de las distintas etapas de vida de las personas. Por ello, con esta formación se tendrá la posibilidad de estudiar cómo llevar a cabo una gestión y dirección deportiva de forma eficaz, principalmente enfocada al fútbol.

Salidas laborales

Este Master en Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol te prepara y forma con los conocimientos y competencias más importantes del mercado deportivo y con un dominio completo de los contenidos que se van a adquirir con esta acción formativa. Se puede decir que todas las posiciones relacionadas con el mundo del fútbol y, sobre todo, de la dirección y organización.

TEMARIO

MÓDULO 1. TÉCNICO DE FÚTBOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA: DIFERENTES USOS DEL DEPORTE

1. Conceptos generales
2. Logro y mantenimiento de la salud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA IMPLICADA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA

1. Conceptos iniciales
2. Sistema óseo: aparato locomotor y el movimiento
3. El sistema muscular
4. Articulaciones y movimiento
5. Los tendones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISIOLOGÍA IMPLICADA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA

1. Fisiología muscular y sistemas energéticos
2. Fisiología cardio-circulatoria
3. Fisiología respiratoria
4. El sistema nervioso

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUALIDADES FÍSICAS BÁSICAS

1. Conceptos generales
2. Resistencia
3. Fuerza
4. Velocidad
5. Flexibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUALIDADES PSICOMOTRICES Y FORMAS PARA ALCANZAR SU DESARROLLO

1. Características preliminares de la psicomotricidad
2. El esquema corporal
3. El proceso de lateralización
4. Coordinación
5. Equilibrio
6. Desarrollo de las capacidades perceptivo motrices
7. Manifestaciones expresivas asociadas al movimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO

1. El entrenamiento y sus tipos
2. El desentrenamiento
3. Intensidad del entrenamiento. Ley del umbral o ley de Shultz-Arnodt
4. Adaptación del organismo. Teoría del síndrome general de adaptación
5. Factores que intervienen en el entrenamiento físico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROGRAMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS SESIONES DE ENTRENAMIENTO

1. Programación del proceso de entrenamiento
2. Planificación del entrenamiento
3. Sesión de entrenamiento
4. Características de un buen entrenador

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICA Y TÁCTICA DEL FÚTBOL

1. La labor de enseñanza. ¿Qué y cómo debemos enseñar?
2. Fases en el proceso de enseñanza y aprendizaje del fútbol
3. Pautas metodológicas en el proceso de iniciación
4. El juego: características
5. La figura del monitor deportivo en fútbol
6. Construcción del juego

MÓDULO 2. ENTRENADOR DE FÚTBOL BASE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL FÚTBOL BASE

1. Definición del fútbol base
2. Categorías del fútbol base
3. La sesión de entrenamiento en el fútbol base

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES ANATÓMICAS Y BIOMECÁNICAS DEL DEPORTE

1. Introducción a la anatomía
2. Fundamentos de la biomecánica deportiva
3. Mecánica del movimiento
4. Elementos anatómicos del movimiento
5. El ejercicio físico
6. Cualidades físicas básicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LESIONES DEPORTIVAS EN EL FÚTBOL BASE

1. Concepto de lesión deportiva y su relevancia
2. Factores que influyen en la lesión y curación
3. Prevención de la lesión deportiva
4. Lesiones graves en el fútbol base
5. Psicología de la lesión deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALIMENTACIÓN EN EL FÚTBOL BASE

1. Alimentación para el rendimiento
2. Nutrientes en el deporte
3. La importancia de la alimentación en el fútbol base
4. Necesidades concretas de los jugadores jóvenes
5. Alimentos y suplementos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BASES PSICOPEDAGÓGICAS Y EDUCACIÓN EN VALORES EN EL FÚTBOL BASE

1. Las emociones en el deporte
2. Aspectos psicológicos a considerar en el fútbol base
3. Metas y objetivos en el fútbol base
4. Formación en valores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ENTRENADOR-EDUCADOR DE FÚTBOL BASE

1. Ética profesional del entrenador
2. Claves para el éxito
3. El entrenador como educador en el fútbol base
4. La adaptación del entrenador al equipo
5. El liderazgo en el fútbol base

