



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**ESIBE**

ESCUELA  
IBEROAMERICANA  
DE POSTGRADO

## Maestría Internacional en Diseño de Moda y Complementos + Maestría Internacional en Personal Shopper





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos **ESIBE**

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir **ESIBE**

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de pago

9 | Programa **Formativo**

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS ESIBE

---

**ESIBE** es una **institución Iberoamericana de formación en línea** que tiene como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de Europa y América a través de masters profesionales, universitarios y titulaciones oficiales. La especialización que se alcanza con nuestra nueva **oferta formativa** se sustenta en una metodología en línea innovadora y unos contenidos de gran calidad.

Ofrecemos a nuestro alumnado una **formación de calidad sin barreras físicas**, flexible y adaptada a sus necesidades con el fin de garantizar su satisfacción y que logre sus metas de aprendizaje más ambiciosas. Nuestro modelo pedagógico se ha llevado a miles de alumnos en toda Europa, enriqueciendo este recorrido de la mano de **universidades de prestigio**, con quienes se han alcanzado alianzas.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



Conectamos continentes,  
**Impulsamos conocimiento**



**QS, sello de excelencia académica**  
ESIBE: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE ESIBE

---

**ESIBE** ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias a sus programas de Master profesionales y titulaciones oficiales.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean indicadores como la excelencia académica, la calidad de la institución, el perfil de los profesionales.



Ranking Educativo  
**Innovatec**



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---



Ver en la web

## BY EDUCA EDTECH

ESIBE es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR ESIBE

### 1. Formación Online Especializada

Nuestros alumnos acceden a un modelo pedagógico innovador de **más de 20 años de experiencia educativa** con Calidad Europea.



### 2. Metodología de Educación Flexible



#### 100% ONLINE

Con nuestra metodología estudiarán **100% online**



#### PLATAFORMA EDUCATIVA

Nuestros alumnos tendrán **acceso los 365 días del año** a la plataforma educativa.



### 3. Campus Virtual de Última Tecnología

Contamos con una plataforma avanzada con **material adaptado a la realidad empresarial**, que fomenta la participación, interacción y comunicación on alumnos de distintos países.

### 4. Docentes de Primer Nivel

Nuestros docentes están acreditados y formados en **Universidades de alto prestigio en Europa**, todos en activo y con amplia experiencia profesional.



Ver en la web



## 5. Tutoría Permanente

Contamos con un **Centro de Atención al Estudiante CAE**, que brinda atención personalizada y acompañamiento durante todo el proceso formativo.

## 6. Bolsa de Empleo y Prácticas

Nuestros alumnos tienen acceso a **ofertas de empleo y prácticas**, así como el **acompañamiento durante su proceso de incorporación al mercado laboral** en nuestro ámbito nacional.

## 7. Comunidad Alumni

Nuestros alumnos tienen acceso automático a servicios complementarios gracias a una **Networking formada con alumnos en los cinco continentes**.



## 8. Programa de Orientación Laboral

Los alumnos cuentan con **asesoramiento personalizado** para mejorar sus skills y afrontar con excelencia sus procesos de selección y promoción profesional.



## 9. Becas y Financiación

Nuestra Escuela ofrece **Becas para profesionales latinoamericanos y financiación sin intereses y a la medida**, de modo que el factor económico no sea un impedimento para que los profesionales tengan acceso a una formación internacional de alto nivel.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos más...



[Ver en la web](#)

# Maestría Internacional en Diseño de Moda y Complementos + Maestría Internacional en Personal Shopper



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**

## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría Internacional en Diseño de Moda y Complementos con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO) - Titulación de Maestría Internacional en Personal Shopper con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO)

 **ESIBE** ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

**ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO**  
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con número de documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**  
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de la Escuela Iberoamericana de Postgrado.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Fidejazo Consuefina, Categoría Especial del Consejo Fiduciario y Social de la UNEDCO (Iber. Resolución 0048)



## Descripción

En el ámbito de la moda es necesario conocer los diferentes campos del diseño de moda y

[Ver en la web](#)

complementos. Así, con Superior de Diseño de Moda y Complementos se pretende aportar los conocimientos necesarios para el diseño de moda y complementos a partir de la investigación y análisis de las tendencias, elección de materiales, desarrollo de prototipos, dibujo y patronaje para crear y confeccionar prendas y accesorios. Esta Maestría Personal Shopper y Asesor de Imagen le ofrece una formación especializada en la materia. En la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad, el culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo y el tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que rigen la relación con uno mismo y con nuestro entorno social y profesional. La demanda de profesionales dedicados al asesoramiento de belleza y estilo crece desmesuradamente, por tanto se necesita formación como la que presentamos que profundice en técnicas de belleza, imagen y estilo.

