



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 **ESIBE** ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Maestría en Estudios Ingleses y Proyección Social





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By **EDUCA
EDTECH
Group**

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir **ESIBE**

7 | Financiación
y **Becas**

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Conectamos continentes,
Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica
ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinarios de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.





5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

Maestría en Estudios Ingleses y Proyección Social



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación de Maestría en Estudios Ingleses y Proyección Social con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

ESCUOLA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO ISO IQNET

Con Establecimiento Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Item: Producción 0048)

Ver en la web

Descripción

Esta Maestría en Estudios Ingleses y Proyección Social te brindará los conocimientos necesarios para introducirte en el mundo de la lengua inglesa y de la literatura. Podrás reforzar tus conocimientos en los niveles B2 y C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, profundizar en el aspecto cultural de la literatura universal y, finalmente, adquirir conocimientos para la traducción y revisión de textos ingleses de diversas áreas. Cuando hayas finalizado, contarás con una base sólida para dedicarse a la comunicación, docencia, y traducción de y hacia la lengua inglesa, así con unos conocimientos generales útiles a la hora de trasladarte a un país que tenga esta lengua como oficial.

Objetivos

- Revisar y afianzar los conocimientos en lengua inglesa (niveles B2 y C1 del MCER).
- Conocer la literatura y los aspectos sociales que esta tiene, desde su creación hasta su implantación.
- Conocer los aspectos técnicos del proceso traductor y la teoría tras ellos.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos mediante actividades prácticas.

A quién va dirigido

Esta Maestría en Estudios Ingleses y Proyección Social va dirigida a todas aquellas personas con unos conocimientos previos en inglés e interés en profundizar en la literatura y su impacto social, así como a la vertiente más práctica del idioma como la traducción y revisión de textos desde y hacia el inglés.

Para qué te prepara

Con esta Maestría en Estudios Ingleses y Proyección Social tendrás la posibilidad de aprender y reforzar tus conocimientos en lengua inglesa, así como aprender los aspectos más significativos de la literatura y su impacto social y la traducción y revisión desde y hacia el inglés. Además, mediante la realización de actividades prácticas, podrás poner en práctica todos los conocimientos teóricos adquiridos.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de esta Maestría en Estudios Ingleses y Proyección Social son, principalmente, la docencia del inglés como lengua extranjera, la docencia de la literatura y su impacto social, y la de traductor y revisor desde y hacia esta misma lengua. Desarrolla tu carrera profesional y

adquiere una formación avanzada y amplia las fronteras de este sector.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. INGLÉS B2

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEARNING TO LEARN

1. Listening. Voices of experience
 1. - The science of failure
 2. - How curiosity shapes the brain
2. Reading. Thinking smart
 1. - Lifelong learning
 2. - The fairness of exams
3. Grammar
 1. - Present perfect simple and continuous
 2. - Adjectives and prepositions
4. Vocabulary
 1. - The language of learning
 2. - Academic and motivational verbs
 3. - Collocations with success and failure
5. Writing. Opinion essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A personal learning experience
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Education systems in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIDAD DIDÁCTICA 2. WHAT'S ON YOUR PLATE?

1. Listening. Rethinking food
 1. - The future of food
 2. - Is organic worth it?
2. Reading. Feeding the world
 1. - The cost of food waste
 2. - Local traditions vs global trends
3. Grammar
 1. - Future forms
 2. - Quantifiers
4. Vocabulary
 1. - Talking about food and sustainability
 2. - Sustainable food practices
 3. - Food-related idioms and phrasal verbs
5. Writing. Article
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Persuasive speech
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Food culture in the Anglosphere
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BEHIND THE SCREEN

1. Listening. Media in the digital age
 1. - How advertising influences us
 2. - Truth or trick?
2. Reading. Modern influence
 1. - The rise of influencer culture
 2. - When news become entertainment
3. Grammar
 1. - Reported speech
 2. - Indirect questions
4. Vocabulary
 1. - The language of media and persuasion
 2. - Advertising techniques and jargon
 3. - Bias, opinion and influence
5. Writing. Complaint email
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Ads & campaigns
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Freedom of the press. UK vs US
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OFF THE BEATEN TRACK

1. Listening. Voices from the road
 1. - Unusual destinations
 2. - Travel disasters and what we can learn from them
2. Reading. Beyond the tourist path
 1. - Voluntourism
 2. - The hidden gems of the Anglosphere
3. Grammar
 1. - Narrative tenses
 2. - Relative clauses
4. Vocabulary
 1. - Adventure and exploration
 2. - Travel verbs and collocations
 3. - Describing places and experiences
5. Writing. Blog entry
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. A memorable trip
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Responsible tourism and cultural heritage
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DON'T FORGET TO CLOCK OUT!

