



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Máster en Educación Ambiental + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Educa
Business
School

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir Educa
Business
School

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EDUCA BUSINESS SCHOOL

EDUCA Business School es una institución de formación online especializada en negocios. Como miembro de la Comisión Internacional de Educación a Distancia y con el prestigioso Certificado de Calidad AENOR (normativa ISO 9001) nuestra institución se distingue por su compromiso con la excelencia educativa.

Nuestra **oferta formativa**, además de **satisfacer las demandas del mercado laboral** actual, puede bonificarse como formación continua para el personal trabajador, así como ser homologados en Oposiciones dentro de la Administración Pública. Las titulaciones de EDUCA Business School se pueden certificar con la Apostilla de La Haya dotándolos de validez internacional en más de 160 países.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Unlock your
potential, online and beyond



QS, sello de excelencia académica

Educa Business School: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EDUCA BUSINESS SCHOOL

Educa Business School se engloba en el conjunto de EDUCA EDTECH Group, que ha sido reconocido por su trabajo en el campo de la formación online.

Todas las entidades bajo el sello EDUCA EDTECH comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación. Gracias a ello ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

Educa Business School es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

**PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES**

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EDUCA BUSINESS SCHOOL

1. FORMACIÓN ONLINE ESPECIALIZADA

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador **de más de 20 años de experiencia educativa con Calidad Europea.**



2. METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online** y nuestros alumnos/as tendrán acceso los 365 días del año a la plataforma educativa.



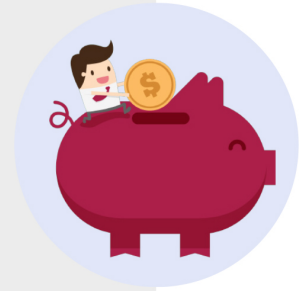
3. CAMPUS VIRTUAL DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA



Contamos con una **plataforma avanzada** con material adaptado a la realidad empresarial, que fomenta la participación, interacción y comunicación con alumnos de distintos países.

4. DOCENTES DE PRIMER NIVEL

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con una amplia experiencia profesional.



5. TUTORÍA PERMANENTE



Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. DOBLE MATRICULACIÓN

Algunas de nuestras acciones formativas cuentan con la llamada **Doble matriculación**, que te permite obtener dos formaciones, ya sean de masters o curso, al precio de una.



FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25%

Beca
ALUMNI

20%

Beca
DESEMPLEO

15%

Beca
EMPRENDE

15%

Beca
RECOMIENDA

15%

Beca
GRUPO

20%

Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20%

Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20%

Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOSAS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Ver en la web

Máster en Educación Ambiental + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Educación Ambiental expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional. - Titulación Universitaria en Gestión y Control de la Contaminación del Medioambiente con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)

**EDUCA BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Educa Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Firma del Alumno/a
NOMBRE ALUMNO/A

La Dirección Académica
NOMBRE DE AREA MANAGER



Con Sello de Calidad, Categoría Superior del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Plan: Resolución 1045)

Descripción

Si tiene interés en el medio ambiente y quiere conocer las técnicas y conocimientos oportunos para desarrollar procesos de educación ambiental este es su momento, con el Master en Educación Ambiental podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor forma posible. La degradación que ha sufrido el medio ambiente que nos rodea, en las últimas décadas ha sido desastroso, debido en parte al poco respeto mostrado por el hombre hacia la naturaleza. En la situación en la que nos encontramos es necesario pensando en próximas generaciones un mayor respeto hacia el medioambiente.

Objetivos

Este Máster en Educación Ambiental perseguirá la consecución de los siguientes objetivos establecidos: - Comprender la importancia de la educación y los procesos de comunicación como control y minimización de la crisis ambiental de la sociedad actual, así como sus limitaciones. - Adquirir unos conocimientos básicos sobre planteamientos y enfoques de la educación ambiental y el medio ambiente, para llegar a comprender el medio ambiente de forma global y holística. - Describir las diferentes técnicas de recopilación, sistematización, archivo y actualización de la información ambiental - Explicar los conceptos de información primaria o directa e información secundaria o indirecta. - Identificar los métodos de sensibilización y participación ambiental más adecuados a las características de las personas de una zona determinada. - Determinar las buenas prácticas ambientales de aplicación en los distintos sectores de la actividad humana que afectan al medio ambiente. - Describir las medidas correctoras deseables para adaptar las actividades humanas a la conservación y mejora del medio. - Definir los conceptos básicos de la educación ambiental establecidos en documentos internacionales, nacionales y regionales. - Establecer y mantener relación con los principales agentes comunitarios: población, técnicos y administraciones, dinamizando la

Ver en la web

relación recíproca entre ellos.

