



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



ESIBE

ESCUELA
IBEROAMERICANA
DE POSTGRADO

Maestría en Movilidad y Transporte





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas y
acreditaciones**

4 | **By EDUCA
EDTECH
Group**

5 | **Metodología
LXP**

6 | **Razones por
las que
elegir ESIBE**

7 | **Financiación
y Becas**

8 | **Métodos de
pago**

9 | **Programa
Formativo**

10 | **Temario**

11 | **Contacto**

SOMOS ESIBE

ESIBE es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Conectamos continentes,
Impulsamos conocimiento



QS, sello de excelencia académica

ESIBE: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE ESIBE

ESIBE ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



Ranking Educativo
Innovatec



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



2. Metodología de Educación Flexible



100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.



Ver en la web



5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

Maestría en Movilidad y Transporte



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación de Maestría en Movilidad y Transporte con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).



ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Examen Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED (Dum. Resolución 0045)

Ver en la web

Descripción

En el ámbito de la logística y el transporte de personas, es necesario conocer los diferentes campos de la gestión comercial y financiera del transporte por carretera. En esta área, es necesario obtener los conocimientos necesarios para gestionar la actividad económico-financiera y comercial del transporte por carretera, realizando los trámites administrativos y obligaciones empresariales que se deriven de la prestación y seguimiento de los servicios de transporte por carretera, con calidad y satisfacción al cliente. Gracias a la realización de la Maestría en Movilidad y Transporte podrá adquirir los conocimientos esenciales para desempeñar las funciones requeridas en el sector logístico de manera profesional, además de conocer las técnicas fundamentales del diseño de planes de transporte.

Objetivos

- Comercializar servicios de transporte por carretera.
- Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera.
- Realizar la gestión administrativa y documental de operaciones de transporte por carretera.
- Planificar rutas y operaciones de transporte, regular y discrecional.
- Gestionar las relaciones con clientes y seguimiento de operaciones de transporte.

A quién va dirigido

La Maestría en Movilidad y Transporte está dirigido a los profesionales del mundo del sector logístico y del transporte de viajeros. La maestría se especializa concretamente en gestión comercial y financiera del transporte por carretera. También está orientado para aquellos estudiantes que desean ampliar sus conocimientos dentro de esta rama.

Para qué te prepara

La Maestría en Movilidad y Transporte te da las Competencias profesionales necesarias para desarrollarte como un profesional dentro del sector logístico de mercancías y de viajeros. La Maestría no solo te preparará en materias de gestión y administración de las operaciones del transporte por carretera, sino que también profundizará en el diseño de la movilidad urbana y como esta influye en los ciudadanos.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de la Maestría en Movilidad y Transporte se centran en funciones de logística, transporte de mercancías y pasajeros: Operadores logísticos, agencias de carga, transitorios,

[Ver en la web](#)

gestión y administración de la cadena logística, técnico de tráfico de mercancías, diseñador de rutas comerciales, CRM manager, trabajos relacionados con el almacén, etc.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE POR CARRETERA

1. Clasificación y organización de las empresas de transporte por carretera
2. Análisis económico del mercado del servicio de transporte por carretera
3. Clientes en el transporte por carretera
4. Asociaciones profesionales de transporte
5. Requisitos de acceso al mercado de transporte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DEL TRANSPORTE POR CARRETERA Y LOGÍSTICO

1. Investigación de mercados y reconocimiento de oportunidades de negocio
2. Fuentes de información comercial y del sector
3. Análisis de la información de mercados
4. Segmentación de clientes en el mercado de transporte
5. Estadística aplicable al estudio de mercado del sector
6. Planificación en la empresa: concepto y horizonte temporal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DEL SERVICIO DE TRANSPORTE POR CARRETERA

1. El marketing de servicios
2. Política de producto
3. Política de precio
4. Política de distribución
5. Política de comunicación o publicidad
6. Redacción y presentación del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROMOCIÓN Y VENTA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE POR CARRETERA

1. Promoción del servicio de transporte
2. Captación de clientes
3. La visita comercial
4. Argumentación comercial y refutación de objeciones
5. Técnicas de comunicación comercial con clientes
6. Acciones de marketing directo
7. El marketing «on line» aplicado al mercado de transporte por carretera
8. Costes de las acciones de comercialización y promoción

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

1. Normativa y regulación del contrato de transporte de mercancías por carretera

2. Formalización y documentación del contrato
3. Obligaciones y derechos de las partes
4. La retribución
5. Régimen jurídico de mercancías especiales
6. Responsabilidades de agentes que intervienen en el transporte de mercancías por carretera
7. Pluralidad de transportistas
8. Asociaciones de transporte de mercancías por carretera
9. Reglas generales del CIM
10. Transporte internacional de mercancías

