



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**ESIBE**

ESCUELA  
IBEROAMERICANA  
DE POSTGRADO

## Maestría Experto en Inglés en el Comercio





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir **ESIBE**

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de pago

9 | Programa **Formativo**

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS ESIBE

---

**ESIBE** es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



Conectamos continentes,  
**Impulsamos conocimiento**



**QS, sello de excelencia académica**

ESIBE: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE ESIBE

---

**ESIBE** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



Ranking Educativo  
**Innovatec**



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



Ver en la web

## BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

### 1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



### 2. Metodología de Educación Flexible



#### 100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



#### PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



### 3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

### 4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.



Ver en la web



## 5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

## 7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



## 8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



## 9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



Ver en la web

## Maestría Experto en Inglés en el Comercio



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Maestría Experto en Inglés en el Comercio con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO)



ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Examen Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Dum. Producción 0045)

Ver en la web

## Descripción

---

Esta Maestría Experto en Inglés en el Comercio le ofrece una formación especializada en la materia. Vivimos en una sociedad de consumo en la que se valora cada vez más el hecho de vender, pues esto es satisfacer las necesidades del cliente, las cuales, a su vez, cada vez van siendo mayores y más complejas. Por ello, es importante adquirir conocimientos necesarios para comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades comerciales.

## Objetivos

---

- Interpretar la información de un discurso oral en distintas situaciones de relación con un cliente
- Interpretar de forma eficaz información de textos escritos y documentos comerciales básicos
- Comunicarse en situaciones de relación con un cliente para satisfacer sus necesidades.
- Redactar y cumplimentar documentación comercial básica.
- Interactuar con fluidez y espontaneidad con un cliente.

## A quién va dirigido

---

Esta Maestría Experto en Inglés en el Comercio está dirigida a profesionales del mundo del comercio que quieran potenciar las estrategias de distribución, publicidad, etc... Ya sean profesionales o no de este ámbito comercial, el curso se dirige a todas aquellas personas interesadas en ampliar sus habilidades y conocimientos en cuanto al inglés profesional para actividades comerciales.

## Para qué te prepara

---

Esta Maestría Experto en Inglés en el Comercio le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para: - Interpretar la información de un discurso oral en distintas situaciones de relación con un cliente - Interpretar de forma eficaz información de textos escritos y documentos comerciales básicos - Comunicarse en situaciones de relación con un cliente para satisfacer sus necesidades. - Redactar y cumplimentar documentación comercial básica. - Interactuar con fluidez y espontaneidad con un cliente.

## Salidas laborales

---

Este profesional ejercerá su actividad en cualquier sector productivo en el área de comercialización: - En establecimientos comerciales pequeños, medianos o grandes trabajará por cuenta ajena en las diferentes secciones comerciales. - En la comercialización de productos y servicios por cuenta propia y ajena fuera del establecimiento comercial. - En PYMES y empresas industriales en el departamento comercial. - En el departamento de atención al cliente/consumidor/usuario de: Organismos públicos o

[Ver en la web](#)

Empresas grandes y medianas industriales y comerciales.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### PARTE 1. INGLÉS A1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

#### UNIT 1. NICE TO MEET YOU

1. Listening
2. Reading
3. Speaking: Conociendo la fonética inglesa
4. Vocabulario

#### UNIT 2. EVERYDAY LIFE

1. Listening
  1. - La fecha
  2. - La hora
2. Reading
  1. - Presente simple
  2. - Adverbios de frecuencia
3. Speaking: The letters and the sounds
4. Vocabulario
  1. - Verbos comunes
  2. - Días de la semana
  3. - Meses

#### UNIT 3. HAPPY FAMILY

1. Listening
  1. - A, an, the or no article
  2. - Plural
2. Reading
  1. - El verbo to have
  2. - Genitivo sajón
3. Speaking: Word stress and intonation
4. Vocabulario
  1. - Familia
  2. - Físico

#### UNIT 4. ALL ABOUT THE FOOD

1. Listening
  1. - Sustantivos contables y no contables
  2. - There is, there are
2. Reading
  1. - A, an, some, any
  2. - Expresar gusto: like, dislike
  3. - La expresión: Would you like...? y I'd like..

