



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magíster en Gestión Pública





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



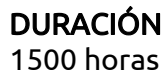
y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



Descripción

Las administraciones públicas están viviendo un cambio paulatino que va cogido de la mano de la modernización de la gestión y la gerencia pública. Gracias a este Magíster en Gestión Pública podrás conocer desde cuáles son las habilidades directivas que debe tener un buen líder o cómo motivar los grupos de trabajo hasta cuál es el concepto de Gobernanza, o en qué consiste el análisis y la evaluación de las políticas públicas. Además, conocerás en qué consiste la nueva gestión pública, así como la relación entre política y burocracia, conocerás la evolución y las tendencias de ésta, y, conocerás las herramientas existentes para la gestión de la calidad en las Administraciones Públicas. En definitiva, con este Magíster te convertirás en un experto en la materia.

Objetivos

- Saber cómo motivar a los grupos de trabajo.
- Conocer en qué consiste la Gobernanza y el Buen Gobierno.
- Tener la posibilidad de conocer en qué consisten las políticas públicas.
- Saber cuáles son los fallos del mercado y la intervención pública en el sector público.
- Asimilar en qué consiste el diseño de la evaluación de las políticas públicas.
- Conocer qué es la Nueva Gestión Pública.

A quién va dirigido

Este Magíster en Gestión Pública se encuentra dirigido a estudiantes o profesionales de las Ciencias Sociales que estén interesados en la gestión y gerencia públicas. También se encuentra dirigido a toda aquella persona que desee obtener nuevos conocimientos y especializarse en la Gestión Pública.

Para qué te prepara

Con este Magíster en Gestión Pública tendrás la posibilidad de aprender cómo puedes convertirte en un buen líder, cómo motivar a los grupos de trabajo, e incluso, cómo analizar y evaluar políticas públicas. De igual forma, aprenderás en qué consiste el comportamiento del sector público, así como en qué consiste la Nueva Gestión Pública o la Gobernanza. ¡Te convertirás en un experto de la Gestión Pública!

Salidas laborales

Las salidas profesionales de Magíster en Gestión Pública son como asesor, gestor, consultor o técnico de diferentes instituciones y administraciones públicas, de organizaciones no gubernamentales, gestión de recursos humanos, o gestor económico-financiero y, en definitiva, como analista de

políticas públicas y evaluador de políticas públicas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA NUEVA GESTIÓN DIRECTIVA

1. Qué es la Gestión Directiva
2. La función directiva, evolución hacia el management
3. La dirección como equipo
4. El empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DEL ENTUSIASMO

1. Consejos para mantener al equipo motivado
2. Técnicas de motivación
3. La gestión del entusiasmo
4. Claves para estimular a equipos de trabajo
5. Liderazgo capaz de entusiasmar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN

1. Distinción entre conflicto y negociación
2. La teoría del conflicto
3. Resolución de conflictos en equipos de trabajo
4. La importancia de la negociación en la dirección de equipos
5. Los tipos de negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL CAMBIO

1. Conceptualización
2. Modelo de Gestión del cambio organizacional
3. Dificultades al implantar un nuevo modelo de gestión
4. La resistencia al cambio
5. Factores de éxito en la gestión del cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE MARCA

1. La importancia de la marca interna
2. Identidad de marca: clave para la comunicación interna
3. Estrategia de comunicación para dar a conocer la marca
4. Marca interna y externa como catalizador del cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CLAVES PARA LA ORIENTACIÓN A RESULTADOS Y LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

1. Equipos de trabajo
2. Tipos de equipos de trabajo
3. Roles de los miembros del equipo

4. Liderazgo orientado a resultados
5. Claves para la gestión orientada a la consecución de logros

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL COMPROMISO DENTRO DE LOS EQUIPOS, ¿CÓMO CONSTRUIRLO?

1. Compromiso, valor clave de los equipos de trabajo
2. Generar compromiso entre los trabajadores
3. Cómo movilizar y mantener el compromiso

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESARROLLAR UN EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO (EAR)

1. Qué es un Equipo de Alto Rendimiento
2. Principios para crear Equipos de Alto Rendimiento
3. Etapas en el desarrollo de EAR

MÓDULO 2. MOTIVACIÓN HUMANA EN LOS GRUPOS DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Motivación y satisfacción de necesidades
2. Principales teorías
3. Motivación intrínseca Vs extrínseca
4. Biología de la motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y PERSONAS MOTIVADORAS

1. Características de la organización y su equipo
2. Relaciones individuo- organización
3. El directivo y su efecto en la motivación
4. Tipos de liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERCAMBIO DE RECURSOS EN LAS RELACIONES PROFESIONALES. NECESIDAD DE RECONOCIMIENTO

1. El refuerzo
2. Reconocimiento y crítica
3. La disciplina

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOMPENSAS INTRÍNECAS DEL TRABAJO.

1. Satisfacción psicológica
2. Motivación intrínseca en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DAR SENTIDO AL TRABAJO

1. Marcarse una dirección.
2. El sentido del trabajo humano.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INCREMENTO DE PARTICIPACIÓN ACTIVA. CLIMA LABORAL DE MOTIVACIÓN.

