



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**UNIVERSIDAD
DEL
NORTE**

Maestría en Valuación Inmobiliaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Sobre Euroinnova

2 | Alianza

3 | Rankings

4 | Alianzas y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Metodología

7 | Razones por las que elegir Euroinnova

8 | Financiación y Becas

9 | Metodos de pago

10 | Programa Formativo

11 | Temario

12 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova

ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD DEL NORTE

Euroinnova International Online Education y Universidad del Norte firman un acuerdo de colaboración de manera exitosa, a fin de ofrecer una formación online de calidad. La formación ofertada por ambas instituciones de educación superior está diseñada para facilitar los contenidos y las competencias que más se demandan en el entorno laboral. Además, es impartida por docentes especializados en el sector que actualmente trabajan en activo. Estos expertos trasladan todo su conocimiento para que la formación sea práctica y esté adaptada a las demandas del mercado.

En definitiva, la formación brindada por ambas instituciones sitúa al alumnado en el centro de la educación, posibilita que adquiera conocimientos útiles y aplicables, en un entorno dinámico y tecnológico y con las garantías que ofrece la experiencia conjunta de Euroinnova International Online Education y la Universidad del Norte. Sin duda, gracias al intercambio académico, a la cooperación y a la investigación, la oferta educativa se enriquece y resulta más plural, más internacional y de mayor calidad.



[Ver en la web](#)

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Valuación Inmobiliaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Título de Maestría en Valuación Inmobiliaria expedido por Euroinnova International Online Education en colaboración con la Universidad del Norte

UNIVERSIDAD DEL NORTE

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIVERSIDAD DEL NORTE UNOR
EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Universidad del Norte UNOR
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año)

UNIVERSIDAD DEL NORTE
La Universidad

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica

ISO **ISO** **IQNET**

Con Examen Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (CESE) (Plan. Producción 004E)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Con esta Maestría en Valuación Inmobiliaria podrás aprender a invertir o asesorar sobre el mercado inmobiliario teniendo en cuenta el incremento constante en el desarrollo inmobiliario, tanto del punto de vista comercial como industrial, haciendo imprescindible que cualquier inversión requiera conocer todos los aspectos que van a estar presentes en la valuación inmobiliaria: clientes, inversores, finanzas, contabilidad, estadística y todos los aspectos relativos al desarrollo inmobiliario. En esta formación se van a tomar en cuenta todos los estándares del mercado que van a afectar a cualquier propiedad, tanto su condición física como su ubicación, para poder determinar el valor de mercado que va a tener un determinado inmueble.

Objetivos

- Conocer los tipos de bienes raíces dentro del mercado inmobiliario.
- Estudiar los conceptos básicos que afectan a la economía de cara a las inversiones inmobiliarias.
- Tener la posibilidad de analizar la promoción inmobiliaria de cara a valorar el proceso de decisión de compra.
- Asimilar aspectos claros de las matemáticas financieras de cara al descuento comercial.
- Conocer las clases de financiación existentes, así como principios sobre la información financiera.
- Atender a la estadística a la hora de valorar la inversión.
- Asimilar la importancia inmobiliaria dentro del marco de las operaciones inmobiliarias internacionales.

A quién va dirigido

Esta Maestría en Valuación Inmobiliaria está orientada a profesionales que deseen dar un enfoque diferente a la hora de analizar la viabilidad de una inversión inmobiliaria con formación en finanzas, economía, derecho o administración que quieran mejorar su servicio gracias al análisis matemático y financiero, debido a su importancia para la valuación de bienes.

Para qué te prepara

Con esta Maestría en Valuación Inmobiliaria te capacitarás para el análisis matemático, financiero, contable y estadístico, adquiriendo habilidades comerciales para la valuación de bienes raíces ante la realidad del mercado inmobiliario y de las inversiones inmobiliarias. Adquirirás la posibilidad de estudiar cómo llevar a cabo la organización de una promoción comercial inmobiliaria, incluso desde el punto de vista internacional.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Con esta Maestría en Valuación Inmobiliaria el alumnado podrá desarrollarse profesionalmente o complementar su trayectoria profesional en inversión, elaboración y evaluación inmobiliaria, como asesor financiero en gestión inmobiliaria, asesor de inversiones inmobiliarias, especialista en propiedad inmobiliaria y valoración, dirección o promoción inmobiliaria internacional.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. BIENES RAÍCES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BIENES RAÍCES

1. Concepto de bienes raíces
2. El mercado inmobiliario
3. Tipos de bienes raíces
4. Los linderos
5. Los planos
6. Las casas prefabricadas
7. Las casas rodantes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROPIEDAD PRIVADA

