



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Tecnologías de la Información





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Tecnologías de la Información



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.

Admision y matriculación en el Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Grado de Ingeniería de Sistemas de Información, en el Grado de Ingeniería de Organización Industrial, en el Grado de Ingeniería de Diseño Industrial, en el Grado de Ingeniería de Diseño de Producto, en el Grado de Ingeniería de Diseño de Producto y en el Grado de Ingeniería de Diseño de Producto.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio
NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de
Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Excmo. Consejo, Competencia Presidencial del Consejo Económico y Social de la UNED (CCESE). Resolución 1045.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Las Tecnologías de la Información (IT o TI) necesitan de perfiles profesionales especializados para asumir el rol de CIO (Chief information officer) en las empresas, ya que este rol profesional es un puesto clave y estratégico en la búsqueda del crecimiento dentro de la empresa. Gracias a este Magister en Tecnologías de la Información podrás formar parte del comité de dirección de cualquier empresa y sus servicios IT. Combinarás la dirección de áreas tecnológicas, gestionarás los servicios IT y sistemas de información, así como elaborarás proyectos y planes estratégicos para las tecnologías de la información. Esto permitirá aplicar las tecnologías y herramientas necesarias para la transformación digital que cualquier empresa actual necesita.

Objetivos

- Conocer qué hay que tener en cuenta y cuales son los requisitos para llevar a cabo una transformación digital.
- Utilizar recursos tecnológicos como el Big Data o el Machine Learning para implantar la transformación digital.
- Analizar, desarrollar e implantar sistemas de información.
- Saber cómo gobernar y gestionar los sistemas y tecnologías de información dentro de una empresa.
- Entender cómo se implantan los sistemas de información empresariales y qué objetivos persiguen.
- Poder aplicar la arquitectura de software empresarial como los ERP o CRM para una mejor gestión.

A quién va dirigido

Este Magister en Tecnologías de la Información está especialmente pensado para personal de las ramas profesionales de Informática, Telecomunicaciones, Industria o Ciencia de la Computación o estudiantes que le apasionen las nuevas tecnologías y quieran aprender como transformar digitalmente una empresa y adaptarla a los nuevos tiempos que corren.

Para qué te prepara

Gracias a este Magister en Tecnologías de la Información podrás formar parte del comité de dirección de cualquier empresa y sus servicios IT. Combinarás la dirección de áreas tecnológicas, gestionarás los servicios IT y sistemas de información, así como elaborarás proyectos y planes estratégicos para las TI. Aplicarás las tecnologías y herramientas necesarias para la transformación digital que cualquier empresa actual necesita.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Magister en Tecnologías de la Información son muy amplias y otorgan un perfil profesional de alto rango dentro de las empresas ya que estas demandan profesionales en puestos como Director de Sistemas y Tecnologías de la Información (CIO), Director de Tecnología (CTO), Director de Oficina de Proyectos (PMO) o Gerente de proyectos TIC.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SOCIEDAD 3.0

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS
6. Modelo Suscripción
7. Dropshipping
8. Afiliación
9. Infoproductos y E-Learning

10. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASOS DE ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. BBVA y la empresa inteligente
2. DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
3. El Corte Inglés
4. Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer's Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

1. La transformación digital de la cadena de valor
2. La industria 4.0
3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
4. Modelos de proceso de innovación
5. Gestión de innovación
6. Sistema de innovación
7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
8. Innovación en Procesos a través de las TIC
9. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
10. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
11. Caso Helvex: el cambio continuo
12. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

MÓDULO 2. RECURSOS TECNOLÓGICOS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de los datos masivos: antecedentes del big data
3. Las ventajas del big data
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BIG DATA Y MARKETING

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management
5. Ejercicios Prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Introducción a la inteligencia artificial
2. Historia
3. La importancia de la IA
4. Tipos de inteligencia artificial
5. Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERNET DE LAS COSAS

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Aplicaciones del IoT en los nuevos modelos de negocio
7. Seguridad en IoT (cifrado, firmas, certificados digitales, delitos informáticos, etc.)
8. Retos y líneas de trabajo futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MACHINE LEARNING

