



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**ESIBE**

ESCUELA  
IBEROAMERICANA  
DE POSTGRADO

## Maestría Internacional en Inglés: Nivel A2





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By **EDUCA**  
**EDTECH**  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por las que elegir **ESIBE**

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS ESIBE

---

**ESIBE** es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



Conectamos continentes,  
**Impulsamos conocimiento**



**QS, sello de excelencia académica**

ESIBE: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE ESIBE

---

**ESIBE** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



Ranking Educativo  
**Innovatec**



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



Unión Europea



Ver en la web

## BY EDUCA EDTECH

---

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

### 1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



### 2. Metodología de Educación Flexible



#### 100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



#### PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



### 3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

### 4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.



Ver en la web



## 5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

## 7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



## 8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



## 9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

## Maestría Internacional en Inglés: Nivel A2



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Inglés: Nivel A2 con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO)



ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXX-XXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con el aval del Consejo Superior del Colegio Económico y Social de la UNED (Colegio Económico y Social de la UNED)

Ver en la web

## Descripción

---

El Inglés es una lengua que hablan alrededor de 400 millones de nativos y adicionalmente 500 millones de personas que tienen el inglés como segunda lengua. Hoy en día, el aprendizaje de este idioma es básico y esencial en cualquier ámbito profesional. A través de esta maestría, el alumno obtendrá la base teórico práctica necesaria para desenvolverse eficazmente en este idioma, además de reforzar las expectativas laborales comunicándose de manera fluida en inglés. Los contenidos están adaptados al Marco Común de Referencia, lo cual permite una mayor compatibilidad con otros sistemas de enseñanza de idiomas y facilita la movilidad geográfica de la persona que se acredita.

## Objetivos

---

- Adquirir una práctica excelente de la gramática relacionada con las formas verbales, los verbos modales, los cuantitativos, los interrogativos y los tipos más habituales de oraciones (declarativas, interrogativas, imperativas y exclamativas).
- Utilizar el vocabulario referente los temas que se utilizan en el día a día: presentarse, hablar de la familia, preguntar la dirección, llamar, etc., asimilando las 700 expresiones y palabras más utilizadas en el idioma .
- Mejorar y practicar la pronunciación y entonación correcta de vocales y consonantes, así como reconocer los principales signos de transcripción fonética.

## A quién va dirigido

---

¿Sabe intercambiar información básica sobre su presente, pasado o futuro? ¿Puede atender el teléfono de manera simple? ¿Es capaz de hacer una propuesta y de aceptar o rechazar las ideas de otros? ¿Sabe dar una opinión sencilla y dar a entender si está de acuerdo o no? Si contesta que sí a estas preguntas, elija este nivel. El nivel A2 está especialmente indicado para estudiantes con un nivel básico previo del idioma y desean progresar en su práctica elemental. Profesionales, estudiantes, y en general a cualquier persona interesada en formarse en el aprendizaje del inglés y adquirir el nivel básico-alto de forma sencilla y eficaz.

## Para qué te prepara

---

Esta Maestría de Inglés A2 le prepara para adquirir los conocimientos necesarios para poder obtener el título oficial de consejo: A2. Con la realización de esta Maestría de Inglés Nivel Elemental acredita el dominio de una Lengua Extranjera equivalente al Nivel A2 del Marco Común de Referencia de las lenguas, de acuerdo con la Recomendación nº R(98) 6 del Comité de Ministros de Estados Miembros de 17 de Octubre de 2000.

## Salidas laborales

---

Atención comercial, puestos administrativos (redacción de documentos, atención telefónica, etc.), empresas dentro del ámbito técnico/legal. Distintas categorías profesionales dentro del sector de la hostelería, etc.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### PARTE 1. INGLÉS BÁSICO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIONES

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Expresión oral
4. Vocabulario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. RUTINA DIARIA

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Expresión oral
4. Vocabulario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FAMILIA Y AMIGOS

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Expresión oral
4. Vocabulario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMIDA Y ALIMENTACIÓN

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Expresión oral
4. Vocabulario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CIUDAD

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Expresión oral
4. Vocabulario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. OCIO Y TIEMPO LIBRE

1. Comprensión oral
2. Comprensión escrita
3. Expresión oral
4. Vocabulario

### PARTE 2. INGLÉS A1

[Ver en la web](#)

## UNIT 1. NICE TO MEET YOU

1. Listening
2. Reading
3. Speaking: Conociendo la fonética inglesa
4. Vocabulario

## UNIT 2. EVERYDAY LIFE

1. Listening
  1. - La fecha
  2. - La hora
2. Reading
  1. - Presente simple
  2. - Adverbios de frecuencia
3. Speaking: The letters and the sounds
4. Vocabulario
  1. - Verbos comunes
  2. - Días de la semana
  3. - Meses

## UNIT 3. HAPPY FAMILY

1. Listening
  1. - A, an, the or no article
  2. - Plural
2. Reading
  1. - El verbo to have
  2. - Genitivo sajón
3. Speaking: Word stress and intonation
4. Vocabulario
  1. - Familia
  2. - Físico

## UNIT 4. ALL ABOUT THE FOOD

1. Listening
  1. - Sustantivos contables y no contables
  2. - There is, there are
2. Reading
  1. - A, an, some, any
  2. - Expresar gusto: like, dislike
  3. - La expresión: Would you like...? y I'd like..
3. Speaking: Sonidos vocálicos
4. Vocabulario
  1. - Supermercado
  2. - Comidas del día
  3. - Adjetivos referentes a la comida
  4. - Verbos referidos a la comida

