



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Maestría en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información (TI). + 75  
Créditos**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# Maestría en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información (TI). RVOE SEP: 20221776 (02/12/2022) + 75 Créditos



**DURACIÓN**  
16 meses



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información (TI) por la Universidad CESUMA con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por Secretaría de Educación Pública (SEP) del Estado de Puebla con número de acuerdo de RVOE 20221776 - Título de Maestría en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información (TI) certificado por CEUPE



### EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre del curso

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con RVOE de la Secretaría de Educación Pública del Estado de Puebla y con el RVOE de la Universidad CESUMA.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

La Maestría en Dirección y Gestión de Tecnologías de la Información (TI) es tu puerta de entrada a un sector en pleno auge, donde la demanda de profesionales cualificados no deja de crecer. Este programa te ofrece la oportunidad de adquirir habilidades esenciales en gestión de servicios, estrategias de TI, y liderazgo creativo, entre otras áreas clave. A través de un enfoque integral, dominarás la planificación y evaluación de proyectos, la implementación de tecnologías emergentes como el cloud computing y el big data, y la optimización de recursos humanos en el ámbito tecnológico. La naturaleza online de este máster te permite adaptar el aprendizaje a tu ritmo y necesidades, facilitando el acceso a una educación de calidad desde cualquier lugar. Esta formación te posiciona como un líder preparado para enfrentar los desafíos tecnológicos actuales, aportando un valor incalculable a cualquier organización que aspire a la innovación.

## Objetivos

---

- Desarrollar habilidades para gestionar servicios de TI utilizando ITIL.
- Comprender el proceso de outsourcing y su implementación.
- Definir y aplicar SLA en procesos de externalización.
- Analizar el impacto de la tecnología en la estrategia empresarial.
- Evaluar y gestionar proyectos de sistemas de información.
- Implementar soluciones de virtualización y cloud computing.
- Fomentar el liderazgo integral y creativo en el entorno TI.

## A quién va dirigido

---

Esta Maestría está diseñado para profesionales y titulados en el ámbito de las tecnologías de la información que buscan expandir o actualizar sus habilidades en la gestión estratégica de TI. Ideal para aquellos interesados en mejorar la calidad del servicio mediante ITIL, optimizar procesos de outsourcing, gestionar proyectos tecnológicos y asegurar la integración de seguridad y privacidad en sistemas IT.

## Para qué te prepara

---

Esta Maestría te prepara para liderar la transformación digital en tu organización. Aprenderás a desarrollar estrategias de outsourcing efectivas, gestionar acuerdos de nivel de servicio en proyectos IT, e implementar sistemas BPO de manera eficiente. Además, aplicarás ITIL para mejorar la calidad del servicio y planificarás la evolución de las tecnologías de la información. Podrás evaluar y controlar proyectos tecnológicos, integrando seguridad y privacidad en los sistemas IT.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Salidas laborales

---

- Director de Tecnologías de la Información - Consultor de Gestión de Servicios IT - Gerente de Proyectos de TI - Especialista en Seguridad Informática - Consultor en Transformación Digital - Responsable de Innovación y Estrategia IT - Líder de Equipos de Desarrollo de Software - Analista de Big Data y Cloud Computing - Jefe de Departamento de Sistemas de Información

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### CUATRIMESTRE 1

#### MÓDULO 1. GESTIÓN DE SERVICIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE SERVICIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OUTSOURCING Y SU DESARROLLO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPLANTACIÓN DEL PROCESO DE OUTSOURCING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEFINICIÓN DE SLA EN PROCESOS DE EXTERNALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEFINICIÓN DE SLA EN PROCESOS DE EXTERNALIZACIÓN SERVICES PROV

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTAR UN SISTEMA BPO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OFFSHORING Y MULTISOURCING

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE SERVICIOS DE CALIDAD: ITIL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CICLO DE VIDA. ESTRATEGIA Y DISEÑO: ITIL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CICLO DE VIDA. TRANSICIÓN Y MEJORA CONTINUA DEL SERVICIO: ITIL

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FUNCIONES Y PROCESOS DE LA ESTRATEGIA DEL SERVICIO

UNIDAD DIDÁCTICA 12. FUNCIONES Y PROCESOS DEL DISEÑO DEL SERVICIO

UNIDAD DIDÁCTICA 13. FUNCIONES Y PROCESOS DE TRANSICIÓN DEL SERVICIO

UNIDAD DIDÁCTICA 14. FUNCIONES Y PROCESOS DE OPERACIÓN Y MEJORA CONTINUA DEL SERVICIO

#### MÓDULO 2. ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ROL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ORGANIZACIÓN: USUARIOS-CLIENTES

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL CAPITAL HUMANO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CASO PRÁCTICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ROL DEL CIO