A quién va dirigido

El Master en Educación Ambiental está dirigido a profesionales del sector que deseen ampliar su formación o adquirir conocimientos específicos sobre la educación ambiental, así como a personas interesadas en dedicarse profesionalmente a este ámbito.

Para qué te prepara

Este Master en Educación Ambiental le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno del medio ambiente, especializándose en las funciones relacionadas con la educación ambiental y llegando a desenvolverse profesionalmente en este sector.

Salidas laborales

Gracias a este Máster Ambiental, aumentarás tu formación en el ámbito educativo. Además, te permitirá desarrollar tu actividad profesional como formador en medio ambiente, monitor ambiental y como experto en desarrollo sostenible.

TEMARIO

PARTE 1. MONITOR DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

MÓDULO 1. EDUCACIÓN AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANIMADOR/ DINAMIZADOR EN EL GRUPO

1. Características del/la animador/a
2. Tres tipos de animador/a
3. Papel del/la animador/a
4. Funciones del/la animador/a

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONITOR DE TIEMPO LIBRE

1. Pedagogía y técnica del monitor de tiempo libre
2. Capacidades del monitor de tiempo libre
3. Formación continuada
4. Ámbitos, aspectos y funciones
5. Programación y técnicas
6. Características del monitor de tiempo libre
7. Para ser un buen monitor de tiempo libre
8. Funciones del monitor de tiempo libre

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDAD FÍSICA EN EL MEDIO NATURAL

1. Conceptualización de la actividad física en el medio natural
2. Información complementaria
3. Aspectos técnicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCADOR AMBIENTAL

1. Fundamentos y Agentes de la Educación Ambiental
2. Medioambiente y Desarrollo Económico
3. Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental
4. Hitos en la Educación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. El Medioambiente y sus Procesos
2. Empresa y Medio Ambiente
3. Gestión ambiental en las empresas. Norma ISO 14000 y Reglamento EMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

1. Problemática Ambiental
2. Respuesta a los Problemas Ambientales
3. Índice Legislación Ambiental Estatal

ANEXO 1. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

1. Las Buenas Prácticas Ambientales en el Sector Turístico
2. Las Buenas Prácticas en la Agricultura
3. Las Buenas Prácticas Ambientales en el Sector Transporte
4. Las Buenas Prácticas Ambientales en la Industria y la Energía
5. Las Buenas Prácticas Ambientales en Administración y Oficinas
6. Las Buenas Prácticas Ambientales en la Sanidad
7. La gestión de los residuos

MÓDULO 2. PARTE PRÁCTICA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

PARTE 2. DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECOPIACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ARCHIVO DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL.

1. Protección de la información confidencial.
2. Técnicas de recopilación de información primaria o directa.
 1. - Observación (ordinaria o participante).
 2. - Entrevista (estructurada o dirigida).
 3. - Muestreo y encuesta.
 4. - Cuestionario.
3. Técnicas de recopilación de información secundaria o indirecta:
 1. - Investigación bibliográfica (bibliotecas, hemerotecas, catálogos, revistas, literatura gris, entre otros).
 2. - Investigación informatizada (páginas web, foros, blogs, base de datos, entre otros).
 3. - Investigación visual (archivos fotográficos o pictóricos, cartográficos, museos, entre otros).
4. Procedimiento de sistematización y archivo de la información:
 1. - Listas de fuentes.
 2. - Fichas de registro o bibliográficas.
 3. - Fichas de sistematización.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN AMBIENTAL.

1. Derecho a la información ambiental.
2. Finalidad de la difusión ambiental.
3. Características y diferencias entre difusión y comunicación.
4. Sistemas de información y difusión:
 1. - Interna o externa.
 2. - Presencial (charla, visita, atención al público, centros de información, jornadas y congresos, entre otros).
 3. - No presencial como folletos, carteles, artículos de prensa y spots en tv.
 4. - Técnicas de información y comunicación (TIC`s).
5. Campañas de información y difusión ambiental:
 1. - Características.
 2. - Metodología.
 3. - Tipología (campañas celebración, comerciales y estéticas, entre otros).

