



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Agente Financiero





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Agente Financiero



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Master en Agente Financiero expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Excmo. Consejo, Compente Presidencial del Consejo Económico y Social de la UNED (2018). Resolución 1045.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Master en Agente Financiero le ofrece una formación especializada en la materia. Estudiar el papel de las Finanzas Corporativas en el ámbito del proceso de creación de valor y el uso de la información de los estados económico-financieros en el mismo; analizar la liquidez y generación de cash flows en el ámbito de la empresa; realizar previsiones financieras para la toma de decisiones; estudiar la relación entre riesgo y rentabilidad, y el papel del endeudamiento y los instrumentos de financiación empresarial; aprehender los elementos críticos para llevar a cabo análisis de inversiones; identificar la estructura óptima de capital en la empresa; conocer y utilizar con fluidez los principales métodos de valoración de empresas; identificar la creación de valor en operaciones especiales como fusiones y adquisiciones, operaciones apalancadas y reestructuraciones de negocios; conocer las características de la financiación de infraestructuras a través de la metodología de Project Finance; y determinar las fuentes de creación de valor a través de nuevos emprendimientos empresariales. A través de esta acción formativa el alumnado podrá acercarse al ámbito de las finanzas descubriendo la importancia que posee la toma de decisiones para que la inversión empresarial sea rentable. Este Master en Agente Financiero también le ofrece una formación especializada en la materia. La resiliencia se refiere a la capacidad de recuperarse de algún cambio. Hoy en día vivimos en un mundo globalizado donde se producen cambios todos los días, y las empresas se ven afectadas por los mismos. Por eso con este Master en Agente Financiero, se pretende que se obtenga unos conocimientos sobre las empresas resilientes, que son aquellas capaces de absorber cambios y rupturas, tanto internos como externos, sin que por ello se vea afectada su rentabilidad y que incluso desarrollan una flexibilidad tal que, a través de procesos de rápida adaptación, logran obtener beneficios extras, sean éstos pecuniarios o intangibles, derivados de circunstancias adversas o imprevistas.

Objetivos

El Máster Agente Financiero tiene los siguientes objetivos:

- Gestionar decisiones financieras: ratios y documentos provisionales.
- Profundizar en las herramientas y la planificación financiera a corto plazo.
- Realizar un plan financiero completo para un business plan.
- Practicar el análisis de inversiones y métodos de evaluación de las mismas.
- Conocer y analizar los componentes que intervienen en la inversión y financiación, para la toma de decisiones sobre la situación financiera de la empresa.
- Aprender el efecto de la resiliencia en las decisiones financieras.
- Conocer los factores físicos, psicológicos, y económicos en la resiliencia.
- Identificar la crisis y el valor de la empresa en la resiliencia organizacional.
- Análisis de la resiliencia en PYMES.
- Estudiar diferentes políticas financieras para desarrollar proyectos inmobiliarios.
- Analizar el sistema financiero español.
- Conocer en profundidad los distintos tipos de financiación que tiene la empresa inmobiliaria; ventajas e inconvenientes de dichos tipos de financiación.
- Conocer las ventajas e inconvenientes de la integración vertical en la cadena de valor del turismo.
- Aprender los tipos de deuda de empresas turísticas.
- Conocer las características del E-Travel.
- Aprender los cuales con los factores clave en la gestión operativa y financiera de la industria hotelera.
- Conocer en qué se basa el modelo de valoración de Activos (CAPM).
- Conocer la importancia del coaching financiero, así como la psicología del comportamiento financiero.
- Analizar la contabilidad financiera, como sistema para llevar a cabo la toma de decisiones económicas.
- Conocer la figura del coaching en lo que respecta al ámbito empresarial y sector financiero.
- Analizar las estrategias que ofrece el coach financiero para determinar el éxito.

A quién va dirigido

El presente Master en Agente Financiero está dirigido a todas aquellas personas que quieran recibir una formación especializada en materia de inversiones, destacando así en un sector en continua evolución donde la competencia es máxima. Además puede ser un complemento perfecto para aquellos recién titulados en Administración y Gestión de Empresas, o en Contabilidad y Finanzas.

