



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Antropología





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Antropología



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Externado Consultoría, Categoría Profesional del Consejo Económico y Social de la UNED (CCE) (Bases: Resolución 6045)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Dentro de la formación en humanidades y ciencias sociales, la antropología centra su campo de investigación en el desarrollo del ser humano y sus manifestaciones culturales, así como las relaciones entre distintas culturas. Así, la Antropología profundiza en el estudio de la diversidad de manifestaciones vinculadas al desarrollo humano y la construcción de las sociedades. Este Magister en Antropología no solo te proporcionará las herramientas y conocimientos para el estudio de las sociedades y sus manifestaciones culturales, sino que te proveerá de elementos para la adquisición de competencias ligadas a las técnicas, teorías y metodologías vinculadas a la antropología forense y de la salud, garantizando una amplia formación en desde una vertiente teórica y empírica de la antropología.

Objetivos

- Conocer los fundamentos de la antropología y sus distintas ramas ámbitos de trabajo.
- Adquirir herramientas para el análisis y la investigación social desde una perspectiva etnográfica.
- Elaborar proyectos de investigación e intervención centrados en el análisis social.
- Desarrollar las competencias básicas vinculadas al campo de la salud desde una perspectiva antropológica.
- Analizar los elementos centrales de las teorías de género desde fundamentos antropológicos.
- Conocer las bases de la antropología forense y su aplicación en la actualidad.

A quién va dirigido

Este Magister en Antropología está dirigido a todas aquellas personas con formación en la rama de ciencias sociales y humanidades, así como aquellas tituladas en el ámbito de la salud que quieran profundizar en los fundamentos de la antropología en distintas áreas, desarrollando proyectos de investigación e intervención social centrados en una sólida base teórica.

Para qué te prepara

Con este Magister en Antropología, adquirirás las competencias y herramientas antropológicas necesarias para el análisis y categorización de distintos procesos sociales, identificando y analizando el impacto de distintas políticas sociales y culturales en la ciudadanía. De igual forma, podrás identificar los discursos y representaciones sociales des una perspectiva socio-antropológica, diseñando proyectos de impacto y transformación social.

Salidas laborales

Este Magister en Antropología te ofrece la oportunidad de orientar tu carrera profesional hacia la investigación, formando parte de equipos de investigación centrados en las distintas áreas de la antropología, así como desarrollando tareas de asesoría en la planificación y gestión de políticas sociales y vinculadas a distintos ámbitos de la antropología.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA

1. Introducción a la antropología
2. La antropología como ciencia
3. Definición de cultura
4. Antropología cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CULTURA, PROCESO DE SOCIALIZACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

1. Cultura y proceso de socialización
2. Proceso de socialización
3. Interacción Social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE DESIGUALDAD SOCIAL

1. Desigualdad social
2. Movilidad social
3. Pobreza
4. Pautas de interacción étnico-raciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GÉNERO Y SEXUALIDAD

1. Visión de género
2. Género y organización social
3. Feminismo
4. La sexualidad
5. Las relaciones homosexuales
6. El género en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENVEJECIMIENTO Y TERCERA EDAD

1. Envejecimiento y tercera edad
2. Problemas de los mayores
3. Análisis teórico del envejecimiento
4. La muerte
5. Envejecer en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOVIMIENTOS SOCIALES

1. Estructuras de poder y movimientos sociales
2. El sistema político global
3. Movimientos sociales
4. Teorías de los movimientos sociales
5. La política en el siglo XXI

MÓDULO 2. ANTROPOLOGÍA URBANA, MIGRACIONES E INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA URBANA

1. Qué es antropología urbana
2. Metodologías de intervención en ámbito urbano
3. Movimientos sociales transnacionales
4. Migraciones contemporáneas
5. Antropología urbana. Escuelas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ETNOGRAFÍA

1. Qué se entiende por etnografía
2. Método etnográfico y técnicas de investigación
3. Ciudad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOCIABILIDAD, ASOCIACIONISMO Y COMUNIDAD