## Objetivos

---

- Diseñar distintas prendas.
- Conocer las tendencias más actuales.
- Escoger los tejidos y materiales más adecuados en cada momento.
- Representar gráficamente los distintos diseños de moda y complementos.
- Saber escoger el material adecuado para cada creación.
- Entender la figura humana y sus proporciones.
- Conocer la repercusión que tiene la indumentaria en la imagen personal.
- Saber las fechas de las diferentes ferias de moda y complementos y cómo hacer uso de ellas.
- Aprender a representar de la figura humana.
- Saber analizar los distintos desfiles.
- Analizar la influencia del marketing en la moda. lizar estilos únicos y personalizados a cuerpos y rostros concretos.
- Comprender las pautas correctas para llevar a cabo el proceso de asesoría al cliente, en la línea de indumentaria adecuada para cada ocasión y atendiendo a los gustos y necesidades de éste.
- Conocer los aspectos a tener en cuenta durante el proceso de maquillaje como es la luz, el rostro de la persona, el maquillaje para la aparición en medios audiovisuales, así como los utensilios y herramientas de uso habitual en maquillaje. Además de especializarse en el ámbito de la asesoría y maquillaje de novias.
- Aprender las técnicas y tácticas del cuidado de los pies y las manos.
- Conocer todo lo que la micropigmentación conlleva en temas de higiene, seguridad, salud, protocolo de atención, medios técnicos, sistemas de trabajo, metodología y práctica.
- Conocer la figura del personal shopper.
- Adquirir las habilidades sociales propias del personal shopper como: saber escuchar, tomar decisiones, etc.

## A quién va dirigido

---

Esta Maestría Personal Shopper y Asesor de Imagen está dirigida a profesionales del mundo de la imagen y la estética que quieran adquirir conocimientos del ámbito de la asesoría de belleza, estilos y

[Ver en la web](#)

estudio del rostro, así como del ámbito de la asesoría personal en vestuario y estilismo. También para todos aquellos que quieran conocer en profundidad las técnicas de maquillaje y de cuidado de los pies y las manos, además de profundizar en el tema de la micropigmentación.

## Para qué te prepara

---

La maestría de diseño de moda y complementos desarrolla una combinación de temáticas, cuya finalidad es adquirir una capacidad laboral óptima, lo cual permita desempeñar con profesionalidad aquellas funciones propias del diseñador, estilista o asesor de moda. A través de él, finalizarás la maestría con los conocimientos y destrezas que convertirán tu gusto y pasión por la moda en tu profesión. A través de esta maestría en Asesoría de Imagen y Personal Shopper el alumno conocerá en profundidad las técnicas de belleza, imagen y estilo más utilizadas con el fin de proporcionar servicios de asesoramiento personal a terceras personas, sacando el máximo provecho de los rasgos del cuerpo y el rostro, a través del estudio del maquillaje, el vestuario y el cuidado de los pies y las manos.

## Salidas laborales

---

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en una empresa pública o privada, está destinado a todas aquellas personas que estén interesadas por el mundo del diseño de moda y complementos, con independencia de querer dedicarse profesionalmente o no a dicha labor. Asesor de Imagen, Asesor de Moda, Personal Shopper, Asesor de Estilo, Centros de Estética, Centros/Salones de Belleza y Estética, Centros de Micropigmentación.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### PARTE 1. MAESTRÍA INTERNACIONAL EN DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

#### MÓDULO 1. ASESOR DE IMAGEN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
  1. - Indumentaria femenina
  2. - Indumentaria masculina
3. Renacimiento
  1. - Indumentaria renacentista femenina
  2. - Indumentaria renacentista masculina

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Barroco: siglo XVII
  1. - Indumentaria masculina
  2. - Indumentaria femenina
2. Rococó: siglo XVIII
  1. - Indumentaria femenina rococó
  2. - Indumentaria masculina

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
  1. - Años 1800-1820: Neoclasicismo
  2. - Años 1820-1830: Romanticismo
  3. - Años 1830-1890: era Victoriana
3. Indumentaria masculina
  1. - Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
  2. - La sobriedad de los años cuarenta

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1. Introducción al siglo XX
2. Periodo de 1900 a 1950
  1. - Periodo de 1900 a 1920
  2. - Periodo de 1920 a 1930
  3. - Periodo de 1930 a 1940
  4. - Periodo de 1940 a 1950
3. Periodo de 1950 a 2000
  1. - Periodo de 1950 a 1960
  2. - Periodo de 1960 a 1970
  3. - Periodo de 1970 a 1980
  4. - Periodo de 1980 a 1990
  5. - Periodo de 1990 a 2000
4. El Siglo XXI

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la Moda del siglo XX
  1. - Iconos de la moda del mundo del cine
  2. - Iconos de la moda del mundo de la sociedad
  3. - Iconos de la moda del mundo de la música
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX
  1. - Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
  2. - Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
  3. - Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
  4. - Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
  5. - Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
  6. - Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. La pirámide nutricional y el óvalo
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de masa corporal

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
  1. - Protocolo para tomar medidas antropométricas
  2. - Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
4. Automedición de las proporciones corporales

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo

2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
  1. - La alta costura
  2. - Moda Prêt-à-porter
  3. - Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
  1. - Tipos de fibras textiles
  2. - Principales tejidos
  3. - Simbología del etiquetado
  4. - Conservación de las prendas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas femeninas
  1. - Escotes, cuellos y mangas
  2. - Faldas
  3. - Chaquetas
  4. - Pantalones
  5. - Vestidos
  6. - Zapatos
2. Prendas masculinas
  1. - Camisa
  2. - Trajes
  3. - Abrigos
  4. - Calzado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos femeninos
  1. - Bolso
  2. - Sombrero
  3. - Pañuelo y bufanda
  4. - Guantes
  5. - Medias
  6. - Cinturones
  7. - Joyas y bisutería
2. Complementos masculinos
  1. - Corbata
  2. - Pajarita
  3. - Cinturón
  4. - Sombrero
  5. - Tirantes

