



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Negocios Internacionales y Comercio Exterior. + 75 Créditos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Negocios Internacionales y Comercio Exterior. RVOE SEP: 20221786 (02/12/2022) + 75 Créditos



DURACIÓN
16 meses



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Negocios Internacionales y Comercio Exterior por la Universidad CESUMA con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por Secretaría de Educación Pública (SEP) del Estado de Puebla con número de acuerdo de RVOE 20221786 - Título de Maestría en Negocios Internacionales y Comercio Exterior certificado por CEUPE



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Establecimiento, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED/2021/20m. Resolución 6049/

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La Maestría en Negocios Internacionales y Comercio Exterior te prepara para un entorno empresarial global en constante expansión. Con la creciente globalización, existe una alta demanda de profesionales capacitados que comprendan el marketing internacional, el liderazgo creativo y las finanzas internacionales. Este máster te brinda las herramientas necesarias para desarrollar estrategias de internacionalización, gestionar aduanas y dominar la logística y transporte internacional. Además, aprenderás a navegar el complejo marco legal del comercio exterior, garantizando que tus decisiones sean éticas y efectivas. El formato online te permite acceder a un contenido rico y actualizado desde cualquier lugar, facilitando el equilibrio entre estudio y otras responsabilidades. Al completar este máster, estarás equipado para liderar con éxito en mercados globales, aumentar la competitividad de las empresas y explorar nuevas oportunidades de negocio. Esta formación no solo impulsará tu carrera, sino que también te posicionará como un referente en el ámbito del comercio exterior.

Objetivos

- Desarrollar habilidades en marketing internacional para aplicar estrategias efectivas en distintos mercados.
- Identificar oportunidades de negocio globales mediante el análisis del entorno económico internacional.
- Comprender los procesos de internacionalización empresarial y las orientaciones estratégicas.
- Analizar el impacto de las políticas monetarias y fiscales en el comercio internacional.
- Aplicar conceptos de liderazgo integral y creativo para gestionar equipos multiculturales.
- Evaluar y gestionar riesgos financieros en mercados internacionales con herramientas adecuadas.
- Diseñar estrategias de negociación intercultural para optimizar acuerdos comerciales.

A quién va dirigido

La Maestría en Negocios Internacionales y Comercio Exterior está dirigida a profesionales y titulados del sector empresarial que buscan profundizar en la comprensión de mercados globales. Ideal para quienes desean aprender sobre marketing internacional, liderazgo en contextos multiculturales y gestión estratégica. Aporta herramientas clave para mejorar el entorno económico de las empresas y potenciar su competitividad.

Para qué te prepara

Esta Maestría te prepara para identificar oportunidades en mercados internacionales mediante el análisis exhaustivo de entornos económicos y comerciales. Aprenderás a diseñar estrategias de entrada eficaces, gestionar barreras comerciales y entender las regulaciones de comercio exterior.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Además, adquirirás habilidades para evaluar y mejorar la competitividad global de las empresas, optimizando la logística y la cadena de suministro. Desarrollarás competencias en negociación internacional, cerrando acuerdos comerciales sostenibles y gestionando proyectos internacionales con adaptabilidad cultural.

Salidas laborales

- Gerente de exportaciones e importaciones - Consultor en comercio internacional - Analista de mercados globales - Director de logística internacional - Responsable de aduanas y fiscalidad - Especialista en estrategias de negociación intercultural - Asesor en prevención de blanqueo de capitales - Coordinador de operaciones y cadena de suministro - Ejecutivo de marketing internacional - Experto en finanzas y fiscalidad internacional

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

CUATRIMESTRE 1

MÓDULO 1: MARKETING INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONTEXTO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MARKETING INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS BENEFICIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL: MARCO CONCEPTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL INICIO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MARKETING MIX INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING INTERNACIONAL

MÓDULO 2: LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DEL LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS CINCO DIMENSIONES FUNDAMENTALES DE LA REALIDAD PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS EN LOS QUE SE DESPLIEGA NUESTRA VIDA: LOS CUATRO EJES FUNDAMENTALES DE LA RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UNA VIDA VOCACIONALMENTE ORIENTADA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA LIBERTAD PARA LA CREATIVIDAD VOCACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GESTIÓN DEL TALENTO