MÓDULO 3. EL MUNDO EMPRESARIAL Y SU INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA COMPAÑÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FLUJOS DE INFORMACIÓN ENTRE DEPARTAMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMPRESA Y ESTADOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA FUNCIÓN DE LA DIRECCIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTABILIDAD DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE INVERSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DEPARTAMENTO DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DEPARTAMENTO COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DEPARTAMENTO DE COMPRAS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DEPARTAMENTO DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DEPARTAMENTO LOGÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 14. DEPARTAMENTO DE CONTROL DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 15. DIRECCIÓN GENERAL

UNIDAD DIDÁCTICA 16. DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

MÓDULO 4. GESTIÓN Y DESARROLLO DE SISTEMAS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRITERIOS DE SELECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VIRTUALIZACIÓN DE SERVIDORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VIRTUALIZACIÓN Y OTRAS TECNOLOGÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GREEN IT

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLOUD COMPUTING

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARQUITECTURA EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. WEB SERVICES

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGURIDAD EN LOS NEGOCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AMENAZAS Y VULNERABILIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MALWARE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. GESTIÓN DE UN ATAQUE

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL FACTOR HUMANO

UNIDAD DIDÁCTICA 15. CASO PRÁCTICO: SONY NETWORKS

UNIDAD DIDÁCTICA 16. SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

MÓDULO 5. LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN GENERAL DEL LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2: DIMENSIONES DE LA CONCIENCIA FRAGMENTADA

UNIDAD DIDÁCTICA 3: LAS CINCO DIMENSIONES DE LA REALIDAD PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4: ÁMBITOS EN LOS QUE SE DESPLIEGA NUESTRA VIDA: LOS CUATRO EJES FUNDAMENTALES DE LA RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD DIDÁCTICA PARA UNA VIDA VOCACIONALMENTE ORIENTADA: VUCA

UNIDAD DIDÁCTICA 6: LA LIBERTAD PARA LA CREATIVIDAD VOCACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7: LA GENERACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO

CUATRIMESTRE 2

MÓDULO 1. GESTIÓN DE PROYECTOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO DEL PROYECTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN INTEGRADA DEL PROYECTO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN INTEGRADA DEL PROYECTO: CASO PRÁCTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL ALCANCE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO A TRAVÉS DE UN CASO PRÁCTICO

MÓDULO 2. TENDENCIAS DE INTERNET Y MOVILIDAD I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NACIMIENTO DE LA WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRECURSOR DEL USO DE LA WEB: GOOGLE. QUÉ ES EL SEO Y EL SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL BLOG COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. YOUTUBERS, INSTAGRAMMERS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS BLOGUEROS, YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES SOCIALES, ¿POR QUÉ SE HAN DIFUNDIDO TAN RÁPIDAMENTE?

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES SOCIALES CON ALTA DIFUSIÓN: FACEBOOK, TWITTER, PINTEREST, TIKTOK E INSTAGRAM

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIKTOK Y SU ÉXITO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL FRACASO DE REDES SOCIALES: GOOGLE +

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ÉXITO DE REDES SOCIALES LOCALES: VKONTAKTE, ORKUT EN BRASIL Y LINKEDIN ESPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES CON FACTOR GEOGRÁFICO: FOURSQUARE, WAZE, FACEBOOK PLACES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GAMING SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 12. WEB SOCIAL EN LA EMPRESA: INTRANET Y RRSS INTERNAS

UNIDAD DIDÁCTICA 13. MÉTODOS DE PUBLICIDAD EN LA WEB: CPM, CPC Y CPA

UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES Y PROTECCIÓN DE DATOS

MÓDULO 3. LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD DIDÁCTICA PARA UN DINAMISMO PERSONAL, RELACIONAL Y SOCIAL: LOS MIEDOS Y LAS PARÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE LA UNIDAD DEL PROPÓSITO INTEGRAL A LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS, PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECRETO DE TODO DINAMISMO: LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS HÁBITOS: LOS RASGOS FUNDAMENTALES Y UNA ORIENTACIÓN ESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PODER TONIFICANTE Y FELICITANTE DE LIDERAZGO TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PODER DE LO REAL COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO INTEGRAL

MÓDULO 4. GESTIÓN Y DESARROLLO DE SISTEMAS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONFIANZA Y CONFIDENCIALIDAD EN MEDIOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD EN LA NUBE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGURIDAD EN TECNOLOGÍAS MÓVILES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO ELABORAR UN PLAN DE SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL RIESGO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE RESPALDO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HISTORIA DEL DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 10. METODOLOGÍAS DE DESARROLLO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. METODOLOGÍAS DE DESARROLLO ÁGIL: SCRUM

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CMMI

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CASO PRÁCTICO: DESARROLLO DE UN NOVEDOSO SISTEMA TECNOLÓGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 14. TIPOLOGÍA DE APLICACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 15. INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 16. OPEN SOURCE