#### MÓDULO 2. DISEÑO DE MODA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional

4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
5. Automedición de las proporciones corporales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y tejidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Marketing en la moda

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
5. Corte y confección
6. Presentación y difusión de la colección

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES

1. Concepto de proyecto de moda

2. Planificación de las fases de un encargo
3. Conceptos generales de Diseño de Moda
4. Técnicas de patrón
5. Tipología de medidas
6. Técnicas de obtención de información
7. Técnicas de presentación del proyecto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO

1. Fases del proyecto
2. Descripción del proceso de patronaje
3. Ficha técnica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTRODUCCIÓN AL SOFTWARE DE PATRONAJE POR ORDENADOR

1. Patronaje
2. Software aplicados al patronaje
3. Elección y descarga del software
4. Instalación del software
5. Interfaz del software

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. TRANSFORMACIÓN DE PATRONES

1. Digitalización de patrones
2. Herramientas de construcción de patrones 2D
3. Métodos de edición
4. Métodos de transformaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESCALADO Y MARCADO DE PATRONES

1. Tipos de escalado
2. Normas de escalado
3. Visualización de tablas
4. Tipos de marcado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA

1. Tipología de proveedores de Diseño de Moda
2. Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios
3. Clasificación de la documentación
4. Tipología de las diferentes técnicas de fabricación
5. Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda
6. Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda

#### MÓDULO 3. DISEÑO DE CALZADOS Y BOLSOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CALZADO

1. Historia del calzado
2. Tendencias actuales: marcas y diseñadores

3. Industrialización del calzado
4. Coolhunting
5. El Briefing

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE CALZADO

1. Introducción al mundo de la moda y el calzado
2. Anatomía y horma del pie humano
3. Proceso de producción del calzado
4. Tipos de calzado, partes y nomenclatura
  1. - Calzado masculino
  2. - Calzado femenino
  3. - Partes del zapato y nomenclatura
5. Diseño técnico del calzado
6. Ajuste y patronaje del calzado y complementos
7. Cálculo del pietaje de los modelos
8. Fornituras, adornos y materiales
9. Preparación del prototipo
10. Principales ferias del sector

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE BOLSOS (MARROQUINERÍA)

1. Historia de los bolsos
2. Estudio de los clásicos
3. Formato y estilos de bolsos
4. Introducción a la fabricación
5. Boceto de bolsos y complementos
6. Patronaje y corte del material
7. Elaboración del prototipo e identificación de piezas y componentes
8. Forraje de bolsos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA

1. Tipos y características
2. Pequeña marroquinería
  1. - Cinturones, carteras, billeteras, fundas para gafas y otros
3. Atachet
  1. - Portafolios, portadocumentos, maletines, salvamesas
4. Complementos
  1. - Bolsos, maletas y otros
5. Interpretación y cumplimentación de fichas técnicas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PIEL Y EL CUERO

1. Estructura de la piel
2. Partes de la piel
3. Tipos de pieles
4. Procedimientos de identificación de las pieles curtidas y aplicaciones

5. Principales defectos de las pieles
6. Defectos naturales
7. Defectos ocasionados por el hombre
  1. - En la cría del animal
  2. - En el desuello
  3. - En la conservación
  4. - En el curtido
  5. - En la manipulación
8. Manipulación y clasificación de pieles y cueros
9. Clasificación de las pieles y cueros por tamaño, grosor, calidad o acabado
10. Contenido de las fichas técnicas de identificación de pieles y cueros
11. Procedimientos de conservación
12. Limpieza y mantenimiento de las pieles y cueros

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECONOCIMIENTO DE LAS FIBRAS Y PRODUCTOS TEXTILES

1. Tipos de fibras textiles
  1. - Fibras Naturales
  2. - Fibras Artificiales
  3. - Fibras Sintéticas
2. Obtención y fabricación de fibras textiles
3. Propiedades de las fibras textiles
  1. - Tacto, brillo y color
  2. - Conservación del calor
  3. - Absorción de humedad
  4. - Elasticidad
  5. - Resistencia al envejecimiento, a la abrasión, a la tracción, química, a la luz solar
  6. - Reactividad química
4. Los hilos. Características y aplicaciones
  1. - Numeración de los hilos
  2. - Torsión. Propiedades
  3. - Identificación de los hilos mediante ensayos simples
  4. - Especificaciones del hilo para reparación de artículos de calzado y marroquinería
5. Los Tejidos. Características y aplicaciones
  1. - Tejidos de calada. Ligamentos básicos
  2. - Tejidos de punto
  3. - Métodos básicos de reconocimiento de tejidos
6. Telas no tejidas
  1. - Esquema básico de los procesos de obtención
  2. - Clasificación, características y propiedades
  3. - Presentación comercial: identificación, manipulación y conservación
7. Tejidos laminados
8. Tratamientos de ennoblecimiento textil, aprestos y acabados
  1. - Tipos de ennoblecimiento textil
  2. - Operaciones de aprestos y acabados textiles
  3. - Características que confieren los tratamientos de ennoblecimiento, apresto y acabado a los tejidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONOCIMIENTO DE MATERIALES NO TEXTILES UTILIZADOS EN LA

## REPARACIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA

1. Fornituras y avíos
  1. - Composición: Latón, Zamac, etc.
2. Rellenos
  1. - Espumas, esponjas, cuerson, cartón piedra, etc.
3. Accesorios y/o componentes prefabricados
  1. - Tapas y medias suelas
  2. - Tacones
  3. - Plantillas
  4. - Planchas de microporoso y cuerolite
4. Adhesivos y disolventes
  1. - Tipos de adhesivos: solventes, acuosos, termoplásticos, etc.
  2. - Características y propiedades
  3. - Formas de aplicación
  4. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de adhesivos
  5. - Tipos de disolventes
  6. - Características y propiedades
  7. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de disolventes
5. Productos de acabado
  1. - Tinturas, ceras, pigmentos y otros
  2. - Características y propiedades
  3. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de productos de acabado
6. Cremas, grasas, tintes
  1. - Características y propiedades
  2. - Normas de seguridad para la manipulación y conservación de cremas, grasas y tintes

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENSAMBLAJE A MANO Y A MÁQUINA

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Operaciones de ensamblaje
  1. - Ensamblado de piezas de forma manual
  2. - Ensamblado de piezas con máquinas de coser
  3. - Unión de piezas descosidas con hilo grueso de forma manual
3. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías

## MÓDULO 4. EXPERTO EN CORTE Y CONFECCIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COSTURA

1. Toma de medidas
2. Aspectos generales de las telas
3. Tipos de puntadas
4. Costuras
5. Doblados
6. Mangas
7. Tipos de pinzas y su ajuste
8. Cierres
9. Material básico (cinta métrica, alfileres, agujas, tijeras, dedos, hilos, entre otros)

10. Conocimientos básicos de la máquina de coser

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS

1. Los útiles de costura
2. Utilización de los diferentes útiles de la costura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRAZOS DE PATRONES (CORTE), CREACIÓN Y DISEÑO

1. Técnicas y procedimientos de corte de distintos materiales
2. Patronaje, escalado y estudio de marcas de la confección textil
3. Patrones base del cuerpo y la manga
4. Patrón base de falda, blusa y vestido
5. Patrón base del pantalón
6. Verificación de la calidad de las piezas cortadas. Corrección de anomalías
7. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de corte de tejido y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFECCIÓN

1. Confección de faldas
2. Confección de blusas básicas
3. Confección de pantalones
4. Confección de vestidos y blusas
5. Confección de chalecos
6. Confección de ropa de niños y bebés
7. Creación, diseño y patronaje
8. Fases de fabricación en el proceso de confección textil
9. Plancha y acabados
10. Estudio de métodos y tiempos de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENSAMBLAJE A MANO Y/O A MÁQUINA DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
3. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
4. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MÁQUINA DE COSER

1. Máquinas de coser. Características funcionales y de uso
2. Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
3. Funcionamiento básico, ajuste y mantenimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENHEBRADO, CANILLAJE Y TENSIONES DE LA MÁQUINA DE COSER

1. Enhebrado de la máquina de coser
2. Tensiones de la máquina de coser

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OPERACIONES DE PREPARACIÓN AL CORTE DE TEJIDOS Y PIELES EN

## CONFECCIÓN A MEDIDA

1. Documentación utilizada en el proceso
2. Tratamiento de las órdenes de corte
3. Tipos de patrones y su reconocimiento
4. Distribución de patrones según las especificaciones técnicas del modelo y el tipo de patrón
5. Criterios de disposición y preparación de los diferentes materiales para el corte
6. Identificación de calidades y defectos de la piel que condicionan el corte
7. Tolerancias de corte
8. Rendimiento y aprovechamiento del material según la distribución de los patrones

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROCESO DE CONFECCIÓN A MANO

1. Fases del cosido a mano
2. Comportamiento de los diferentes tipos de tejidos o materiales en la costura a mano
3. Preparación de las piezas y fornituras para el cosido a mano
4. Adecuación del tipo de hilo, de la puntada y su tamaño, a la unión a realizar y al tipo de tejido o material
5. Verificación del ensamblado y acabado de la prenda o artículo

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. APLICACIÓN DE COSTURAS A MANO EN CONFECCIÓN A MEDIDA

1. Definición de puntada y costura
2. Puntadas realizadas a mano. Tipos y características
3. Costuras realizadas a mano. Tipos y características
4. Esquema de puntadas y costuras a mano
5. Normas de calidad en el cosido a mano en la confección a medida

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. ARREGLOS EN COSTURA

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. CORTE Y CONFECCIÓN EN DISTINTOS TIPOS DE TEJIDO

## MÓDULO 5. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DIRECTIVO

1. El proceso directivo.
2. Fases del proceso directivo.
  1. - Planificación.
  2. - Organización.
  3. - Dirección.
  4. - Control.
3. Liderazgo.
4. Motivación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

1. Introducción.
2. El contenido de los procesos de dirección.
3. La dimensión estratégica de la dirección.

1. - Sistema de dirección estratégica: conceptos clave.
4. Dimensión ejecutiva de la dirección.
5. El desarrollo de la autoridad.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING COMO AYUDA AL LIDERAZGO DE EMPRESA

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo.
2. El coaching como estilo de liderazgo.
  1. - Directivo-coach.
  2. - Dirección de equipos y liderazgo.
3. El coach como líder y formador de líderes.
4. Cualidades del líder que ejerce como coach.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción.
2. Utilidad del Plan de Empresa.
  1. - Objetivos del Plan de Empresa.
  2. - Características del Plan de Empresa.
  3. - Elaboración del Plan de Empresa.
  4. - Contenidos del Plan de Empresa.
3. La Introducción del Plan de Empresa.
4. Descripción del negocio. Productos o servicios.
5. Estudio de mercado.
  1. - Análisis interno.
  2. - Análisis externo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

