



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Ciencias Sociales





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Ciencias Sociales



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.

Admision y matriculación en el curso de Magister en Ciencias Sociales por el sistema de admisión online. No se requiere de examen de ingreso. No se requiere de examen de ingreso. No se requiere de examen de ingreso.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio
NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de
Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica





Con Examen de Calidad, Categoría Especial del Consejo de Evaluación y Solicitud de la UNED (2018). Resolución 1000.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Las grandes transformaciones de las sociedades actuales requieren procesos de análisis e investigación, para comprender los complejos fenómenos sociales vinculados a los sistemas económicos, políticos, sociales y culturales. La formación especializada en el análisis crítico de la realidad social se convierte en la actualidad en una demanda en alza en el mercado. Este Magister en Ciencias Sociales te ofrece la formación necesaria para comprender los sistemas sociales actuales y su complejidad basada en los fundamentos centrales de la economía, la política y la sociología. De igual forma, con esta formación conocerás las bases metodológicas para desarrollar procesos de investigación y análisis de la realidad social, conociendo distintas técnicas de recogida y análisis de la información.

Objetivos

- Conocer los fundamentos de las distintas ciencias vinculadas a la realidad social.
- Distinguir distintos procesos sociales actuales y su relevancia.
- Analizar los criterios generales de las políticas públicas en los Estados actuales.
- Diferenciar los principales conceptos de la ciencia económica.
- Adquirir herramientas para la investigación y análisis crítico de las estructuras, instituciones y procesos sociales.

A quién va dirigido

Este Magister en Ciencias Sociales se dirige a personas tituladas en las distintas áreas de las ciencias sociales, que tengan interés en profundizar en los fundamentos de análisis e investigación de la realidad social. De igual forma, se orienta a todas aquellas personas que deseen adquirir una formación avanzada de carácter interdisciplinar en la rama de ciencias sociales.

Para qué te prepara

Este Magister en Ciencias Sociales te ofrece la oportunidad de adquirir competencias avanzadas para el diseño, desarrollo de proyectos de investigación en el área de ciencias sociales. Por otro lado, los contenidos de la formación te permiten aplicar los conocimientos adquiridos en la elaboración de proyectos y programas de análisis y formulación de políticas sociales y económicas de intervención social.

Salidas laborales

Con este Magister en Ciencias Sociales podrás orientar tu carrera profesional hacia la asesoría, el desarrollo y la implementación de políticas públicas, así como especializarte en el diseño e implementación de proyectos de investigación social, abriendo tu futuro a nuevos mercados laborales vinculados al análisis de la realidad social, ejerciendo para distintas consultorías.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

1. Nacimiento de la sociología
2. Principales paradigmas del pensamiento sociológico
3. Nuevas perspectivas en la teoría sociológica
4. Sociedad
5. Sociedad y conflicto: Karl Marx
6. El proceso de racionalización: Max Weber
7. Sociedad y función: Emile Durkheim

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CULTURA, PROCESO DE SOCIALIZACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

1. Cultura y proceso de socialización
2. Proceso de socialización
3. Interacción Social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

1. Organizaciones y estratificación social
2. Estratificación y clases sociales
3. Estratificación y conflicto
4. Clases Sociales en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE DESIGUALDAD SOCIAL

1. Desigualdad social
2. Movilidad social
3. Pobreza
4. Pautas de interacción étnico-raciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNERO Y SEXUALIDAD

1. Visión de género
2. Género y organización social
3. Feminismo
4. La sexualidad
5. Las relaciones homosexuales
6. El género en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENVEJECIMIENTO Y TERCERA EDAD

1. Envejecimiento y tercera edad
2. Análisis teórico del envejecimiento
3. La muerte

4. Envejecer en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MOVIMIENTOS SOCIALES

1. Estructuras de poder y movimientos sociales
2. El sistema político global
3. Movimientos sociales
4. Teorías de los movimientos sociales
5. La política en el siglo XXI

MÓDULO 2. POLÍTICAS PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES POLÍTICAS Y CARACTERÍSTICAS

1. Institución
2. Instituciones que requiere cualquier democracia
3. Institución política
4. La ética de las instituciones políticas
5. Instituciones excluyentes e instituciones inclusivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS PÚBLICAS. TIPOLOGÍA

1. Políticas públicas
2. Tipología de las políticas públicas
3. El ciclo de las políticas públicas
4. Los indicadores en las políticas públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EN EL ÁMBITO SOCIAL

1. Política social
2. Bienestar social
3. Influencia de las grandes corrientes de pensamiento en la Política Social
4. Modelos de Política Social
5. Visiones de la Política Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA Y EXCLUSIÓN SOCIAL