3. Speaking: Sonidos vocálicos
4. Vocabulario
  1. - Supermercado
  2. - Comidas del día
  3. - Adjetivos referentes a la comida
  4. - Verbos referidos a la comida
  5. - Envases

#### UNIT 5. ARE YOU LOST?

1. Listening
  1. - El verbo can
  2. - Dar direcciones
2. Reading
  1. - Preposiciones de lugar
  2. - Here, there
  3. - Let's
3. Speaking: Vocales largas y cortas
4. Vocabulario
  1. - Direcciones
  2. - La ciudad
  3. - Medios de transporte
  4. - Verbos referidos a las direcciones

#### UNIT 6. FREE TIME ACTIVITIES

1. Listening
  1. - Pronombres personales de objeto
  2. - Pasado simple
2. Reading
  1. - Interrogativos
  2. - Question tags
3. Speaking: Diptongos
4. Vocabulario
  1. - Tiempo
  2. - Verbos relacionados con el tiempo atmosférico
  3. - Verbos irregulares

#### PARTE 2. INGLÉS A2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

##### UNIT 1. AT HOME

1. Listening
  1. - Meeting
  2. - Linking words
2. Reading
  1. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
  2. - Comparative adjectives: equality
3. Grammar

1. - Present continuous
2. - Interrogative pronouns
4. Vocabulary
  1. - Part of the house
  2. - Housework
5. Writing
  1. - An essay
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Semivowel sounds
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

## UNIT 2. MEDIA AND COMMUNICATION

1. Listening
  1. - News
  2. - There was, there were
2. Reading
  1. - A journalist
  2. - A few, a little
3. Grammar
  1. - A lot of, much, many
  2. - How much, how many
4. Vocabulary
  1. - Journalism and media
  2. - Verbs related to news
5. Writing
  1. - A news report
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - The schwa
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

## UNIT 3. TRAVEL THE WORLD

1. Listening
  1. - On holidays
  2. - Adverb formation
2. Reading
  1. - Traveling
  2. - Prepositions of time
3. Grammar
  1. - Future simple
  2. - Will vs be going to
4. Vocabulary

1. - Holiday places
2. - Holiday objects
5. Writing
  1. - Writing a postcard
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Voiced and voiceless consonants
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 4. LET'S GO TO THE WORK

1. Listening
  1. - Let's go to work
  2. - Make vs do
2. Reading
  1. - Technology
  2. - Indefinite pronouns
3. Grammar
  1. - Present perfect
  2. - First conditional
4. Vocabulary
  1. - Professions
  2. - Work place
5. Writing
  1. - Writing a CV
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Sh vs. S
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 5. AROUND TOWN

1. Listening
  1. - Explore the city
  2. - Make vs let
2. Reading
  1. - Clothing
  2. - Imperative affirmative
3. Grammar
  1. - Past continuous
  2. - Second conditional
4. Vocabulary
  1. - Type of shops
  2. - Clothes
5. Writing

1. - An email
2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - Sh vs. Ch
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 6. HEALTH AND WELLNESS

1. Listening
  1. - At the doctor's
  2. - Must, should, might
2. Reading
  1. - Wellness
  2. - Infinitive of purpose
3. Grammar
  1. - Past perfect
  2. - Relative clauses
4. Vocabulary
  1. - Body parts
  2. - Illnesses
5. Writing
  1. - A blog post
  2. - Actividad práctica. Expresión escrita
6. Speaking
  1. - The voiceless TH sound
  2. - Actividad práctica. Expresión oral
7. Culture and civilization
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### PARTE 3. INGLÉS B1. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PEOPLE

1. Listening: People in my family
2. Reading: Life in a large family
3. Speaking
4. Writing: E-mails
5. Video lesson
6. Vocabulary

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. AROUND THE WORLD

1. Listening: A guided tour
2. Reading: Holiday memories
3. Speaking
4. Writing: A postcard
5. Video lesson

6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAY IT LOUD!

1. Listening: Music stars
2. Reading: Music for health
3. Speaking
4. Writing: A story
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CULTURE AND CUSTOMS

1. Listening: A Thanksgiving celebration
2. Reading: Carnival in Notting Hill
3. Speaking
4. Writing: A short message
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVENTIONS THAT CHANGED THE WORLD

1. Listening: Intelligent cuttlery
2. Reading: Young people and social media, a debate
3. Speaking
4. Writing: For and against essay
5. Video lesson
6. Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALL ABOUT THE MONEY

1. Listening: The cost of studying
2. Reading: Consuming the world
3. Speaking
4. Writing: A letter
5. Video lesson
6. Vocabulary

PARTE 4. INGLÉS B2. NIVEL OFICIAL CONSEJO EUROPEO

UNIT 1. LEARNING TO LEARN

1. Listening. Voices of experience
  1. - The science of failure
  2. - How curiosity shapes the brain
2. Reading. Thinking smart
  1. - Lifelong learning
  2. - The fairness of exams
3. Grammar
  1. - Present perfect simple and continuous

2. - Adjectives and prepositions
4. Vocabulary
  1. - The language of learning
  2. - Academic and motivational verbs
  3. - Collocations with success and failure
5. Writing. Opinion essay
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A personal learning experience
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Education systems in English-speaking countries
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 2. WHAT'S ON YOUR PLATE?