1. Plan de Marketing.
  1. - Presentación del Plan de Marketing.
  2. - Contenidos del Plan de Marketing.
  3. - Etapas del Plan de Marketing.
2. Plan de Producción.
  1. - Pasos a seguir en el proceso de producción.
  2. - Decisiones sobre la localización del negocio.
  3. - Descripción del diseño del proceso de producción.
  4. - Descripción del diseño de prestación del servicio.
  5. - Decisiones sobre distribución de espacio.
  6. - Esquema de producción/prestación del bien/servicio.
  7. - Decisiones sobre el equipo específico.
  8. - Alternativas del proceso de producción.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH. Y RECURSOS FINANCIEROS

1. Infraestructuras.
  1. - Locales, edificios y terrenos.

2. - Maquinaria, mobiliario y herramientas.
3. - Transportes.
2. Recursos Humanos.
  1. - Sistemas de selección de personal.
  2. - El coste de los recursos humanos.
3. Plan Financiero.
  1. - Plan de Inversiones.
  2. - Plan de Financiación.
  3. - Balance de situación inicial.
  4. - Cuenta de resultados provisional.
  5. - Cuenta de tesorería.
4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.
5. Estructura legal. Forma jurídica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda.
2. El diseñador y las tendencias.
3. La moda internacional.
4. La moda española.
5. Revistas y prensa especializada.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias.
2. Música: artistas que marcan estilo.
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos.
4. El fenómeno blogger.
5. El cine como generador de estilo.
6. Webs de referencia.
7. Cómo analizar los desfiles.
8. Cómo buscar en las redes sociales.
9. Libros de tendencias.
10. Siluetas destacadas.
11. Calendario de la moda.
12. Conocimiento de los ciclos en la moda.
13. Fotografía.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING EN LA MODA

1. El mercado de la moda y su entorno.
2. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda.
3. El consumidor del producto moda.
4. El producto de moda y marca.
5. Los precios.
6. Comunicación y promoción en la moda.
7. La distribución.
8. Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica.

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. OPERACIONES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

1. Planificación de colecciones.
2. Retail.
  1. - El Concepto de Retail.
  2. - Tipos de retailers.
3. Modelos de negocio. La tienda Online.
  1. - Algunos Modelos de Negocio.
  2. - E-commerce.
  3. - Consejos para crear una tienda de moda online eficaz.
4. Compras y negociación con proveedores.
  1. - Criterios de selección de proveedores.
  2. - Tipos de negociación.
  3. - Etapas del proceso de negociación.
5. Liquidación de stocks.
  1. - Gestión de Stocks.
  2. - Excesos de stocks.

## PARTE 2. MAESTRÍA INTERNACIONAL EN PERSONAL SHOPPER

### MÓDULO 1. ASESOR DE IMAGEN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
  1. - Indumentaria femenina
  2. - Indumentaria masculina
3. Renacimiento
  1. - Indumentaria renacentista femenina
  2. - Indumentaria renacentista masculina

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Barroco: siglo XVII
  1. - Indumentaria masculina
  2. - Indumentaria femenina
2. Rococó: siglo XVIII

1. - Indumentaria femenina rococó
2. - Indumentaria masculina

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
  1. - Años 1800-1820: Neoclasicismo
  2. - Años 1820-1830: Romanticismo
  3. - Años 1830-1890: era Victoriana
3. Indumentaria masculina
  1. - Años 1800-1840: el dandismo puro y el dandismo extravagante
  2. - La sobriedad de los años cuarenta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

1. Introducción al siglo XX
2. Periodo de 1900 a 1950
  1. - Periodo de 1900 a 1920
  2. - Periodo de 1920 a 1930
  3. - Periodo de 1930 a 1940
  4. - Periodo de 1940 a 1950
3. Periodo de 1950 a 2000
  1. - Periodo de 1950 a 1960
  2. - Periodo de 1960 a 1970
  3. - Periodo de 1970 a 1980
  4. - Periodo de 1980 a 1990
  5. - Periodo de 1990 a 2000
4. El Siglo XXI

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la Moda del siglo XX
  1. - Iconos de la moda del mundo del cine
  2. - Iconos de la moda del mundo de la sociedad
  3. - Iconos de la moda del mundo de la música
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX
  1. - Paul Poiret, Mariano Fortuny y Jeanne Lanvin
  2. - Jeanne Paquin, Edward Molyneux, Jean Patou y Coco Chanel
  3. - Elsa Schiaparelli, Nina Ricci y Alix Grès
  4. - Maggy Rouff, Marcel Rochas y Mainbocher
  5. - Augustabernard, Louiseboulanger y Cristóbal Balenciaga
  6. - Pierre Balmain, Valentino e Yves Saint-Laurent

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. La pirámide nutricional y el óvalo
3. Clasificación de los alimentos

4. Índice de masa corporal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
  1. - Protocolo para tomar medidas antropométricas
  2. - Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
4. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
  1. - La alta costura
  2. - Moda Prêt-à-porter
  3. - Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
  1. - Tipos de fibras textiles
  2. - Principales tejidos
  3. - Simbología del etiquetado
  4. - Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