1. La exclusión social
2. ¿Cómo medimos la exclusión?
3. Consecuencias de la exclusión social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS SOCIALES. INFANCIA, JUVENTUD Y TERCERA EDAD

1. Infancia y política social
2. La juventud
3. Políticas públicas de juventud
4. Tercera edad
5. Las políticas sociales ante la dependencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

1. La política antes del Estado. La transformación de la estructura política. Teorías
2. Los elementos constitutivos del Estado
3. Relación entre Estado y políticas públicas
4. Lo que dicen las políticas públicas sobre el Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA POLÍTICA. FUNDAMENTOS

1. Factores de la Geografía Política
2. Relación espacial de la geografía política

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PODER Y EL TERRITORIO EN EL MARCO DE LA GEOPOLÍTICA

1. Poder y relaciones de poder
2. Relaciones de poder en el Territorio
3. La articulación política de la sociedad y su relación con el espacio geográfico
4. La geografía política como relaciones de poder en el espacio
5. Geografía política y geopolítica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PENSAMIENTO GEOESTRATÉGICO Y EL ANÁLISIS GEOPOLÍTICO

1. Introducción a la geopolítica global
2. Hacia un mundo multipolar
3. Origen y concepto de geopolítica
4. Amenazas y Desafíos para el mundo actual
5. Elementos básicos de la Geopolítica
6. Técnicas de análisis espacial
7. Geopolítica y calidad de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL SISTEMA INTERNACIONAL Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN LA ACTUALIDAD

1. Concepto
2. El sistema internacional. Introducción
3. Estructura del sistema internacional actual
4. La civilización. El choque de civilizaciones

MÓDULO 3. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA Y LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

1. El significado de la Economía
2. La economía como ciencia
3. Clases o tipos de economía
4. Tipos de actuaciones económicas
5. Las ventajas y los inconvenientes de los tipos económicos
6. El flujo circular de la renta
7. La escasez, el coste de oportunidad y la externalidad
8. La frontera de posibilidades de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA DE LA DEMANDA

1. Teoría de la demanda
2. Movimientos de la curva de la demanda
3. Curva de demanda de mercado
4. Teoría de la oferta
5. Movimientos de la curva de oferta
6. Situación de equilibrio de mercado
7. Desequilibrios de mercado
8. Excedente del consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELASTICIDADES

1. Concepto y factores
2. Elasticidad según el tipo de bien
3. Elasticidad-precio
4. Elasticidad precio cruzada o elasticidad Triffin
5. Elasticidad-renta
6. Relación entre elasticidad e ingreso total
7. Elasticidad de oferta

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCCIÓN Y COSTES

1. Teoría general de la producción
2. Función de producción
3. Economías de/a escala
4. Producción óptima
5. Teoría de los costes
6. Tipos de costes
7. Optimización de costes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA EMPRESA: ASPECTOS BÁSICOS

1. Introducción
2. Supuestos de competencia perfecta
3. Equilibrio a corto plazo
4. Mínimo de explotación y óptimo de explotación
5. Equilibrio a largo plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENTORNO ECONÓMICO

1. Los ciclos económicos
2. La inflación y los ciclos
3. Entorno económico internacional
4. Balanza de pagos

MÓDULO 4. ANTROPOLOGÍA URBANA, MIGRACIONES E INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA URBANA

1. Qué es antropología urbana
2. Metodologías de intervención en ámbito urbano

3. Movimientos sociales transnacionales
4. Migraciones contemporáneas
5. Antropología urbana. Escuelas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ETNOGRAFÍA

1. Qué se entiende por etnografía
2. Método etnográfico y técnicas de investigación
3. Ciudad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOCIABILIDAD, ASOCIACIONISMO Y COMUNIDAD

1. Ciudades contemporáneas
2. Movimientos sociales
3. Estado del bienestar y políticas sociales
4. Conflicto social
5. Postindustrialismo, sociedad de riesgo y participación social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

1. Supuestos generales
2. Intervención
3. Niveles de intervención
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social
5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES

1. Supuestos generales del diseño de proyectos
2. ¿Por qué? ¿Con y para quiénes? ¿Y qué?
3. ¿Para qué? La estructura del marco lógico
4. ¿Con qué? Y ¿Cuánto? Los medios necesarios para el proyecto: sus costes y presupuesto
5. B. El presupuesto
6. ¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma
7. Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y el seguimiento del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. Introducción a los proyectos sociales
2. Tipología de proyectos