1. Ciudades contemporáneas
2. Movimientos sociales
3. Estado del bienestar y políticas sociales
4. Conflicto social
5. Postindustrialismo, sociedad de riesgo y participación social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

1. Supuestos generales
2. Intervención
3. Niveles de intervención
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social
5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES

1. Supuestos generales del diseño de proyectos
2. ¿Por qué? ¿Con y para quiénes? ¿Y qué?
3. ¿Para qué? La estructura del marco lógico
4. ¿Con qué? Y ¿Cuánto? Los medios necesarios para el proyecto: sus costes y presupuesto
5. B. El presupuesto
6. ¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma
7. Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y el seguimiento del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. Introducción a los proyectos sociales
2. Tipología de proyectos

MÓDULO 3. ANTROPOLOGÍA EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA DE LA SALUD

1. Definición de antropología de la salud
2. Concepto de salud y enfermedad
3. Dimensiones de la enfermedad: disease, sickness e illness

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSPECTIVA DE SALUD PÚBLICA

1. La salud desde una perspectiva antropológica
2. Organización funcional y orgánica de los centros sanitarios
3. El derecho internacional en sanidad
4. El sistema sanitario en latinoamérica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLURALISMO ASISTENCIAL PROFESIONAL Y DOMÉSTICO

1. Búsqueda de ayuda sanitaria profesional
2. Pluralismo asistencial profesional
3. Comunicación entre personal sanitario y paciente
4. Modelos de relación entre pacientes y el personal sanitario
5. Ámbito doméstico: figura del personal cuidador y de la persona cuidada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANTROPOLOGÍA Y CICLO VITAL

1. La teoría social del cuerpo
2. Relaciones sociales
3. Etapas de socialización
4. Socialización en la infancia
5. Socialización en la adolescencia
6. Cambio y socialización en la tercera edad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANTROPOLOGÍA Y NUTRICIÓN

1. Alimentación y nutrición
2. Clasificación de los alimentos
3. Clasificación de los nutrientes
4. Necesidades de nutrientes: Pirámide nutricional
5. Influencia de los hábitos alimenticios en los estados de salud

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANTROPOLOGÍA Y DROGAS

1. Aspectos generales de la droga
2. Clasificación de las drogas
3. Relaciones de las drogas con la salud
4. Factores de riesgo y de protección

MÓDULO 4. ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES DE LA ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

1. La construcción del "otro". Etnocentrismo y androcentrismo
2. La mujer y la diferencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APORTACIONES DE LAS PIONERAS ANTROPÓLOGAS

1. Antropólogas pioneras. Un intento de superar el androcentrismo
2. Margaret Mead y sus aportaciones pregénero: la construcción de los temperamentos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES DE GÉNERO A LO LARGO DE LA HISTORIA

1. El problema del matriarcado
2. La caza de los grandes animales y las mujeres recolectoras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO VS ANTROPOLOGÍA CLÁSICA

1. Malinowski y las mujeres trobriandesas
2. Una vuelta a las Trobriand: la revisión de Annette Weiner
3. Lévi-Strauss y el intercambio matrimonial de mujeres
4. El sistema sexo-género y las aportaciones de Gayle Rubin

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORIGEN DEL FEMINISMO

1. Definición de feminismo
2. Conceptos clave: machismo, misandria, hembrismo,...
3. Mitos sobre el feminismo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FEMINISMO HISTÓRICO. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA OLA

1. La Primera Ola
2. La Segunda Ola
3. La Tercera Ola

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROBLEMÁTICAS ANTROPOLÓGICAS; LA SUBORDINACIÓN DE LAS MUJERES

1. La herencia de Simone de Beauvoir
2. Las funciones de la maternidad como origen de la subordinación femenina: el planteamiento de Nancy Chodorow
3. Naturaleza frente a cultura: las aportaciones de Sherry Ortner
4. Lo doméstico y lo público: la teorización de Michelle Rosaldo
5. Las mujeres y sus posiciones sociales: estructuras e ideologías

