



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Relaciones Públicas y Gestión de Eventos. + 75 Créditos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Relaciones Públicas y Gestión de Eventos. RVOE SEP: 20221784 (02/12/2022) + 75 Créditos



DURACIÓN
16 meses



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Relaciones Públicas y Gestión de Eventos por la Universidad CESUMA con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por Secretaría de Educación Pública (SEP) del Estado de Puebla con número de acuerdo de RVOE 20221784 - Título de Maestría en Relaciones Públicas y Gestión de Eventos certificado por CEUPE



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Establecimiento, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED02 (Item: Resolución 0040)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La Maestría en Relaciones Públicas y Gestión de Eventos te ofrece una oportunidad única para conquistar un sector en pleno auge. En un mundo donde la comunicación y la imagen son claves para el éxito empresarial, este máster te dota de habilidades indispensables para liderar y gestionar eventos con eficacia y creatividad. Aprenderás a desarrollar estrategias de marketing, comprender el protocolo empresarial y oficial, y potenciar el liderazgo ético y creativo. Además, te formarás en comunicación organizacional, tanto interna como externa, y descubrirás el poder de las relaciones públicas en el entorno global. La modalidad online te permite acceder a un aprendizaje flexible y adaptado a tus necesidades, convirtiéndote en un profesional altamente demandado en el mercado laboral. Con esta formación, estarás preparado para asumir roles estratégicos y transformar la comunicación y gestión de eventos en tu organización, destacándote en un ámbito competitivo y en constante evolución.

Objetivos

- Desarrollar habilidades en la gestión de la comunicación corporativa.
- Comprender la importancia del protocolo en eventos empresariales.
- Analizar el impacto del marketing digital en el comportamiento del consumidor.
- Aplicar estrategias de marketing mix en contextos empresariales.
- Identificar las claves del liderazgo ético y su influencia en la felicidad.
- Diseñar planes de marketing estratégicos para organizaciones.
- Integrar relaciones públicas con el patrocinio y mecenazgo.

A quién va dirigido

La Maestría en Relaciones Públicas y Gestión de Eventos está dirigida a profesionales y titulados que deseen ampliar su conocimiento en la planificación y ejecución de eventos, así como en la aplicación de estrategias de comunicación efectivas. Ideal para quienes buscan actualizarse en técnicas de protocolo, liderazgo, marketing y el uso de herramientas digitales en el ámbito corporativo y social.

Para qué te prepara

Esta Maestría te capacita para diseñar estrategias de comunicación efectivas, perfeccionando habilidades en gestión de crisis y optimización de redes sociales para eventos. Aprenderás a crear planes de comunicación adaptados a diversas audiencias y a utilizar herramientas digitales para organizar eventos. Serás capaz de evaluar el impacto y el retorno de inversión de los mismos, además de identificar y gestionar stakeholders clave, fortaleciendo tus capacidades en relaciones públicas y gestión de eventos.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

- Director de Relaciones Públicas - Gestor de Eventos Corporativos y Sociales - Consultor en Protocolo Empresarial - Responsable de Comunicación Interna y Externa - Coordinador de Ferias y Exposiciones - Especialista en Marketing Estratégico - Planificador de Campañas Publicitarias - Asesor en Imagen y Etiqueta - Productor de Eventos Culturales y Deportivos

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

CUATRIMESTRE 1

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. UN VIAJE A TRAVÉS DE LA DISCIPLINA DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN MARKETING Y LOS NUEVOS CONSUMIDORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA Y LA IMPORTANCIA DE LA PERSONA EN LA ESTRATEGIA EN MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEL CLIENTE A LA PERSONA EN EL MARKETING INTEGRADO

MÓDULO 2: PROTOCOLO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLO EN LA EMPRESA: UNA INVERSIÓN DEL PRESENTE, UNA VISIÓN DE FUTURO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFLUENCIA DEL PROTOCOLO EN LOS ACTOS DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PARTES DEL ACTO PROTOCOLARIO EN EVENTOS DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTOS CORPORATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVENTOS COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTROS EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVENTOS EXTERNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VIAJES DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. VIAJES DE INCENTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA DOCUMENTACIÓN EN EVENTOS DE EMPRESA

MÓDULO 3: INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO DE EVENTOS OFICIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRECEDENCIAS Y TRATAMIENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DEPARTAMENTO DE PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BANDERAS, HIMNOS, ESCUDOS Y OTRAS ENSEÑAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CORONA. CASAS REALES