MÓDULO 5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Concepto y características de la investigación
2. Los métodos de investigación
3. La investigación educativa
4. La investigación social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. El problema de investigación
2. El propósito de investigación
3. Definir y formular problemas de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Las técnicas y los instrumentos de investigación
2. Técnicas e instrumentos de investigación cuantitativa
3. Técnicas e instrumentos de investigación cualitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

1. Definición y objetivos de la investigación cuantitativa
2. Características de la investigación cuantitativa
3. Tipos de investigación cuantitativa
4. Proceso de análisis de datos cuantitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

1. Definición y objetivos de la investigación cualitativa
2. Características de la investigación cualitativa
3. Tipos de investigación cualitativa
4. Proceso de análisis de datos cualitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN

1. Definición y objetivos de la investigación-acción
2. Características de la investigación-acción
3. Tipos de investigación-acción
4. Proceso de la investigación-acción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INVESTIGACIÓN EVALUATIVA

1. Definición y objetivos de la investigación evaluativa
2. Características de la investigación evaluativa
3. Tipos de investigación evaluativa
4. Proceso de la investigación evaluativa

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

1. Métodos de investigación en ciencias sociales
2. Características de la investigación teórica
3. Características y tipología de investigaciones empíricas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERVENCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS

1. Principios y modelos de intervención socioeducativa
2. Fundamentos de la intervención socioeducativa

3. Evaluación de programas
4. Creación de una cultura evaluativa
5. Funciones y finalidades de la evaluación de programas
6. Dimensiones de la intervención educativa
7. Selección de criterios en el estudio evaluativo
8. Clasificación de los modelos de evaluación de programas
9. El proceso de evaluación de centros educativos
10. Características actuales de la evaluación educativa

MÓDULO 6. ESTADÍSTICA PARA CIENCIAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA ESTADÍSTICA

1. Historia de la estadística
2. Introducción a la estadística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

1. Introducción, concepto y funciones de la estadística
2. Estadística descriptiva
3. Estadística inferencial
4. Medición y escalas de medida
5. Variables: clasificación y notación
6. Distribución de frecuencias
7. Representaciones gráficas
8. Propiedades de la distribución de frecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

1. Medidas de posición
2. Medidas de dispersión
3. Medidas de forma
4. Curva de Lorenz, coeficiente de Gini e índice de Theil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

1. Conceptos previos de probabilidad
2. Variables discretas de probabilidad
3. Distribuciones discretas de probabilidad
4. Distribución normal
5. Distribuciones asociadas a la distribución normal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEOREMA CENTRAL DEL LÍMITE

1. Introducción al Teorema Central del Límite
2. Aproximación normal a la distribución binomial
3. Teorema Central del Límite de Laplace
4. Teorema Central del Límite y primeras demostraciones rigurosas
5. Generalizaciones del Teorema Central del Límite

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑOS MUESTRALES PROBABILÍSTICOS

1. El muestreo aleatorio simple o irrestrictamente aleatorio
2. Muestreo aleatorio estratificado
3. Los estimadores indirectos: razón y regresión
4. El muestreo aleatorio por conglomerados
5. Muestreo polietápico
6. Muestreo aleatorio sistemático
7. Muestreo sistemático replicado
8. La técnica de las submuestras interpenetrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS DISTRIBUCIONES MUÉSTRALES

1. Qué es una distribución muestral
2. Distribución muestral del estadístico media
3. Distribución muestral del estadístico proporción

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTIMACIÓN PUNTUAL DE PARÁMETROS

1. Método de máxima verosimilitud
2. Método de los momentos
3. Relación entre el método de máxima verosimilitud y el de los momentos
4. Propiedades deseables para un estimador paramétrico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

1. Introducción a las hipótesis estadísticas
2. Contraste de hipótesis
3. Contraste de hipótesis paramétrico
4. Tipologías de error
5. Contrastes no paramétricos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE VARIANZA: UN FACTOR DE EFECTOS ALEATORIOS

1. Modelos de medidas repetidas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. REGRESIÓN LINEAL

1. Introducción a los modelos de regresión
2. Modelos de regresión: aplicabilidad
3. Variables a introducir en el modelo de regresión
4. Construcción del modelo de regresión
5. Modelo de regresión lineal
6. Modelo de regresión logística
7. Factores de confusión
8. Interpretación de los resultados de los modelos de regresión

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA

1. Estadística no paramétrica. Conceptos básicos

2. Características de las pruebas
3. Ventajas y desventajas del uso de métodos no paramétricos
4. Identificación de las diferentes pruebas no paramétricas

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group