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO EN EL FÚTBOL BASE

1. Métodos de entrenamiento en el futbol base
2. Calentamiento, movilidad, flexibilidad
3. Estado físico de carrera
4. Entrenamiento pliométrico
5. Ejercicios prácticos en el entrenamiento
6. Recuperación y regeneración en el entrenamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGLAS BÁSICAS DEL FÚTBOL

1. Introducción: normativa
2. Reglamento FIFA y características fundamentales

3. Interpretación de las reglas del juego

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ENSEÑANZA DE LA TÉCNICA INDIVIDUAL Y COLECTIVA

1. La técnica
2. Técnica individual
3. Técnica colectiva
4. Técnica del portero

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÁCTICA ELEMENTAL EN ETAPAS DE FÚTBOL BASE

1. Táctica y estrategia de juego
2. Táctica en ataque y en defensa
3. Tácticas individuales y grupales
4. Sistemas de juego elementales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PRIMEROS AUXILIOS PEDIÁTRICOS

1. Introducción a los primeros auxilios
2. Normas generales para la realización de vendajes
3. Anatomía y desarrollo del paciente pediátrico
4. Urgencias pediátricas
5. Reanimación cardiopulmonar en niños

MÓDULO 3. SCOUTING EN FÚTBOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SCOUTING EN EL FÚTBOL

1. ¿Qué es el Scouting?
2. Importancia del Scouting
3. Perfil del responsable de video

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS EMPLEADAS EN EL SCOUTING

1. Elementos de hardware y software
2. Elementos de captación y reproducción de video
3. Programas para el videoanálisis de partidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE ESQUEMAS TÁCTICOS

1. ¿Qué se puede analizar de un equipo?
2. La táctica
3. Metodología de la preparación táctica

4. Ocupación racional del terreno
5. Las transiciones en el fútbol
6. Algunas tácticas o acciones ofensivas con balón
7. El posicionamiento defensivo
8. Fundamentos del sistema de juego

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE INFORMES

1. Introducción a los informes
2. Recogida de datos e información
3. Ejemplo de ficha de seguimiento a un jugador
4. Ejemplo de ficha de scouting de un partido

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TOMA DE DECISIONES

1. Toma de decisiones del entrenador
2. La táctica deportiva
3. La estrategia deportiva

MÓDULO 4. INTERMEDIARIO DEPORTIVO CON ESPECIALIDAD EN FÚTBOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DERECHO DEPORTIVO

1. Introducción al derecho administrativo en el deporte
2. Régimen normativo del deporte: Código de Derecho Deportivo
3. Ley del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas
4. Objeto de la ley
5. Normas y disposiciones derogadas
6. Otras cuestiones a tener en cuenta en el ámbito administrativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO

1. El acto administrativo
2. Procedimiento administrativo
3. El recurso administrativo
4. El proceso contencioso administrativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

1. Situación actual de mujeres y hombres en el deporte
2. Referencias normativas a nivel internacional
3. Referencias normativas a nivel nacional

4. Referencias normativas a nivel autonómico
5. Referencias normativas a nivel local

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DERECHO COMUNITARIO

1. Su incidencia en la legislación laboral
2. Procedimiento ante los tribunales comunitarios
3. Jurisprudencia de los tribunales comunitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing
2. Marketing deportivo
3. Proceso de marketing
4. Marketing management
5. El mercado deportivo
6. Política de mercado
7. Dirección de marketing de empresas deportivas
8. El director de marketing como estrategia
9. Calidad y satisfacción del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAMENTACIÓN INTERNACIONAL (FIFA Y UEFA)

1. El organigrama de un club de fútbol profesional
2. Quiénes conforman el club y sus funciones
3. Profesionalización del fútbol
4. Planificación estratégica
5. Fases de la planificación estratégica
6. Planificación deportiva
7. El proyeto deportivo
8. Dirección de proyectos deportivos
9. Análisis del entorno y diagnóstico en una entidad deportiva
10. La visión y la misión
11. Objetivos
12. Reglamento RFEF de Licencia de Clubes para Competiciones UEFA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RETRIBUCIONES DE LOS DEPORTISTAS. DERECHOS DE IMAGEN, CONTRATOS Y CLÁUSULAS PRINCIPALES

1. Normativa aplicable. Derechos de imagen
2. La comercialización y explotación de derechos de imagen
3. Patrocinio deportivo