1. Listening. Working lives
 1. - Freelancer's life
 2. - The job interview - what not to say

2. Reading. Work in the 21st century
 1. - The rise of remote work
 2. - What makes a job truly fulfilling?
3. Grammar
 1. - Modal verbs
 2. - Gerunds and infinitives
4. Vocabulary
 1. - Work, careers and ambitions
 2. - Work-related phrasal verbs
 3. - Collocations with career and job hunting
5. Writing. Formal letter
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Comparing two jobs
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Work ethics and expectations in different cultures
 1. - Actividad práctica. Repaso

UNIDAD DIDÁCTICA 6. A SENSE OF BELONGING

1. Listening. Personal stories of identity
 1. - Between two cultures
 2. - Finding home abroad
2. Reading. Belonging and identity in a global world
 1. - The meaning of national identity
 2. - Cultural hybridity
3. Grammar
 1. - Conditionals
 2. - Wishes and regrets
4. Vocabulary
 1. - Identity, diversity and inclusion
 2. - Adjectives for personality and identity
 3. - Inclusion and exclusion
5. Writing. Essay
 1. - Actividad practica. Expresión escrita
6. Speaking. Narrative
 1. - Actividad practica. Expresión oral
7. Culture and civilization. Multicultural societies in English-speaking countries
 1. - Actividad práctica. Repaso

MÓDULO 2. INGLÉS C1

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ON THE ROAD

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files

7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIGHTING FIT!

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIME OFF!

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FAIR PLAY

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTHER NATURE

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files
7. Idioms

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ROLLING NEWS

1. Listening
2. Reading
3. Listening
4. Grammar
5. Writing
6. Vocabulary files

7. Idioms

MÓDULO 3. LITERATURA UNIVERSAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA LITERATURA UNIVERSAL

1. El concepto de literatura universal

UNIDAD DIDÁCTICAS RECURRENTES DURANTE EL ESTUDIO DE LA LITERATURA UNIVERSAL

1. Los géneros literarios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LITERATURA ANTIGUA

1. La literatura antigua y sus características
2. Principales obras de la literatura antigua

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LITERATURA CLÁSICA: GRECIA Y ROMA

1. Introducción a la literatura clásica
2. Principales obras literarias en Grecia
3. Principales obras literarias en Roma

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LITERATURA MEDIEVAL

1. Introducción a la literatura medieval
2. Principales obras de la literatura medieval

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LITERATURA RENACENTISTA Y BARROCA

1. Introducción a la literatura renacentista
2. Principales obras de la literatura renacentista
3. Introducción a la literatura barroca
4. Principales obras de la literatura barroca

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ROMANTICISMO LITERARIO

1. El movimiento romántico y la literatura
2. Obras de referencia durante el desarrollo del movimiento romántico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LITERATURA MODERNA Y POSMODERNA

1. Introducción a la modernidad y a la posmodernidad
2. Principales obras de la literatura modernista
3. Principales obras de la literatura posmoderna

MÓDULO 4. INTRODUCCIÓN A LA TRADUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES DE LA TRADUCCIÓN

1. Aspectos generales

2. Historia de la traducción
3. Proceso traductor
4. Estrategias de traducción
5. Documentación
6. Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE TRADUCCIÓN

1. Traducción literaria
2. Traducción comercial
3. Traducción de textos turísticos
4. Traducción audiovisual
5. Traducción especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROFESIÓN DEL TRADUCTOR

1. Formación e inicios en el mundo profesional
2. El traductor autónomo
3. Aspectos deontológicos
4. Mercado de la traducción

MÓDULO 5. ESTRATEGIAS DE TRADUCCIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PAPEL DEL TRADUCTOR

1. El conocimiento experto
2. La competencia traductora
3. El traductor especializado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROBLEMAS Y DIFICULTADES DE TRADUCCIÓN

1. Fundamentos teóricos
2. Problemas y dificultades de traducción
3. Estrategias para la resolución de problemas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE TRADUCCIÓN

1. El préstamo
2. El calco
3. La traducción literal
4. La transposición
5. La modulación
6. La equivalencia
7. La adaptación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECURSOS Y HERRAMIENTAS DE TRADUCCIÓN

1. Entorno de trabajo del traductor
2. Software genéricos
3. Recursos lexicográficos

4. Traducción automática
5. Traducción asistida por ordenador

MÓDULO 6. PRÁCTICAS DE TRADUCCIÓN: INGLÉS-ESPAÑOL

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web

