



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Maestría en Dirección y Administración de Empresas (MBA). + 75 Créditos**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de  
**19**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Hasta un  
**98%**  
tasa  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

# Maestría en Dirección y Administración de Empresas (MBA). RVOE SEP: 20221770 (02/12/2022) + 75 Créditos



**DURACIÓN**  
16 meses



**MODALIDAD**  
**ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO**  
**PERSONALIZADO**

## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Maestría en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por la Universidad CESUMA con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por Secretaría de Educación Pública (SEP) del Estado de Puebla con número de acuerdo de RVOE 20221770 - Título de Maestría en Dirección y Administración de Empresas (MBA) certificado por CEUPE



**EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**Nombre del curso**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Euroinnova International Online Education.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXXXXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Establecimiento, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED02 (Item: Resolución 0040)

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Descripción

---

La Maestría en Dirección y Administración de Empresas (MBA) se presenta como una oportunidad transformadora en un entorno empresarial en constante evolución. En un mercado laboral que demanda líderes estratégicos y versátiles, este MBA te capacita para enfrentar desafíos complejos a través de un enfoque integral en áreas clave como la dirección estratégica, el liderazgo, la economía financiera y la gestión de proyectos. Al participar, adquieres habilidades para liderar equipos, optimizar operaciones y tomar decisiones financieras informadas, todo ello adaptado a las exigencias actuales del mercado global. Con su formato en línea, el programa ofrece flexibilidad para que puedas compaginar tus estudios con otras responsabilidades, permitiéndote avanzar profesionalmente sin sacrificar el equilibrio personal. Este MBA no solo te prepara para adaptarte a las tendencias del mercado, sino que te posiciona como un candidato atractivo en un sector en auge, abriendo puertas a nuevas oportunidades y crecimiento profesional.

## Objetivos

---

- Analizar el entorno económico para tomar decisiones estratégicas efectivas.
- Desarrollar habilidades de liderazgo para gestionar equipos de alto rendimiento.
- Implementar estrategias de negociación internacional adaptadas a diferentes culturas.
- Diseñar un plan de comunicación organizacional alineado con la identidad corporativa.
- Aplicar técnicas de gestión del tiempo para optimizar la productividad personal y grupal.
- Evaluar el impacto de la inteligencia artificial en la gestión de recursos humanos.
- Utilizar herramientas de Business Intelligence para mejorar la toma de decisiones.

## A quién va dirigido

---

Esta Maestría está dirigida a profesionales y titulados que buscan fortalecer sus habilidades en dirección y administración de empresas. Ideal para aquellos interesados en desarrollar estrategias competitivas, mejorar la gestión del tiempo y del cambio, y aplicar liderazgo avanzado. También es adecuada para quienes desean comprender el impacto de las políticas económicas en el entorno empresarial.

## Para qué te prepara

---

Esta Maestría te prepara para desarrollar habilidades clave en la dirección y administración de empresas. Aprenderás a formular estrategias competitivas mediante un análisis exhaustivo del entorno y la industria. Podrás implementar técnicas avanzadas de liderazgo y diseñar estrategias de comunicación para mejorar la gestión de equipos. Además, optimizarás la gestión del tiempo y del cambio, y analizarás el impacto de políticas económicas para tomar decisiones más informadas y

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

efectivas.

## Salidas laborales

---

- Consultor estratégico: desarrollo de estrategias empresariales. - Director de operaciones: optimización de procesos productivos. - Gerente de proyectos: planificación y ejecución eficiente de proyectos. - Director financiero: análisis financiero y gestión de inversiones. - Responsable de recursos humanos: gestión del talento y liderazgo ético. - Director comercial: planificación y ejecución de campañas de ventas.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### CUATRIMESTRE 1

#### MÓDULO 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA VENTAJA COMPETITIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS INTERNO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

#### MÓDULO 2. HABILIDADES DIRECTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DIRECTIVA (ENCUADRE)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN Y LA ACCIÓN DIRECTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE EQUIPOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE REUNIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DEL TIEMPO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DEL CAMBIO

#### MÓDULO 3. ECONOMÍA FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ENTORNO ECONÓMICO Y LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MODELO DE DEMANDA AGREGADA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DEMANDA DE DINERO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA OFERTA DE DINERO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA POLÍTICA MONETARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INSTRUMENTOS DEL BANCO CENTRAL EUROPEO PARA LA POLÍTICA MONETARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL DESEMPLEO Y LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INFLACIÓN Y LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRINCIPALES TEORÍAS ECONÓMICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 14. TEORÍAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LOS CICLOS ECONÓMICOS Y SUS TEORÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 16. ECONOMÍA INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 17. EJEMPLO DE EJERCICIO PIB

MÓDULO 4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ÁMBITO DE ACCIÓN DE LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE PROCESOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE OPERACIÓN JUSTO A TIEMPO Y PRODUCCIÓN AJUSTADA (LEAN)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

MÓDULO 5. GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN GENERAL DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CICLO DE VIDA DEL PROYECTO Y ORGANIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PROCESOS EN LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