1. Prendas femeninas
  1. - Escotes, cuellos y mangas
  2. - Faldas
  3. - Chaquetas
  4. - Pantalones
  5. - Vestidos
  6. - Zapatos
2. Prendas masculinas
  1. - Camisa
  2. - Trajes
  3. - Abrigos
  4. - Calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

1. Complementos femeninos
  1. - Bolso
  2. - Sombrero
  3. - Pañuelo y bufanda
  4. - Guantes
  5. - Medias
  6. - Cinturones
  7. - Joyas y bisutería

2. Complementos masculinos

1. - Corbata
2. - Pajarita
3. - Cinturón
4. - Sombrero
5. - Tirantes

MÓDULO 2. PERSONAL SHOPPER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1. ¿Qué es el personal shopper?
  1. - Agencias de personal shopper
  2. - Personal shopper on-line
  3. - Otras figuras anexas al personal shopper
2. Evolución de la figura del personal shopper
3. Funciones específicas de un personal shopper
4. Tipologías de la figura del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. Habilidades sociales del personal Shopper
  1. - Empatía
  2. - Saber escuchar
  3. - Asertividad
  4. - Tomar decisiones
3. Perfil del personal shopper
4. Conocimiento profesional del Personal Shopper. Documentación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOLHUNTING

1. Introducción al coolhunting
2. ¿Qué es ser cool?
3. ¿Qué es el coolhunting?
4. Figura del coolhunter
  1. - Características de un coolhunter
  2. - Tipos de coolhunter
5. Coolhunting digital
  1. - La netnografía
6. Tendencias
  1. - Microtendencias y macro-tendencias
  2. - Tipos de tendencias
  3. - Contextualización de las tendencias
  4. - Diferenciar tendencias de modas pasajeras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMAGEN PERSONAL

1. Psicología de la imagen

1. - Autoconocimiento
2. - Autoconcepto
3. - Autoaceptación
4. - Autovaloración
5. - Autorespeto
6. - Autoestima
2. La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3. La conexión con tu interior
4. La importancia de la imagen personal
  1. - La primera impresión es la que cuenta
  2. - La imagen personal no es algo superficial
  3. - El asesor de imagen
  4. - El poder de la imagen personal en la sociedad

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE

1. Intensidad y calidad de la luz en el maquillaje
2. Aplicaciones del color al maquillaje
  1. - Los colores: cálidos y fríos
  2. - Escalas de color
  3. - Armonización y contraste de los colores utilizados en el maquillaje
  4. - Efectos psicológicos del color
3. Maquillaje de día
4. Maquillaje de tarde-noche
5. Maquillaje de fiesta
6. Maquillaje de la mujer madura
7. Maquillaje de la piel oscura

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE PELUQUERÍA

1. El pelo
  1. - Fundamentos de los cambios de forma temporales
  2. - Procedimientos físicos utilizados
  3. - Factores que influyen sobre el cabello: la tracción, el calor, la humedad y la humedad asociada al calor
2. Fundamentos de los cambios de forma permanente en el cabello
  1. - Modificaciones en la estructura del cabello
  2. - Efectos producidos en el cabello en los procesos de cambio de forma permanente
  3. - Cambios con humedad y secado posterior: rulos, anillas, ondas al agua, secador etc.
  4. - Cambios en seco: tenacillas, planchas, con molde y fijador, anillas o sortijillas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE. TIPOS DE NECESIDADES

1. Atención al cliente
2. Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
3. ¿Por qué contratar a un personal shopper?
4. ¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
  1. - Según su personalidad
  2. - Según su asiduidad

3. - Según su situación profesional
5. ¿Cómo trabaja un personal shopper para saber qué es lo que más le conviene a su cliente?
6. Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
7. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. SHOPPING. RUTA DE TIENDAS

1. Conocer las tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente
  1. - Estilo Vintage
  2. - Estilo Clásico
  3. - Estilo British
  4. - Estilo Bohemio
  5. - Estilo Chic urbano; más casual e informal
2. Importancia de los colores
3. Necesidades del cliente
  1. - Clasificación de las necesidades (Maslow)
  2. - Los deseos
4. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
5. Personal shopper de ruta
6. Ruta de compras
  1. - Ejemplo de ruta de compras por Madrid

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

1. El mercado de trabajo actual
  1. - El trabajo del personal shopper
  2. - Ejercer la profesión de personal shopper
  3. - Salidas profesionales
2. Capacidad emprendedora del personal shopper
  1. - Destrezas
  2. - Actitudes
  3. - Intereses y motivaciones
3. Empoderamiento
  1. - Desarrollo de capacidades personales para el aprendizaje
  2. - La red personal y social

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO Y SUS USOS

1. Clases
2. Utilidad
3. Usos sociales
4. Protocolo y etiqueta social en el vestir
  1. - Etiqueta masculina: smoking, chaqué, spencer, frac coloquial, uniformes militares de gala, complementos y accesorios y otros
  2. - Etiqueta femenina: vestido de cóctel, vestido largo, vestido corto, complementos y accesorios, otros

#### MÓDULO 3. MAQUILLAJE

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Maquillaje en la primera década del siglo XX
3. Maquillaje en los años 20-30
4. Maquillaje en los años 40-50
5. Maquillaje en los años 60-70
6. Maquillaje en los años 80-90

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

1. Aspectos asociados al maquillaje
2. Aplicaciones del color al maquillaje

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Recepción y contacto inicial con el cliente
3. La ficha técnica del maquillaje
4. Estudio y valoración de las características del cliente
5. Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
6. El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje
7. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje
8. Preparación de la piel