1. Concepto de propiedad privada
2. La propiedad privada
3. La expropiación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MERCADO INMOBILIARIO

1. Situación del mercado inmobiliario
2. Promoción inmobiliaria
3. La compraventa inmobiliaria
4. El arrendamiento inmobiliario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

1. El significado de la Economía
2. La economía como ciencia
3. Clases o tipos de economía
4. Tipos de actuaciones económicas
5. Las ventajas y los inconvenientes de los tipos económicos
6. El flujo circular de la renta
7. La escasez, el coste de oportunidad y la externalidad
8. La frontera de posibilidades de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍA DE LA DEMANDA

1. Teoría de la demanda
2. Movimientos de la curva de la demanda
3. Curva de demanda de mercado
4. Teoría de la oferta
5. Movimientos de la curva de oferta
6. Situación de equilibrio de mercado
7. Desequilibrios de mercado

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

8. Excedente del consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INVERSIONES INMOBILIARIAS

1. La inversión inmobiliaria
2. Estrategias de inversión inmobiliaria
3. La rentabilidad inmobiliaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CLIENTES E INVERSORES

1. Clientes e inversores
2. Tipos de inversores
3. Inversores inmobiliarios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR INMONILIARIO

1. Conceptos básicos de Marketing aplicados a la comercialización inmobiliaria
2. El plan de Marketing
3. El plan de medios y comunicación
4. Las acciones comerciales en el sector inmobiliario
5. Las campañas publicitarias periódicas o puntuales
6. Marketing directo
7. Telemarketing y gestión de las relaciones con los clientes. (CRM)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORGANIZACIÓN DE LA PROMOCIÓN COMERCIAL INMOBILIARIA

1. Los puntos de venta de inmuebles
2. Líneas de producto y estrategias de posicionamiento
3. El proceso de decisión de compra
4. Información gráfica de los productos inmuebles
5. Documentación de la promoción comercial de inmuebles

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MEDIOS Y SOPORTES DE PROMOCIÓN COMERCIAL INMOBILIARIA

1. El diseño del mensaje comercial
2. Medios e instrumentos de promoción
3. Soportes de promoción inmobiliaria

MÓDULO 2. MATEMÁTICAS FINANCIERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OPERACIONES FINANCIERAS A INTERÉS SIMPLE

1. Introducción
2. Operaciones financieras
3. Equivalencia entre capitales financieros
4. Definición de interés y descuento financiero
5. Operación financiera de capitalización simple
6. Operación financiera de descuento simple
7. Relación entre descuento e interés
8. Transformación del dominio de valoración

9. Equivalencia de capitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CAPITALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN A INTERÉS COMPUESTO

1. Operación financiera de capitalización compuesta
2. Operación financiera de descuento compuesto
3. Relación entre descuento e interés
4. Transformación del dominio de valoración
5. Equivalencia de capitales
6. Video tutorial: casos prácticos a interés simple y compuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIQUIDACIÓN DE CUENTAS CORRIENTES

1. Introducción a la liquidación de cuentas corrientes
2. La cuenta corriente a la vista
3. Descubierto en cuenta corriente
4. Intereses y comisiones
5. Año civil y año comercial
6. Formulación del interés simple
7. Liquidación de la cuenta corriente
8. Método directo
9. Método indirecto
10. Método Hamburgués

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LIQUIDACIÓN DE CUENTAS DE CRÉDITO

1. Introducción a la liquidación de las cuentas de crédito
2. Liquidación de las cuentas de crédito

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RENTAS A INTERÉS COMPUESTO

1. Concepto y clases de Rentas
2. Valor actual de una renta
3. Valor final de una renta
4. Rentas diferidas
5. Rentas perpetuas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LIQUIDACIÓN DE PRÉSTAMOS

1. Introducción a la liquidación de préstamos
2. Préstamo amortizable con reintegro único
3. Préstamo amortizable con reintegro único y pago periódico de intereses
4. Préstamo amortizable mediante cuotas constantes. Sistema francés

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESCUENTO COMERCIAL. LIQUIDACIÓN

1. El descuento bancario
2. El descuento financiero
3. El descuento comercial
4. Negociación de efectos. Liquidación

5. Remesa de efectos
6. Gestión de cobro de efectos
7. Devolución de efectos impagados

MÓDULO 3. FINANZAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS FINANCIEROS BÁSICOS

1. El beneficio como objetivo de la empresa
2. El entorno financiero
3. El sistema financiero
4. Los recursos financieros de la empresa
5. La inflación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUTOFINANCIACIÓN O FINANCIACIÓN INTERNA