Para qué te prepara

Con este Master en Agente Financiero diseñarás y dirigirás la estrategia y las políticas contable y financiera de la organización en función del entorno económico. Diagnosticarás la situación económica y financiera para poder realizar un asesoramiento contable y de control de riesgos financieros. Sabrás elaborar e interpretar los estados contables, gestionar la tesorería y negociar las políticas de cobros y pagos. Además tendrás los conocimientos necesarios para dirigir y administrar tu propia empresa. Una herramienta muy útil para la toma de decisiones empresariales. Saber utilizar los diferentes criterios de selección de inversiones y conocer las diferentes fuentes de financiación de la empresa.

Salidas laborales

Asesor Financiero. Analista de inversiones. Banca. Gestor de Riesgos. Trader de Bolsa. Seguros. Experto en Fusiones y Adquisiciones. Dirección Financiera. Big Data Financiero.

Empresas, consultoras, departamentos contables y fiscales. Economía, Dirección de empresas. Entidades financieras, Promotoras.

Desarrolla tu actividad profesional, tanto por cuenta propia como integrado en empresas dedicadas al ámbito económico y financiero, o en departamentos financieros y de contabilidad.

TEMARIO

PARTE 1. FINANZAS CORPORATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS MAGNITUDES PATRIMONIALES BÁSICAS Y SU REPRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS.

1. Introducción
2. La empresa
3. El contexto de la actividad económica
4. El ciclo económico-financiero básico de una empresa
5. El patrimonio
 1. - Activos
 2. - Pasivos
 3. - Patrimonio neto
6. El balance de situación
7. Alteraciones de la estructura económico-financiera. Principales flujos económico-financieros
 1. - Gastos
 2. - Ingresos
8. La cuenta de pérdidas y ganancias
9. Otros informes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS CORPORATIVAS.

1. Introducción
2. Las decisiones financieras de la empresa
 1. - La decisión de inversión
 2. - La decisión de financiación.
 3. El objetivo financiero de la empresa
 3. - La ética y el objetivo financiero de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO.

1. Introducción
2. El sistema financiero
3. Los instrumentos financieros
 1. - Definición, funciones y características de los instrumentos financieros
 2. - Clasificación de los instrumentos financieros
4. Los mercados financieros
 1. - Definición, funciones y características de los mercados financieros
 2. - Clasificación de los mercados financieros
5. Las instituciones financieras
 1. - Concepto y tipos de instituciones financieras
 2. - Clasificación de las instituciones financieras
6. Los procedimientos de emisión de instrumentos financieros
7. Los tipos de interés
 1. - Concepto de tipo de interés
 2. - Tipología de los tipos de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

1. Introducción
2. La decisión de inversión: concepto, tipos y evaluación de un proyecto de inversión
 1. - El concepto de inversión
 2. - La clasificación de las inversiones
 3. - La evaluación de proyectos de inversión
3. La dimensión financiera de la inversión
 1. - El coste inicial o desembolso inicial
 2. - El horizonte temporal o duración
 3. - Los flujos netos de caja
 4. - El precio de venta
 5. - La tasa de actualización
4. El valor del dinero en el tiempo
 1. - La capitalización
 2. - La actualización o el descuento
 3. - El valor actual de una renta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CRITERIOS CLÁSICOS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

1. Introducción
2. Los criterios clásicos de evaluación y selección de proyectos de inversión
 1. - El plazo de recuperación o payback
 2. - El valor actual neto (VAN) o valor capital
 3. - La tasa interna de rendimiento (TIR) o tasa de retorno
3. La hipótesis de reinversión de los flujos netos de caja
4. La inconsistencia del criterio de la TIR
5. La aceptación y ordenación de proyectos de inversión según el VAN y la TIR
 1. - La decisión de aceptar o rechazar un proyecto de inversión según el VAN y la TIR
 2. - La ordenación de varios proyectos de inversión según el VAN y la TIR
6. La renovación de equipos productivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.

