



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UPANA
Universidad Panamericana

Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA
EDTECH
Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UPANA

Euroinnova y UPANA sellan una alianza estratégica para transformar el aprendizaje online en Latinoamérica

Euroinnova, institución líder en formación online especializada en educación certificada de calidad, consolida su compromiso con la innovación educativa a través de una alianza con UPANA, universidad referente en el ámbito académico y tecnológico de Centroamérica.

Desde su origen, Euroinnova ha desarrollado una metodología flexible y accesible que permite eliminar barreras geográficas y temporales en el acceso al conocimiento, la reconocida **Metodología EDUCA LXP**. Esta filosofía encaja con la visión de UPANA, una institución que integra en su modelo educativo una fuerte vinculación con el entorno profesional y una apuesta clara por la digitalización.

El acuerdo estratégico entre ambas instituciones fortalece la creación de programas conjuntos que responden a las exigencias reales del mercado laboral, impulsando una formación más práctica, actualizada y orientada a la empleabilidad.

En un contexto de transformación impulsado por la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías, la alianza entre Euroinnova y UPANA permite avanzar hacia un modelo educativo donde la calidad académica, la innovación y la adaptabilidad se convierten en pilares fundamentales.

Este nuevo marco de colaboración refuerza el papel de ambas entidades como agentes clave en la evolución de la formación superior en el ámbito hispanoamericano.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Doble Titulación: - Título de Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico expedido por Euroinnova International Online Education. - Titulación Oficial de Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico expedida por la Universidad Panamericana de Guatemala, previa tramitación a instancia de los estudiantes interesados y pago de la tasa actualmente establecida.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centros acreditados para la impartición de acciones formativas
expiden el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
Con una duración de XXX horas del respectivo plan de estudios.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada (España), a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO 9001
ISO 27001
IQNET LTD

Con el aval de la Comisión Española del Consejo de Examinación y Servicio de la UNESCO (CCEE) - Resolución 100/02

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico te ofrece una oportunidad única para adentrarte en un sector en constante crecimiento y transformación. En la actualidad, el marketing digital se ha convertido en una herramienta esencial para las empresas que buscan destacar en un mercado altamente competitivo. Esta maestría está diseñada para dotarte de las habilidades clave para desarrollar estrategias efectivas, optimizar la presencia online y fomentar el crecimiento de negocios a través del comercio electrónico. La demanda laboral en este ámbito es elevada, con un sinnúmero de oportunidades en diversas industrias. Al finalizar, serás capaz de gestionar campañas digitales, analizar métricas y adaptar tu enfoque a las tendencias del mercado.

Objetivos

- Desarrollar estrategias de marketing digital integradas.
- Implementar tácticas efectivas de comercio electrónico.
- Analizar métricas y datos para la toma de decisiones.
- Diseñar campañas de publicidad online segmentadas.
- Optimizar la presencia online de una marca.

Para qué te prepara

La Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico está diseñada para profesionales del ámbito del marketing y la publicidad que deseen profundizar en estrategias digitales, comercio electrónico, redes sociales y analítica web. También es ideal para emprendedores que buscan potenciar sus negocios online. ¡Inscríbete y lleva tu carrera al siguiente nivel!

A quién va dirigido

Esta Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico te prepara para diseñar estrategias de marketing online, analizar datos para la toma de decisiones, implementar campañas publicitarias efectivas y gestionar la presencia digital de una marca. Al finalizar, podrás desarrollar planes integrales de marketing digital, optimizar la visibilidad online de empresas y medir el impacto de las acciones realizadas en el entorno digital.

Salidas laborales

La Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico te prepara para destacar en áreas como Marketing de Contenidos, Analítica Web, E-commerce y Social Media. Con este título, podrás acceder a puestos en ámbitos como SEO, redes sociales, análisis de datos y consultoría de comercio electrónico,

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

entre otros. ¡Convértete en un profesional altamente demandado!

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

TRIMESTRE 1

MÓDULO 1. MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS DECISIONES SOBRE PRODUCTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS DECISIONES SOBRE PRECIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OTRAS VARIABLES A TENER EN CUENTA

MÓDULO 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO - CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROBLEMAS PARA LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VARIABLES O FACTORES DE INTERÉS - INDICADORES Y FUENTES DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCEDIMIENTO GENERAL

TRIMESTRE 2

MÓDULO 3. MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MERCADO DIGITAL, USUARIOS Y E-CONSUMER

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTUALIZACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE FACEBOOK

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE INSTAGRAM

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE XCORP

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LINKEDIN

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE YOUTUBE

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TIKTOK

UNIDAD DIDÁCTICA 12. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TWITCH

MÓDULO 4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PREVISIÓN DE LA DEMANDA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUESTIONES ESTRATÉGICAS: LA PRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CUESTIONES ESTRATÉGICAS II: DISEÑO DE PROCESOS Y PRODUCTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUESTIONES ESTRATÉGICAS III: DISEÑO, LOCALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUESTIONES TÁCTICAS: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUESTIONES TÁCTICAS II: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CUESTIONES TÁCTICAS III: TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS

TRIMESTRE 3

MÓDULO 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLAN ESTRATÉGICO DE RRHH

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN DE LAS PLANTILLAS DE TRABAJO

MÓDULO 6. MARKETING INTERNACIONAL Y VENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING PARA COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING MIX PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN OPERATIVO Y ACCIONES DE MARKETING INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BRIEFING DE PRODUCTOS Y/O MARCAS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TRES PERSPECTIVAS COMPETITIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. APLICACIONES PRÁCTICAS DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA ESTRATEGIA EN LA PRÁCTICA

TRIMESTRE 4

MÓDULO 7. MARKETING DE BUSCADORES Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASE DE ATRACCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASE DE CONVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DE CIERRE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASE DE DELEITE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA COMUNICACIÓN Y SUS COMPONENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PROMOCIÓN DE VENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS RELACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PATROCINIO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL MARKETING DIRECTO E INTERACTIVO

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

MÓDULO 8. COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN CORPORATIVA PRESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN CORPORATIVA NO PRESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMUNICACIÓN EFECTIVA A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, EL DEBATE Y LA ARGUMENTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

TRIMESTRE 5

MÓDULO 9. MOBILE MARKETING y APP STORE OPTIMIZATION (ASO)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL MOBILE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANALÍTICA MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIA MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USUARIO MOBILE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL NEGOCIO MOBILE MARKETING Y APPS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES MÓVILES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OPTIMIZACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA MÓVIL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTRODUCCIÓN AL APP STORE OPTIMIZATION (ASO)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FACTORES Y HERRAMIENTAS DEL ASO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ELEMENTOS IMPORTANTES DEL ASO

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ESTRATEGIAS DEL ASO

MÓDULO 10. E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO: SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEM: PERFORMANCE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INBOUND MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EMAIL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COPYWRITING

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL COMERCIO ELECTRÓNICO. PLANIFICACIÓN PARA GENERAR INGRESOS: MODELOS DE NEGOCIO ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. USUARIO MOBILE Y MOBILE SOCIAL MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 11. M - COMMERCE

TRIMESTRE 6

MÓDULO 11. PROYECTO FINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROBLEMA E HIPÓTESIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group