MÓDULO 5. TENDENCIAS EN SERVICIOS CLOUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. QUÉ ES BIG DATA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIDADES DE BIG DATA

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARQUITECTURA E INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL BIG DATA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE BIG DATA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASO DE ESTUDIO DE IMPLANTACIÓN BIG DATA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS CON BIG DATA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS CON BIG DATA: CASO MIRUBEE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. QUÉ EMPRESAS NECESITAN BIG DATA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CASOS DE GOBIERNOS DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. QUÉ ES CLOUD COMPUTING

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CLOUD PÚBLICA Y PRIVADA

UNIDAD DIDÁCTICA 13. XAAS Y PAAS

UNIDAD DIDÁCTICA 14. IAAS

UNIDAD DIDÁCTICA 15. IAAS PRIVADO

UNIDAD DIDÁCTICA 16. CLOUD HÍBRIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 17. ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 18. CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 19. HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS EN CLOUD

UNIDAD DIDÁCTICA 20. COMIENZA EL CAMINO AL CLOUD COMPUTING

UNIDAD DIDÁCTICA 21. PELIGROS DEL CLOUD COMPUTING

UNIDAD DIDÁCTICA 22. UN CASO DE ÉXITO: AMAZON S3 Y EC2

UNIDAD DIDÁCTICA 23. ESTÁNDARES DE LA CLOUD: UNA APUESTA DE FUTURO

CUATRIMESTRE 3

MÓDULO 1. GESTIÓN DE PROYECTOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DEL TIEMPO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE COSTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DEL TIEMPO Y COSTES. CASO PRÁCTICO: PROYECTO LEGISLATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS: CASO PRÁCTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL RIESGO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE LA CALIDAD

MÓDULO 2. TENDENCIAS DE INTERNET Y MOVILIDAD II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPORTAMIENTOS ÉTICOS EN LA WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓMO MEDIR LA PRESENCIA DE UNA COMPAÑÍA EN LA WEB Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN: SEGUIMIENTO DE HUELLAS Y MÉTRICAS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE VENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREACIÓN DE UNA MARCA PERSONAL EN INTERNET (PERSONAL BRANDING)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LOS AVANCES MÓVILES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO MÓVIL: ECOSISTEMA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SMARTPHONES: REVOLUCIÓN DEL MERCADO MÓVIL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SISTEMAS OPERATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NUEVOS USOS DEL MÓVIL: APLICACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. GEOLOCALIZACIÓN, CONCEPTO, APLICACIONES Y JUEGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TECNOLOGÍA NFC Y OTROS MÉTODOS DE PAGO MÓVIL

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CONTEXT-AWARENESS: DISPOSITIVOS SENSITIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 14. MÓVILES EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO

UNIDAD DIDÁCTICA 15. OPERADORES EN EL MUNDO MÓVIL: FUTURO Y PASADO

MÓDULO 3. APLICACIONES DE ANÁLISIS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿QUÉ ES UN BI?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BENEFICIOS DE UN BI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARQUITECTURA SISTEMAS DE DATA WAREHOUSE

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE COMPAÑÍAS QUE DEBEN IMPLANTARSE EN UN BI

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIFERENTES BI EN EL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE APOYO A LA DECISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE REPORTING AVANZADO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CUADRO DE MANDOS Y BALANCE SCORECARD

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MDM: MÁSTER DATA MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DATA MINING

UNIDAD DIDÁCTICA 14. MARKETING INTELLIGENCE

MÓDULO 4. APLICACIONES PARA LA GESTIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SISTEMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE SERVICIOS IT

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPLANTAR UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE SERVICIOS TICKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UNA HERRAMIENTA DE TICKETING: CONTROL Y MEJORA DE SERVICIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BENEFICIOS DEL USO DE HERRAMIENTA DE TICKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE ACTIVIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE RIESGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTADO DE LA SITUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN DE INCIDENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS EN EL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. DECISIÓN DE KPIS PARA EL CONTROL DE INCIDENCIAS

MÓDULO 5. APLICACIONES DE GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UN ERP?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BENEFICIOS DE UN ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE DATOS MAESTROS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS ECONÓMICOS FINANCIEROS DE UN ERP

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN DE UN ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN UN ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DIFERENTES ERP EN EL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SELECCIÓN DE ERP E IMPLANTADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CASO PRÁCTICO. SELECCIÓN DE ERP E IMPLANTADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA DE IMPLANTACIÓN DE UN ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RAZONES DE ÉXITO Y FRACASO EN LA ADOPCIÓN DE UN ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 12. VERTICALIZACIÓN EN UN ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 13. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN ERP: CLOUD COMPUTING