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

1. Normativa y regulación del contrato de transporte de viajeros por carretera
2. Elementos personales y materiales del contrato de transporte de viajeros por carretera
3. Transportes regulares: el régimen concesional
4. Normativa especial del transporte escolar y de menores
5. El título de porte: el billete y otros documentos
6. Formalización y documentación del contrato
7. Obligaciones y derechos de las partes en transporte regular y discrecional
8. El pago
9. Transporte internacional de viajeros

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELABORACIÓN DE OFERTAS Y TARIFAS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE POR CARRETERA

1. Cálculo de costes de las operaciones de transporte
2. Determinación del umbral de rentabilidad de rutas
3. Determinación del precio y tarifas de operaciones de transporte
4. Los Incoterms en el comercio internacional
5. Otros parámetros que componen la oferta
6. Elaboración de ofertas para concurrir a concursos públicos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN APLICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

1. El proceso de negociación de la oferta y contrato de transporte
2. Planificación de la negociación comercial
3. Técnicas de las negociaciones aplicadas al ámbito de transporte
4. Estilos de negociación comercial según distintas culturas y personas
5. Los conflictos comerciales internacionales en el ámbito del transporte por carretera

MÓDULO 2. GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES Y SEGUIMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES Y USUARIOS DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

1. Tipos de cliente y expectativas en relación con el servicio de transporte

2. Indicadores de calidad
3. Protocolos utilizados para la definición de servicios de transporte de mercancías y viajeros:
4. Gestión de clientes CRM
5. Funciones de la atención al cliente en el transporte por carretera
6. Técnicas de atención al cliente y de resolución de reclamaciones
7. Pautas verbales y no verbales del comportamiento asertivo
8. El sistema de intercambio de información vía EDI en las comunicaciones con los diversos agentes intervinientes en una operación de transporte por carretera

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS OPERACIONES DE TRANSPORTE POR CARRETERA

1. La responsabilidad del transportista
2. Impedimentos en el cumplimiento del contrato del servicio de transporte de viajeros o de mercancía
3. Responsabilidades derivadas de la legislación mercantil y de la legislación de protección al consumidor o usuario
4. Documentación utilizada habitualmente para la formalización de reclamaciones en el sector transporte de mercancías o de viajeros
5. Documentación y registro de reclamaciones por medios convencionales e informáticos
6. Actuaciones a desarrollar en la gestión y seguimiento de quejas, reclamaciones e insatisfacción de clientes y usuarios
7. Resolución extrajudicial de conflictos en el ámbito del transporte de mercancías
8. Las juntas arbitrales: procedimiento y condiciones
9. Resolución extrajudicial de conflictos en el ámbito del transporte de viajeros

MÓDULO 3. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

1. Tipos de empresas en sector del transporte por carretera
2. Gestión de trámites y requisitos de acceso al mercado
3. Gastos de constitución
4. Obligaciones de los empresarios en materia de Seguridad Social
5. La departamentación y organización del trabajo en la empresa
6. Los Acuerdos y contrato de comisión, depósito y arrendamiento en la actividad del transporte: aspecto mercantiles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE POR CARRETERA

1. La planificación económica en la empresa de transporte
2. Análisis de costes en la empresa de transporte
3. Recursos financieros de la empresa de transporte
4. Adquisición de vehículos: fórmulas de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN CONTABLE BÁSICA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE

1. Obligaciones contables del empresario de transporte
2. Contabilidad básica
3. Gestión básica de costes
4. La Cuenta de pérdidas y ganancias o cuenta de resultados
5. El balance contable
6. Aplicaciones de gestión contable

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

1. Ratios básicos de evaluación económica de la actividad
2. El equilibrio entre inversión y financiación
3. Evaluación económica y viabilidad de la empresa
4. Suspensión de pagos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FACTURACIÓN EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE

1. Operativa de la facturación y devengo de facturas y recibos
2. Características y modelos de facturas
3. Operaciones Internacionales
4. Facturas en divisas internacionales
5. Factura electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE COBROS Y PAGOS EN LA ACTIVIDAD DEL TRANSPORTE

1. Medios y documentos de cobro y pago de facturas
2. Condiciones de pago y cobro acordadas
3. Gestión de impagos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN FISCAL EN LA ACTIVIDAD DEL TRANSPORTE POR CARRETERA

1. Obligaciones fiscales
2. Otros tributos: peajes y cánones

MÓDULO 4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE OPERACIONES DE TRANSPORTE POR CARRETERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LA CLASE DE VEHÍCULO

1. Documentación del vehículo
2. Aplicaciones informáticas en la gestión administrativa del transporte
3. Clase de vehículos según el tipo de servicio
4. Pesos y dimensiones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTACIÓN RELATIVA AL CONDUCTOR

