



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Sociología





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Sociología



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.





EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con EXAMEN Convulsiva, Categoría Especial del Consejo Presidencial Social de la UNEDCO (Bom. Resolución 0045)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La sociología nos permite interpretar y dar sentido a lo que ocurre a nuestro alrededor y nos transforma como sociedad, comprendiendo así cómo avanzan y funcionan las civilizaciones humanas. Con este Magister en Sociología, aprenderás a analizar las vertientes más esenciales de cualquier pueblo o comunidad, como es la educación, la política o la antropología. En él, aprenderás los principales rasgos de la socialización y de la interacción social, así como a identificar qué es y de qué manera funciona la estratificación social y cómo podemos llegar a distintos procesos de desigualdad social. Además, conocerás distintos proyectos sociales de intervención y a ponerlos en marcha dentro de un marco concreto.

Objetivos

- Conocer los principales paradigmas del pensamiento sociológico.
- Analizar el proceso de socialización y cómo afecta a cada cultura.
- Saber qué se entiende por etnografía y cuáles son sus principales técnicas de investigación.
- Comprender las relaciones que existen entre los medios de comunicación y la sociedad.
- Adquirir y aplicar las técnicas de investigación social.
- Identificar los efectos de la globalización a través de las migraciones contemporáneas.

A quién va dirigido

Este Magister en Sociología está dirigido a aquellas personas que deseen conocer cómo funcionan las culturas, así como el comportamiento de las personas y de los grupos. Si posees una actitud crítica ante la realidad social y deseas especializarte en el área de la antropología y la sociología, para así analizar conflictos sociales y políticos, esta es tu formación.

Para qué te prepara

Este Magister en Sociología te permitirá comprender cómo funciona el proceso de socialización y analizar de una forma crítica cómo afecta a cada cultura, así como a entender en qué consiste la etnografía y cuáles son sus principales técnicas de investigación. Además, podrás conocer los efectos de la globalización y a reconocer y poner en marcha distintos proyectos sociales de intervención aplicados a cualquier tipo de desigualdad social.

Salidas laborales

Con este Magister en Sociología podrás llevar a cabo diferentes proyectos sociales enfocados a situaciones de desigualdad social, así como realizar diferentes investigaciones de desarrollo en ONG's

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

y Fundaciones. Además, podrás ejercer como especialista en la gestión, planificación y evaluación de distintas políticas públicas como exclusión social, planes de igualdad, migración, etc.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. TEORÍA SOCIAL Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA SOCIAL CONTEMPORÁNEA

1. Breve revisión de las matrices clásicas: Weber, Durkheim y Marx
2. Tres propuestas centrales del ciclo contemporáneo: Schütz, Bourdieu y Harvey
3. Intersección con la Antropología Social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS CONCEPCIONES EN LA SOCIOLOGÍA

1. Enfoques contemporáneos para el análisis de la realidad social
2. La sociología del siglo XX: Ruptura y pluralismo
3. Integración de Microsociología y Macrosociología
4. Otras teorías relevantes
5. Desarrollos teóricos recientes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CULTURA, IDEOLOGÍA Y PODER

1. Cultura, Naturaleza y Sociedad
2. Cultura, Poder e Imaginarios
3. Crítica de los Imaginarios Dominantes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA SOCIAL Y CULTURAL

1. Visión panorámica de los debates
2. Integración de pensadores y teorías
3. Debates contemporáneos en la teoría social y cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CULTURA Y PODER

1. Formas y estrategias del poder en la cultura
2. Legitimación institucionalizada del poder
3. Diversidad cultural y conflictos
4. Políticas de construcción del conocimiento y cultura
5. Representación de la alteridad
6. Teoría subalterna y sus críticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CULTURA E IDENTIDAD

1. Transformación de la identidad en la modernidad
2. Giros recientes en la construcción de identidad
3. Individualismo expresivo
4. Nueva sensibilidad religiosa
5. Sentimiento de pertenencia nacional
6. Papel de los artefactos culturales en la construcción de identidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CULTURA Y SUBJETIVIDAD

1. Producción cultural y construcción de subjetividad
2. Relación entre lo social y lo psíquico
3. Problemas epistemológicos y éticos en la construcción del sujeto
4. Subjetividad y materialidad social y cultural
5. Deseo, regulación de placeres y transgresión
6. Género y sexualidad en la construcción de la subjetividad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CULTURA Y MERCADO

1. Articulación histórico-crítica entre cultura y mercado
2. Producción cultural y mercado de consumo
3. Arte y cultura popular en el mercado
4. Moda y su impacto en la subjetividad
5. "Formas de vida" y jerarquías sociales en la cultura contemporánea

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE LA INTERACCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA, PROCESO DE SOCIALIZACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

1. Cultura y proceso de socialización
2. Proceso de socialización
3. Interacción Social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

1. Organizaciones y estratificación social
2. Estratificación y clases sociales
3. Estratificación y conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE DESIGUALDAD SOCIAL

1. Desigualdad social
2. Movilidad social
3. Pobreza
4. Pautas de interacción étnico-raciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA URBANA