1. Introducción
2. Los recursos financieros ajenos a corto plazo
 1. - El crédito comercial o de proveedores
 2. - El factoring y el confirming
 3. - La financiación bancaria tradicional a corto plazo
 4. - Los pagarés de empresa
3. Los recursos financieros ajenos a medio y largo plazo
 1. - Los préstamos bancarios y los créditos bancarios
 2. - Los empréstitos o emisión de obligaciones
 3. - El leasing y el renting
 4. - La financiación mediante las entidades de capital riesgo
 5. - La financiación mediante los business angels
4. Los recursos financieros propios
 1. - La emisión de acciones
 2. - Las subvenciones, las donaciones y los legados

3. - La autofinanciación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.

1. Introducción
2. El concepto de coste de capital
3. El coste de la financiación ajena a corto plazo
 1. - El coste efectivo del crédito comercial o de proveedores
 2. - El coste efectivo del factoring
4. El coste de la financiación ajena a medio y largo plazo
 1. - El coste efectivo de un préstamo
5. 7.- Cuadro de amortización de un préstamo
 1. - El coste efectivo de un empréstito
6. El coste de los recursos propios
 1. - El coste efectivo de las acciones
 2. - El coste efectivo de otras fuentes de financiación propia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DIRECCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL.

1. Introducción: objetivos y conceptos básicos
 1. - Conceptos básicos.
2. Factores condicionantes de la dirección financiera internacional
3. Riesgos financieros específicos. El riesgo de cambio
 1. - Relación entre los tipos de cambio y los tipos de interés
 2. - Criterios en la toma de decisiones financieras denominadas en divisas
4. La decisión de inversión y financiación en el contexto internacional
 1. - Decisiones de inversión internacional denominados en moneda extranjera
 2. - Decisiones de financiación internacional denominados en moneda extranjera
5. Breve revisión de los principales instrumentos de financiación internacional utilizados por la empresa española

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Finanzas Corporativas Autores: María Concepción Verona Martel, Manuela Hernández Sánchez y José Juan Déniz Mayor. Publicado por Delta Publicaciones

PARTE 2. TOMA DE DECISIONES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN EN LA EMPRESA

MÓDULO 1. LA TOMA DE DECISIONES Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA TOMA DE DECISIONES

1. La toma de decisiones
2. Seguimiento y tratamiento de cuestiones no resueltas
3. Documentar decisiones y acciones
4. Creación de un plan de comunicaciones
5. Poner a las personas en contacto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE DINÁMICA DE GRUPOS EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Perspectiva positiva del conflicto

2. Conflicto versus violencia
3. Prevención
4. Análisis y negociación
5. Búsqueda de soluciones
6. Procedimientos para enseñar a resolver conflictos

MÓDULO 2. FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS BÁSICOS DEL SISTEMA FINANCIERO Y DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS

1. El Sistema Financiero
2. Mercados financieros
3. Los intermediarios financieros
4. Los activos financieros
5. Análisis de la Unión Económica y Monetaria de la Unión Europea

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES Y CÁLCULO FINANCIERO

1. Equivalencia financiera de capitales: leyes financieras de capitalización y descuento
2. Capitalización simple y capitalización compuesta
3. Cálculo de: Tasa Anual Equivalente (TAE), Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Rendimiento (TIR)
4. Rentas financieras: concepto, elementos que intervienen, valor actual y valor final y aplicación
5. Aplicaciones informáticas de gestión financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

1. Tipos de instrumentos: diferencias y similitudes
2. Préstamo: Concepto, elementos y características
3. Sistemas de amortización de los préstamos
4. Crédito: Concepto, elementos, clases

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN

1. Créditos de pre-financiación
2. Créditos de post-financiación: financiación del aplazamiento del pago
3. Financiación de las exportaciones facturadas y financiadas en moneda doméstica
4. Financiación de las exportaciones facturadas en moneda doméstica y financiadas en divisa. Sin cobertura de riesgo de cambio. Con cobertura de riesgo de cambio
5. Financiación de las exportaciones facturadas en divisa y financiadas en moneda doméstica. Sin cobertura de riesgo de cambio. Con cobertura de riesgo de cambio
6. Financiación de las exportaciones facturadas y financiadas en divisas. En la misma divisa. En distinta divisa
7. Documentación
8. Búsqueda de información sobre financiación de exportaciones: fuentes físicas e informáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN

1. Financiación de las importaciones facturadas y financiadas en moneda doméstica
2. Financiación de la importaciones facturadas en moneda doméstica y financiadas en divisa
3. Financiación de las importaciones facturadas en divisa y financiadas en moneda doméstica
4. Financiación de las importaciones facturadas y financiadas en divisas
5. Documentación
6. Búsqueda de información sobre financiación de importaciones: fuentes físicas e informáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OTRAS FORMAS DE FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

1. Factoring: modalidades, la firma del contrato de factoring, la tarifa de factoraje y el tipo de interés, partes que intervienen, operativa, plazos de cobro
2. Forfeiting: requisitos para la formalización, plazo de las operaciones, partes que intervienen, operativa, características y diferencias con factoring, coste
3. Operaciones de compensación
4. Financiación de operaciones triangulares

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL CON APOYO OFICIAL

1. Apoyo a la internacionalización
2. Apoyo a las inversiones exteriores
3. El crédito oficial a la exportación
4. Apoyo financiero oficial de las Administraciones autonómicas y locales
5. Cámaras de Comercio

MÓDULO 3. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Las Condiciones del equilibrio financiero
4. El Capital corriente o fondo de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES

1. Las cuentas anuales
2. Balance de situación
3. Cuenta de resultados
4. Fondo de maniobra

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS FINANCIERO

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

1. Análisis de los proveedores de la empresa
2. Análisis de los clientes de la empresa
3. Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1. El estado de flujos de efectivo
2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

MÓDULO 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE INVERSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

1. Concepto y clases de inversión
2. El ciclo de un proyecto de inversión
3. Elementos de un proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 16. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
4. Selección de proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 17. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

UNIDAD DIDÁCTICA 18. TIPOS DE INVERSIONES

1. Inversión en activos fijos
2. Necesidades Operativas de Fondos (NOF)

UNIDAD DIDÁCTICA 19. COSTE DEL CAPITAL

1. Coste de la deuda
2. Coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 20. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES

1. Proyecto de ampliación
2. Proyecto de outsourcing
3. Alquilar o comprar

PARTE 3. RESILIENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RESILIENCIA Y DECISIONES FINANCIERAS

1. Sobre la resiliencia y las empresas
2. Antecedentes y justificación
3. Sobre aspectos financieros

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESILIENCIA Y FACTORES FÍSICOS

1. Emergentes de la física
2. Relaciones con la complejidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESILIENCIA Y FACTORES PSICOLÓGICOS

1. Emergentes de la psicología

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESILIENCIA Y FACTORES ECONÓMICOS

1. Emergentes de la economía
2. Algunos estudios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RESILIENCIA ORGANIZACIONAL. CRISIS Y VALOR

1. La resiliencia en las organizaciones
2. Modelos de resiliencia en la gestión
3. Sobre el concepto crisis
4. Sobre el concepto de valor
5. Tipología de organizaciones. Aprendizaje y mediciones financieras
6. Sobre el aprendizaje organizacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EMPRESAS RESILIENTES. PYMES.CASO APLICACIÓN SECTOR TEXTIL

1. Antecedentes y contribución al desarrollo económico social
2. El aporte de las empresas pymes
3. Antecedentes y repercusiones del sector textil
4. Industrias, productos y firmas. Eslabones de la cadena
5. Industria textil en argentina. Evolución y condiciones de trabajo -adúriz (2009)
6. Situación actual de la cadena de valor

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS Y RELACIONES.MODELO INCLUSIVO DE RESILIENCIA

1. Análisis de la resiliencia en el sector textil
2. Análisis del sector
3. Indicadores financieros pymes
4. Resiliencia en las empresas textiles
5. Datos de pymes textiles
6. Análisis por año: resiliencia de empresas textiles
7. Resiliencia por empresa
8. Índice de resiliencia y comparaciones

9. Conjeturas y presunciones sobre la resiliencia en el sector textil

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Resiliencia y Valor Organizacional. Autores Gustavo Tapia. Publicado por Delta Publicaciones.

