



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ESIBE

ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Maestría en Metodologías de Intervención Social





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By **EDUCA**
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las que elegir **ESIBE**

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Conectamos continentes,
Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica

ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



Ranking Educativo
Innovatec



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.





5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

Maestría en Metodologías de Intervención Social



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Maestría en Metodologías de Intervención Social con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).



ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con el aval del Consejo Superior del Colegio Económico y Social de la UNED (Colegio Económico y Social de la UNED)

Ver en la web

Descripción

La intervención social hace referencia al conjunto de acciones o iniciativas llevadas a cabo, tanto en el sector público como privado, que se diseñan con la intención de provocar un cambio o mejora en una persona o colectivo determinado. Con la realización de la Maestría en Metodologías de Intervención Social adquirirás todos los conocimientos, herramientas y habilidades necesarios para diseñar, implementar y evaluar cualquier tipo de intervención dentro de tu campo profesional. Podrás especializarte en un sector laboral que está en continua transformación y mejora y formar parte de un equipo interdisciplinar especializado en el trabajo con diversos colectivos.

Objetivos

- Conocer qué es la intervención social.
- Conocer la metodología empleada en la intervención social.
- Analizar el proceso de investigación y evaluación que se utiliza en el ámbito social.
- Conocer cómo se diseñan los planes, programas y proyectos.
- Planificar intervenciones con colectivos especialmente vulnerables.
- Planificar procesos comunicativos con perspectiva de género en el ámbito de la intervención social.

A quién va dirigido

Esta Maestría en Metodologías de Intervención Social está dirigida a profesionales que deseen iniciarse o ampliar su formación en materia de la intervención social. Se diseña especialmente para profesionales o estudiantes que deseen especializarse en este campo y desempeñar su actividad profesional trabajando con diversos colectivos desde una perspectiva de género.

Para qué te prepara

Mediante la realización de esta Maestría en Metodologías de Intervención Social adquirirás los conocimientos y competencias necesarias para conocer qué es la intervención social y la metodología que se utiliza a fin de medir la realidad social para diseñar e implementar intervenciones que provoquen cambios o mejoras en personas y colectivos. Te formarás en una temática de actualidad y transversal a todas las disciplinas profesionales.

Salidas laborales

Con la Maestría en Metodologías de Intervención Social podrás adquirir todos los conocimientos y herramientas imprescindibles para conocer y medir la realidad social a fin de diseñar acciones para la

[Ver en la web](#)

mejora situacional de diversos colectivos. Podrás formar parte de equipos de trabajo interdisciplinarios que trabajen en el ámbito social y busquen una transformación real.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y TEÓRICOS DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Profesionalización de la intervención social
2. Características y principios de la intervención social
3. Orientaciones teóricas del concepto
4. Conceptos relacionados con la Intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LOS SERVICIOS SOCIALES

1. Aproximación a los servicios sociales
2. Terminología social básica
3. Origen e identidad de los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS SERVICIOS SOCIALES EN ESPAÑA

1. Aspectos introductorios
2. Los orígenes del Estado de bienestar
3. Políticas sociales durante el franquismo y la transición
4. Desarrollo y reconocimiento del sistema público de servicios sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMA PÚBLICO DE SERVICIOS SOCIALES

1. El Sistema de SS.SS como escenario de la intervención social
2. Responsabilidad de los poderes públicos
3. Objetivos de la intervención desde el Sistema
4. Principios inspiradores del sistema
5. Objetivos concretos de actuación
6. Organización estructural de los Servicios Sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL SISTEMA DE SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción
2. Estructura, diseño y localización de los Servicios Sociales
3. Planificación y gestión de recursos
4. Sistemas de coordinación y colaboración
5. Regulación legal del sistema de Servicios Sociales
6. Participación y regímenes de concierto

MÓDULO 2. METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETERMINACIÓN DE MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD

1. Intervención social: conceptos, características y principios
2. Origen, evolución y principales influencias teóricas
3. Justificación y fundamentación de la intervención social
4. Proceso de investigación-acción participativa
5. Identificación de métodos y técnicas para la obtención de información (cuantitativa y cualitativa)
6. Procedimiento de presentación de resultados
7. Aplicación de métodos y técnicas para el análisis de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DETERMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Planificación
2. Nivel táctico de planificación: el programa
3. Nivel operativo de planificación: el proyecto
4. Proceso de investigación social
5. Procesos de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de un proyecto social
3. Fases en la gestión de un proyecto
4. Acciones previas en la ejecución de un proyecto
5. Ejecución y seguimiento de un proyecto social
6. Evaluación del proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo-género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género
7. Mujer y lenguaje
8. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
9. Marco jurídico internacional
10. Marco jurídico comunitario
11. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
12. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
13. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
14. Marco jurídico estatal
15. Ley Orgánica 16. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEFINICIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Conceptos y necesidades de la evaluación de programas
2. Métodos y diseño de la evaluación
3. Proceso de evaluación
4. Técnica e instrumentos de evaluación
5. Organización de los recursos y actividades de evaluación
6. Tratamiento y organización de la información de evaluación

MÓDULO 3. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES

1. Métodos de investigación en ciencias sociales
2. Características de la investigación teórica
3. Características y tipología de investigaciones empíricas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Técnicas de intervención social
2. Las necesidades sociales
3. Factores e indicadores de riesgo
4. La coordinación profesional
5. El equipo interdisciplinar
6. El proceso disciplinar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS, PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Metodología de investigación en el campo de las ciencias sociales
2. Fase inicial de la investigación
3. Marco teórico en la investigación social
4. La hipótesis en el proceso de investigación
5. Metodología y diseño en la investigación
6. Metodología experimental en el proceso de investigación
7. Planificación y diseño experimental
8. Características de los diseños cuasi-experimentales
9. Metodología de encuestas
10. Clasificación de encuestas
11. Metodología Observacional
12. Aspectos metodológicos de la observación
13. Medidas en un registro observacional
14. Criterios y diseños observacionales
15. Tratamiento estadístico de los datos
16. El análisis estadístico
17. Aplicaciones informáticas para el análisis de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES SOCIALES

1. Conceptos y necesidades de la evaluación de programas
2. Métodos y diseño de la evaluación
3. Proceso de evaluación

4. Técnica e instrumentos de evaluación
5. Organización de los recursos y actividades de evaluación
6. Tratamiento y organización de la información de evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Igualdad de oportunidades
2. Estereotipos de género
3. Planes de Acción Positiva
4. Medidas de acción positiva
5. Mainstreaming o transversalidad de género

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Elaboración de proyectos sociales
3. Principios básicos para la elaboración de un proyecto
4. Valores y prácticas institucionales
5. Sectores de población atendidos
6. Marco lógico de un proyecto social
7. Esquema estructural del proyecto
8. Métodos y criterios de evaluación de proyectos

MÓDULO 4. DISEÑO Y DESARROLLO DE PLANES, PROYECTOS Y PROGRAMAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Características de los proyectos sociales
3. Principios que orientan los proyectos sociales
4. Valores y prácticas institucionales en proyectos sociales
5. Agentes y áreas de atención en los proyectos sociales
6. Metodología para el diseño, ejecución y evaluación de los proyectos sociales
7. Proyectos de actuación social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

1. Inicio de la elaboración de un proyecto social
2. Análisis y descripción de causas y efectos
3. Formulación de un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de proyectos sociales
3. Fases en la gestión de un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL SISTEMA PÚBLICO DE SERVICIOS SOCIALES

1. Introducción

2. Características y responsabilidades del Sistema Público de SS. SS.
3. Objetivos de la intervención social
4. Principios sustentadores e inspiradores
5. Objetivos de actuación de los Servicios Sociales
6. Estructura y niveles de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECTOS DE VOLUNTARIADO

1. Identificación de los movimientos sociales. El voluntariado en la actualidad
2. Dinámicas de voluntariado y cooperación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción
2. Conceptos básicos
3. Evaluación Ex-Ante
4. Programación
5. Evaluación Ex-Post

