



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Turismo y Hotelería. + 75 Créditos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Turismo y Hotelería. RVOE SEP: 20231862 (05/07/2023) + 75 Créditos



DURACIÓN
16 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Turismo y Hotelería por la Universidad CESUMA con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por Secretaría de Educación Pública (SEP) del Estado de Puebla con número de acuerdo de RVOE 20231862 - Título de Maestría en Turismo y Hotelería certificado por CEUPE



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXXXXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Establecimiento Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED02 (Iber) - Resolución 6049

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La Maestría en Turismo y Hotelería te ofrece una oportunidad única para adentrarte en un sector en pleno auge, donde la demanda de profesionales cualificados no deja de crecer. En un mundo cada vez más globalizado, el turismo es un motor económico clave y los expertos en gestión hotelera y turismo son esenciales para mantener y mejorar la calidad del servicio. Este máster te permitirá adquirir habilidades estratégicas y de liderazgo, fundamentales para gestionar empresas turísticas con éxito. Aprenderás sobre dirección hotelera, gestión de agencias de viaje, turismo rural y marketing internacional, entre otros temas, lo que te preparará para enfrentar los retos del turismo moderno. La modalidad online te ofrece la flexibilidad para estudiar desde cualquier lugar, permitiéndote conciliar tus estudios con otras responsabilidades. Aprovecha esta oportunidad para convertirte en un líder en la industria del turismo y la hotelería.

Objetivos

- Desarrollar estrategias para la dirección hotelera eficaz
- Analizar el mercado hotelero español y sus tendencias
- Gestionar servicios de recepción y atención al cliente
- Implementar estrategias de dirección estratégica
- Aplicar técnicas de gestión en turismo rural sostenible
- Desarrollar habilidades de liderazgo integral y creativo
- Gestionar agencias de viaje con enfoque en calidad

A quién va dirigido

La Maestría en Turismo y Hotelería está dirigida a profesionales y titulados del sector turístico que buscan ampliar sus conocimientos en gestión hotelera, estrategias de mercado y sostenibilidad en turismo rural. Ideal para quienes desean aplicar liderazgo creativo y tecnologías de la información para mejorar la calidad y eficiencia en servicios turísticos, explorando tendencias internacionales y estrategias de marketing.

Para qué te prepara

Esta Maestría te prepara para desarrollar habilidades avanzadas en la gestión hotelera, permitiéndote optimizar la experiencia del cliente y mejorar la sostenibilidad en el sector turístico. Aprenderás a analizar el mercado hotelero español para identificar oportunidades de crecimiento sostenible y a implementar prácticas de gestión medioambiental. Además, serás capaz de aplicar técnicas de liderazgo creativo para fomentar el talento en equipos de trabajo, evaluar procesos de planificación estratégica y diseñar planes de acción para mejorar la calidad de los servicios de alojamiento y

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

restauración.

Salidas laborales

- Dirección y gestión hotelera - Coordinación de eventos y servicios de catering - Gestión de agencias de viaje - Desarrollo de estrategias de marketing turístico - Gestión de empresas de turismo rural - Análisis de mercado en el sector turístico - Implementación de sistemas de yield management - Consultoría en turismo internacional - Liderazgo y desarrollo de talento en el sector turístico

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

CUATRIMESTRE 1

MÓDULO 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN HOTELERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA HOTELERA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO HOTELERO ESPAÑOL. VISIÓN GLOBAL DEL SECTOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL HOTEL. DIRECCIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA RECEPCIÓN: RESERVAS, ENTRADA DE CLIENTES, ESTANCIA Y SALIDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA HABITACIÓN: LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FOOD & BEVERAGE: RESTAURANTE, BAR Y EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE COMPRAS Y ALMACÉN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL FUTURO, QUE YA ES PRESENTE

MÓDULO 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS, LA EMPRESA Y SU ENTORNO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO DE REFERENCIA PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 3. GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO RURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO RURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL, CALIDAD Y APLICACIÓN DE LAS TICS EN LAS EMPRESAS DE TURISMO RURAL