1. Introducción
2. Las amortizaciones
3. Reservas y provisiones
4. Decisiones financieras y autofinanciación
5. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINANCIACIÓN EXTERNA

1. Introducción
2. Financiación bancaria
3. El crédito de proveedores
4. Modalidades de financiación a largo plazo
5. Modalidades de financiación a corto plazo
6. Otras formas de financiación para las pymes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

1. Valor temporal del dinero
2. Capitalización y descuento simples
3. Capitalización y descuento compuestos y continuos
4. Valoración de rentas financieras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PRESUPUESTO DE TESORERÍA

1. Introducción
2. Las previsiones financieras
3. El presupuesto de tesorería
4. Cómo estructurar el presupuesto
5. Cómo actuar ante las desviaciones
6. Conclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE COBROS Y PAGOS

1. Introducción

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Organización administrativa
3. La gestión de cobros y pagos
4. El análisis abc de clientes
5. Los impagados
6. Concesión de crédito a los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE EXCEDENTES DE TESORERÍA

1. Introducción
2. Cómo rentabilizar los excedentes
3. La aplicación de los excedentes financieros en las pymes
4. Depósitos bancarios
5. Activos financieros de deuda pública
6. Activos financieros de deuda y renta fija privada
7. Sugerencias para las pymes

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. Introducción
2. Conceptos utilizados en el análisis de inversiones
3. Cómo plantear un proyecto de inversión
4. Movimientos de fondos del proyecto
5. La evaluación económica
6. La evaluación estratégica

MÓDULO 4. CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Evolución de la información financiera y las organizaciones económicas
2. Tipos de organizaciones económicas: lucrativas y formas de ordenarlas
3. La Sociedad Anónima
4. La Administración de la Sociedad
5. La información financiera: Idioma y herramienta para la competitividad
6. Usuarios y tipos de contabilidad
7. Contabilidad financiera y administrativa
8. La profesión contable y su organización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO CONCEPTUAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

1. Objetivo y fundamentos de la información financiera
2. Aspectos básicos de la información financiera y de la entidad económica
3. Principios sobre la información financiera
4. Estados financieros básicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO CONTABLE

1. La formulación contable
2. Relación de las operaciones con la formulación
3. Fundamentos del Registro Contable

[Ver en la web](#)



4. La Cuenta contable
5. Catálogo de Cuentas
6. Reglas para el proceso de Registro contable
7. Manual contable
8. El Diario general
9. El Mayor general
10. Balanza de comprobación
11. Impuestos derivados de la operativa
12. El Ciclo contable

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES DE AJUSTE

1. La relación de Costos, Gastos e Ingresos. Los asientos de coste
2. El Módulo de ajustes en el ciclo contable
3. Ajustes derivados de la cuenta de ingresos
4. Ajustes derivados de la cuenta de gastos
5. Balanza de comprobación ajustada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Los Estados financieros
2. Análisis financiero
3. Cierre Contable

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EMPRESAS DE SERVICIOS Y COMERCIALES

1. Diferencias entre empresa de servicios y comercial
2. Registro en empresas comerciales
3. El Sistema de Registro
4. Costos de la Mercancía y su utilidad
5. Gastos relacionados con el producto
6. Clasificación de las cuentas de ingresos y gastos
7. Procedimiento de cierre contable

MÓDULO 5. ESTADÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA ESTADÍSTICA

1. Historia de la estadística
2. Introducción a la estadística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS

1. Introducción, concepto y funciones de la estadística
2. Estadística descriptiva
3. Estadística inferencial
4. Medición y escalas de medida
5. Variables: clasificación y notación
6. Distribución de frecuencias
7. Representaciones gráficas

8. Propiedades de la distribución de frecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

1. Medidas de posición
2. Medidas de dispersión
3. Medidas de forma
4. Curva de Lorenz, coeficiente de Gini e índice de Theil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

1. Conceptos previos de probabilidad
2. Variables discretas de probabilidad
3. Distribuciones discretas de probabilidad
4. Distribución normal
5. Distribuciones asociadas a la distribución normal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEOREMA CENTRAL DEL LÍMITE

1. Introducción al Teorema Central del Límite
2. Aproximación normal a la distribución binomial
3. Teorema Central del Límite de Laplace
4. Teorema Central del Límite y primeras demostraciones rigurosas
5. Generalizaciones del Teorema Central del Límite

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑOS MUESTRALES PROBABILÍSTICOS

1. El muestreo aleatorio simple o irrestrictamente aleatorio
2. Muestreo aleatorio estratificado
3. Los estimadores indirectos: razón y regresión
4. El muestreo aleatorio por conglomerados
5. Muestreo polietápico
6. Muestreo aleatorio sistemático
7. Muestreo sistemático replicado
8. La técnica de las submuestras interpenetrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS DISTRIBUCIONES MUESTRALES