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVOS RETOS PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

1. La globalización y la ciudadanía
2. Nuevas masculinidades: hombres por la igualdad
3. Teoría Queer

MÓDULO 5. ANTROPOLOGÍA FORENSE Y ARQUEOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE LA ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA

1. Introducción a la Antropología
2. Antropología como ciencia

3. Introducción a la arqueología
4. Arqueología como ciencia
5. Finalidad de la Arqueología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANTROPOLOGÍA FORENSE

1. Qué es la antropología forense
2. Aplicación de la antropología forense
3. Metodología de trabajo en antropología forense

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANTROPOMETRÍA Y EL SISTEMA ÓSEO

1. Antropometría
2. Morfología y fisiología ósea
3. División del esqueleto
4. Desarrollo óseo
5. Composición del sistema óseo
6. Articulaciones y movimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TAFONOMÍA, ENTOMOLOGÍA Y PALINOLOGÍA FORENSE

1. Tafonomía forense
2. Cambios tafonómicos en cadáveres conservados
3. Tafonomía forense y descomposición del cuerpo
4. Entomología forense
5. Insectos relevantes para la antropología forense

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIOS DENTARIOS

1. La cavidad bucal
2. El diente
3. Arcadas dentarias
4. La erupción dentaria
5. Odontología forense

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BALÍSTICA FORENSE I

1. Balística forense
2. Balística interna
3. Balística externa, terminal y operativa
4. El calibre de un arma
5. El cartucho
6. Las estrías y los macizos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BALÍSTICA FORENSE II

1. Balística de efectos
2. Tipos de orificios
3. Mecanismos de comparación e identificación balística
4. Otros análisis y estudios en relación a la balística forense

5. Equipo básico de seguridad personal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. IDENTIFICACIÓN DE LOS INDIVIDUOS EN LA ANTROPOLOGÍA FORENSE

1. La identificación: definición del concepto y factores principales
2. Sistemas de identificación
3. Diagnóstico de individuos infantiles y juveniles

MÓDULO 6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Concepto y características de la investigación
2. Los métodos de investigación
3. La investigación educativa
4. La investigación social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. El problema de investigación
2. El propósito de investigación
3. Definir y formular problemas de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

1. Las técnicas y los instrumentos de investigación
2. Técnicas e instrumentos de investigación cuantitativa
3. Técnicas e instrumentos de investigación cualitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

1. Definición y objetivos de la investigación cuantitativa
2. Características de la investigación cuantitativa
3. Tipos de investigación cuantitativa
4. Proceso de análisis de datos cuantitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

1. Definición y objetivos de la investigación cualitativa
2. Características de la investigación cualitativa
3. Tipos de investigación cualitativa
4. Proceso de análisis de datos cualitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN

1. Definición y objetivos de la investigación-acción
2. Características de la investigación-acción
3. Tipos de investigación-acción
4. Proceso de la investigación-acción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INVESTIGACIÓN EVALUATIVA

1. Definición y objetivos de la investigación evaluativa
2. Características de la investigación evaluativa
3. Tipos de investigación evaluativa
4. Proceso de la investigación evaluativa

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

1. Métodos de investigación en ciencias sociales
2. Características de la investigación teórica
3. Características y tipología de investigaciones empíricas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERVENCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS

1. Principios y modelos de intervención socioeducativa
2. Fundamentos de la intervención socioeducativa
3. Evaluación de programas
4. Creación de una cultura evaluativa
5. Funciones y finalidades de la evaluación de programas
6. Dimensiones de la intervención educativa
7. Selección de criterios en el estudio evaluativo
8. Clasificación de los modelos de evaluación de programas
9. El proceso de evaluación de centros educativos
10. Características actuales de la evaluación educativa

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group