CUATRIMESTRE 2

MÓDULO 1. DIRECCIÓN COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO ESTRATÉGICO EN LA DIRECCIÓN COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO COMERCIAL Y PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA DE VENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE VENTAS Y LAS PROMOCIONES COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ARGUMENTACIÓN Y LA NEGOCIACIÓN EN PROCESOS COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICA DE MOTIVACIÓN Y REMUNERACIÓN DE REDES DE VENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL TERRITORIO DE VENTAS Y LA COMERCIALIZACIÓN ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTROL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

MÓDULO 2. CONTROL DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMAS DE COSTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTROL Y GESTIÓN DE LAS AMORTIZACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y EL PROCESO PRESUPUESTARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OBJETIVOS DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS PRESUPUESTOS Y LA PLANIFICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL CUADRO DE MANDO

MÓDULO 3. LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DEL LIDERAZGO INTEGRAL Y CREATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN ESTILO DE VIDA SALUDABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS CINCO DIMENSIONES FUNDAMENTALES DE LA REALIDAD PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS EN LOS QUE SE DESPLIEGA NUESTRA VIDA: LOS CUATRO EJES FUNDAMENTALES DE LA RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UNA VIDA VOCACIONALMENTE ORIENTADA

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA LIBERTAD PARA LA CREATIVIDAD VOCACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA GESTIÓN DEL TALENTO

MÓDULO 4. GESTIÓN DEL TALENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DEL TALENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN POR CONFIANZA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿QUÉ ES EL COACHING? DEFINICIÓN

MÓDULO 5. ANÁLISIS FINANCIERO Y FINANZAS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FUNCIÓN FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL BALANCE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE LOS RESULTADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RENTABILIDAD, AUTOFINANCIACIÓN Y CRECIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APALACAMIENTO FINANCIERO Y OPERATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE INVERSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS DE RIESGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEMORIA

CUATRIMESTRE 3

MÓDULO 1. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA NEGOCIACIÓN COMO UN PROCESO UNIVERSAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NEGOCIACIÓN Y CONTEXTO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CONFLICTO: MARCO DE LA NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMUNICACIÓN EN LA NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA

[Ver en la web](#)



UNIDAD DIDÁCTICA 6. CULTURAS DIFERENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS DIMENSIONES CULTURALES DE HOFSTEDE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DINÁMICA DE LA NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO NEGOCIAR EN DIFERENTES PARTES DEL MUNDO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS GENERALES DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL ASPECTO ÉTICO EN LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

MÓDULO 2. LIDERAZGO ÉTICO Y FELICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ÁREA DE OPORTUNIDAD PARA UN DINAMISMO PERSONAL, RELACIONAL Y SOCIAL: LOS MIEDOS Y LAS PARÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DE LA UNIDAD DEL PROPÓSITO INTEGRAL A LA DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS, PLAN DE ACCIÓN Y EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECRETO DE TODO DINAMISMO: LA MOTIVACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS HÁBITOS: LOS RASGOS FUNDAMENTALES Y UNA ORIENTACIÓN ESENCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PODER TONIFICANTE Y FELICITANTE DE LIDERAZGO TRASCENDENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PODER DE LO REAL COMO FUNDAMENTO DEL LIDERAZGO INTEGRAL

MÓDULO 3. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REPUTACIÓN, ÉTICA Y CALIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN INTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN EXTERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 4. MEZCLA DE MERCADOTECNIA (MARKETING MIX)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MEZCLA DE MARKETING EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA DE PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE PRECIO

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

CUATRIMESTRE 4

MÓDULO 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS (RRHH)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL RESPONSABLE DE RRHH EN LA ERA DE LA IA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IA EN RRHH

MÓDULO 2. TOMA DE DECISIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LIDERAZGO 5.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO (EX)

MÓDULO 3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN ERP Y CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TIC Y LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TECNOLOGÍA Y LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE NEGOCIO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OUT-SOURCING TECNOLÓGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS TIC Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TIC Y LAS RELACIONES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TIC Y LA EDUCACIÓN DE LA SOCIEDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ASPECTOS LEGALES DE LAS TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 10. E-BUSINESS COMO GENERADOR DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEGURIDAD EN TRANSACCIONES COMERCIALES ELECTRÓNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SISTEMAS ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SISTEMAS CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 14. BUSINESS INTELLIGENCE

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 16. TENDENCIAS Y EVOLUCIÓN FUTURAS

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Telefonos de contacto

España		+34 900 831 200	Argentina		54-(11)52391339
Bolivia		+591 50154035	Estados Unidos		1-(2)022220068
Chile		56-(2)25652888	Guatemala		+502 22681261
Colombia		+57 601 50885563	Mexico		+52-(55)11689600
Costa Rica		+506 40014497	Panamá		+507 8355891
Ecuador		+593 24016142	Perú		+51 1 17075761
El Salvador		+503 21130481	República Dominicana		+1 8299463963

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.com](http://www.euroinnova.com)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

España     

Latino America  

Reública Dominicana  

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group