1. Habilidades y estrategias de motivación
2. La comunicación
3. Proceso de solución de problemas
4. Mantenimiento de la moral del grupo. Influencia de las expectativas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SENTIRSE COMPETENTE EN EL TRABAJO

1. La carrera profesional
2. Autogestión
3. Autoestima.

MÓDULO 3. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Qué es la Administración Pública
2. Características de la Administración Pública
3. La Ciencia de la Administración

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROGRAMAS PÚBLICOS

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas
5. Programas públicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GOBERNANZA Y BUEN GOBIERNO

1. Gobernanza
2. Buena gobernanza
3. Los derechos humanos en relación con la buena gobernanza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE POLÍTICAS SECTORIALES

1. Política sectorial
2. Política Social
3. Bienestar social
4. Modelos de Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CALIDAD EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Introducción al concepto de calidad
2. La norma ISO 3. El Benchmarking en el Sector Público
3. La Reingeniería en el Sector Público

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MOTIVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. La motivación en el trabajo
2. La retribución

3. Contenido específico del trabajo
4. Expectativa de progreso profesional y formación permanente

MÓDULO 4. ECONOMÍA PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO

1. El estudio de la economía pública
2. La medición del sector público

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

1. ¿Por qué interviene el Estado en la economía?
2. Bienes públicos
3. Externalidades
4. Monopolio Natural
5. Recursos de propiedad común
6. Información imperfecta y asimétrica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO

1. ¿Qué es la elección colectiva?
2. Teorema de imposibilidad de Arrow
3. El teorema del votante mediano

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL GASTO PÚBLICO

1. Análisis del crecimiento del gasto público
2. El gasto público en el Estado del Bienestar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS INGRESOS PÚBLICOS

1. ¿Qué son los ingresos públicos?
2. Tipología de ingresos públicos
3. Principios de imposición, equidad, progresividad y distorsiones impositivas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FEDERALISMO FISCAL

1. Estudio comparado sobre el Federalismo Fiscal

MÓDULO 5. POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS

1. Institución
2. Instituciones que requiere cualquier democracia
3. Institución política
4. La ética de las instituciones políticas
5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS. TIPOLOGÍA

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. ¿Cómo medimos la exclusión?
3. Consecuencias de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS SOCIALES. INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD

1. Infancia y política social
2. La juventud
3. Políticas públicas de juventud
4. Tercera edad
5. Las políticas sociales ante la dependencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

1. La política antes del Estado. La transformación de la estructura política. Teorías
2. Los elementos constitutivos del Estado
3. Relación entre Estado y políticas públicas
4. Lo que dicen las políticas públicas sobre el Estado

MÓDULO 6. EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1. ¿Qué es evaluar?
2. ¿En qué consiste la evaluación de políticas públicas?
3. Estrategias y lógicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVALUACIÓN Y GOBERNANZA

1. Relación entre evaluación y Gobernanza
2. Principios del Buen Gobierno como macro-criterios de valor en la evaluación de políticas públicas
3. Objetivos de la evaluación en el Sector Público

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN COMO INTERVENCIÓN PÚBLICA

1. La evaluación dentro del ciclo de las políticas públicas
2. La evaluación como intervención pública eficaz
3. ¿Qué se evalúa?
4. ¿Cuáles son los diferentes objetos de evaluación?
5. Diferencias entre la evaluación y otras actividades

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

1. En función del paradigma
2. En función del método de investigación
3. En función del propósito
4. En función de la perspectiva temporal
5. En cuanto a los evaluadores
6. En función de las fases o contenidos
7. Metaevaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN

1. ¿En qué consiste el diseño de la evaluación?
2. Técnicas aplicadas a la evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL INFORME DE EVALUABILIDAD

1. El informe de evaluación
2. Utilidad y utilización de la evaluación

MÓDULO 7. GESTIÓN PÚBLICA Y CALIDAD EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NUEVA GESTIÓN PÚBLICA

1. Principios orientadores de la Nueva Gestión Pública
2. La introducción de las técnicas del management privado en el sector público: propósitos y dilemas
3. Las premisas de la Nueva Gestión Pública y su impacto en la relación entre Política y Burocracia
4. Otras consideraciones
5. Conclusiones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS

1. Introducción
2. Fundamentación teórica
3. Conceptos y tendencias de la nueva gestión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

1. Introducción
2. La nueva racionalidad administrativa
3. Enfoques de la nueva gestión pública

4. El estudio de la nueva gestión pública

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD

1. Introducción al concepto de calidad
2. Definiciones de calidad
3. Evolución del concepto de calidad
4. El papel de la calidad en las organizaciones
5. Costes de calidad
6. Beneficios de un sistema de gestión de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Ciclo PDCA (Plan/Do/Check/Act)
2. Tormenta de ideas
3. Diagrama Causa-Efecto
4. Diagrama de Pareto
5. Histograma de frecuencias
6. Modelos ISAMA para la mejora de procesos
7. Equipos de mejora
8. Círculos de Control de Calidad
9. El orden y la limpieza: las 5s
10. Seis SIGMA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Las normas ISO 9000 y 9001
2. Introducción al contenido de la ISO
3. La norma ISO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación
5. El análisis DAFO
6. El proceso de acreditación
7. Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa
8. Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA CALIDAD TOTAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1. Los tres niveles de la Calidad
2. La Dirección y la Gestión de la Calidad
3. Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
4. Diseño y planificación de la Calidad
5. El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6. La Reingeniería de Procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AUDITORÍA DEL SISTEMA DE CALIDAD

1. Auditorías de Calidad
2. Sistemas de Calidad
3. Definiciones y conceptos asociados
4. El auditor de Calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCEDIMIENTO A SEGUIR EN EL PROCESO DE AUDITORÍA

1. Procedimiento de la Auditoría
2. Modelo de Auditoría del Sistema de Calidad
3. Inicio de la Auditoría
4. Preparación de la Auditoría
5. Realización de la Auditoría
6. Reunión de clausura
7. Seguimiento de las acciones correctoras
8. Calidad en la Auditoría
9. Métricas
10. Implantación de las auditorías de Calidad en las empresas

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group