5. - Envases

#### UNIT 5. ARE YOU LOST?

1. Listening
  1. - El verbo can
  2. - Dar direcciones
2. Reading
  1. - Preposiciones de lugar
  2. - Here, there
  3. - Let's
3. Speaking: Vocales largas y cortas
4. Vocabulario
  1. - Direcciones
  2. - La ciudad
  3. - Medios de transporte
  4. - Verbos referidos a las direcciones

#### UNIT 6. FREE TIME ACTIVITIES

1. Listening
  1. - Pronombres personales de objeto
  2. - Pasado simple
2. Reading
  1. - Interrogativos
  2. - Question tags
3. Speaking: Diptongos
4. Vocabulario
  1. - Tiempo
  2. - Verbos relacionados con el tiempo atmosférico
  3. - Verbos irregulares

#### PARTE 3. INGLÉS A2

#### UNIT 1. DESCRIBING OURSELVES

1. Listening
  1. - Used to
  2. - Linking words
2. Reading
  1. - Comparative adjectives: superiority and inferiority
  2. - Comparative adjectives: equality
3. Speaking: Semivowel sounds
4. Writing: An essay
5. Vocabulary
  1. - Adjectives for personality
  2. - Adjectives for physical appearance
  3. - Hobbies

## UNIT 2. THE MEDIA

1. Listening
  1. - There was, there were
  2. - A few, a little
2. Reading
  1. - A lot of, much, many
  2. - How much, how many
3. Speaking: The schwa
4. Writing: A news report
5. Vocabulary
  1. - Journalism and media
  2. - Verbs related to news

## UNIT 3. ON HOLIDAYS

1. Listening
  1. - Be going to
  2. - Future simple: will
2. Reading
  1. - Prepositions of time
  2. - Adverb formation
3. Speaking: Voiced and voiceless consonants
4. Writing: A postcard
5. Vocabulary
  1. - Holiday places
  2. - Holiday objects
  3. - Verbs related to holidays

## UNIT 4. WHERE DO YOU LIVE?

1. Listening
  1. - Present continuous
  2. - Make vs. do
2. Reading
  1. - Something, anything, nothing
  2. - Someone, anyone, no one
3. Speaking: Sh vs. S
4. Writing: An invitation
5. Vocabulary
  1. - Parts of the house
  2. - Housework

## UNIT 5. LET'S GO SHOPPING

1. Listening
  1. - Past continuous
  2. - Interrogative pronouns (what vs. which; who vs. whom; whom vs. whose)
2. Reading

1. - Imperative affirmative
2. - Make vs. let
3. Speaking: Sh vs. Ch
4. Writing: An email
5. Vocabulary
  1. - Clothes
  2. - Expressions related to clothes
  3. - Types of shops

#### UNIT 6. AT THE DOCTOR'S

1. Listening
  1. - Must, mustn't
  2. - Should, shouldn't
2. Reading
  1. - Infinitive of purpose
  2. - Phrasal verbs
3. Speaking: The voiceless TH sound
4. Writing: A blog post
5. Vocabulary
  1. - Parts of the body
  2. - Illnesses
  3. - Verbs related to health

#### PARTE 4. INGLÉS ATENCIÓN AL PÚBLICO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL CLIENTE EN INGLÉS

1. Terminología específica en la atención al cliente
2. Expresiones habituales en la atención al cliente/consumidor
3. Estilos formal e informal en la comunicación comercial en inglés
4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes/consumidores
5. Ejemplos prácticos de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE VENTA EN INGLÉS

1. Presentación de productos o servicios
2. Detección de necesidades de los clientes
3. Expresión y comparación de condiciones de venta
4. Tratamiento de objeciones del cliente
5. Ejemplos prácticos de situaciones comerciales habituales con clientes

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN TELEFÓNICA EN INGLÉS

1. Speaking on the phone / hablar por teléfono
2. Some useful sentences when talking on the phone (frases útiles para hablar por teléfono)
3. How to receive a telephone call / coger el teléfono
4. Información sobre aspectos generales
5. Expresiones para argumentar las ventas

6. Interferencias en la llamada
7. Voice mail

## PARTE 5. INGLÉS PARA PROFESIONALES DEL COMERCIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ATENCIÓN AL CLIENTE EN INGLÉS

1. Terminología específica en la atención al cliente
2. Expresiones habituales en la atención al cliente/consumidor
3. Estilos formal e informal en la comunicación comercial en inglés
4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes/consumidores
5. Ejemplos prácticos de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad

### UNIDAD DIDÁCTICA TÉCNICAS DE VENTA EN INGLÉS

1. Presentación de productos o servicios
2. Detección de necesidades de los clientes
3. Expresión y comparación de condiciones de venta
4. Tratamiento de objeciones del cliente
5. La venta telefónica
6. Ejemplos prácticos de situaciones comerciales habituales con clientes

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN COMERCIAL EN INGLÉS

1. Documentación comercial básica
2. Cumplimentación de documentación comercial básica en inglés
3. Redacción de correspondencia comercial
4. Estructura y fórmulas habituales en la elaboración de documentos de comunicación interna en la empresa en inglés
5. Elaboración de informes y presentaciones comerciales en inglés
6. Estructuras sintácticas utilizadas habitualmente en el comercio electrónico para incentivar la venta
7. Abreviaturas y usos habituales en la comunicación escrita con diferentes soportes

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

#### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web