PARTE 4. FINANZAS EN EL SECTOR INMOBILIARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA FINANCIACIÓN INMOBILIARIA

1. Introducción.
2. La financiación propia.
3. Sistemas de amortización.
4. La financiación ajena.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FINANCIACIÓN PROPIA

1. Capital.
2. Reservas.
3. Amortización.
4. Subvenciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINANCIACIÓN AJENA

1. Introducción.
2. Financiación a corto plazo.
3. Financiación a medio o largo plazo.
4. Garantía de certificaciones de obra.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS TÍTULOS VALORES: LETRAS DE CAMBIO, CHEQUES Y PAGARÉS

1. Introducción.
2. Letras de cambio.
3. El cheque.
4. El pagaré.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OTROS MEDIOS DE PAGO

1. Transferencia bancaria.
2. El recibo bancario.
3. La tarjeta bancaria.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

1. Sociedad de Garantías Recíprocas.
2. Capital de riesgo y sociedades de inversión.
3. Préstamo participativo.
4. Business Angels (BA)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE INTERÉS

1. Introducción.
2. Interés nominal (j).
3. Interés efectivo (i).
4. Tasa anual de equivalencia.
5. Formas de cálculo.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EQUIVALENCIA DE CAPITALS

1. Introducción.
2. Equivalencia de capitales en capitalización simple.
3. Equivalencia de capitales en capitalización compuesta.
4. Tantos medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RENTAS FINANCIERAS

1. Concepto y elementos.
2. Clasificación de las rentas financieras.
3. Rentas pospagables.
4. Rentas prepagables.
5. Rentas temporales, perpetuas y diferidas.
6. Rentas anticipadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN

1. Planificación financiera.

PARTE 5. FINANZAS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de turismo
2. El sistema turístico. Partes o subsistemas
3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
 1. - Tipos de demanda turística
 2. - Factores que determinan la demanda turística individual y agregada
4. La oferta turística. Componentes de la oferta turística
 1. - Componentes de la oferta turística
5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias
 1. - Evolución histórica del turismo
 2. - Situación actual y tendencias
6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
 1. - Datos básicos
 2. - Destinos internos
 3. - Destinos en el extranjero
 4. - Perfil sociodemográfico de los turistas
7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados

1. - Principales regiones y países receptores
2. - Regiones y países emisores
3. - España como destino turístico internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADOS CONTABLES O INFORMES FINANCIEROS DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 1. - Operaciones Continuas y Operaciones Interrumpidas
 2. - Ingresos y Gastos
 3. - Resultado de Explotación
 4. - Resultado Financiero
 5. - Resultado antes de Impuesto
 6. - Resultado procedente de Operaciones Continuas
 7. - Resultado de Operaciones Interrumpidas
 8. - Resultado del ejercicio
2. Balance de situación
 1. - Criterio de ordenación
 2. - Activo no corriente
 3. - Activo Corriente
 4. - Patrimonio Neto
 5. - Pasivo
3. Cash- Flow
 1. - Cash-Flow Financiero
 2. - Cash-Flow Económico
 3. - Relaciones, Diferencias e Implicaciones de ambos
4. El Fondo de Maniobra
 1. - Activo Corriente. Sus componentes
 2. - Pasivo Corriente. Sus componentes
 3. - Valores del Fondo de Maniobra y su significado
 4. - Fondo de Maniobra Aparente y Fondo de Maniobra Necesario
5. Ratio de solvencia
 1. - Liquidez
 2. - Tesorería
 3. - Disponibilidad
6. Ratio de apalancamiento operativo y apalancamiento financiero
 1. - Concepto de Apalancamiento
 2. - El uso de la Deuda
 3. - Efectos del Apalancamiento Financiero
7. Endeudamiento
 1. - Endeudamiento Total
 2. - Autonomía
 3. - Garantía
 4. - Calidad de la Deuda
 5. - Peso de los Recursos Permanentes
8. Instrumentos derivados en la industria turística
 1. - FRA (Forward Rate Agreement)
 2. - Swaps