1. Concepto y principios del Machine Learning
2. Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
3. Diferencias entre el aprendizaje automático y el deep learning

4. El futuro del aprendizaje automático
5. Ejemplos de aprendizaje automático

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REALIDAD VIRTUAL: CAMPOS DE APLICACIÓN

1. Diferencias entre la realidad virtual y la realidad aumentada
2. Aplicaciones de la realidad virtual
3. Aplicaciones de la realidad aumentada

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

1. Blockchain: antecedentes y concepto
2. Criptomonedas: el impulso del blockchain
3. Tipos de redes blockchain: pública, privada e híbrida
4. Aplicaciones descentralizadas o DAPP's

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTRIBUCIÓN DE LA BLOCKCHAIN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: POSIBILIDADES Y LIMITACIONES

1. Redes blockchain: una solución en la transformación digital
2. Interoperabilidad y compatibilidad entre plataformas blockchain
3. Riesgos y limitaciones en redes blockchain
4. Desafíos éticos derivados de la descentralización

MÓDULO 3. ANÁLISIS, DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INGENIERÍA DE REQUISITOS Y SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES.

1. La ingeniería de Requisitos.
2. Requisitos y restricciones
3. Priorización de requisitos
4. Gestión de requisitos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELIZACIÓN.

1. Técnicas y herramientas de modelado de la información.
2. Diseño lógico de datos
3. Necesidades organizativas y cuadro de mando relacional.
4. Planificación estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CICLO DE DESARROLLO.

1. Análisis y sistemas.
2. Ciclo de vida de un proyecto
3. Ciclo de vida de desarrollo de sistemas
4. Buenas prácticas en el proceso de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS, DESARROLLO Y USUARIOS.

1. Sistemas de información y diseño

2. Planificación y diseño de los sistemas información.
3. Modelos de negocio.
4. Modelos de estructura organizativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CICLO DE SELECCIÓN DE PAQUETES SOFTWARE.

1. Ciclo de selección e implementación de paquetes de software.
2. Gestión de paquetes.
3. Coste-beneficio.
4. Paquetes comerciales.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS, DISEÑO Y PRODUCTIVIDAD.

1. Análisis y diseño de sistemas.
2. Implantación, evolución y pruebas (I)
3. Implantación, evolución y pruebas (II).
4. Productividad.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESAMÓDULO.

1. Ciclo vida RAD (o DRA).
2. Metodologías ágiles
3. Revisión de metodologías
4. Prototipo y modelo RAD (O DRA)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS TECNOLOGÍAS IMPLANTACIÓN SISTEMAS

1. Herramientas DPI
2. Técnicas de desarrollo de una metodología de trabajo.
3. Documentación técnica.
4. Modelos de pruebas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS.

1. Sistema de información de la empresa
2. Modelado de sistema
3. Reparación de incidentes imprevistos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE SISTEMAS ORIENTADOS A OBJETOS.

1. Análisis de sistemas orientados a objetos.
2. Beneficios de la tecnología orientada a objetos.
3. Desarrollo de sistemas de información mediante UML.
4. Arquitectura del sistema.

MÓDULO 4. GOBIERNO DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GOBERNAR VS. GESTIONAR (DIFERENCIAS)

1. Introducción

2. Gobernar vs gestionar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS ESTRUCTURAS DE GOBIERNO EMPRESARIAL

1. Estructura ecuatoriana
2. Otros modelos de estructura de gobierno empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DEL CIO: LIDERAR LAS TI

1. Rol del CIO en una empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ISO/IEC

1. Principios
2. Modelo ISO/IEC 3. ISO/IEC 38501

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADAPTAR EL MODELO CONCEPTUAL DE GOBIERNO A LA REALIDAD DE LA EMPRESA

1. Adaptar el modelo conceptual de gobierno a la realidad de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UN APLICATIVO DE AYUDA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE CIO

1. Toma de decisiones

MÓDULO 5. SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN ENTORNOS EMPRESARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTION.