1. Qué es una distribución muestral
2. Distribución muestral del estadístico media
3. Distribución muestral del estadístico proporción

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTIMACIÓN PUNTUAL DE PARÁMETROS

1. Método de máxima verosimilitud
2. Método de los momentos
3. Relación entre el método de máxima verosimilitud y el de los momentos
4. Propiedades deseables para un estimador paramétrico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

1. Introducción a las hipótesis estadísticas
2. Contraste de hipótesis
3. Contraste de hipótesis paramétrico
4. Tipologías de error
5. Contrastes no paramétricos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE VARIANZA: UN FACTOR DE EFECTOS ALEATORIOS

1. Modelos de medidas repetidas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. REGRESIÓN LINEAL

1. Introducción a los modelos de regresión
2. Modelos de regresión: aplicabilidad
3. Variables a introducir en el modelo de regresión
4. Construcción del modelo de regresión
5. Modelo de regresión lineal
6. Modelo de regresión logística
7. Factores de confusión
8. Interpretación de los resultados de los modelos de regresión

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA NO PARAMÉTRICA

1. Estadística no paramétrica. Conceptos básicos
2. Características de las pruebas
3. Ventajas y desventajas del uso de métodos no paramétricos
4. Identificación de las diferentes pruebas no paramétricas

MÓDULO 6. DESARROLLO INMOBILIARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RELACIÓN JURÍDICA INMOBILIARIA INTERNACIONAL

1. El derecho inmobiliario. Concepto
2. El sector inmobiliario en el entorno internacional
3. Agentes inmobiliarios internacionales
4. La figura del consumidor en el ámbito inmobiliario

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATACIÓN INMOBILIARIA. DERECHO COMPARADO

1. El contrato de intermediación inmobiliaria
2. El contrato de mandato
3. El contrato de arrendamiento de servicios
4. Contrato de mediación o corretaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ACTIVIDAD PROFESIONAL EN EL ÁMBITO INMOBILIARIO INTERNACIONAL

1. El Agente de la Propiedad Inmobiliaria (API)
2. Ingreso a la profesión
3. Estrategias y técnicas para la compraventa
4. Marketing

5. Código deontológico y de conducta profesional del API

UNIDAD DIDÁCTICA 4.LA PROPIEDAD PRIVADA EN EL DERECHO INTERNACIONAL

1. La propiedad. Concepto
2. El derecho de propiedad privada
3. La propiedad privada ante el derecho internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO INTERNACIONAL EN EL MARCO DE LAS OPERACIONES INMOBILIARIAS

1. Introducción a los derechos reales sobre bienes inmuebles
2. La propiedad horizontal
3. El aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico
4. La hipoteca inmobiliaria internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OPERACIONES INMOBILIARIAS ENTRE PARTICULARES O EMPRESAS. INTERNACIONAL

1. Introducción a las operaciones inmobiliarias
2. Multitud normativa
3. Competencia internacional
4. Normativa de aplicación a la operación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMPRAVENTA INMOBILIARIA INTERNACIONAL

1. Importancia económica y jurídica
2. Concepto y caracteres del contrato
3. Ley aplicable al contrato
4. Sujetos de la compraventa
5. Objeto de la compraventa
6. Obligaciones de las partes del contrato
7. Forma y perfección de la compraventa inmobiliaria
8. El precio del contrato

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ARRENDAMIENTO INMOBILIARIO INTERNACIONAL

1. Concepto y caracteres del contrato
2. Ley aplicable al contrato
3. Sujetos del arrendamiento
4. Objeto del arrendamiento
5. Obligaciones de las partes del contrato
6. Forma y perfección del arrendamiento inmobiliario
7. Supuesto práctico resuelto. Ley aplicable al contrato de arrendamiento internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DERECHO INMOBILIARIO REGISTRAL INTERNACIONAL

1. Concepto del derecho inmobiliario registral
2. Registro de la propiedad. Aproximación
3. La publicidad registral

4. Derecho comparado con otros registros

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España	 +34 900 831 200	Argentina	 54-(11)52391339
Bolivia	 +591 50154035	Estados Unidos	 1-(2)022220068
Chile	 56-(2)25652888	Guatemala	 +502 22681261
Colombia	 +57 601 50885563	Mexico	 +52-(55)11689600
Costa Rica	 +506 40014497	Panamá	 +507 8355891
Ecuador	 +593 24016142	Perú	 +51 1 17075761
El Salvador	 +503 21130481	República Dominicana	 +1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group