4. - Ventajas e inconvenientes.

PARTE 3. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA SOLUCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE CANALES DE PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIO-AMBIENTALES.

1. Desarrollo Sostenible:
 1. - Cumbres y conferencias internacionales.
 2. - Fundamentos.
 3. - Objetivos.
 4. - Sistemas de Desarrollo Sostenible.
2. Resolución de problemas socio-ambientales a nivel institucional o empresarial:
 1. - Las Agendas 21 (municipal o sectorial).
 2. - Sistemas de Gestión Ambiental. SGMA.
 3. - Órganos de vigilancia ambiental.
 4. - Ecoetiquetas o etiquetas ecológicas.
 5. - Módulos de sensibilización ambiental en la formación para el empleo.
 6. - Centros de recuperación de especies amenazadas.
 7. - Subvenciones o ayudas de la Administración Pública (Plan Ahorro energético y Plan Renove, entre otros).
3. Participación ciudadana en la resolución de problemas socio-ambientales:
 1. - Papel de los colectivos y organizaciones pro-ambientales.
 2. - Voluntariado ambiental.
 3. - Campañas de información y sensibilización ambiental.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES SEGÚN EL TIPO DE ACTIVIDAD HUMANA.

1. Diagnóstico ambiental de la actividad humana de manera colectiva e individual:
 1. - Consumo de energía, productos y recursos naturales.
 2. - Gestión de los residuos.
 3. - Impacto y consumo en el transporte (terrestre, marítimo y aéreo).
 4. - Movilidad urbana.
 5. - Agricultura y ganadería.
 6. - Introducción de especies foráneas.
 7. - Comercio y consumismo.
 8. - Equipamientos y actividades turísticas.
 9. - Actividades de ocio o educativas de uso público en espacios naturales.
2. Manuales de buenas prácticas ambientales:
 1. - Ahorro y uso correcto del agua.
 2. - Ahorro de energía.
 3. - Consumo responsable.
 4. - Movilidad y conducción eficiente.
 5. - Gestión adecuada de los residuos (reducir, reutilizar y reciclar).
 6. - Turismo Sostenible.
 7. - Agricultura ecológica.
3. Aplicación de normas de seguridad y salud y protección medioambiental en las buenas prácticas

ambientales en la solución de la problemática socio-ambiental.

PARTE 4. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL Y ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Educación ambiental formal:
 1. - Definición y objetivos.
 2. - Retos actuales y finalidad de la EA formal.
 3. - Metodología, instrumentos y actuaciones de la educación ambiental formal (charla, debate, juego de rol, dinámicas de grupo, simulaciones, manualidades ambientales, talleres ambientales, ecoauditorías y en el centro educativo, entre otros).
 4. - Características del destinatario en EA formal (interés, motivación, público cautivo, capacidades cognitivas, disposición y dedicación, entre otros).
 5. - La educación ambiental formal en el Sistema Educativo.
2. Educación ambiental no formal.
 1. - Definición y objetivos.
 2. - Retos actuales y finalidad de la educación ambiental no formal.
 3. - Metodología de la educación ambiental no formal.
 4. - Características del destinatario en EA no formal (interés, motivación, público no cautivo, capacidades cognitivas, disposición y dedicación, entre otros).
 5. - Tipos de actuaciones en EA no formal (interpretación del Patrimonio, juegos ambientales, actividades de ocio y tiempo libre y campañas de sensibilización, entre otros).
 6. - Ámbitos de aplicación de la educación ambiental no formal (Espacios Naturales Protegidos, Espacios Naturales sin nivel de protección, medio urbano, medio rural y medio acuícola, entre otros).
3. Funciones y principios básicos de la educación ambiental.
4. Evolución y finalidad de la EA: del conocimiento del medio al desarrollo sostenible
 1. - La primera etapa: Educación para el ambiente.
 2. - La segunda etapa: Educación en el ambiente.
 3. - La etapa actual: Educación para el desarrollo sostenible.
5. Libro Blanco de la educación ambiental en España.
6. Educación ambiental como herramienta de gestión ambiental.
7. El aprendizaje según la etapa evolutiva del destinatario.
8. Equipamientos con potencial educativo para desarrollar EA en Espacios Naturales Protegidos, Espacios Urbanos o Rurales como centros de visitantes, áreas recreativas, senderos, museos y aulas de la naturaleza, entre otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Proceso de comunicación y sus elementos.
2. Formas de comunicación:
3. □ Comunicación verbal.
4. □ Lenguaje escrito.
5. □ Comunicación no verbal.
6. Cómo hablar en público:
7. □ Exposición oral.
8. □ Recursos del orador.