MÓDULO 5. PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL CON COLECTIVOS VULNERABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERVENCIÓN CON MENORES EN CONTEXTOS DE RIESGO SOCIAL

1. Factores influyentes en situaciones de riesgo
2. Conductas de riesgo
3. Protección social y estrategias de intervención
4. Competencias de los servicios sociales comunitarios
5. Los Equipos de Tratamiento Familiar (ETF)
6. Medidas de protección al menor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN PSICOEDUCATIVA EN MENORES CON CONDUCTAS DELICTIVAS

1. Aspectos competenciales de la delincuencia juvenil
2. Teorías explicativas de la delincuencia juvenil
3. Factores de riesgo influyentes en el comportamiento delictivo
4. Trastornos conductuales: causas y clasificación
5. Legislación penal juvenil
6. Recursos de protección al menor
7. Programas especializados de intervención socioeducativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS DE INTERVENCIÓN PSICOTERAPÉUTICA EN TRASTORNOS ADICTIVOS

1. Efectividad de los programas de tratamiento en adicciones
2. Terapias cognitivo-conductuales
3. Terapias centradas en la familia
4. Terapias analíticas y psicodinámicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL EN CONTEXTOS MULTICULTURALES

1. Aspectos generales del proceso de intervención
2. Procesos de integración de la población inmigrante
3. Enfoque intercultural de la intervención
4. Elementos de un proyecto de intervención
5. El proyecto de intervención comunitaria con población inmigrante
6. La intervención política y administrativa en materia de inmigración
7. Sensibilización contra el racismo e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL Y TRATAMIENTO CON PERSONAS MAYORES

1. Introducción a la intervención
2. Proceso de intervención psicosocial
3. Áreas básicas de la intervención
4. Equipos de intervención y grupos de trabajo
5. Pautas generales para promover la participación de las personas mayores en los programas de intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ATENCIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

1. Definición y clasificación de la Discapacidad por la Organización Mundial de la Salud (OMS)
2. Marco normativo de referencia
3. Integración laboral de las personas con discapacidad
4. Programas de orientación e inserción laboral
5. Ventajas en la contratación de personas discapacitadas
6. Recursos técnicos y asistenciales para personas con discapacidad
7. Gestión y estrategias de organización de los recursos asistenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

1. Introducción y contextualización de la intervención
2. La figura del/a orientador/a laboral
3. Objetivos de la orientación sociolaboral
4. Delimitación del ámbito de actuación
5. Justificación de la intervención sociolaboral
6. Proceso de Inserción Sociolaboral
7. Intervención basada en itinerarios personalizados
8. Características de los itinerarios de inserción laboral
9. Elaboración del itinerario de inserción laboral
10. Fases del Programa de Inserción Sociolaboral

MÓDULO 6. PROCESOS DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL EQUIPO DE INTERVENCIÓN EN IGUALDAD Y OTROS AGENTES DEL ENTORNO.

1. Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres.
2. Manejo de estrategias de comunicación interna, para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

3. Mecanismos de contraste de la información recabada.
4. Análisis de los tipos de mensajes bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad.
5. Manejo del concepto de comunicación persuasiva para la promoción del cambio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA DAR RESPUESTA A LAS DEMANDAS DEL ENTORNO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información.
2. Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación.
3. Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado.
4. Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información clave existentes.
5. Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilización del papel de las mujeres en el entorno de intervención.
6. Utilización de lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico.
7. Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formales e informales).
8. Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formales e informales).
9. Generación de soportes de comunicación en distintos formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, etc.)
10. Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN CON EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN Y DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS USUARIAS.

1. Establecimiento de sistemas de registro de la información.
2. Criterios para difundir información.
3. Manejo de estrategias de comunicación externa, para facilitar el contacto fluido y constante hacia y desde los diferentes agentes del entorno de intervención: grupos y asociaciones de mujeres, personal técnico, agentes sociales, administraciones públicas y ciudadanía en general.
4. Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación en el entorno de intervención.
5. Elaboración de guías y mapas de recursos.
6. Estrategias para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención.
7. Establecimiento y actualización periódica de canales para la atención y derivación a la población.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web