1. Listening. Rethinking food
  1. - The future of food
  2. - Is organic worth it?
2. Reading. Feeding the world
  1. - The cost of food waste
  2. - Local traditions vs global trends
3. Grammar
  1. - Future forms
  2. - Quantifiers
4. Vocabulary
  1. - Talking about food and sustainability
  2. - Sustainable food practices
  3. - Food-related idioms and phrasal verbs
5. Writing. Article
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Food culture in the Anglosphere
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 3. BEHIND THE SCREEN

1. Listening. Media in the digital age
  1. - How advertising influences us
  2. - Truth or trick?
2. Reading. Modern influence
  1. - The rise of influencer culture
  2. - When news become entertainment
3. Grammar
  1. - Reported speech
  2. - Indirect questions
4. Vocabulary
  1. - The language of media and persuasion
  2. - Advertising techniques and jargon
  3. - Bias, opinion and influence

5. Writing. Complaint email
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Ads & campaigns
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Freedom of the press. UK vs US
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 4. OFF THE BEATEN TRACK

1. Listening. Voices from the road
  1. - Unusual destinations
  2. - Travel disasters and what we can learn from them
2. Reading. Beyond the tourist path
  1. - Voluntourism
  2. - The hidden gems of the Anglosphere
3. Grammar
  1. - Narrative tenses
  2. - Relative clauses
4. Vocabulary
  1. - Adventure and exploration
  2. - Travel verbs and collocations
  3. - Describing places and experiences
5. Writing. Blog entry
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A memorable trip
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Responsible tourism and cultural heritage
  1. - Actividad práctica. Repaso

#### UNIT 5. DON'T FORGET TO CLOCK OUT!

1. Listening. Working lives
  1. - Freelancer's life
  2. - The job interview - what not to say
2. Reading. Work in the 21st century
  1. - The rise of remote work
  2. - What makes a job truly fulfilling?
3. Grammar
  1. - Modal verbs
  2. - Gerunds and infinitives
4. Vocabulary
  1. - Work, careers and ambitions
  2. - Work-related phrasal verbs
  3. - Collocations with career and job hunting
5. Writing. Formal letter
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Comparing two jobs
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Work ethics and expectations in different cultures

1. - Actividad práctica. Repaso

## UNIT 6. A SENSE OF BELONGING

1. Listening. Personal stories of identity
  1. - Between two cultures
  2. - Finding home abroad
2. Reading. Belonging and identity in a global world
  1. - The meaning of national identity
  2. - Cultural hybridity
3. Grammar
  1. - Conditionals
  2. - Wishes and regrets
4. Vocabulary
  1. - Identity, diversity and inclusion
  2. - Adjectives for personality and identity
  3. - Inclusion and exclusion
5. Writing. Essay
  1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Narrative
  1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Multicultural societies in English-speaking countries
  1. - Actividad práctica. Repaso

## PARTE 5. INGLÉS PARA PROFESIONALES DEL COMERCIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL CLIENTE EN INGLÉS

1. Terminología específica en la atención al cliente
2. Expresiones habituales en la atención al cliente/consumidor
3. Estilos formal e informal en la comunicación comercial en inglés
4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes/consumidores
5. Ejemplos prácticos de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE VENTA EN INGLÉS

1. Presentación de productos o servicios
2. Detección de necesidades de los clientes
3. Expresión y comparación de condiciones de venta
4. Tratamiento de objeciones del cliente
5. La venta telefónica
6. Ejemplos prácticos de situaciones comerciales habituales con clientes

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN COMERCIAL EN INGLÉS

1. Documentación comercial básica
2. Complimentación de documentación comercial básica en inglés
3. Redacción de correspondencia comercial
4. Estructura y fórmulas habituales en la elaboración de documentos de comunicación interna en la

empresa en inglés

5. Elaboración de informes y presentaciones comerciales en inglés
6. Estructuras sintácticas utilizadas habitualmente en el comercio electrónico para incentivar la venta
7. Abreviaturas y usos habituales en la comunicación escrita con diferentes soportes

[Ver en la web](#)

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

#### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web