9. □ Estructura de una sesión informativa.
10. Interferencias, barreras y condiciones de la comunicación.
11. Características de los interlocutores: comunicación asertiva.
12. Habilidades sociales como escucha activa, empatía y resolución de conflictos.
13. Medios didácticos audiovisuales:
14. □ Usos y características.
15. □ Diseño de presentaciones multimedia.
16. Canales de comunicación y participación como carteles, folletos y trípticos.
17. Campañas de información, comunicación y sensibilización:
 1. - Características y objetivos.
 2. - Metodologías de desarrollo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS EN ACTIVIDADES DE INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Objetivos y características de la animación.
2. Tipologías de la animación:
 1. - Sociocultural.
 2. - De tiempo libre.
 3. - Turística.
 4. - Deportiva.
3. Técnicas de dinámicas de grupo:
 1. - Tipos y características.
 2. - Relación tamaño grupo-comunicación.
 3. - Técnicas en función del tamaño del grupo (jornadas, mesas redonda y estudio de casos, entre otras).
4. Dinamización y control de las actuaciones de los miembros del grupo.

PARTE 5. DINAMIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. La política de desarrollo local
3. La política de cohesión territorial
4. La Agenda 21
5. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos. La tecnología
6. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IDEA EMPRESARIAL

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio
3. Evaluación de la idea
4. Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA I

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE EMPRESA II

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PLAN DE EMPRESA III

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
5. Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Características de un plan de desarrollo turístico
2. Fases de un plan de desarrollo turístico
3. El proyecto de desarrollo turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

1. Introducción
2. Las fuentes de información
3. Los recursos para el desarrollo turístico. Tipología de los recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Introducción
2. Las fases de la investigación de mercado
3. Los indicadores turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL TURISMO RURAL

1. Introducción
2. Aproximación al turismo rural y turismo activo
3. El entorno
4. Estrategias de marketing para el turismo rural

PARTE 6. GESTIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIOAMBIENTE

1. Medioambiente: concepto
 1. - Ecología
2. Desarrollo sostenible
3. Derecho ambiental
4. Políticas ambientales europeas
5. Marco normativo legal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

1. La atmósfera
2. Contaminación de la atmósfera
 1. - Tipos de contaminantes del aire
 2. - Causas de la contaminación atmosférica
 3. - Efectos de la contaminación atmosférica
3. Calidad del aire
4. Prevención y corrección de la contaminación atmosférica
5. Normativa de emisiones
6. E-PRTR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

1. Concepto de contaminación acústica
 1. - El ruido

2. Efectos de la contaminación acústica
3. Prevención y corrección de la contaminación acústica
4. Normativa en materia acústica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

1. Concepto de contaminación lumínica
 1. - La luz
2. Consecuencias de la contaminación lumínica
3. Prevención y corrección de la contaminación lumínica
4. Legislación en materia de contaminación lumínica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTAMINACIÓN DEL SUELO

1. Contaminación del suelo: introducción y aspectos básicos
2. Residuos
3. Normativa de residuos
4. Gestión y tratamiento de residuos
 1. - Sistemas Integrados de Gestión
5. Gestión de suelos contaminados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTAMINACIÓN DEL AGUA

1. Contaminación del agua: causas y consecuencias
 1. - Regulación jurídica de las aguas
2. Aguas potables
 1. - Calidad del agua para consumo humano
3. Aguas residuales y vertidos
4. Tratamiento y depuración de aguas residuales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPACTO AMBIENTAL

1. Impacto ambiental
2. Tipos de impactos
3. Evaluación de impacto ambiental
 1. - Estudio de Impacto Ambiental
4. Medidas preventivas, correctoras y compensatorias

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA ECOLÓGICA

1. Climatología
2. Problemática actual
3. Cambio climático
4. Efectos del cambio climático
5. Políticas contra el cambio climático
6. Huella ecológica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL I

1. Concepto de Gestión Medioambiental

2. Sistemas de Gestión Medioambiental
3. ISO 14000
4. EMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL II

1. Sistemas Integrados de Gestión
2. Ecodiseño
3. Etiquetas ecológicas

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web