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Pinceles y brochas
3. Otros útiles necesarios para el maquillaje
4. Material desechable utilizado
5. El aerógrafo

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Depilación
3. Decoloración del vello facial
4. Tinción de cejas
5. Tinte, permanente y extensiones de pestañas

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO

1. Introducción
2. El estudio del rostro
3. Clasificación de los óvalos del rostro
4. El visagismo

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Cosméticos para la corrección del rostro
3. Cosméticos para el maquillaje del rostro
4. Cosméticos para la fijación del maquillaje
5. Cosméticos para el maquillaje de ojos
6. Cosméticos para el maquillaje de labios
7. Cosméticos para el maquillaje de mejillas

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

1. Introducción
2. La frente
3. Las cejas
4. La nariz
5. Los pómulos

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

1. Introducción
2. Los ojos
3. Los labios
4. El mentón

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES

1. Introducción
2. Maquillaje de día
3. Maquillaje de tarde-noche
4. Maquillaje de fiesta
5. Maquillaje de la mujer madura
6. Maquillaje de la piel negra
7. Maquillaje de novia

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Maquillaje de camuflaje
3. Maquillaje masculino
4. Maquillaje de pasarela
5. Maquillaje de fantasía facial y corporal

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

1. Introducción
2. Maquillaje de teatro
3. Maquillaje de fotografía
4. Maquillaje de cine
5. Maquillaje de televisión

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción
2. Técnicas de recepción y atención al cliente
3. Tipos de clientes
4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

### UNIDAD DIDÁCTICA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

1. Introducción
2. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
3. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
4. Higiene, desinfección y esterilización
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo
7. Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
8. Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

1. Introducción
2. Concepto de calidad
3. Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
4. Parámetros que definen la calidad de un servicio
5. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
6. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

### MÓDULO 4. MANICURA, PEDICURA Y UÑAS ARTIFICIALES. ARTE EN LAS UÑAS.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MANICURA Y PEDICURA

1. Los inicios de la manicura y pedicura
2. Influencia de la moda y el cine

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y ALTERACIONES DE UÑAS, MANOS Y PIES

1. Introducción
2. Las uñas
3. Las manos
4. Los pies

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DE TRABAJO, ÚTILES Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LA MANICURA Y PEDICURA

1. Preparación del lugar de trabajo
2. Equipos de trabajo
3. Los cosméticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MANICURA

1. La técnica de la manicura
2. Masaje de manos y brazos
3. Reparación de uñas naturales
4. Manicura masculina
5. Cosmética y tratamientos específicos para manos
6. Ficha técnica de manicura
7. Ejemplos de manicura profesional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PEDICURA

1. Técnica de la pedicura
2. Masaje de pies y piernas
3. Cosmética y tratamientos específicos para pies
4. Ficha técnica de pedicura
5. Ejemplos de pedicura profesional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. UÑAS ARTIFICIALES

1. Definición y concepto
2. Evolución de la técnica
3. Clasificación de las uñas artificiales: porcelana, fibra de vidrio, gel
4. Influencia de las alteraciones de las uñas y zona periungueal en los procesos de uñas artificiales
5. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
6. Ejemplos de uñas artificiales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA APLICACIÓN DE UÑAS ARTIFICIALES

1. Con gel o fibra de vidrio
2. Esculpido de uñas con polvo acrílico o porcelana
3. Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas con uñas artificiales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TIPOS DE MAQUILLAJE PARA UÑAS

1. Maquillaje de uñas
2. Manicura francesa
3. Manicura americana
4. Manicura en luna
5. Manicura con aerógrafo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ARTE EN LAS UÑAS

1. Diseños con lunares
2. Diseños con motivos florales
3. Diseños de imitación animal
4. Diseños en blanco y negro
5. Diseños para bodas
6. Diseños con esmaltes metalizados
7. Diseños con papel de aluminio

8. Diseños con minerales
9. Diseños con adornos paisajísticos
10. Diseños con piercings y tatuajes
11. Diseños artísticos en las uñas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introducción
2. Técnicas de recepción y atención al cliente
3. Tipos de clientes
4. Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
5. Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. PREPARACIÓN DEL SERVICIO DE MANICURA Y CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

1. Introducción
2. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
3. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
4. Higiene, desinfección y esterilización
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo
7. Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
8. Primeros auxilios en los procesos de manicura y pedicura

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DEL SERVICIO DE MANICURA Y PEDICURA

1. Concepto de calidad
2. Evaluación y control de calidad en los servicios de manicura y pedicura
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
5. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de manicura y pedicura

#### MÓDULO 5. CAMBIO DE FORMA TEMPORAL EN EL CABELLO: PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL CLIENTE Y DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE SU CABELLO.

1. La fisonomía humana y su relación con los distintos tipos de peinados, acabados y recogidos:
2. Características y condiciones del cabello y su relación con los distintos procesos de peinados, acabados y recogidos:
3. Tendencias de la moda actual en cuanto a la realización de peinados, acabados y recogidos en el cabello.

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y APLICACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS PARA CAMBIOS DE FORMA TEMPORALES.

1. Cosmética específica para los cambios de forma temporales:
2. Aparatos y útiles para los cambios de forma del cabello:

3. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los peinados, acabados y recogidos.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LOS CAMBIOS DE FORMA TEMPORAL.