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MÓDULO 4: LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DEL LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS CINCO DIMENSIONES FUNDAMENTALES DE LA REALIDAD PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS EN LOS QUE SE DESPLIEGA NUESTRA VIDA: LOS CUATRO EJES FUNDAMENTALES DE LA RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UNA VIDA VOCACIONALMENTE ORIENTADA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA LIBERTAD PARA LA CREATIVIDAD VOCACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GESTIÓN DEL TALENTO

MÓDULO 5: MEZCLA DE MERCADOTECNIA (MARKETING MIX)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEZCLA DE MARKETING EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA DE PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE PRECIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

CUATRIMESTRE 2

MÓDULO 1. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA Y EXTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REPUTACIÓN, ÉTICA Y CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN INTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN EXTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 2. PROTOCOLO DE EVENTOS OFICIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLO DIPLOMÁTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROTOCOLO EN LAS FUERZAS ARMADAS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS ACTOS OFICIALES MÁS REPRESENTATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PRENSA EN ACTOS OFICIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DOCUMENTACIÓN

MÓDULO 3. LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN DINAMISMO PERSONAL, RELACIONAL Y SOCIAL: LOS MIEDOS Y LAS PARÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE LA UNIDAD DEL PROPÓSITO INTEGRAL A LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS, PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECRETO DE TODO DINAMISMO: LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS HÁBITOS: LOS RASGOS FUNDAMENTALES Y UNA ORIENTACIÓN ESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PODER TONIFICANTE Y FELICITANTE DE LIDERAZGO TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PODER DE LO REAL COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO INTEGRAL

MÓDULO 4. PLAN DE MERCADOTECNIA I (PLAN DE MARKETING)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO (I.M.C)

MÓDULO 5. PROTOCOLO DE ACTOS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROTOCOLO Y ETIQUETA: ASESORÍA DE IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTOCOLO EN LA MESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTOS DEPORTIVOS Y PROTOCOLO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTOCOLO Y UNIVERSIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CUESTIONES PRÁCTICAS

CUATRIMESTRE 3

MÓDULO 1. RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ORIGEN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS RR.PP. Y OTRAS DISCIPLINAS AFINES

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EMPRESA Y SU IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN CON PÚBLICOS Y AUDIENCIAS ESPECIALIZADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA COMUNICACIÓN EN EMPRESAS E INSTITUCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS RR.PP.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS RR.PP. Y EL PATROCINIO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RELACIONES PÚBLICAS Y MECENAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INVESTIGACIÓN, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS RR.PP.

MÓDULO 2. PLAN DE MERCADOTECNIA II (PLAN DE MARKETING)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO (I.M.C)

MÓDULO 3. TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: EL MERCADO DE LOS EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVENTOS: CLASIFICACIÓN Y OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE UN EVENTO: PREPRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL EVENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA POSTPRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PERFIL PROFESIONAL Y SALIDAS PROFESIONALES

MÓDULO 4. RR.PP. EXTERNAS, LA COMUNICACIÓN EXTERNA EN EL ENTORNO GLOBAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN EXTERNA: LA EMPRESA ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COHERENCIA DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN INTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS EN RR.PP.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS GRUPOS MEDIÁTICOS O GRUPOS DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS AGENCIAS DE NOTICIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS MEDIOS MÁS EMPLEADOS EN LA ACTUALIDAD DE LAS RR.PP.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LAS REDES SOCIALES

CUATRIMESTRE 4

MÓDULO 1. PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PUBLICIDAD COMO PROCESO PERSUASIVO Y DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS ESLABONES DEL ENGRANAJE PUBLICITARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ANUNCIANTE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA AGENCIA DE PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS MEDIOS PUBLICITARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS CENTRALES DE MEDIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD DIRECTA Y MARKETING DIRECTO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SERVICIOS DE EVALUACIÓN: CONSULTORÍA Y ANÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVAS FÓRMULAS PUBLICITARIAS

MÓDULO 2. ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FERIAS, SALONES Y EXPOSICIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONGRESOS, CONVENCIONES Y CONFERENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVENTOS ESPECIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTROS EVENTOS

MÓDULO 3. RELACIONES PÚBLICAS, EVENTOS, PROTOCOLO E INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEMORIA FIN DE MASTER

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group