MÓDULO 3: INTRODUCCIÓN AL ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ENTORNO ECONÓMICO Y LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

MÓDULO 4: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 5: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA VENTAJA COMPETITIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TEORÍA DE LOS REMÓDULOS Y CAPACIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS INTERNO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SELECCIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL

CUATRIMESTRE 2

MÓDULO 1. ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MODELO DE DEMANDA AGREGADA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DEMANDA DE DINERO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA OFERTA DE DINERO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA POLÍTICA MONETARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTRUMENTOS DEL BANCO CENTRAL EUROPEO PARA LA POLÍTICA MONETARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL DESEMPLEO Y LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INFLACIÓN Y LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRINCIPALES TEORÍAS ECONÓMICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TEORÍAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS CICLOS ECONÓMICOS Y SUS TEORÍAS

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 13. ECONOMÍA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EJEMPLO EJERCICIO PIB

MÓDULO 2. COMERCIO INTERNACIONAL I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS DE ACCESO A MERCADOS EXTERIORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADUANAS Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

MÓDULO 3. LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN DINAMISMO PERSONAL, RELACIONAL Y SOCIAL: LOS MIEDOS Y LAS PARÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE LA UNIDAD DEL PROPÓSITO INTEGRAL A LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS, PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECRETO DE TODO DINAMISMO: LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS HÁBITOS: LOS RASGOS FUNDAMENTALES Y UNA ORIENTACIÓN ESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PODER TONIFICANTE Y FELICITANTE DE LIDERAZGO TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PODER DE LO REAL COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO INTEGRAL

MÓDULO 4. FINANZAS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CALIFICACIÓN CREDITICIA (RATINGS)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERIVADOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FISCALIDAD INTERNACIONAL

MÓDULO 5. CONTROL DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE COSTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL Y GESTIÓN DE LAS AMORTIZACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y EL PROCESO PRESUPUESTARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OBJETIVOS DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PRESUPUESTOS Y LA PLANIFICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL CUADRO DE MANDO

CUATRIMESTRE 3

MÓDULO 1: COMERCIO INTERNACIONAL II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTACIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INCOTERMS 2020

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL COMERCIO EXTERIOR

MÓDULO 2: LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FUNCIÓN DE APROVISIONAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS ALMACENES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVENTARIOS Y GESTIÓN DE STOCKS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOGÍSTICA INVERSA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL TRANSPORTE INTERNACIONAL

MÓDULO 3: PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS, NORMATIVAS Y ORGANISMOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SUJETOS OBLIGADOS. MEDIDAS Y PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA DEBIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIDAS Y ÓRGANOS DE CONTROL INTERNO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFRACCIONES Y SANCIONES

MÓDULO 4: ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL I

UNIDAD DIDÁCTICA DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA DIDÁCTICA 2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 5: GESTIÓN DE ADUANAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA ADUANERO Y SU NORMATIVA INTERNACIONAL

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LAS MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATRIBUCIÓN DEL ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÁLCULO Y DECLARACIÓN DEL VALOR EN ADUANA DE LAS MERCANCÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA DEUDA ADUANERA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE DOCUMENTOS ADUANEROS

CUATRIMESTRE 4

MÓDULO 1: MARCO LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROPIEDAD INDUSTRIAL Y PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTECCIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS EN INTERNET

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO PUBLICITARIO; DERECHO DE LOS CONSUMIDORES

MÓDULO 2: COMERCIO INTERNACIONAL E INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA DIDÁCTICA 1. MEMORIA FIN DE MASTER

MÓDULO 3: ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CULTURAS DIFERENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS DIMENSIONES CULTURALES DE HOFSTEDE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DINÁMICA DE LA NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO NEGOCIAR EN DIFERENTES PARTES DEL MUNDO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS GENERALES DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL ASPECTO ÉTICO EN LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

MÓDULO 4: DIRECCIÓN DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ÁMBITO DE ACCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE PROCESOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE OPERACIÓN JUSTO A TIEMPO Y PRODUCCIÓN AJUSTADA (LEAN)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

[Ver en la web](#)



Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group