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CASO PRÁCTICO. NUEVAS TECNOLOGÍAS: ERP EN CLOUD

UNIDAD DIDÁCTICA 15. INTRODUCCIÓN AL CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 16. QUÉ ES UN CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 17. BENEFICIOS DE UN CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 18. PROCESOS QUE ENGLOBA UN CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 19. GESTIÓN DE CLIENTES

CUATRIMESTRE 4

MÓDULO 1. PROTECCIÓN DE DATOS Y DELITOS INFORMÁTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DELITOS INFORMÁTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FIRMA ELECTRÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROPIEDAD INDUSTRIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTERNET

UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMERCIO ELECTRÓNICO

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 10. CASO EMPRESAS DÍEZ

MÓDULO 2. APLICACIONES DE ANÁLISIS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS UDI1544RB

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL BPM UDI1544RC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿QUÉ ES BPM? UDI1544RD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE UN PROYECTO BPM UDI1544RF

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ASPECTOS ORGANIZACIONALES AL IMPLANTAR BPM UDI1544RG

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASO PRÁCTICO: IMPLANTACIÓN DE UN MODELO TO BE UDI1544RH

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA BPM: SOA UDI1544RJ

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MODELOS DE MADUREZ BPM UDI1544RK

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IDENTIFICACIÓN DE KPIS EN LOS PROCESOS UDI1544RL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REGLAS DE NEGOCIO UDI1544RM

UNIDAD DIDÁCTICA 11. HERRAMIENTAS DE BPM UDI1544RN

UNIDAD DIDÁCTICA 12. HERRAMIENTAS BPM EN EL MERCADO UDI1544RP

UNIDAD DIDÁCTICA 13. USO PRÁCTICO DE BPMN UDI1544RQ

UNIDAD DIDÁCTICA 14. CASO PRÁCTICO: IMPLANTACIÓN BPM UDI1544RR

UNIDAD DIDÁCTICA 15. CASO PRÁCTICO. INTEGRACIÓN DE UN SISTEMA BPM: SOA UDI1544RS

MÓDULO 3. APLICACIONES DE GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRM ANALÍTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE CAMPAÑAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMES DEL CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIFERENTES CRM DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASO PRÁCTICO: VINOS COLINA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIAS DE UN CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CRM SOCIAL

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A HCM Y PAYROLL

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ¿QUÉ ES HCM? CASO DE CAPITAL HUMANO

UNIDAD DIDÁCTICA 12. NÓMINA

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROCESOS QUE ENGLOBA UN HCM Y LA NÓMINA

UNIDAD DIDÁCTICA 14. MÓDULOS DE GESTIÓN DE HCM Y NÓMINA

UNIDAD DIDÁCTICA 15. HERRAMIENTAS DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EXTERNALIZACIÓN DE SISTEMAS DE HCM Y NÓMINA

UNIDAD DIDÁCTICA 17. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE UN HCM Y NÓMINA

UNIDAD DIDÁCTICA 18. BENEFICIOS DE UN SISTEMA HCM Y DE NÓMINA

UNIDAD DIDÁCTICA 19. ¿POR QUÉ LA NÓMINA NO ES GLOBAL EN TODOS LOS PAÍSES?

MÓDULO 4. TENDENCIAS EN EL MARKETING DIGITAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL E-BUSINESS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONSTRUIR LA TIENDA ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SERVICIO AL CLIENTE. CASO ZAPPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SERVICIO, HERRAMIENTAS Y SOFTWARE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA TIENDA ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN DE LA TIENDA ONLINE: MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDIOS DE PAGO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OPERATIVA DE LA TIENDA ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CUADROS DE MANDO Y KPS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SOCIAL COMMERCE

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CASO PRÁCTICO: ZAPATOS DE LUJO S.A.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 13. HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL MARKETING DIGITAL Y SU SITUACIÓN CON LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 15. BLENDED MARKETING: CONJUGACIÓN DEL MARKETING ONLINE Y OFFLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 16. INTRODUCCIÓN AL PLAN DEL MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 17. IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 18. MARKETING VIRAL

UNIDAD DIDÁCTICA 19. DEFINICIÓN DEL CAPITAL CONVERSACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 20. LOS ACTIVOS DEL CAPITAL CONVERSACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 21. IMPLANTACIÓN DEL CAPITAL CONVERSACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 22. CÓMO POSICIONARSE EN LOS BUSCADORES SEM Y SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 23. MARKETING DIGITAL EN CUALQUIER DISPOSITIVO: MOBILE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 24. E-GEOMARKETING Y E-ADVERGAMING

UNIDAD DIDÁCTICA 25. CASO PRÁCTICO: PLAN DE MARKETING

MÓDULO 5. DIRECCIÓN DE SISTEMAS E INVESTIGACIÓN

1. MEMORIA FIN DE MASTER

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group