1. Obligaciones de los conductores de la actividad del transporte: reglamentación profesional
2. Certificado de conductor para conductores extranjeros extracomunitarios
3. Documentación relativa al tacógrafo
4. Capacitación y cualificación de los conductores (CAP): normativa reguladora
5. Requisitos del conductor y del personal interviniente en transportes especiales
6. Permisos de conducción

7. Contratación laboral de distintas categorías de trabajadores de transporte
8. Contratación de Trabajadores Autónomos Económicamente Dependientes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DOCUMENTACIÓN RELATIVA AL TIPO SE SERVICIO

1. Acceso al mercado para la actividad de transporte de mercancías y viajeros
2. Autorizaciones de transporte de viajeros y mercancías
3. Autorizaciones de transporte público
4. Autorizaciones de transporte privado complementario
5. Concesiones administrativas en materia de transporte por carretera
6. Documentación relativa al transporte de mercancías peligrosas
7. Libro de ruta
8. Libro y hojas de reclamaciones
9. Documento de control
10. Organismos e instituciones competentes en el transporte por carretera
11. Inspección y régimen sancionador en el ámbito del transporte por carretera

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN DE SEGUROS

1. Elementos personales, reales y formales del contrato de seguro
2. Duración, prescripción y renovación de la póliza
3. Riesgos asegurados y no asegurados
4. Garantías y obligaciones del seguro
5. La póliza del seguro
6. Cálculo de primas y cobertura de riesgos
7. Funciones del consorcio de compensación de seguros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGUROS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE

1. Del vehículo y la carga
2. De las instalaciones de la actividad de transporte
3. Seguros personales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRAMITACIÓN DE LOS SINIESTROS

1. El parte o declaración de siniestro
2. Determinar las responsabilidades e indemnización de cada parte
3. Cálculo de la indemnización
4. Simular la elaboración del parte de accidentes y del finiquito del siniestro

MÓDULO 5. DISEÑO DE PLANES DE TRANSPORTE EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE PLANES DE TRANSPORTE Y ATRIBUCIÓN DE RECURSOS

1. Recursos según el tipo de servicio
2. Criterios para dimensionar la flota de vehículos conforme al servicio a prestar
3. Análisis de la oferta y demanda del mercado de transporte de viajeros
4. Determinación de la plantilla de conductores necesaria para prestar el servicio
5. Convenios colectivos en el transporte de viajeros por carretera
6. Elaboración de planes de transporte

7. Planes de transporte a empresas
8. Calidad e imagen del servicio en planes de transporte regular y discrecional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBLIGACIONES Y SANCIONES EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

1. Organización administrativa del transporte de viajeros
2. Derechos y obligaciones del transportista
3. Derechos y obligaciones del conductor
4. Derechos y obligaciones del viajero
5. Normativa relacionada con la planificación del servicio de transporte de viajeros
6. Infracciones y sanciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE RUTAS Y OPERACIONES DE TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA

1. Programación de rutas, itinerarios y planes de transporte de viajeros
2. Planificación de rutas y optimización de costes
3. Tiempos de conducción y descanso en los planes de transporte de viajeros
4. Creación y eliminación de rutas de servicios regular
5. Aplicaciones informáticas de planificación y gestión de rutas de embarque y de optimización de itinerarios
6. Organización administrativa del transporte de viajeros

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCESO AL SISTEMA CONCESIONAL DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS

1. Contratación administrativa del transporte regular
2. Tipos de concesiones: lineales y zonales
3. La publicidad del proceso de selección
4. Normativa de contratación
5. Las garantías formales y los recursos de quienes no son adjudicatarios del contrato

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

1. Organización y programación de los servicios
2. Medidas a tomar para disminuir tiempos, costes y mejorar la calidad del servicio

MÓDULO 6. MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TRANSPORTE INTELIGENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DATOS GENERALES DE LA MOVILIDAD

1. Datos básicos de movilidad
2. Reparto modal de la movilidad en las principales áreas metropolitanas
3. Reparto modal de la movilidad al trabajo
4. La movilidad y la motorización
5. Infraestructuras de movilidad
6. La demanda de movilidad
7. Censo de conductores
8. Consumo de movilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES DE LA MOVILIDAD

1. Los impactos del modelo de movilidad
2. Consumo de energía
3. Las emisiones y el cambio climático
4. La exclusión social
5. La congestión y el ruido
6. El ruido
7. La accidentalidad
8. La normativa de los planes de movilidad y seguridad vial
9. El sedentarismo y el estrés
10. Los costes socioeconómicos
11. Los costes de la movilidad en Latinoamérica
12. El coste de los viajes al centro de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ACCESIBILIDAD SOSTENIBLE EN EL TRANSPORTE

1. El reparto equitativo del espacio vial
2. El fomento de la movilidad a pie y en bicicleta
3. El fomento del transporte colectivo público y de empresa
4. La gestión sostenible del coche
5. Los incentivos a los trabajadores y trabajadoras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS INTELIGENTES DE TRANSPORTE