1. Gestión contable
2. Ciclo financiero
3. Costes.
4. Principios generales del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

1. Modelado de procesos de negocio.
2. Plan estratégico
3. Modelo multidimensional para el análisis organizacional.
4. Diagrama de flujo de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTORNO EMPRESARIAL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

1. Control e información directiva.
2. Estrategia y sistema
3. Sistemas de información en la estrategia del negocio.
4. Aplicación de la planificación estratégica al ámbito de la información.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIÓN INFORMATICA.

1. Gestión organizacional

2. Dirección informática.
3. Virtualización.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

1. Oportunidades tecnológicas y necesidades de organización.
2. Comercio global.
3. Tecnologías líderes.
4. Los recursos humanos en el e-comercio.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS DE PRUEBAS Y ENTREGAS.

1. Verificación y validación.
2. Mejora de la calidad del software.
3. Diseño y ejecución de pruebas de software (I).
4. Diseño y ejecución de pruebas de software (II).

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERVICIOS IT.

1. Prestaciones de servicios IT.
2. Evolución de la gestión de procesos.
3. Mejora continua, peticiones de servicio.
4. Modelos de mejores prácticas EN TI

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS IT.

1. Estructura organizativa de un proyecto
2. Plan de proyecto, riesgos y vulnerabilidades
3. Personal involucrado en el proyecto IT

MÓDULO 6. ARQUITECTURA DE SOFTWARE EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA DE UN SOFTWARE EMPRESARIAL ERP

1. Organización de una empresa
2. Definición de las necesidades de una empresa y adaptabilidad dentro del ERP
3. El módulo básico, funcionalidades operacionales
4. Arquitectura cliente/servidor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÓDULOS DE UN SOFTWARE EMPRESARIAL

1. Principales módulos del un sistema ERP
2. Descripción, tipología e interconexión entre módulos
3. Informes y estadísticas de cada módulo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS OPERATIVOS EN SOFTWARE EMPRESARIAL

1. Tipos de sistemas operativos y diferencias
2. Descripción y características
3. Esquema hardware de un equipo que pueda albergar sistemas ERP y CRM

4. Parámetros de configuración del sistema operativo: definición y tipos
5. El sistema de almacenamiento: unidades y estructura
6. Fórmulas y tablas para el dimensionamiento de equipos y sistemas operativos sobre los que instalar un ERP y CRM
7. Procesos de instalación del sistema operativo para soportar sistemas ERP y CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS GESTORES DE DATOS EN SOFTWARE EMPRESARIAL

1. Gestores de datos
2. Arquitectura y componentes de un sistema gestor de datos
3. Instalación de un gestor de datos para administrar software
4. Parámetros de configuración del gestor de datos
5. Base de datos MySQL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INSTALACIÓN DEL SISTEMA ERP

1. Especificaciones para la configuración del sistema ERP
2. Módulos extras
3. Servicios de acceso al sistema ERP
4. Actualización del sistema ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLANDO EN ENTORNOS

1. Entorno de desarrollo, pruebas y explotación
2. Instalación y configuración del sistema de transportes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARQUITECTURA Y CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA CRM

1. Organización de una empresa y de sus relaciones externas, características del negocio electrónico (e-bussines)
2. El módulo básico, funcionalidades operacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MÓDULOS DE UN SISTEMA CRM

1. Características de los módulos funcionales de un sistema CRM, tipología, interconexión entre módulos.
2. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROCESOS DE INSTALACIÓN DE UN SISTEMA CRM

1. Parámetros de configuración del sistema CRM
2. Otros módulos, características e instalación
3. Servicios de acceso al sistema CRM
4. Actualización del sistema CRM y aplicación de actualizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ENTORNO DE DESARROLLO

1. Entornos de desarrollo, pruebas de explotación sobre sistemas CRM
2. Instalación y configuración del sistema de transportes
3. Asistencia técnica remota

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group