



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Gestión Educacional





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Gestión Educacional



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Excmto. Conselleria, Competencia Propiedad del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 6085).

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Gracias a este Magister en Gestión Educacional el alumno matriculado va a adquirir los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para llevar a cabo la dirección de los centros educativos, su organización y sistemas de gestión de una forma innovadora, adaptándose a las necesidades de toda la comunidad educativa con el objetivo de proporcionar una educación de calidad. Actualmente, la sociedad cambia a ritmos vertiginosos y el sistema educativo tiene que adaptarse a estos cambios, sobre todo a los digitales. El impacto de las TIC en el sistema educativo tiene también una repercusión fuerte sobre todo en cuanto a la gestión de estos centros se refiere y a su efecto sobre el propio sistema educativo, propiamente dicho.

Objetivos

- Conocer los aspectos más relevantes de la dirección de centros educativos y organización.
- Saber aplicar correctamente los recursos con los que cuenta el centro educativo.
- Organización tanto de profesores como alumnos.
- Aprender qué es la innovación y excelencia educativa para poder aplicarla de forma eficaz.
- Conocer los aspectos relacionados con la gestión de persona en los centros educativos.
- Adoptar metodologías innovadoras dentro del centro educativo.
- Saber qué implicación tienen las TIC dentro de los centros educativos y aplicarlas.

A quién va dirigido

El Magister en Gestión Educacional se dirige a todos los profesionales de la educación o relacionados con ella, que quieran adquirir o ampliar conocimientos sobre las herramientas más empleadas a la hora de llevar a cabo la gestión y organización de centros educativos de una forma innovadora y eficaz. Adaptándose a la comunidad educativa y a las tecnologías.

Para qué te prepara

Con el Magister en Gestión Educacional tendrás la posibilidad de aprender y adquirir las habilidades necesarias para llevar a cabo la labor de gestionar centros educativos de forma eficiente y competente. Estarás preparado para poder gestionar centros educativos de forma eficaz, abordando la organización de los aspectos más relevantes, incluidos la docencia y el alumnado, de forma estratégica, innovadora y ejerciendo un fuerte liderazgo.

Salidas laborales

Es fundamental estar preparados para poder gestionar centros educativos de forma eficaz, adaptarnos a las necesidades de sus miembros y la sociedad, conocer las herramientas organizativas más innovadoras, así como el importancia de las TIC en dichas gestiones. Gracias al Magister en Gestión Educacional aumentarás o adquirirás formación para gestionar centros educativos en cualquier tipo de institución ya sea pública o privada. Es fundamental adaptarnos a las necesidades de los miembros del centro y la sociedad, conocer las herramientas organizativas más innovadoras, así como el importancia de las TIC en dichas gestiones. Gracias al Magister en Gestión Educacional aumentarás o adquirirás formación para gestionar centros educativos en cualquier tipo de institución ya sea pública o privada.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

1. El modelo de excelencia según la EFQM
2. Innovación en la gestión educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. Innovación e investigación en el contexto educativo
2. Liderazgo educativo o pedagógico
3. La investigación cualitativa en Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

1. Líneas de investigación educativa basadas en Inteligencia Artificial
2. Perspectivas educativas de futuro apoyadas en las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. La innovación para la optimización de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje
2. Modelos de innovación curricular
3. Investigación de la cultura innovadora en las aulas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INNOVACIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. Atención a la diversidad y equidad en Educación
2. Principios de calidad educativa

MÓDULO 2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORGANIZACIÓN ESCOLAR

1. Concepto de organización
2. Surgimiento de la organización escolar
3. Organización escolar
4. Componentes de la organización escolar
5. Contenido
6. Principios de la organización escolar
7. Relación de la organización escolar y otras disciplinas
8. Otros tipos de organización en relación a otros centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CENTRO EDUCATIVO COMO ORGANIZACIÓN

1. El centro educativo como organización

2. Funciones y finalidades del centro educativo
3. La escuela como organismo
4. El centro como empresa
5. El centro como comunidad
6. Centro educativo participativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS EN CENTROS EDUCATIVOS

1. Profesorado
2. El tutor
3. Organización del profesorado
4. El alumnado
5. Configuración del edificio escolar
6. El aula-clase
7. Diseño de clase y recursos educativos
8. La jornada escolar
9. Organización de otros centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DEL CENTRO EDUCATIVO

1. La gestión educativa
2. Identidad de la gestión educativa estratégica desde la dirección
3. Componentes esenciales de la gestión educativa estratégica para la dirección del centro
4. Liderazgo escolar
5. Dimensiones del liderazgo escolar
6. El liderazgo de la dirección educativa como vía de mejora de la institución escolar
7. Efectos del liderazgo en el aprendizaje de los alumnos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación
5. El análisis DAFO
6. El proceso de acreditación
7. Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad en el centro educativo
8. Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS EMPLEADAS PARA LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) en centros educativos
2. Módulos de un sistema ERP educativo
3. Software ERP empleados en los centros educativos
4. aGora

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING EDUCATIVO

1. ¿Qué es el Marketing Educativo?

