



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Marketing y Comunicación Digital. + 75 Créditos





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Maestría en Marketing y Comunicación Digital. RVOE SEP: 20221782 (02/12/2022) + 75 Créditos



DURACIÓN
16 meses



MODALIDAD ONLINE



ACOMPañAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Marketing y Comunicación Digital por la Universidad CESUMA con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por Secretaría de Educación Pública (SEP) del Estado de Puebla con número de acuerdo de RVOE 20221782 - Título de Maestría en Marketing y Comunicación Digital certificado por CEUPE



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Establecimiento, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNEDCO (Ism. Resolución 0040)

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La Maestría en Marketing y Comunicación Digital te prepara para navegar y liderar en un sector en constante crecimiento y alta demanda laboral. En un mundo donde la digitalización es clave, este máster ofrece las herramientas necesarias para destacar en el ámbito del marketing y la comunicación. Aprenderás sobre la influencia del Big Data, el marketing móvil y la importancia de entender a los nuevos consumidores desde una perspectiva integrada. Desarrollarás habilidades en liderazgo creativo, gestión del talento y estrategias de marketing de resultados, todo ello mediante un enfoque práctico y adaptado a las necesidades del entorno digital actual. Con una metodología online, podrás acceder a un contenido de calidad que te permitirá estudiar desde cualquier lugar, favoreciendo la conciliación y el aprendizaje flexible. Esta formación no solo ampliará tus conocimientos, sino que te convertirá en un profesional competitivo y versátil, listo para afrontar los retos del mercado laboral actual.

Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre fundamentos de marketing digital.
- Desarrollar habilidades en big data y análisis estratégico.
- Comprender la importancia del cliente en marketing.
- Aplicar técnicas de marketing de resultados efectivas.
- Aprender sobre seguridad web y protección de datos.
- Explorar estrategias de liderazgo integral y creativo.
- Diseñar un plan de marketing estratégico ajustado.

A quién va dirigido

La Maestría en Marketing y Comunicación Digital está dirigida a profesionales y titulados del ámbito del marketing que buscan actualizar o ampliar sus conocimientos en estrategias digitales. Ideal para quienes desean profundizar en análisis de datos, campañas en redes sociales, SEO, marketing de afiliados y liderazgo creativo, mejorando así su capacidad de decisión estratégica.

Para qué te prepara

Esta Maestría te prepara para dominar el marketing digital y la comunicación en entornos digitales. Serás capaz de analizar datos y optimizar estrategias, desarrollar campañas efectivas en redes sociales, y mejorar la visibilidad online mediante SEO. Podrás diseñar contenido que aumente el engagement y gestionar comunidades digitales con herramientas avanzadas. Además, aprenderás a evaluar el impacto de las acciones de marketing en tiempo real y crear informes analíticos para la toma de decisiones estratégicas.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

- Estratega de marketing digital: diseño y ejecución de campañas - Analista de big data: interpretación de datos para decisiones estratégicas - Especialista en SEO/SEM: optimización de presencia online - Community manager: gestión de redes sociales y reputación - Consultor de e-business: implementación de soluciones digitales - Director de comunicación: planificación de estrategias corporativas

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

CUATRIMESTRE 1

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. UN VIAJE A TRAVÉS DE LA DISCIPLINA DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN MARKETING Y LOS NUEVOS CONSUMIDORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA Y LA IMPORTANCIA DE LA PERSONA EN LA ESTRATEGIA EN MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEL CLIENTE A LA PERSONA EN EL MARKETING INTEGRADO

MÓDULO 2: INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA DE RESULTADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DE PAGO POR RENDIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DE AFILIADOS

MÓDULO 3: SEGURIDAD WEB PARA LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN/TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIONES WEB Y TECNOLOGÍAS DE SOPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE WEB HACKING Y PENETRACIÓN WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MECANISMOS DE PROTECCIÓN Y DEFENSA

MÓDULO 4: LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DEL LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS CINCO DIMENSIONES FUNDAMENTALES DE LA REALIDAD PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS EN LOS QUE SE DESPLIEGA NUESTRA VIDA: LOS CUATRO EJES FUNDAMENTALES DE LA RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UNA VIDA VOCACIONALMENTE ORIENTADA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA LIBERTAD PARA LA CREATIVIDAD VOCACIONAL