1. Qué es antropología urbana
2. Metodologías de intervención en ámbito urbano
3. Movimientos sociales transnacionales
4. Migraciones contemporáneas
5. Antropología urbana. Escuelas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANTROPOLOGÍA URBANA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL COMO HERRAMIENTA DE INTERVENCIÓN URBANA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIABILIDAD, ASOCIACIONISMO Y COMUNIDAD

1. Ciudades contemporáneas
2. Movimientos sociales
3. Estado del bienestar y políticas sociales
4. Conflicto social
5. Postindustrialismo, sociedad de riesgo y participación social

MÓDULO 3. LA SOCIOLOGÍA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto, funciones y objetivos
2. Teorías sociológicas en educación
3. Relación de la Sociología con la Pedagogía y la Psicología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES SOCIALES DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto de función y escuela
2. Escuela como institución
3. Funciones sociales de la escuela

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIÓN SOCIAL DEL CURRÍCULO

1. Definición del currículo
2. Evolución social del currículo
3. Relaciones sociales en el aula
4. Jerarquía de saberes dentro del currículo educativo
5. Espacio y tiempo escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROFESORADO COMO CATEGORÍA SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Profesorado como categoría social
2. Profesorado como agente educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALUMNADO COMO GRUPO SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Alumnado como grupo social
2. Alumnado como agente educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA EN LA GESTIÓN ESCOLAR

1. Concepto de familia
2. Estilos educativos en la familia
3. Interacción entre familia y escuela

MÓDULO 4. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EDUCACIÓN Y EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍAS ACTUALES EN LA SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS DE LA SUBJETIVIDAD DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMACIÓN Y EMPLEO: CUALIFICACIÓN Y COMPETENCIA PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARADIGMAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CAMBIOS SOCIALES Y SU IMPACTO EN LAS RELACIONES LABORALES

MÓDULO 5. ESTUDIOS DE GÉNERO Y TEORÍA FEMINISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES DE LA ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

1. La construcción del "otro". Etnocentrismo y androcentrismo
2. La mujer y la diferencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APORTACIONES DE LAS PIONERAS ANTROPÓLOGAS

1. Antropólogas pioneras. Un intento de superar el androcentrismo
2. Margaret Mead y sus aportaciones pregénero: la construcción de los temperamentos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES DE GÉNERO A LO LARGO DE LA HISTORIA

1. El problema del matriarcado
2. La caza de los grandes animales y las mujeres recolectoras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORIGEN DEL FEMINISMO

1. Definición de feminismo
2. Conceptos clave: machismo, misandria, hembrismo, ...
3. Mitos sobre el feminismo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FEMINISMO HISTÓRICO. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA OLA

1. La Primera Ola
2. La Segunda Ola
3. La Tercera Ola

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROBLEMÁTICAS ANTROPOLÓGICAS; LA SUBORDINACIÓN DE LAS MUJERES

1. La herencia de Simone de Beauvoir
2. Las funciones de la maternidad como origen de la subordinación femenina: el planteamiento de Nancy Chodorow
3. Naturaleza frente a cultura: las aportaciones de Sherry Ortner
4. Lo doméstico y lo público: la teorización de Michelle Rosaldo
5. Las mujeres y sus posiciones sociales: estructuras e ideologías

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. La teoría sexo-género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

MÓDULO 6. SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Caracterización de los principales medios de comunicación
2. Protagonismo de las redes sociales
3. Medios de comunicación y sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SOCIOLOGÍA FUNCIONALISTA Y ESTRUCTURALISTA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODERNIDAD Y SOCIEDAD DE MASAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNCIÓN SOCIAL DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN Y CULTURAS JUVENILES

MÓDULO 7. SOCIEDAD Y SISTEMAS ECONÓMICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA UNA SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

1. Evolución del pensamiento económico
2. Panorámica de la sociología económica
3. Principales enfoques y escuelas en sociología económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIEDAD Y ECONOMÍA

1. Capitalismo y mercados
2. Dinámicas de acumulación capitalista
3. Impacto social de las políticas económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS ESTADOS DE BIENESTAR

1. Ciudadanía, protección y bienestar social
2. Viejas y nuevas desigualdades en los Estados de Bienestar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEOLIBERALISMO, CRISIS Y FUTUROS

1. El giro neoliberal y sus implicaciones
2. Dinámicas del capitalismo contemporáneo
3. Resistencias y alternativas al neoliberalismo
4. Crisis económicas globales: causas y consecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIOLOGÍA Y CULTURA DEL CONSUMO

1. El consumo como fenómeno social
2. Teorías sociológicas del consumo
3. Identidad y economía: cómo el consumo define la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

1. Introducción a la economía
2. Economía y medioambiente
3. Fallas de mercado y externalidades
4. Instrumentos económicos de política ambiental
5. Valoración monetaria del medio ambiente

MÓDULO 8. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERSPECTIVAS, ESTRATEGIAS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS BIVARIABLE Y MULTIVARIABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE INTERDEPENDENCIA EN EL ESPACIO DE LAS VARIABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE INTERDEPENDENCIA EN EL ESPACIO DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE DEPENDENCIA Y ANÁLISIS CAUSAL

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group