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES, OTROS DISTRIBUIDORES

TURÍSTICOS Y ENTIDADES DE INFORMACIÓN

1. La organización de las agencias de viajes
2. La organización interna de una empresa
3. El organigrama de una agencia de viajes
4. La organización departamental de una agencia de viajes
 1. - Departamento técnico o de producto
 2. - Departamento comercial o de marketing
 3. - Departamento de ventas
 4. - Departamento de administración y finanzas
5. Los niveles de responsabilidad y gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS AGENCIAS

1. Financiación Propia / Financiación Ajena
 1. - Ampliación de Capital
 2. - Constitución de Reservas
 3. - Aportaciones de Socios / Partícipes
 4. - Entidades de Crédito
 5. - Proveedores
 6. - Organismos Públicos
2. Las Operaciones de Crédito
 1. - Concepto
 2. - Características
 3. - Liquidación de una Cuenta Corriente de Crédito
3. Las Operaciones de Préstamo
 1. - Concepto
 2. - Elementos
 3. - Sistemas de Amortización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSULTORES DE VIAJE Y GDS

1. La distribución del turismo en Internet
 1. - Online travel agencies (OTA)
2. Canal de distribución turística en internet
 1. - Las agencias de viajes virtuales
 2. - Páginas Web y portales turísticos
3. Programas de ventas o "front office"
4. Gestión de expedientes de servicios, hojas de cotización, fichas de clientes, bonos, etc.
 1. - Expediente de servicios o venta
 2. - Hoja de cotización de viaje
 3. - Ficha del cliente individual
 4. - Ficha del cliente empresa
 5. - El bono
5. Los sistemas globales de distribución
 1. - Funciones de los GDS
 2. - Estructura y funcionamiento
 3. - Tipos de GDS
 4. - Consulta, reserva, venta y emisión de documentos en tiempo real para los servicios de los

proveedores de transportes aéreos, ferroviarios, marítimos, cadenas hoteleras, mayoristas y demás prestatarias turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INDUSTRIA HOTELERA

1. Modalidades de alojamientos
 1. - Conceptos hosteleros generales
2. Relaciones entre Agencias de Viajes y empresas de alojamiento
 1. - Procedimientos y normas de reserva
3. Las reservas directas e indirectas
 1. - Tipos de reservas
4. Vías más utilizadas para reservar alojamientos turísticos
 1. - Los contratos y los acuerdos
 2. - Tipos de retribución en la venta de alojamiento
5. Fuentes informativas de la venta de alojamiento
6. Las tarifas y sus condiciones de aplicación
7. Las cadenas hoteleras y las centrales de reserva

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS HOTELES EN EL TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto de turismo sostenible
2. Características del turismo sostenible
 1. - Beneficios del turismo sostenible
 2. - Factores determinantes del turismo sostenible
3. Turismo y medio ambiente
4. Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible
5. Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible
 1. - Dimensión ambiental
 2. - Dimensión social
 3. - Dimensión económica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TURISMO ACTIVO. CONCEPTO, LEGISLACIÓN Y REGULACIÓN DE EMPRESAS

1. ¿Qué se entiende por turismo activo?
 1. - Ventajas y desventajas del turismo activo
2. ¿Cómo crear una empresa de turismo activo?
 1. - Situación de las empresas en el marco turístico de las comunidades autónomas
 2. - Información y obligaciones de los clientes
 3. - Actividades deportivas federadas
3. Titulaciones necesarias para ejercer la actividad
4. Legislación autonómica de turismo activo
5. Q de Calidad para turismo activo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA CREACIÓN DE VALOR: MÉTODOS DE VALORACIÓN

1. Métodos de valoración económica
2. Determinación de los flujos de caja
 1. - Cálculo de flujos de caja
 2. - Cálculo de los flujos de caja de las operaciones

3. - Flujos de caja nominales y flujos de caja reales
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
 1. - El valor actual neto (VAN)
 2. - La tasa interna de rentabilidad (TIR)
4. WACC
5. Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica
 1. - Relación entre Beneficio Neto y Capitales Propios (ROE)
 2. - Relación entre Beneficio antes de Intereses e Impuestos y Activo Total (ROI)
6. Teoría de separación en dos fondos
7. Capital Asset Pricing Model (CAPM)
 1. - Supuestos y descripción
 2. - Eficiencia del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN EN LAS EMPRESAS Y LAS ENTIDADES DE DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICAS

1. La planificación en el proceso de administración
2. Principales tipos de planes: objetivos, estrategias y políticas; relación entre ellos
 1. - Objetivos del plan de empresa
 2. - Características de un plan de empresa
 3. - Tipos de planes de empresa: clasificación
 4. - Estrategias
3. Pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional para establecer objetivos, tomar decisiones y seleccionar medios
4. Elementos del plan de empresa

PARTE 6. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DEL COACHING

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito

2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición "meta"
6. Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. La superación de los bloqueos
2. El deseo de avanzar
3. Coaching y aprendizaje
4. Factores que afectan al proceso de aprendizaje
5. Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

1. Coaching ¿herramienta o proceso?
2. Motivación en el proceso
3. La voluntad como requisito del inicio del proceso
4. Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

1. Introducción
2. Escucha
3. Empatía
4. Mayéutica e influencia
5. La capacidad diagnóstica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

1. Primera fase: establecer la relación de coaching
2. Segunda fase: planificación de la acción

3. Tercera fase: ciclo de coaching
4. Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
5. Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN I

1. ¿Por qué es necesaria la evaluación?
2. Beneficios de los programas de evaluación de coaching
3. Factores que pueden interferir en la evaluación
4. ¿Cómo evaluar?
5. Herramientas de medida para la evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN II

1. El final de la evaluación
2. Evaluación externa
3. Sesiones de evaluación continua
4. Tipos de perfiles
5. Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO 3. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH

1. La figura del coach
2. Tipos de coach
3. Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

1. Competencias clave y actuación del coach
2. Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
3. Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1. Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
2. Errores más comunes del coach
3. Capacitación para conducir las sesiones de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
2. Características del destinatario del coaching
3. La capacidad para recibir el coaching
4. La autoconciencia del cliente

PARTE 7. APLICACIÓN DEL COACHING EN EL ÁMBITO FINANCIERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COACHING FINANCIERO: BEHAVIOURAL FINANCE

1. Aspectos generales de la psicología del comportamiento financiero: behavioural finance
 1. - Errores o sesgos en el comportamiento inversor
2. Diferencia entre asesor financiero y coach financiero
3. Influencia de las emociones en las decisiones del inversor
 1. - La gestión de las emociones y la toma de decisiones
 2. - Manipulación de los sentimientos
4. Planificación financiera
 1. - Etapas de la planificación financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTABILIDAD FINANCIERA

1. Las cuentas
 1. - Libro Diario
 2. - Libro Mayor
2. Los estados contables
 1. - Balance de situación
 2. - Cuenta de pérdidas y ganancias
 3. - Memoria
 4. - Estado de cambios en el patrimonio neto
 5. - Estados de flujos de efectivo
3. Normativa: Plan General Contable

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

1. Rentabilidad
 1. - Rentabilidad económica
 2. - Rentabilidad financiera
 3. - Apalancamiento financiero
2. Ratios de liquidez y solvencia
 1. - Ratios de solvencia a corto plazo
 2. - Ratio de giro del activo corriente
 3. - Índices de solvencia
3. Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL COACHING EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y SECTOR FINANCIERO

1. La aplicación del coaching en la empresa
 1. - Figura del coach en el ámbito empresarial
 2. - El coaching en las PYMES
2. Modelo GROW de Coaching y su aplicación al sector empresarial y financiero
3. La importancia de la comunicación en el ámbito empresarial y el sector financiero
 1. - Comunicación formal
 2. - Comunicación informal
 3. - Función estratégica de la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ÉXITO FINANCIERO: LIDERAZGO Y COACH

1. La relación entre liderazgo y coach
 1. - La importancia del liderazgo para garantizar el éxito financiero

2. Enfoques en la teoría del liderazgo
 1. - Enfoques centrados en el líder
 2. - Teorías situacionales o de contingencia
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
 1. - Factores que condicionan el comportamiento de un líder
 2. - Habilidades del líder
 3. - Funciones administrativas del liderazgo

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group