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GESTIÓN DEL TALENTO

MÓDULO 5: MEZCLA DE MERCADOTECNIA (MARKETING MIX)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEZCLA DE MARKETING EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA DE PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE PRECIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

CUATRIMESTRE 2

MÓDULO 1: MERCADOTECNIA DE RESULTADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING DE INFLUENCIA Y MARKETING DE RESULTADOS. UNA RELACIÓN FRUCTÍFERA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING DE ASOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE TRABAJO EN PERFORMANCE MARKETING

MÓDULO 2: TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA 2,0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INTERNET Y SISTEMAS DE E-BUSINESS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARQUITECTURA EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA TÉCNICA O DE INFRAESTRUCTURAS (SISTEMAS DE NEGOCIO ELECTRÓNICO)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE SISTEMAS DE E-BUSINESS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TECNOLOGÍAS Y CONCEPTOS WEB

MÓDULO 3: LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN DINAMISMO PERSONAL, RELACIONAL Y SOCIAL: LOS MIEDOS Y LAS PARÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE LA UNIDAD DEL PROPÓSITO INTEGRAL A LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS, PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECRETO DE TODO DINAMISMO: LA MOTIVACIÓN

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS HÁBITOS: LOS RASGOS FUNDAMENTALES Y UNA ORIENTACIÓN ESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PODER TONIFICANTE Y FELICITANTE DE LIDERAZGO TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PODER DE LO REAL COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO INTEGRAL

MÓDULO 4: PLAN DE MERCADOTECNIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO (I.M.C)

MÓDULO 5: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL: TU ALIADA EN LA TOMA DE DECISIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FORMAS ONLINE DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

CUATRIMESTRE 3

MÓDULO 1: MERCADOTECNIA MÓVIL I. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTORNOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ECONOMÍA DIGITAL, MERCADOS Y CLIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO ECONÓMICO-JURÍDICO DE LA EMPRESA DIGITAL

MÓDULO 2: MEDIOS SOCIALES DE MERCADOTECNIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. WEB 2.0 Y WEB 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NEW MEDIA: EL CONSUMO DEL CONTENIDO POR ENCIMA DEL CONSUMO DEL MEDIO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCA, REPUTACIÓN E INFLUENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BLOG: CONVERSACIÓN EN LA BLOGOSFERA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS FUNCIONES DEL COMMUNITY MANAGER

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIAL CRM

MÓDULO 3: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA Y EXTERNA

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REPUTACIÓN, ÉTICA Y CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN INTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN EXTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 4: INTERNET COMO CANAL DE NEGOCIO EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN: "ESTAR O ESTAR" EN EL MUNDO ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS EN ENTORNOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN LA RED

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRONES Y PILARES PARA DESARROLLAR NEGOCIO EN EL SECTOR ONLINE Y DESDE EL OFFLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CASOS PRÁCTICOS QUE TRIUNFAN EN LA RED (TIENDA ONLINE Y AGENCIA DE COMUNICACIÓN INTERACTIVA)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DAR A CONOCER TU NEGOCIO EN INTERNET

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERFIL DE PERSONAL PARA PROYECTO ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO ONLINE

CUATRIMESTRE 4

MÓDULO 1: MERCADOTECNIA MÓVIL II. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTORNOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS DE NEGOCIO, SERVICIOS Y CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROFESIONAL DIGITAL: HABILIDADES Y COMPETENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CAMINO HACIA EL ECOSISTEMA MÓVIL

MÓDULO 2: MERCADOTECNIA DE BÚSQUEDA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MARKETING DE BÚSQUEDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MARKETING DE BUSCADORES: SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING DE BÚSQUEDAS SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS PARA WEBMASTERS DE GOOGLE Y BING

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANALÍTICA WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA WEB SEMÁNTICA

MÓDULO 3: MARCO JURÍDICO EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REPUTACIÓN, ÉTICA Y CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN INTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN EXTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 4: MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN E INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEMORIA FIN DE MASTER

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.com

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group