1. Los cambios de forma en el cabello y su ejecución técnica
2. Adaptación de protocolos de aplicación de cambios de forma temporal.
3. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en los cambios de forma temporal.
4. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambios de forma temporal:

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE PEINADOS, ACABADOS Y RECOGIDOS.

1. Parámetros que definen la calidad de los procesos de peinados, acabado, recogidos.
2. Métodos para realizar la evaluación y el control de calidad de los procesos de cambios de forma temporal.
3. Pautas para el diseño de medidas correctoras de estos servicios.
4. Técnicas de resolución de quejas.

#### MÓDULO 6. CAMBIOS DE COLOR EN EL CABELLO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CABELLO

1. Diferencias entre cabello y vello
2. Estructura del folículo piloso y del pelo
  1. - Raíz
  2. - Tallo
3. Fisiología del pelo
4. Ciclos de crecimiento del pelo
5. Dinámica del ciclo folicular
6. Análisis del cabello

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COLOR NATURAL DEL CABELLO

1. La coloración natural del cabello: las melaninas y la melanogénesis
2. Tipos de pigmentos naturales del cabello
3. Factores que influyen en el color del cabello
  1. - Genético
  2. - Edad
  3. - El sol
  4. - Las hormonas
4. Alteraciones cromáticas del cabello
  1. - Coloraciones de origen genético
  2. - Decoloraciones de origen genético

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA LUZ Y EL COLOR DEL CABELLO

1. La teoría del color y su influencia en los procesos de cambio de coloración capilar
  1. - Color luz

2. - Color pigmento
  3. - Colores primarios, secundarios y complementarios
  4. - Escalas de tonos
  5. - Saturación
  6. - Brillo
  7. - Armonía y contraste
  8. - Reflejos
2. Características del cabello y su relación con los cambios de color
    1. - Estado del cuero cabelludo
    2. - Características del cabello
  3. Análisis del color de la piel y la fisonomía y su relación con los cambios de color del cabello

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: COLORACIÓN

1. Coloración del cabello
2. Selección de tintes según su origen y composición
  1. - Tintes vegetales
  2. - Tintes metálicos
  3. - Tintes vegetometálicos
3. Selección de tintes según su permanencia
  1. - Tintes de coloración temporal
  2. - Tintes semipermanentes
  3. - Tintes de oxidación
4. Productos y sustancias de uso frecuente en los procesos de cambio de coloración
5. Cosméticos para los cambios de color en otras zonas
  1. - Cejas, barba y bigote
  2. - Pelucas y postizos
6. Selección de productos para los cambios deseados
7. Operaciones físico-químicas para la preparación de productos cosméticos para el cambio de color
8. Cosméticos protectores utilizados en el proceso de cambio de coloración capilar
  1. - Criterios de selección y pautas para su correcta utilización, aplicación y conservación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICOS PARA LOS CAMBIOS DE COLOR: DECOLORACIÓN

1. Decoloración del cabello
2. Selección de los cosméticos para la decoloración y el mordentado
  1. - Oxidantes y aceleradores
3. Aplicación de oxigenantes
4. Prueba de tolerancia
5. Métodos y operaciones para conservación y almacenamiento de productos para los procesos de cambio de coloración
6. Preparación de los productos para los cambios deseados
7. Tiempo de exposición del cabello a los productos cosméticos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. APARATOS Y ÚTILES PARA LOS CAMBIOS DE COLOR

1. Mobiliario de peluquería
2. Útiles para la aplicación de cosméticos para los cambios de color

3. Aparatos eléctricos de aplicación en las técnicas de cambio de color
4. Manejo, utilización, limpieza, desinfección y conservación
5. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de cambio de color

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE TÉCNICAS DE LOS CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1. Cambios de coloración temporal
2. Cambios de coloración semipermanente
3. Cambios de coloración permanente
4. Tipos de coloración: monocolor, bicolor, tricolor
5. Fundamento de la decoloración
6. Poder decolorante de una mezcla
7. Efectos sobre el cabello de los procesos de cambios de color
8. Últimas tendencias en los procesos de cambios de color

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE CAMBIOS DE COLOR

1. Revisión de protocolos de los procesos de cambio de color
2. Técnicas de coloración temporal, semipermanente y permanente
3. Técnicas previas a la coloración capilar
  1. - Prueba de sensibilidad
  2. - Decoloración
  3. - Decapado
  4. - Pigmentado
  5. - Mordentado
4. Técnica de la coloración y decoloración parcial
  1. - Retoques de raíz
  2. - Mechas
  3. - Toques de color
5. Técnicas de coloración y decoloración total

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD Y SALUD EN LOS PROCESOS DE COLORACIÓN CAPILAR

1. Seguridad e higiene en los procesos de cambio de color
  1. - Medidas de protección personal de los profesionales
  2. - Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambio de color
2. Primeros auxilios aplicados a los riesgos derivados de los procesos de cambios de color

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE CAMBIOS DE COLOR CAPILAR

1. Concepto de calidad, evaluación y control de la calidad en los servicios de cambio de color del cabello
2. Parámetros que definen de la calidad del servicio de cambio de color del cabello
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de cambio de color del cabello
4. Valoración de los resultados y corrección de desviaciones producidas en la realización de los servicios de cambio de color del cabello

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

#### Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

#### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España       
Latino America    
Reública Dominicana  

Ver en la web