4. Retribuciones de los deportistas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGLAMENTACIÓN SOBRE ESTATUTO Y TRANSFERENCIA DE JUGADORES FIFA

1. Introducción al régimen tributario
2. Régimen tributario y su relación con el deporte
3. Impuestos relacionados con la actividad deportiva
4. El reglamento sobre estatutos y transferencia de jugadores (FIFA)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DETECCIÓN Y FORMACIÓN DE TALENTOS EN EL FÚTBOL BASE

1. Introducción al concepto de talento en el fútbol base
2. Detección temprana de talentos
3. Métodos de detección y selección de talentos
4. Formación integral de jóvenes talentos del fútbol base
5. Tendencias y perspectivas en la detección y formación de talentos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REGLAMENTO INTERMEDIARIOS RFEF

1. Ley del Deporte
2. Federaciones deportivas españolas
3. Real Federación Española de Fútbol
4. Normativa reguladora de los Estatutos de la Real Federación Española de fútbol
5. Reglamento intermediarios RFEF

MÓDULO 5. ORGANIZACIÓN DEL FÚTBOL FORMATIVO EN UN CLUB DE ÉLITE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIGRAMA DE UN CLUB DE FÚTBOL PROFESIONAL

1. El Organigrama
2. Quienes conforman el club y sus funciones
3. Profesionalización del fútbol

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS EN LA GESTIÓN DE UN CLUB DE FÚTBOL

1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. El proyecto deportivo
5. Dirección de proyectos deportivos
6. Análisis del entorno y diagnóstico en una entidad deportiva
7. La visión y la misión
8. Objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO FORMATIVO Y DIRECCIÓN TÉCNICA EN LAS DISTINTAS ETAPAS

1. Definición del fútbol base
2. Categorías del fútbol base
3. La sesión de entrenamiento en el fútbol base

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁREA DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES

1. Las emociones en el deporte
2. Aspectos psicológicos a considerar en el fútbol base
3. Metas y objetivos en el fútbol base
4. Formación en valores

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÁREA DE CAPTACIÓN Y SELECCIÓN DE JÓVENES FUTBOLISTAS

1. El talento
2. Detección de talentos
3. Evaluación de capacidades en la detección de talentos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ÁREA TÉCNICA DE FORMACIÓN DEPORTIVA

1. Figuras que componen el área
2. Competencias que se buscan en el entrenador
3. Métodos de enseñanza
4. Los estilos de enseñanza

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁREA DE PREPARACIÓN FÍSICA

1. Figura del preparador físico/readaptador
2. El ejercicio físico
3. Metodología para la preparación física en fútbol de base

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ÁREA SANITARIA

1. Área de medicina deportiva
2. Área de fisioterapia deportiva
3. Área de psicología deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NORMATIVA

1. Reglamento sobre Estatuto y Transferencia de Jugadores
2. Protección de menores

Ver curso en la web

EDU SPORT

MÓDULO 6. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA PARA ENTIDADES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Definición de Gestión en el contexto empresarial
2. Diferencia entre la Gestión Tradicional y la Gestión por Procesos
3. Clasificación de los Procesos
4. Principios de la Gestión por Procesos
5. Modelado de Procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de entrada de nuevos competidores
7. Amenaza de productos sustitutivos
8. Poder de negociación de los clientes
9. Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado

5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL DEPORTE

1. Diagnóstico estratégico en el deporte
2. Estrategias en la gestión del deporte
3. Implementación de la estrategia deportiva
4. Control y evaluación en la estrategia deportiva

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MASTER

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España	+34 900 831 200	Argentina	54-(11)52391339
Bolivia	+591 50154035	Estados Unidos	1-(2)022220068
Chile	56-(2)25652888	Guatemala	+502 22681261
Colombia	+57 601 50885563	Mexico	+52-(55)11689600
Costa Rica	+506 40014497	Panamá	+507 8355891
Ecuador	+593 24016142	Perú	+51 1 17075761
El Salvador	+503 21130481	República Dominicana	+1 8299463963

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España

Latino America

Ver curso en la web

EDU SPORT

Reública Dominicana

Ver curso en la web

EDU SPORT

EDU
SPORT

By
EDUCA EDTECH
Group