2. Elaboración del Plan de Marketing Educativo
3. Las tendencias del Marketing Educativo en la actualidad

MÓDULO 3. LIDERAZGO EN LA DIRECCIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍAS Y MODELOS DE LIDERAZGO EN EDUCACIÓN

1. ¿Qué es el liderazgo?
2. Teorías sobre el liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. Las competencias del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL LÍDER EDUCATIVO

1. Ética y gestión educativa
2. Creación de valores en un contexto globalizado
3. Liderazgo y responsabilidad educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIMENSIONES DEL LIDERAZGO EDUCATIVO

1. Liderazgo escolar
2. Dimensiones del liderazgo escolar
3. El liderazgo de la dirección educativa como vía de mejora de la institución escolar
4. Efectos del liderazgo en el aprendizaje de los alumnos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MOTIVACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. ¿Qué es la motivación?
2. Teorías de la Motivación
3. Tipos de motivación y estándares de eficacia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIDERAZGO PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA

1. Liderazgo directivo e inclusión educativa
2. Buenas prácticas en liderazgo inclusivo
3. Características del liderazgo directivo inclusivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMPROMISO DENTRO DE LOS EQUIPOS

1. Compromiso, valor clave de los equipos de trabajo
2. Generar compromiso entre los trabajadores
3. Cómo movilizar y mantener el compromiso

MÓDULO 4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN CENTROS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Conceptualización de la Planificación Estratégica
2. Aspectos esenciales de la estrategia

3. Elaboración del Plan Estratégico
4. Puesta en marcha de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y PROMOCIÓN DOCENTE EN CENTROS EDUCATIVOS

1. Gestión del personal docente
2. ¿Cómo gestionar el personal?
3. Proceso de selección de personal
4. Desarrollo de personal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN PERMANENTE DEL PROFESORADO

1. Importancia de la formación permanente del profesorado
2. Análisis de la formación del profesorado
3. La formación como opción estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA RETRIBUTIVA

1. Importancia de la política retributiva
2. Objetivos del sistema retributivo
3. Elementos del paquete retributivo
4. Factores que afectan al diseño de la estrategia de retribuciones
5. Evaluación del desempeño por competencias y retribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLIMA ORGANIZACIONAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL

1. Importancia de la comunicación en la empresa
2. Comunicación interna
3. Herramientas de comunicación
4. Plan de comunicación interna
5. La comunicación externa
6. Cultura empresarial o corporativa
7. Clima laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL CENTRO ESCOLAR

1. El conflicto, ¿problema u oportunidad?
2. Categorización del conflicto
3. Estrategias de negociación
4. Cómo obtener rendimiento de los conflictos

MÓDULO 5. LAS TICS EN LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL IMPACTO DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Gestión automatizada, descentralizada y coordinada de centros educativos
2. Retos y nuevas figuras en la inclusión de TIC's en centros educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS TICS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. TIC'S y educación
2. Funciones de las nuevas tecnologías relacionadas con la educación
3. Integración pedagógica de las TIC's
4. Entornos virtuales de Enseñanza-Aprendizaje
5. Impacto general de las Nuevas Tecnologías en la Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLATAFORMAS COLABORATIVAS Y HERRAMIENTAS DE DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS

1. Dinámicas de aprendizaje en la sociedad digital
2. Estrategias didácticas para el aprendizaje colaborativo
3. Tipos de plataformas virtuales: programas de código abierto y código propietario
4. Recursos compartidos y derechos de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RETOS METODOLÓGICOS ASOCIADOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. PDI (Pizarra Digital Interactiva)
2. El uso de las Wikis en la educación
3. Blogs como herramienta para expandir el aprendizaje
4. Blended Learning
5. Flipped Classroom
6. Realidad Aumentada
7. Mobile learning
8. Gamificación como recurso educativo
9. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑOS Y PROCESOS DE EVALUACIÓN MEDIADOS POR LAS TIC'S

1. TIC como recurso en la evaluación educativa
2. Trabajar por competencias en entornos TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIC'S Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. Las tic's como herramientas de inclusión educativa
2. Herramientas para trabajar en Educación Especial

MÓDULO 6. TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN

1. Evolución y Conceptualización de la Inteligencia artificial
2. Investigación, desarrollo y tecnologías en IA
3. Inteligencia artificial en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios

5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERNET DE LAS COSAS

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA APLICADA A EDUCACIÓN

1. Concepto y propiedades
2. Tipos
3. Construcción de recursos
4. Fundamentos psicológicos
5. Posibilidades educativas
6. Aplicaciones educativas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES DIDÁCTICAS Y SOFTWARE EDUCATIVO

1. Integración de las aplicaciones didácticas de la informática
2. Aplicaciones didácticas comunes
3. Aplicaciones didácticas específicas
4. Software educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN

1. Las redes sociales en educación
2. Rol del docente y del alumnado
3. Ejemplos de redes sociales educativas
4. Uso responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Fundamentos para la transformación digital escolar
2. Concepto y fases de la transformación digital
3. Etapas para la transformación digital de centros educativos

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group