MÓDULO 4. LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN GENERAL DEL LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIMENSIONES DE LA CONCIENCIA FRAGMENTADA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS CINCO DIMENSIONES DE LA REALIDAD PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS EN LOS QUE SE DESPLIEGA NUESTRA VIDA: LOS CUATRO EJES FUNDAMENTALES DE LA RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UNA VIDA VOCACIONALMENTE

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ORIENTADA: VUCA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA LIBERTAD PARA LA CREATIVIDAD VOCACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GENERACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO

CUATRIMESTRE 2

MÓDULO 1. GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE ONLINE Y OFFLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO, LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS ACCIONES DE MARKETING DE LOS INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL SECTOR Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD Y LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA SERVUCIÓN Y LA CALIDAD EN LA FABRICACIÓN DE SERVICIOS

MÓDULO 2. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE INGRESOS EN NEGOCIOS TURÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES DEL YIELD MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE YIELD MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE YIELD MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DEL YIELD MANAGEMENT

MÓDULO 3. TOUR OPERADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE VIAJES COMBINADOS O PAQUETES TURÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LOS TOUR OPERADORES

MÓDULO 4. LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD DIDÁCTICA PARA UN DINAMISMO PERSONAL, RELACIONAL Y SOCIAL: LOS MIEDOS Y LAS PARÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE LA UNIDAD DEL PROPÓSITO INTEGRAL A LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS, PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECRETO DE TODO DINAMISMO: LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS HÁBITOS: LOS RASGOS FUNDAMENTALES Y UNA ORIENTACIÓN ESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PODER TONIFICANTE Y FELICITANTE DE LIDERAZGO TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PODER DE LO REAL COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO INTEGRAL

CUATRIMESTRE 3

MÓDULO 1. TURISMO EN AMERICA LATINA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SITUACIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES MERCADOS LATINOAMERICANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MARCA AMÉRICA LATINA

MÓDULO 2. TURISMO RURAL Y DE INTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍA GENERAL DEL TURISMO DE INTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NATURALEZA COMO ATRACCIÓN TURÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ECOTURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA SOSTENIBILIDAD Y LA CAPACIDAD DE CARGA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL TURISMO URBANO

MÓDULO 3. MARKETING INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONTEXTO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MARKETING INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: MARCO CONCEPTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL INICIO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS INTERNACIONALES

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MARKETING MIX INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING INTERNACIONAL

MÓDULO 4. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL RESPONSABLE DE RRHH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL RESPONSABLE DE RRHH EN LA ERA DE LA IA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IA EN RRHH

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIDERAZGO 5.0

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO (EX)

CUATRIMESTRE 4

MÓDULO 1. TURISMO INTERNACIONAL: SISTEMA, MERCADO Y MODELOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SITUACIÓN ACTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS TURÍSTICAS DEL MERCADO INTERNACIONAL

MÓDULO 2. GESTIÓN DE RENDIMIENTO E INGRESOS EN NEGOCIOS TURÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE YIELD MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS RESERVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿YIELD MANAGEMENT O REVENUE MANAGEMENT?

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPRESAS EN LAS QUE SE EMPLEA LA TÉCNICA DEL YIELD MANAGEMENT O REVENUE MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERFIL PROFESIONAL, HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS DEL REVENUE MANAGER

MÓDULO 3. GESTIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FUNCIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL BALANCE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE LOS RESULTADOS

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 6. RENTABILIDAD, AUTOFINANCIACIÓN Y CRECIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APALACAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE INVERSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE RIESGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEMORIA

MÓDULO 4. EMPRESAS TURÍSTICAS E INVESTIGACIÓN

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

| | | | | | |
|-------------|---|------------------|----------------------|---|------------------|
| España |  | +34 900 831 200 | Argentina |  | 54-(11)52391339 |
| Bolivia |  | +591 50154035 | Estados Unidos |  | 1-(2)022220068 |
| Chile |  | 56-(2)25652888 | Guatemala |  | +502 22681261 |
| Colombia |  | +57 601 50885563 | Mexico |  | +52-(55)11689600 |
| Costa Rica |  | +506 40014497 | Panamá |  | +507 8355891 |
| Ecuador |  | +593 24016142 | Perú |  | +51 1 17075761 |
| El Salvador |  | +503 21130481 | República Dominicana |  | +1 8299463963 |

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group