1. ¿Que son los Sistemas Inteligentes de Transporte?
2. Tecnologías relacionadas
3. Aplicaciones
4. Tecnologías de transporte inteligente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MOVILIDAD URBANA

1. Conceptos previos sobre los procesos participativos
2. Metodologías y herramientas
3. Buenas prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOVILIDAD SOSTENIBLE A LOS CENTROS EDUCATIVOS

1. Importancia de la movilidad sostenible a los centros educativos
2. Antecedentes y experiencias: caminos escolares seguros

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MOVILIDAD SOSTENIBLE AL CENTRO DE TRABAJO. METODOLOGÍA, PUESTA EN MARCHA, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

1. ¿Por qué estudiar la movilidad?
2. Ámbito territorial y marco legal de referencia
3. Procedimiento a aplicar
4. La diagnosis
5. La recogida de información en las empresas
6. Los agentes implicados

7. La actuación sindical
8. La Mesa de movilidad
9. Plan de acción
10. Evaluación y Seguimiento del plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANES PARA LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

1. Retos que tiene que asumir la ciudad actual
2. Antecedentes y experiencias
3. Planes para la movilidad urbana sostenible (PMUS)

MÓDULO 7. INGLÉS PROFESIONAL PARA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPRESIONES Y ESTRUCTURAS LINGÜÍSTICAS UTILIZADAS EN LAS OPERACIONES DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA EN INGLÉS

1. Estructuras lingüísticas y léxico relacionado con las operaciones logísticas y de transporte internacional
2. Estructuras lingüísticas y léxico habitual en las relaciones con clientes/proveedores de servicios de transporte internacional
3. Expresiones de uso cotidiano en empresas de transporte y logística
4. Expresiones para el contacto personal en operaciones de transporte y logística
5. Expresiones fonéticas habituales
6. Comunicación no presencial: expresiones al teléfono en la operativa de transporte internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPERATIVA ESPECÍFICA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE EN INGLÉS

1. Terminología de las operaciones de servicios de logística y transporte
2. Documentación propia de operaciones de transporte y servicios logísticos internacionales
3. Términos comerciales, financieros y económicos
4. Condiciones de transporte
5. Elaboración de documentos y comunicación escrita en operaciones de transporte: correo electrónico, sms u otros
6. Procedimientos de tránsito internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN DE INCIDENCIAS EN INGLÉS

1. Terminología específica en las relaciones comerciales con clientes
2. Usos y estructuras habituales en la atención al cliente/consumidor
3. Diferenciación de estilos formal e informal en la comunicación comercial oral y escrita
4. Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes/consumidores
5. Situaciones habituales en las reclamaciones y quejas de clientes
6. Simulación de situaciones de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad
7. Estructuras sintácticas y usos habituales en la atención telefónica
8. Reclamaciones y formulación de expresiones en la gestión de incidencias, accidentes y retrasos habituales en el transporte
9. Documentación escrita en relación a imprevistos
10. Fórmulas de persuasión y cortesía para la resolución de reclamaciones e incidencias propias de la

logística y transporte internacional

11. Normas y usos socioprofesionales habituales en el transporte internacional
12. Accidentes, siniestros. Salud y bienestar. Servicios de urgencia
13. Mecánica. Averías

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE EN INGLÉS

1. Interacción entre las partes: presentación inicial de posiciones, argumentos, preferencias comparaciones y estrategias de negociación
2. Fórmulas para la expresión y comparación de condiciones de servicio: precio, descuentos y recargos entre otros
3. Tipos de vehículos. Plazos de entrega
4. Condiciones de transporte y modos de pago
5. Elementos socioprofesionales más significativos en las relaciones con clientes/proveedores extranjeros
6. Diferenciación de usos, convenciones y pautas de comportamiento según aspectos culturales de los interlocutores
7. Aspectos de comunicación no verbal según el contexto cultural del interlocutor
8. Simulación de procesos de negociación con clientes/proveedores de servicios de transporte
9. Presentación de productos/servicios
10. Simulación de situaciones comerciales habituales con clientes: presentación de productos/servicios, entre otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN COMERCIAL ESCRITA EN INGLÉS

1. Estructura y terminología habitual en la documentación comercial básica
2. Complimentación de documentación comercial básica en inglés
3. Redacción de correspondencia comercial
4. Estructura y fórmulas habituales en la elaboración de documentos de comunicación interna en la empresa en inglés
5. Elaboración de informes y presentaciones comerciales en inglés
6. Estructuras sintácticas utilizadas habitualmente en el comercio electrónico para incentivar la venta
7. Abreviaturas y usos habituales en la comunicación escrita con diferentes soportes

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     
Latino America  
Reública Dominicana  

Ver en la web

